

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis penelitian tentang pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Pedagang terhadap Keputusan Pembelian Cabai Rawit Merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon maka diperoleh kesimpulan berikut:

1. Variabel Harga (X1) memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cabai Rawit Merah di Pasar Jagasatru, Dari ringkasan pengujian regresi linear berganda memperlihatkan variabel Harga berpengaruh signifikan.
2. Variabel Kualitas Produk (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cabai Rawit Merah di Pasar Jagasatru. Dari ringkasan pengujian regresi linear berganda memperlihatkan variabel kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan.
3. Variabel Pelayanan Pedagang (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cabai Rawit Merah di Pasar Jagasatru. Dari hasil pengujian regresi linear berganda memperlihatkan variabel Pelayanan pedagang tidak berpengaruh signifikan.
4. Dari hasil pengujian simultan memperlihatkan variabel Harga (X1), Kualitas Produk (X2), dan Pelayanan Pedagang (X3) secara bersama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cabai Rawit Merah di Pasar Jagasatru

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang sudah dilakukan, berbagai saran yang disampaikan diantaranya:

1. Pada variabel Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon, maka sebaiknya pedagang menetapkan harga yang mampu bersaing dan sesuai kondisi pasar, karena konsumen cabai rawit merah di Pasar Jagasatru cenderung menjadikan harga menjadi aspek utama ketika proses penentuan keputusan pembelian.
2. Pada variabel Kualitas Produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon. Namun, sebaiknya pedagang cabai rawit merah di pasar jagasatru tetap harus menjaga kualitas cabai rawit merah, seperti kesegaran, kebersihan, dan kelayakan produk.
3. Pada variabel Pelayanan Pedagang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon. Namun, sebaiknya pedagang cabai rawit merah di pasar jagasatru tetap harus mempertahankan pelayanan yang santun, ramah, dan responsif kepada konsumen. Karena pelayanan yang baik dapat menciptakan kenyamanan berbelanja antara pedagang dan pembeli.
4. Pada pengujian simultan memperoleh hasil, harga, kualitas produk, dan pelayanan pedagang adanya pengaruh secara bersamaan terhadap keputusan pembelian cabai rawit merah di Pasar Jagasatru Kota Cirebon, maka pedagang sebaiknya tidak sekedar menitikberatkan pada satu faktor saja dalam rangka untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen cabai rawit merah.