

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. A. M. P., & Baidhowi. (2025). Prinsip Dasar Hukum Ekonomi Syariah: Antara Keadilan dan Profitabilitas. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(2), 205–216.
- Afif, Z., Azhari, D. S., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Ilmiah ( Kuantitatif ) Beserta Paradigma , Pendekatan , Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 682–693. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APenelitian>
- Afrianti, F., & Oktawahyudi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pipa Merek Trilliun pada Toko Fria Bangunan Hiang Kabupaten Kerinci. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 152–166. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.528>
- Agustin, Y., & Shahrash, I. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket Plaza Asia Kota Tasikmalaya. *Indonesian Journal of Social Science and Educatio*, 1(3), 828–835.
- Ahmad, A., Fachrurrazy, M., Yuli Hartati S, S., Amalia, M., Fauzi, E., Lumban Gaol, S., Nurmila Siliwadi, D., & Takdir. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum* (Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Aprilya, N. W., Parakkasi, I., & Sudirman. (2024). Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam. *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 151–169.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Artinasar, R. (2021). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rose Shop Cirebon [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Astuti, Y., Hamdani, F., & Zulkarnain, M. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung. *IHTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1), 1–14.
- Azahari, A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan

- Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), 553–564.  
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/JMOB/article/view/3779/pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman*. Badan Pusat Statistik.  
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/ZUhFd1JtZzJWVpQWTJsV05XTllhVmhRSzFoNFFUMDkjMw==/produksi-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-provinsi-dan-jenis-tanaman----2024.html?year=2024>
- Badruddin, S., Halim, P., & Gazaly, H. (2024). *Dasar-Dasar Statistik Sosial: Teori dan Praktik serta Petunjuk Praktis Pengolahan Data Sosial dengan SPSS (Pertama)*. Zahir Publishing.
- Bahar, Y. H., & Ichniarsyah, A. N. (2022). Pengaruh Trimming dan Pengempaan terhadap Kualitas dan Daya Simpan Cabai Rawit Merah (*Capsicum Frutescens* L.) dalam Bentuk Cabai Kering dan Cabai Bubuk. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 23(1), 23–34. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2022.023.01.3>
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tokkebi snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial (JISOS)*, 1(2), 85–104.  
<http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>
- Basri, H., Yulian Ma, M., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Toko Ponsel Sahabat Selluler Martapura). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 99–113.
- Chaerunnisa, K. A., & Safria, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Point Coffee di Kebon Besar Tangerang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 10(3), 249–264.  
<https://doi.org/10.35384/jemp.v10i3.650>
- Cintamy, F., & Susanti, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Sayur Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Wilayah Klaten. *Jurilma (Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia)*, 2(2), 224–243.

<https://doi.org/10.69533/eqhn8t27>

- Cipto, R. C. P. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Lintang Mart Balikpapan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 7(1), 1–15.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Dasuki, W. C., & Jaeroni, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anomali Pasar Cabai Rawit Di Kota Cirebon. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.24198/agricore.v5i1.23681>
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. PT. Bumi Aksara.
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hineo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Drajat, H. A. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Palimanan Cirebon [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Duli, N. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS (Pertama)*. CV. Budi Utama.
- Effendi, S. (2021). Penetapan Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 26–35.
- Faiz, M. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam di Pasar Cipeujeuh [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- FAO. (2023). *FAOSTAT Statistical Database*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <https://www.fao.org/faostat/>
- Faturochman, Saputra, N. R., Raditian, & Panorama, M. (2025). Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis E-ISSN*, 6(1), 214–228.

- Gama, A. W. S., Rustiarini, N. W., & Anggraini, N. P. N. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan ...*, *11*(1), 22–30. <http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/1943/2/Turnitin.pdf%0Ahttp://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/1943/1/Penelitian.pdf>
- Gozali, A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jubisma*, *6*(1), 1–6. <https://doi.org/10.58217/jubisma.v6i1.128>
- Gunawan, G. L. C. (2021). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, *5*(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>
- Halim, R. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi sebagai Variabel Intervening pada Kosakata apparel. (*JEBI*) *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, *15*(1), 13–23.
- Hamdani, Y., Hardilawati, W. L., & Akhmad, I. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Konsumen Biskuit Hatari di Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, *3*(2), 980–995.
- Handayani, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social and Humanities Journal (Esochum)*, *1*(2), 95–110. <https://jurnal.unpurwokerto.ac.id/index.php/esochum>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, *21*(134), 31–38.
- Harahap, N. A., Triani, S. I., & Hasibuan, R. R. A. (2025). Struktur Pasar dalam Perspektif Islam: Kajian Mikro Ekonomi terhadap Prinsip Keadilan dan Transparansi. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, *3*(4), 143–151.
- Hasanah, N., & Farhani, A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Fin pada Mm Food Court Kabupaten Tabalong. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, *8*(1), 761–

777.

- Ifah, E. N., & Rachmat, R. (2024). Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 657–667.
- Indriyani, S., Yusda, D. D., Yusda, D. D., Helmita, H., & Helmita, H. (2023). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 8(1), 59–67. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v8i1.2131>
- Islamiah, T. A. (2023). *Pengaruh Modal, Biaya Transportasi dan Sewa Pasar terhadap Harga Jual Sayuran di Pasar Jagasatru Kota Cirebon [Skripsi]*.
- Ismanto, W., & Rais, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Jajanan Tradisional terhadap Minat Beli Gen Z di Pasar Penuin Kota Batam. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 2307–2318. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i3.900>
- Isnadjodi, N. A., & Ulfah, M. (2025). Analisis Literatur Terhadap Prinsip Halalan Thayyiban dalam Rantai Pasok Makanan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 3284–3297.
- Istanti, E., Kusumo, B., & Noviandari, I. (2020). Implementasi harga, kualitas pelayanan dan pembelian berulang pada penjualan produk gamis Afifathin. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 8(1), 1–10.
- Jainuddin, Fitriadi, & Wahyuni, S. (2022). Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Ijabah Kota Samarinda dalam Perspektif Islam. *JESM: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman*, 1(2), 151–160.
- Jannah, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Siwang Nounna Saritie di Kabupaten Indramayu [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Juningsih, S., Setiawan, B. M., & Sumarjono, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens*) di Kabupaten Boyolali. *Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(1), 51–57.
- Karim, F. A. (2023). Pengaruh Harga Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap

- Keputusan Pembelian Laptop Macbook Apple (Studi pada Mahasiswa Stiesia Surabaya).pdf. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(9), 1–21.
- Kasmad, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian yang berdampak pada Loyalitas Konsumen Pedagang Ayam Potong di Pasar Wilayah Tangerang Selatan Produksi PT. Ra Chick Tangerang Selatan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(11), 4997–5005. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i11.1098>
- Kementrian Agama, R. I. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>
- Kosasih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pt. Karunia Prima Sejati di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 630–636.
- Laksana, F. A., & Ismail, H. A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Lokasi dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Johar Semarang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 599–612.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 128–136.
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Salemba Empat.
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>
- Lidya, V., Pasaribu, D., & Kotler, S. (2022). Keputusan Pembelian Sepeda Motor

- TVS The Influence of Brand Image and Product Quality on TVS Motorcycle Purchase Decision. *Business Management Journal*, 18(1), 37–49. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829>
- Manggut, C., Lestari, P. F. K., Pratiwi, L. P. K., & Sukanteri, N. P. (2022). Preferensi konsumen terhadap pembelian cabai rawit di Pasar Tradisional Badung Kecamatan Denpasar Basar Kota Denpasar. *Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 12(24), 37–40.
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>
- Matondang, Z., & Nasution, H. F. (2021). *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS (Pertama)*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., Arismawati, M., Madrapriya, F., Oktarina Phety, D. T., Hendri Putranto, A., Fajriyah, E., Kurniawan, R., Nurul Asri, Y., Astria Milasari, L., & Sumiati, I. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. CV. Tohar Media.
- Muniroh, L. (2024). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Ketanggungan Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes) [Skripsi]*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.
- Ndruru, M. W., Karim, A., & Tampubolon, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 446–454.
- Nengsih, T. A., & Kurniawan, F. (2021). Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Busines*, 6(1), 17–31.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi

- Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 4(1), 43–54. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i3.2854>
- Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137–150. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>
- Nurmaya Adianti, S., & Ayuningrum, F. (2023). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *AL-Fatih Global Mulia*, 5(1), 45–56. <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>
- Nursiti, M. A. I. (2025). Kualitas pelayanan, lokasi, dan harga, terhadap keputusan pembelian di sambal rampai geh kebayoran lama. *Ikraith Ekonomika*, 8(2), 784–794.
- Nurwijayanto, P. R., Audia, S., Setyawati, D., Galih, A., & Sonalitha, E. (2024). AN EXAMINATION OF THE IMPACT OF PRICE LEVEL AND HALAL CERTIFICATION ON PURCHASE DECISION OF ‘ ANGKRINGAN FOOD ’ MSME ’ s. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 7(02), 119–132.
- Octavia, D. R., Nasution, M. I. P., & Nurbaiti. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Fashion Grosir Muslim. *Jurnal Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i02.5155>
- Padapi, A., Mursalat, A., & Rizkiyah Hasbi, A. (2022). Disparitas Cabai Rawit Merah di Indonesia. *Agriovet*, 5(1), 133–148.
- Pane, L. D., Hayati, R., & Marliah, A. (2022). Kualitas Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L.) Akibat Perbedaan Dosis Pupuk NPK DGW Compaction dan Konsentrasi Pupuk Organik Cair. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 24(2), 144. <https://doi.org/10.30595/agritech.v24i2.14573>
- Paryanti, S. dan A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>

- Pranata, E., & Kuntary, R. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Daya Beli Konsumen Pasar Tradisional di Wilayah Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 22(2), 62–82.
- Prasetyo, P. Y., & Darwanto. (2023). Pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen muslim dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 3(1), 46–56.
- Pratama, A. D., Husni, M. A., Rahmansyah, A. A., Suprpto, H., & Akbar, A. (2022). Survei Indeks Kepuasan Masyarakat Untuk Pedagang Dan Pembeli Pada Pasar Rakyat. *Sebatik*, 26(2), 854–865. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2111>
- Purba, A. I., & Kemal, L. (2023). Pengaruh Tradisi “Songgot” terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Kota Tanjungbalai. *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 3(2), 262–270.
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Lintang Mart Balikpapan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 30–47.
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143–152. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>
- Ramadhan, P. (2023). *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Rhohmah, E. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Produk Wardah di Kota Cirebon [Skripsi]*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Ridho, S. (2024). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Hortikultura Menggunakan Metode Algoritma C45 dan Naive Bayes. *Emitor: Jurnal Teknik Elektro*, 24(1), 66–77. <https://doi.org/10.23917/emitor.v24i1.2401>

- Rustini, T., Firstly Putri, R., Nabiilah, F., Sestio Vedwina, M., Guru, P., & Dasar, S. (2025). Kondisi Pasar Tradisional di Tengah Gempuran Supermarket dan E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 1491–1501.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM.
- Sabtohadhi, J., Rahmah, Asmadhini H., & Harling, Vina N. Van. (2024). *Dasar-Dasar Statistik (Pertama)*. CV. Mega Press Nusantara.
- Safitri, N. L., Puspita, D. W., Junita, Sary, L. N. I., Al Adawiyah, R. R., Prihastanti, E., & Suedy, S. W. A. (2022). Penyimpanan Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L.) dengan Pelapisan Nanokitosan pada Suhu Rendah. *Buletin Anatomi Dan Fisiologi*, 7(1), 27–34.
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., Zukar, M., & S, N. T. A. (2023). *Perilaku Konsumen*. CV. Mega Press Nusantara.
- Saputra, M. R. A., Chalid, F. I., & Budianto, H. (2023). *Metode Ilmiah dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset) (Pertama)*. Nizamia Learning Center.
- Saputri, V. A., & Pratiwi, A. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ini Baru Steak Boyolali. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 90–97. <https://doi.org/10.69714/jg73cc77>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Satiadharmanto, D. F., Huda, M. D., Yusuf, M. A., Nugraha, M. Q., & Muhtadin, I. (2024). Loyalitas Konsumen Pasca Pandemi: Menerapkan Prinsip-Prinsip Islam Dalam Servicescape, Pemasaran Media Sosial, Dan Kualitas Produk. *Among Makarti*, 17(2), 175. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i2.738>
- Septiani, S., & Somadi. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tradisional Caringin Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 16–21. <https://sihojournal.com/index.php/jukoni/article/view/822>
- Sholehuddin, S., & Rahman, F. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap

- Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Khai Khai Thai Tea Kota Malang ). *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 94–106.
- Siahaan, L. H., Makalim, I., Andriyani, F., Septiani, G., Nurita, Syariefah, D. R., Syarifah, D., Agustina, S. U., Christy, E., Santi, N., Mailina, W., Zulfah, F., Amelyani, Yuanawati, N., Fatimah, Kelan, O., & Nurita. (2025). *Analisis Data Penelitian*. KBM sastrabook.
- Soumena, F. Y., Imran, M. I. N., & Salsabila, T. (2024). Konsep Keadilan Harga Perspektif Ekonomi Islam. *IKHTISAR:Jurnal Pengetahuan Islam*, 4(1), 27–44.
- Statistik, B. P. (2025). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Barat, 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Sudarsana, P. A. E., & Yulianthini, N. N. (2021). Dominasi Harga dan Promosi serta Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 60–68.
- Sugiyono. (2019). *Statistik untuk Penelitian*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (kedua)*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D (kedua)*. CV. Alfabeta.
- Suryani, L., Sutanty, M., & Suprianto, S. (2023). Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 323–333. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1318>
- Susanti, W. F. E. (2022). Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Melakukan Pencatatan Keuangan. *Jurnal Intelektiva*, 3(5), 126–136.
- Suwarto, Rohwiyati, & Giyono. (2022). PENGARUH DIMENSI-DIMENSI SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT ( Studi Pada Pelanggan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kabupaten Karanganyar ). *Smooting : Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 20(1), 1–9.
- Terimajaya, I. W., Dewi, N. L. S., Simamora, T., Judijanto, L., Sigamura, R. K.,

- Nurhayati, Kusumastuti, S. Y., Bahana, R., Laka, L., Permatasari, A. H., Salma, A., Sudarsani, N. P., Ardiansyah, & Basri. (2024). *Dasar-Dasar Statistika : Konsep dan Metode Analisis* (Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahyuni, T. S., Satriani, R., & Mandamdari, A. N. (2024). Pengaruh Fluktuasi Harga Cabai Rawit Merah Terhadap Inflasi di Kabupaten Banyumas. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 1866–1877. <https://doi.org/10.25157/ma.v10i2.13684>
- Wandik, P., Manginsela, E. P., & Maweikere, A. J. M. (2024). Karakteristik Perempuan Pedagang Buah di Pasar Tradisional Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 20(2), 653–660. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v20i2.57223>
- Winarsih, W., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Antara Kualitas Produk Islami Dan Selebriti Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sunsilk Hijab. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(2), 81–94. <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i2.8315>
- Yudawisastra, H. G., Bander, S. E., Mumu, S., Harinie, L. T., Ahmadi, Sastradinata, D. N., Muljono, B. E., Rahmadona, L., Simanjuntak, V. C., Siagian, H. S. P., Sastradinata, B. L. N., Titu, M. A., Astuti, N. C., Fauzi, F., & Firdaus, M. I. (2024). *Teori-Teori Perilaku Konsumen*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Zachra, A. N., & Ramadhan, A. (2025). Upaya pedagang dalam meningkatkan pendapatannya di Pasar Tradisional Sabtu. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 573–586.
- Zahara T, A. D., Wisnujati, N. S., & Siswati, E. (2021). Analisis Produksi dan Produktivitas Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 21(1), 18–29. <https://doi.org/10.30742/jisa21120211345>