

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KESADARAN HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA PRODUK KULINER  
(Studi Kasus di *Sky Walk* Raharja Majalengka)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Disusun Oleh :**

**AVIRA CLAIRINE ZAHRA**

**NIM : 2282120259**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1447 H/2026 M**

## ABSTRAK

### AVIRA CLAIRINE ZAHRA, NIM : 2282120259, “PENGARUH LABEL HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KULINER (STUDI KASUS DI SKY WALK RAHARJA MAJALENGKA”, 2026

Status halal merupakan aspek penting bagi masyarakat Muslim, namun penerapannya di beberapa usaha kuliner masih menghadapi tantangan, termasuk di kawasan *Sky Walk* Raharja Majalengka. Hasil survei menunjukkan bahwa sebagian pedagang belum mencantumkan label halal. Selain itu, konsumen cenderung lebih mempertimbangkan harga dan cita rasa dibandingkan aspek halal dalam keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan bahwa kesadaran halal belum sepenuhnya menjadi faktor utama bagi konsumen.

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh label halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kuliner di *Sky Walk* Raharja Majalengka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung *Sky Walk* Raharja Majalengka. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden.

Berdasarkan hasil penelitian label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} (2,917) > t_{tabel} (1,986)$  dan nilai  $Sig_{hitung} (0,004) < 0,05$ . Selain itu, kesadaran halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} (1,808) < t_{tabel} (1,986)$  dan nilai  $Sig_{hitung} (0,074) > 0,05$ . Sementara label halal dan kesadaran halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} (15,699 > 3,094)$  dan nilai signifikansi ( $<0,05$ ).

**Kata kunci:** produk kuliner, label halal, kesadaran halal, keputusan pembelian konsumen

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## ABSTRACT

**AVIRA CLAIRINE ZAHRA, NIM: 2282120259, “THE INFLUENCE OF HALAL LABELS AND HALAL AWARENESS ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS FOR CULINARY PRODUCTS (CASE STUDY AT SKY WALK RAHARJA MAJALENGKA)”, 2026**

*Halal status is an important aspect for the Muslim community, but its implementation in some culinary businesses still faces challenges, including in the Sky Walk Raharja Majalengka area. Survey results show that some vendors have not included halal labels. Furthermore, consumers tend to consider price and taste more than halal aspects in purchasing decisions. This indicates that halal awareness has not yet fully become a primary factor for consumers.*

*The purpose of this study was to determine the extent of the influence of halal labels and halal awareness on consumer purchasing decisions for culinary products at Sky Walk Raharja Majalengka.*

*This study used a quantitative approach with an associative research type. The population in this study were visitors to Sky Walk Raharja. Majalengka. Data collection was conducted through questionnaires distributed to 96 respondents.*

*Based on the research results, halal labels have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions. This is evidenced by the calculated  $t$  value (2.917) >  $t$  table (1.986) and the calculated sig value (0.004) < 0.05. Furthermore, halal awareness does not significantly influence consumer purchasing decisions. This is evidenced by the calculated  $t$  value (1.808) <  $t$  table (1.986) and the calculated sig value (0.074) > 0.05. Meanwhile, halal labels and halal awareness simultaneously influence consumer purchasing decisions. This is evidenced by the calculated  $F$  value >  $F$  table (15.699 > 3.094) and the significance value (<0.05).*

**Keywords:** *culinary products, halal labels, halal awareness, consumer purchasing decisions*

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## المخلص

أفيرا كلارين زهرة، رقم الطالب: 2282120259، "تأثير علامات الحلال والوعي بالحلال على قرارات شراء المستهلكين للمنتجات الغذائية (دراسة حالة في سكاى ووك راهارجا ماجالينكا)"، 2026

يُعدّ وضع الحلال جانباً مهماً للمجتمع المسلم، إلا أن تطبيقه في بعض المطاعم لا يزال يواجه تحديات، بما في ذلك في منطقة سكاى ووك راهارجا ماجالينكا. تُظهر نتائج الاستطلاع أن بعض البائعين لم يضعوا علامات الحلال. علاوة على ذلك، يميل المستهلكون إلى إعطاء الأولوية للسعر والمذاق على حساب معايير الحلال عند اتخاذ قرارات الشراء. وهذا يدل على أن الوعي بالحلال لم يصبح بعد عاملاً أساسياً لدى المستهلكين.

كان الهدف من هذه الدراسة هو تحديد مدى تأثير علامات الحلال والوعي بالحلال على قرارات شراء المستهلكين للمنتجات الغذائية في سكاى ووك راهارجا ماجالينكا.

استخدمت هذه الدراسة استخدمت الدراسة منهجاً كمياً من نوع البحث الترابطي. شملت عينة الدراسة زوار ممشى سكاى ووك في راهارجا، ماجالينكا. جُمعت البيانات من خلال استبيانات وُزعت على 96 مستجيباً.

بناءً على نتائج البحث، تبين أن لعلامات الحلال تأثيراً إيجابياً وهاماً على قرارات الشراء لدى المستهلكين. الجدولية (1.986)، وقيمة الدلالة  $t$  المحسوبة (2.917) التي تفوق قيمة  $t$  ويتضح ذلك من خلال قيمة المحسوبة (0.004) التي نقل عن 0.05. علاوة على ذلك، لم يكن للوعي بالحلال تأثيرٌ يُذكر على قرارات الجدولية  $t$  المحسوبة (1.808) التي تقل عن قيمة  $t$  الشراء لدى المستهلكين. ويتضح ذلك من خلال قيمة (1.986)، وقيمة الدلالة المحسوبة (0.074) التي تزيد عن 0.05. في المقابل، تؤثر علامات الحلال المحسوبة التي  $F$  والوعي بالحلال معاً على قرارات الشراء لدى المستهلكين. ويتضح ذلك من خلال قيمة الجدولية ( $0.05 < 3.094 < 15.699$ )، وقيمة الدلالة الإحصائية  $F$  تفوق قيمة

الكلمات البحث: المنتجات الغذائية، ملصقات الحلال، الوعي بالحلال، قرارات الشراء لدى المستهلك

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KULINER  
(STUDI KASUS DI SKY WALK RAHARJA MAJALENGKA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Avira Clairine Zahra**

NIM. 2282120259

**Menyetujui:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.**  
NIP. 19860223 202521 2 004

**Dr. H. Didi Sukardi, M.H.**  
NIP. 19691226 200912 1 001

**ISLAM SYEKH NURJATI CIREBON**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudara **Avira Clairine Zahra, NIM. 2282120259** dengan judul **“Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kuliner (Studi Kasus di Sky Walk Raharja Majalengka)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

**Menyetujui:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.**  
NIP. 19860223 202521 2 004

**Dr. H. Didi Sukardi, M.H.**  
NIP. 19691226 200912 1 001

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kuliner (Studi Kasus di Sky Walk Raharja Majalengka)”, oleh Avira Clairine Zahra, NIM. 2282120259, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 2 Maret 2026

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



Ketua Sidang

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Afiqoh Agustin, S.E.I, M.E.Sy.  
NIP. 19850918 202012 2 004

Penguji II

Yati Haryati, M.Sc.  
NIP. 19890203 201903 2 009

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Avira Clairine Zahra  
Nim : 2282120259  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 01 Juli 2004  
Alamat : Desa Bayureja, Kecamatan Sindang  
Kabupaten : Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LABEL HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK KULINER (STUDI KASUS DI SKY WALK RAHARJA MAJALENGKA)”** adalah benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Cirebon, 2 Maret 2026



**Avira Clairine Zahra**  
NIM. 2282120259

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Avira Clairine Zahra dilahirkan di Bandung pada tanggal 01 Juli 2004. Penulis merupakan anak ke 1 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Muhamad Ali Sapi'i dan Ibu Fitriani. Penulis bertempat tinggal di Desa Bayureja, Kecamatan Sindang, Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat

Jenjang yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. PAUD Kadeudeuh
2. TK Bayu asih
3. SDN Bayureja
4. SMPN 1 Sukahaji
5. SMKN 1 Majalengka

Penulis mengikuti program strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kuliner (Studi Kasus di *Sky Walk* Raharja Majalengka)”. Dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan selama proses penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri teladan bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta bapak Muhamad Ali Sapii dan ibu Fitriani, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tak ternilai dalam setiap proses kehidupan penulis. Berkat kesabaran, keikhlasan, dan motivasi yang selalu diberikan, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada adik-adik saya, Leilani Fidela Sarwahita dan Hisara Aika Sakhi, yang selalu menjadi penyemangat dan pengingat untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah.

Terimakasih kepada para dosen yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan selama masa perkuliahan, khususnya dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, serta menjadi langkah awal dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

## MOTTO HIDUP

*“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”*

*(Al – Insyirah : 5)*



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kuliner (Studi Kasus di Sky Walk Raharja Majalengka)” dapat terselesaikan pada waktunya.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi umat Islam. Semoga seluruh umat-Nya mendapatkan syafaat di akhir zaman nanti. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan doa dan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam dan pembimbing II yang selalu meluangkan waktu serta sabar membimbing juga memotivasi dalam penulisan skripsi ini. Semoga keberkahan dan kemudahan selalu menyertai beliau.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. Selaku pembimbing I yang telah memberi pengarahan dan motivasi, serta bimbingan terhadap perjalanan dalam penulisan tugas akhir ini. Tak lupa juga dengan saran saran yang selalu diberikan terhadap penulisan ini serta kesabaran dan kemudahan dalam meluangkan waktu semoga kemudahan dan berkah selalu menyertai beliau.
6. Seluruh dosen dan staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Majalengka yang telah bersedia memberikan informasinya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta bapak Muhamad Ali Sapi'i dan Ibu Fitriani terima kasih atas doa kasih sayang perhatian dan perjuangannya, serta bimbingan dan dukungan secara utuh tak kurang sedikit pun dari segala bentuk yang selalu tercurahkan disetiap perjalanan.
9. Adik saya Leilani Fidela Sarwahita dan Hisara Aika Sakhi yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
10. Untuk penulis sendiri terima kasih sudah bertahan sejauh ini, tetap selalu sabar dalam mengerjakan skripsi yang sangat menguras waktu, pikiran, dan tenaga semoga dengan pengorbanan ini mendapatkan yang setimpal atas kerja keras dalam penulisan ini.
11. Teman SMK Esiresitawati yang telah menyemangati, dan selalu membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga berkah dan kemudahan selalu menyertainya.
12. Teman rumah Intan Nurhidayah yang telah membantu proses penyusunan ini, semoga berkah dan kemudahan selalu menyertainya.
13. Teman seperjuangan selama perkuliahan sampai dengan skripsi saya selesai, Dinda Ayu Oktaviona, yang selalu membantu dan memberi dukungan serta doanya dalam melakukan penulisan dan perjalanan selama perkuliahan dan diluar perkuliahan. Semoga berkah dan kemudahan selalu menyertainya.
14. Seluruh teman kelas Ekonomi Syariah G yang menjadi teman seperjuangan dalam masa perkuliahan.
15. Teman KKN Desa Pamengkang, Ghina Syakira Deddys Ramadhan dan Ratih Wulandari.
16. Teh Arla Rahmadini dan teh Nadia Aprilia Utami yang selalu membantu dan memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi.
17. Taylor swift dan Hindia yang selalu menemani dikala penulis sedang mengerjakan skripsi.
18. Dan pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi, doa dan semangat kepada penulis.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	8

<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Grand Theory .....	10
2. Keputusan Pembelian Konsumen.....	11
3. Label Halal.....	16
4. Kesadaran Halal .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Pemikiran .....	30
D. Pengembangan Hipotesis .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel .....	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
1. Jenis Data.....	36
2. Sumber Data.....	36
E. Metode Pengumpulan Data.....	37
1. Kuesioner/angket.....	37
2. Studi Pustaka.....	38
3. Wawancara .....	38
F. Definisi Operasional Variabel.....	39
1. Variabel Bebas atau Variabel Independen(X) .....	39

2. Variabel Terikat atau Variabel Dependen (Y) .....	39
G. Teknik Analisis Data .....	41
1. Uji Instrumen Penelitian .....	41
a. Uji Validitas .....	41
b. Uji Reliabilitas .....	42
2. Uji Asumsi Klasik .....	42
a. Uji Normalitas .....	42
b. Uji Heterokedastisitas .....	43
c. Uji Multikolinearitas .....	43
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	44
4. Uji Hipotesis Penelitian .....	45
a. Uji Koefisien Parsial (Uji T) .....	45
b. Uji Simultan (Uji F) .....	45
5. Koefisien Determinasi .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Karakteristik Responden .....	48
C. Gambaran Jawaban Responden .....	50
D. Teknik Analisis Data .....	53
1. Uji Instrumen Penelitian .....	53
a. Uji Validitas .....	53
b. Uji Reliabilitas .....	54
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Heterokedastisitas .....	57

c. Uji Multikolinearitas .....	57
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	58
4. Uji Hipotesis Penelitian .....	60
a. Uji Koefisien Parsial (Uji T) .....	60
b. Uji Simultan (Uji F) .....	62
5. Uji Koefisien Determinasi .....	64
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Agama Penduduk Indonesia.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden menurut Usia .....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden menurut Status Pekerjaan.....	49
Tabel 4. 4 Frekuensi Pernyataan Variabel Label Halal (X1).....	50
Tabel 4. 5 Frekuensi Pernyataan Variabel Kesadaran Halal (X2) .....	51
Tabel 4. 6 Frekuensi Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Parsial (Uji T) .....	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	31
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 2: Hasil Rekapitulasi Respoden .....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran 3: Tabulasi Data Interval .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 4: Hasil Analisis Data .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 5: Distribusi T Tabel.....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 6: Distribusi F Tabel .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 7: Surat Pengantar Penelitian.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 8: Surat Penerimaan Penelitian .....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 9: Dokumentasi.....</b>	<b>108</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab–Latin dalam skripsi ini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/u/1987, yang ketentuan umumnya dapat dijabarkan sebagai berikut:

### A. Konsonan

Fonem konsonan dalam bahasa Arab yang direpresentasikan melalui huruf-huruf Arab, dalam sistem transliterasi ini sebagian dinyatakan dengan huruf Latin, sebagian dengan tanda tertentu, serta sebagian lainnya menggunakan kombinasi huruf dan tanda. Berikut disajikan daftar huruf Arab beserta padanan transliterasinya dalam huruf Latin.

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	sa	ś	es (dengan titik dibawah)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	za	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍa	ḍ	de (dengan titik dibawah)

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ط	ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	..‘..	koma terbalik diatas
غ	ghain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	ha	H	Ha
ء	hamzah	..”..	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ : *kataba*

فَعَلَ : *fa'ala*

ذَكَرَ : *zūkira*

يَذْهَبُ : *yazhabu*

سُئِلَ : *suila*

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ -	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَ -	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفًا : *kaifa*

حَوْلًا : *hauła*

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...أ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...إ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

Huruf & Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/. Sedangkan ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Apabila pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudatu al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah*

#### E. Syaddah (*tasydid*)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا : *rabbana*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعِمَ : *nu'ima*  
عَدُوٌّ : *'aduwwun*

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الْكِتَابُ : *al-kitābu* (qamariyah)  
الشَّمْسُ : *al-syamsu* (syamsiyah, dibaca *asy-syamsu*)  
الْحَقُّ : *al-ḥaqq*  
الْحَجُّ : *al-ḥajj*

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

مَسْأَلَةٌ : *mas'alah*  
شَيْءٌ : *syai'un*  
قَرَأَ : *qara'a*  
سُئِلَ : *su'ila*

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ : *Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا : *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ : *Wallāhu khairur-rāziqīn*

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ : *Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīn*

*Al-ḥamdu lillāhi rabbi al-‘ālamīn*

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ : *Ar-raḥmānir-raḥīm*

*Ar-raḥmān ar-raḥīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ : *Allāhu gafūrur-raḥīm*

*Allāhu gafūrun raḥīm*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا : *Lillāhi al-amru jamī‘an*

*Lillāhil-amru jamī‘an*

## **J. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

