

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil pengolahan dan temuan penelitian, kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} yang lebih besar dibandingkan t_{tabel} serta nilai signifikansi $<0,05$. Koefisien regresi yang bernilai positif mengindikasikan adanya hubungan searah antara label halal dan keputusan pembelian, artinya konsumen lebih cenderung melakukan pembelian jika mereka memiliki kesan positif terhadap label halal.
2. Kesadaran halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} yang lebih kecil dibandingkan t_{tabel} serta nilai signifikansi $>0,05$. Meskipun koefisien regresi menunjukkan hubungan yang positif, nilai signifikansi yang diperoleh berada di atas batas yang ditetapkan, sehingga kesadaran halal belum dapat dijadikan sebagai faktor penentu dalam pengambilan keputusan pembelian.
3. Label halal dan kesadaran halal berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ serta tingkat signifikansi yang $<0,05$. Temuan ini mengindikasikan bahwa secara bersama-sama keberadaan label halal dan tingkat kesadaran halal konsumen memiliki peran dalam memengaruhi keputusan pembelian produk kuliner di *Sky Walk* Raharja Majalengka, meskipun secara parsial masing-masing variabel menunjukkan tingkat pengaruh yang berbeda.

B. Saran

Merujuk pada temuan penelitian yang telah dilaksanakan di *Sky Walk* Raharja Majalengka, berikut saran yang dapat disampaikan:

1. Bagi pelaku usaha kuliner di *Sky Walk* Raharja Majalengka disarankan untuk mengurus sertifikasi halal secara resmi melalui BPJPH serta menampilkan label halal baik pada daftar menu maupun area penjualan. Peneliti menyarankan agar pelaku usaha dapat mengikuti sosialisasi dan pelatihan sertifikasi halal sebagai upaya untuk meningkatkan kepercayaan konsumen serta memperkuat citra usaha dalam jangka panjang.
2. Bagi pengunjung diharapkan dapat memperhatikan kembali kejelasan label halal di sekitar kawasan kuliner dengan membiasakan diri memeriksa label halal sebelum melakukan pembelian. Peneliti menyarankan agar pengunjung dapat meningkatkan literasi mengenai kehalalan melalui berbagai sumber informasi sebagai bentuk menjaga diri dan patuh terhadap aturan agama.
3. Bagi pengelola *Sky Walk*/pemerintah daerah disarankan untuk meningkatkan program sosialisasi dan pendampingan sertifikasi halal, khususnya bagi pelaku UMKM kuliner. Peneliti menyarankan agar pendampingan dapat dilakukan melalui pelatihan teknis serta monitoring berkala terhadap pelaku usaha. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelaku usaha kuliner bersertifikat halal dan memperkuat citra *Sky Walk* Raharja sebagai kawasan kuliner yang aman dan terpercaya.
4. Diharapkan untuk peneliti berikutnya dapat menyertakan faktor-faktor lain yang memberikan pengaruh bagi pengunjung seperti cita rasa, kualitas produk, *brand image*, harga dll. Selain itu, menggunakan jumlah sampel yang lebih besar, metode penelitian kualitatif atau campuran dan memperluas jangkauan penelitian agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif sehingga dapat dibandingkan antarwilayah.