

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI
INFLUENCER, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
HALAL COSMETICS SECARA *ONLINE* DI
KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS
GENBI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

Dinda Ayu Oktaviona
NIM 2282120251

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON
1447 H / 2026 M**

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI
INFLUENCER, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
HALAL COSMETICS SECARA *ONLINE* DI
KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS
GENBI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

Dinda Ayu Oktaviona
NIM 2282120251

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON
1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

Dinda Ayu Oktaviona. NIM: 2282120251, “PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI *INFLUENCER*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HALAL COSMETICS SECARA *ONLINE* DI KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS GENBI CIREBON” 2026.

Perkembangan industri kosmetik yang semakin pesat mendorong meningkatnya persaingan antar merek, termasuk pada produk halal cosmetics yang dipasarkan secara *online*. Generasi Z sebagai kelompok konsumen yang aktif menggunakan media sosial memiliki karakteristik khusus dalam menentukan minat beli, sehingga dipengaruhi oleh berbagai faktor pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, citra merek, promosi *influencer*, dan harga terhadap minat beli halal cosmetics secara *online* di kalangan generasi Z pada komunitas GenBI Cirebon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada anggota komunitas GenBI Cirebon serta data sekunder berupa jurnal, buku, dan sumber pustaka yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli halal cosmetics secara *online*. Citra merek juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, yang menunjukkan bahwa persepsi dan kepercayaan konsumen terhadap merek memiliki peran penting dalam membentuk ketertarikan membeli. Promosi *influencer* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, yang mengindikasikan bahwa peran *influencer* di media sosial mampu memengaruhi preferensi dan ketertarikan generasi Z terhadap produk halal cosmetics. Selain itu, harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, sehingga kesesuaian antara harga dan kualitas produk menjadi pertimbangan penting bagi konsumen. Secara simultan, label halal, citra merek, promosi *influencer*, dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli halal cosmetics secara *online* di kalangan generasi Z pada komunitas GenBI Cirebon.

Kata kunci: Label Halal, Citra Merek, Promosi *Influencer*, Harga, Minat Beli

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Dinda Ayu Oktaviona. NIM: 2282120251, “The Influence of Halal Label, Brand Image, Influencer Promotion, and Price on Purchase Intention of Halal Cosmetics Online among Generation Z in the GenBI Cirebon Community” 2026.

The rapid development of the cosmetics industry has intensified competition among brands, particularly in halal cosmetics marketed online. Generation Z, as a consumer group that is highly active on social media, has unique characteristics in determining purchase intention, which are influenced by various marketing factors. This study aims to examine the influence of halal labels, brand image, influencer promotion, and price on the purchase intention of halal cosmetics online among Generation Z in the GenBI Cirebon community. This research employs a quantitative approach using primary data obtained through questionnaires distributed to members of the GenBI Cirebon community, as well as secondary data in the form of journals, books, and other relevant literature sources. The results indicate that, partially, the halal label has a positive and significant effect on online halal cosmetics purchase intention. Brand image also has a positive and significant effect on purchase intention, indicating that consumer perceptions and trust in a brand play an important role in shaping buying interest. Influencer promotion is proven to have a positive and significant effect on purchase intention, suggesting that the role of influencers on social media is able to influence the preferences and interest of Generation Z toward halal cosmetics products. In addition, price has a positive and significant effect on purchase intention, indicating that the suitability between price and product quality is an important consideration for consumers. Simultaneously, halal label, brand image, influencer promotion, and price have a significant effect on the purchase intention of halal cosmetics online among Generation Z in the GenBI Cirebon community.

Keywords: Halal Label, Brand Image, Influencer Promotion, Price, Purchase Intention



الملخص

ديندا آيو أوكتافيونا، رقم القيد: 2282120251، تأثير وسم الحلال وصورة العلامة التجارية والترويج عبر في مجتمع Z المؤثرين والسعر على نية الشراء لمستحضرات التجميل الحلال عبر الإنترنت لدى الجيل جينيبي تشيريون، 2026م.

أدى التطور السريع في صناعة مستحضرات التجميل إلى زيادة المنافسة بين العلامات التجارية، بما في ذلك ، باعتباره مجموعة من المستهلكين Z مستحضرات التجميل الحلال التي يتم تسويقها عبر الإنترنت. تتميز جيل الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بنشاط، بخصائص محددة في تحديد اهتماماتهم الشرائية، والتي تتأثر بعوامل تسويقية مختلفة. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير العلامات الحلال وصورة العلامة التجارية بشراء مستحضرات GenBI Cirebon في مجتمع Z والترويج من قبل المؤثرين والسعر على اهتمام جيل التجميل الحلال عبر الإنترنت. تستخدم هذه الدراسة نهجًا كميًا مع بيانات أولية تم الحصول عليها من خلال وبيانات ثانوية في شكل مجلات وكتب ومصادر GenBI Cirebon توزيع استبيانات على أعضاء مجتمع أدبية ذات صلة. تظهر النتائج أن العلامات الحلال لها تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بشراء مستحضرات التجميل الحلال عبر الإنترنت. كما أن صورة العلامة التجارية لها تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بالشراء، مما يشير إلى أن تصورات المستهلكين وثقتهم في العلامات التجارية تلعب دورًا مهمًا في تشكيل اهتمامهم بالشراء. وقد وجد أن الترويج من قبل المؤثرين له تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بالشراء، مما يشير إلى أن واهتمامه بمستحضرات Z دور المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤثر على تفضيلات جيل التجميل الحلال. بالإضافة إلى ذلك، فإن السعر له أيضًا تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بالشراء، بحيث يتوافق السعر مع الجودة.

الكلمة الرئيسية: وسم الحلال، صورة العلامة التجارية، الترويج عبر المؤثرين، السعر، نية الشراء



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI
INFLUENCER, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HALAL
COSMETICS SECARA ONLINE DI KALANGAN GEN Z PADA
KOMUNITAS GENBI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Dinda Ayu Oktaviona
NIM 2282120251

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II


Ila Navilah S.Sos, M.E.Sy

NIP. 198602232025212004


Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 196912262009121001

Mengetahui:

Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag.,

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTADINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalāmu’alaikum. Wr. Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Dinda Ayu Oktaviona, NIM: 2282120251** dengan judul **“PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI INFLUENCER, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HALAL COSMETICS SECARA ONLINE DI KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS GENBI CIREBON”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

Wassalāmu’alaikum. Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,



Ila Navilah S.Sos,M.E.Sy
NIP. 198602232025212004

Pembimbing II



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 196912262009121001

Mengetahui:

Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag.,

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI *INFLUENCER*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HALAL COSMETICS SECARA *ONLINE* DI KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS GENBI CIREBON” oleh Dinda Ayu Oktaviona, NIM: 2282120251 telah dimunaqosyahkan pada hari, dihadapan dewan penguji dan dinyatakan .

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah,

Ketua Sidang,



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag.,

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I,

Yati Haryati, M, Sc.

NIP. 198902032019032009

Penguji II

Mohammad Iqbal, S.E.I., M. Sc.

NIP. 199012012020121008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Ayu Oktaviona

NIM : 2282120251

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 19 Oktober 2004

Alamat : Desa Gombang Blok Kalianyar Rt. 18 Rw. 04
Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LABEL HALAL, CITRAMEREK, PROMOSI *INFLUENCER*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HALAL COSMETICS SECARA *ONLINE* DI KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS GENBI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya pribadi. Seluruh ide, pendapat atau materi atau sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai dengan pedoman penulisan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatukan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan ataupun ada nya klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 Januari 2026
Saya yang menyatakan



Dinda Ayu Oktaviona

NIM.2282120251

MOTTO

“Dalam diam aku berjuang, dalam sabar aku bertumbuh, dan kepada Allah
SWT aku kembalikan segala hasil.”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang penuh dengan perjuangan, kesabaran, doa, dan keteguhan hati, serta tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang senantiasa menyertai penulis.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta dan hormat kepada Ayah Musa dan Bunda Sri Rahayu, kedua orang tua tercinta yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tak terhitung, serta kesabaran dalam mendampingi setiap langkah penulis hingga berada pada titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ayah dan Bunda dengan pahala yang berlipat dan keberkahan hidup.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan dan nasihat yang diberikan menjadi bekal berharga bagi penulis, baik secara akademik maupun pribadi.

Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, semangat, dan tawa selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Kehadiran kalian memberikan warna dan kekuatan tersendiri dalam perjalanan akademik penulis. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah khazanah keilmuan, serta menjadi amal kebaikan yang diridhai oleh Allah SWT.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Dinda Ayu Oktaviona, lahir di Cirebon, 19 Oktober 2004 Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. Putri pertama dari Bapak Musa dan Ibu Sri Rahayu Penulis tinggal di Desa Gombang, Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. SDN 1 Gombang 2010 - 2016
2. SMPN 2 Plumbon 2016 - 2019
3. SMK Ulil Albab Depok 2019 – 2022

Penulis menempuh pendidikan S1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) dengan mengambil judul skripsi **“PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, PROMOSI INFLUENCER, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI HALAL COSMETICS SECARA ONLINE DI KALANGAN GEN Z PADA KOMUNITAS GENBI CIREBON”** dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah S.Sos,M.E.Sy., dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Dengan dibuat nya daftar riwayat hidup ini dengan sebenar - benarnya digunakan untuk sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat-Nya atas limpahan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Skripsi ini tidak hanya merupakan hasil dari proses akademik, tetapi juga buah dari perjalanan panjang yang dipenuhi dengan kesabaran, doa, dan keteguhan hati dalam menghadapi berbagai tantangan. Berkat izin dan ridha Allah SWT, serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya karya sederhana ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih dan rasa syukur yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan doa, bimbingan, dukungan moral, serta motivasi tanpa henti. Setiap proses yang dilalui menjadi pelajaran berharga tentang arti keikhlasan, tanggung jawab, dan keteguhan dalam meraih cita-cita. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, menambah khazanah keilmuan, serta menjadi amal kebaikan yang diridhai oleh Allah SWT. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta menjadi dosen pembimbing II. Terimakasih atas kesediaannya, kesabaran serta keikhlasannya dalam membimbing, memberikan saran dan mengarahkan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.
3. Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Ila Navilah S.Sos,M.E.Sy., selaku dosen pembimbing I. Terimakasih atas kesediaannya, kesabaran serta keikhlasannya dalam membimbing,

memberikan saran dan mengarahkan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan ilmu dan motivasi penulis, terimakasih atas didikan nya selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya Ayah Musa dan Bunda Sri Rahayu yang selama ini selalu mendukung penuh apapun keputusan dan pilihan anak nya selama itu baik dan tidak merugikan orang lain, yang doa nya tidak pernah putus setiap doa nya selalu tersemat doa untuk anak pertama nya ini yang sedang berjuang di dunia pendidikan untuk menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi. Tak lupa ada adik saya, si bungsu Dea Ratu Felisa yang saat ini juga tengah menempuh pendidikan di prodi dan universitas yang sama. Si bungsu yang selalu siap sedia menemani kakak nya ketika membutuhkan bantuan di tahap proses penyusunan skripsi ini. Mereka adalah sumber kekuatan penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini dan InshaAllah akan menjadi sarjana pertama dikeluarga.
8. Sahabat saya selama masa perkuliahan, Yulia Nurrahmawati, Siti Rachmatul Ain dan Avira Clairine Zahra yang telah berjuang dan menemani saya, berjuang, dan berkembang bersama sejak awal hingga akhir. Semoga kesuksesan, kebahagiaan, dan berkah senantiasa Allah sertakan dalam setiap langkah kita ke depan.
9. Teman - teman penerima beasiswa Bank Indonesia tercinta yaitu GenBI Cirebon dan khususnya teman-teman GenBI Komisariat UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang mau membantu saya dikala penelitian ini berlangsung. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, bisa sukses bersama dan bertemu lagi di masa depan ketika kita sudah menjadi orang yang sukses dan bahagia dunia akhirat Aamiin Allahuma Aamiin.
10. Seluruh teman-teman Ekos G semoga selalu diberikan kemudahan oleh oleh Allah SWT dalam setiap langkah nya dan kesuksesan dimasa depan.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis dalam menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Cirebon, 04 Januari 2025

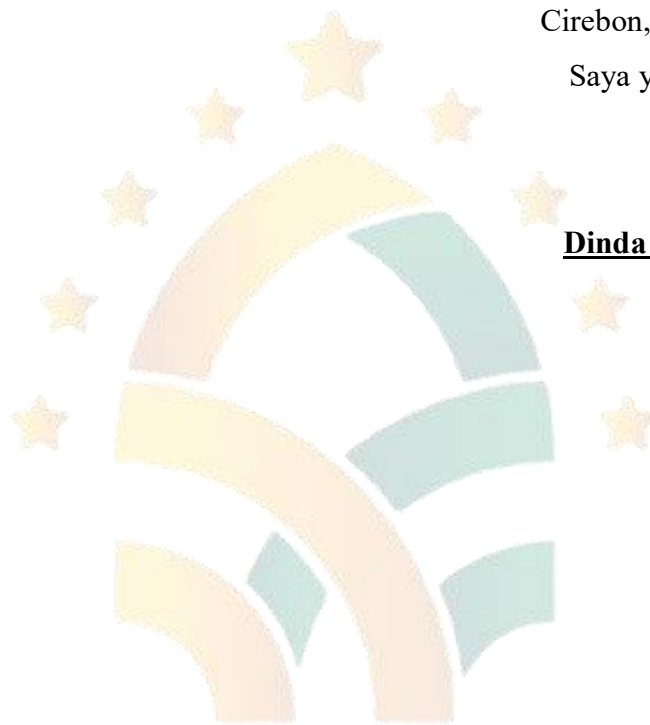
Saya yang menyatakan



Dinda Ayu Oktaviona

NIM.

2282120251



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14

LANDASAN TEORI	14
A. Minat Beli.....	14
B. Label Halal.....	18
C. Citra Merek	21
D. Promosi <i>Influencer</i>	24
E. Harga	28
F. Literature Review	30
G. Kerangka Konseptual	43
H. Pengembangan Hipotesis	48
BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
B. Metodologi Penelitian.....	50
C. Populasi dan Sampel	51
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum	74
B. Karakteristik Responden.....	77
C. Hasil Uji Instrumen	80
D. Pembahasan	96
BAB V	106
PENUTUP	106

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	125



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**