

**PENGARUH KETERSEDIAAN STOK, POLA KONSUMSI RUMAH
TANGGA DAN *CUSTOMER RELATION* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

FARAH RAMADHANI

NIM: 2282120081

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

**PENGARUH KETERSEDIAAN STOK, POLA KONSUMSI RUMAH
TANGGA DAN *CUSTOMER RELATION* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

FARAH RAMADHANI

NIM: 2282120081

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026

ABSTRAK

FARAH RAMADHANI. NIM. 2282120081 “PENGARUH KETERSEDIAAN STOK, POLA KONSUMSI RUMAH TANGGA DAN *CUSTOMER RELATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON”., 2026

Masalah utama dalam ketidakstabilan ketersediaan stok adalah disebabkan oleh distribusi dari pemasok, sementara pola konsumsi masyarakat ditentukan oleh fluktuasi pendapatan. Fenomena yang mengemuka di pasar tradisional juga adalah kualitas komunikasi pedagang-penjual yang memengaruhi keputusan pembelian. Kondisi ini mendorong peneliti untuk melakukan beberapa variabel yang memengaruhi keputusan pembelian di Pasar Sumber. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor meliputi; ketersediaan stok, pola konsumsi rumah tangga dan *customer relation* dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pasar Sumber. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Karena tidak diperoleh data populasi yang valid, penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Lemeshow* dengan menghasilkan 96 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen Pasar Sumber. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ketersediaan stok dan *customer relation* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan pola konsumsi rumah tangga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun demikian, secara simultan ketersediaan stok, pola konsumsi rumah tangga dan *customer relation* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Pasar Sumber. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional lebih dipengaruhi oleh kebutuhan dan kebiasaan konsumsi rumah tangga dibandingkan faktor hubungan dengan pedagang atau kondisi stok pada satu penjual tertentu.

Kata kunci: Ketersediaan Stok, Pola Konsumsi Rumah Tangga, *Customer Relation*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

FARAH RAMADHANI. NIM. 2282120081 “THE EFFECT OF STOCK AVAILABILITY, HOUSEHOLD CONSUMPTION PATTERNS AND CUSTOMER RELATIONSHIPS ON PURCHASING DECISIONS AT THE SUMBER MARKET IN CIREBON REGENCY”., 2026

The main problem in stock availability instability is caused by distribution from suppliers, while consumption patterns are determined by income fluctuations. Another phenomenon that is prominent in traditional markets is the quality of communication between traders and sellers, which influences purchasing decisions. These conditions prompted researchers to examine several variables that influence purchasing decisions in Sumber Market. This study aims to analyze factors including stock availability, household consumption patterns, and customer relations in influencing consumer purchasing decisions in Sumber Market. The type of research used is explanatory associative research with a quantitative approach. Since valid population data was not available, the sample size was determined using the Lemeshow formula, resulting in 96 respondents. Data was collected through questionnaires distributed to consumers at Sumber Market. The sampling technique used accidental sampling, while data analysis used logistic regression analysis. The results show that stock availability and customer relations have no significant effect on purchasing decisions, while household consumption patterns have a significant effect on purchasing decisions. However, simultaneously, stock availability, household consumption patterns, and customer relations have a significant effect on consumer purchasing decisions at Sumber Market. These findings indicate that consumer purchasing decisions in traditional markets are more influenced by household consumption needs and habits than by factors such as relationships with vendors or stock conditions at a particular seller.

Keywords: Stock Availability, Household Consumption Patterns, Customer Relations, Purchasing Decisions.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

فرح رمضاني. رقم الطالب: 2282120081 "تأثير توفر المخزون وأنماط الاستهلاك المنزلي وعلاقات العملاء على قرارات الشراء في سوق سومبر في مقاطعة سيريبون."، 2026

تنجم المشكلة الرئيسية في عدم استقرار توافر المخزون عن التوزيع من الموردين، في حين أن أنماط تنجم المشكلة الرئيسية في عدم استقرار توافر المخزون عن التوزيع من الموردين، في حين أن أنماط الاستهلاك تتحدد بتقلبات الدخل وهناك ظاهرة أخرى بارزة في الأسواق التقليدية وهي جودة التواصل بين التجار والبائعين، والتي تؤثر على قرارات الشراء. دفعت هذه الظروف الباحثين إلى دراسة عدة متغيرات تؤثر على قرارات الشراء في سوق سومبر. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء لدى المستهلكين في سوق سومبر، بما في ذلك توفر المخزون وأنماط الاستهلاك المنزلي وعلاقات العملاء. نوع البحث المستخدم هو البحث التفسيري الترابطي مع نهج كمي. نظرًا لعدم توفر بيانات سكانية صالحة، تم تحديد حجم العينة باستخدام صيغة ليمشو، مما أدى إلى 96 مستجيبًا. تم جمع البيانات عن طريق توزيع استبيانات على المستهلكين في سوق سومبر. استخدمت تقنية العينات العشوائية في أخذ العينات، بينما استخدم تحليل الانحدار اللوجستي في تحليل البيانات. تشير نتائج الدراسة إلى أن توافر المخزون وعلاقات العملاء لا يؤثران بشكل كبير على قرارات الشراء، في حين أن أنماط استهلاك الأسر تؤثر بشكل كبير على قرارات الشراء. ومع ذلك، فإن توافر المخزون وأنماط استهلاك الأسر وعلاقات العملاء تؤثر بشكل كبير على قرارات الشراء لدى المستهلكين في سوق سومبر. تشير هذه النتائج إلى أن قرارات الشراء التي يتخذها المستهلكون في الأسواق التقليدية تتأثر باحتياجات وعادات الاستهلاك المنزلي أكثر من تأثرها بعوامل مثل العلاقات. مع التجار أو حالة المخزون لدى بائع معين

الكلمات البحث: توفر المخزون، أنماط الاستهلاك المنزلي، علاقات العملاء، قرارات الشراء.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Ketersediaan Stok, Pola Konsumsi Rumah Tangga dan *Customer Relation* terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon” oleh Farah Ramadhani, NIM: 2282120081, telah diajukan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 5 Maret 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 5 Maret 2026

Sidang Munaqasah

Ketua Sidang



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sv.
NIP. 19860223 202521 2 004

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**PENGARUH KETERSEDIAAN STOK, POLA KONSUMSI RUMAH
TANGGA DAN *CUSTOMER RELATION* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Farah Ramadhani

NIM: 2282120081

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.
NIP. 19850918 202012 2 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Farah Ramadhani
NIM : 2282120081
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 25 Oktober 2004
Alamat : Desa Wanasaba Lor Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Ketersediaan Stok, Pola Konsumsi Rumah Tangga dan *Customer Relation* terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, dan materi dari sumber lain dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 24 Februari 2026

Saya yang menyatakan,



FARAH RAMADHANI
NIM: 2282120081

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Farah Ramadhani, NIM: 2282120081 dengan judul **“PENGARUH KETERSEDIAAN STOK, POLA KONSUMSI RUMAH TANGGA DAN CUSTOMER RELATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 19850918 202012 2 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:5-6)

“Jika bukan karena Allah yang memampukan. Aku mungkin sudah lama menyerah”

(Penulis)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra - Hindia)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

1. Dengan penuh rasa syukur, saya panjatkan terima kasih kepada Allah SWT, atas segala rahmat, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tanpa pertolongan-Nya, setiap langkah dalam proses ini tidak akan pernah terasa cukup.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ibu dan Bapak. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun ibu dan bapak tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberi dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat ibu dan bapak lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak keduanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga ibu dan bapak selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
3. Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan kepada kakak dan adik-adikku tercinta. Terima kasih atas doa, dukungan, serta perhatian yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, semangat, dan kepercayaan yang kalian berikan menjadi motivasi bagi saya untuk terus berusaha dan menyelesaikan studi ini dengan penuh tanggung jawab.
4. Tak kalah penting, skripsi ini saya persembahkan kepada sahabat-sahabat saya terkasih sejak masa SMA yaitu, Najwa, Fanny, Ochi, dan Amel yang telah menjadi sahabat sesungguhnya dalam berbagai fase kehidupan. Terima kasih atas ketulusan, doa, kesetiaan, serta dukungan yang tidak pernah luntur meskipun waktu dan jarak terus berjalan. Kehadiran kalian

bukan hanya sebagai sahabat, tetapi juga sebagai keluarga yang selalu memberikan kekuatan dan semangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Tak lupa juga, skripsi ini saya persembahkan kepada sahabat-sahabat terkasih di kampus yaitu, Elis, Nisa, Fafah, Nia, dan Indah yang telah menemani perjalanan akademik selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, kerja sama, serta semangat yang selalu diberikan selama perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dari perjalanan akademik saya dan memberikan pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
6. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang dan bertahan, melewati lelah, tangis, dan tidak menyerah hingga sampai pada titik ini. Segala proses, tantangan, dan usaha yang telah dilalui menjadi bukti bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan dengan tekad dan kesabaran akan membawa pada pencapaian yang berarti. Skripsi ini menjadi saksi dari perjalanan panjang dalam menuntut ilmu, sekaligus pengingat bahwa kerja keras, doa, dan ketekunan akan selalu menemukan jalannya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah berikutnya untuk terus berkembang, memberikan manfaat, dan meraih cita-cita di masa depan.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama lengkap Farah Ramadhani lahir di Cirebon, pada tanggal 25 Oktober 2004. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Ibu Nining dan Bapak Imron. Memulai pendidikan formal di SD Negeri 1 Wanasaba Lor dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Talun dan berhasil menyelesaikan pada tahun 2019. Pendidikan menengah atas ditempuh di SMA Negeri 1 Sumber dan lulus pada tahun 2022. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis kemudian menyusun skripsi yang berjudul **“PENGARUH KETERSEDIAAN STOK, POLA KONSUMSI RUMAH TANGGA DAN CUSTOMER RELATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON”** di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

Cirebon, 24 Februari 2026

Penulis,

Farah Ramadhani
NIM. 2282120081

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa arab yang dalam sistem penulisan arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf arab itu dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya

ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	..'..	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ى	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

1. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia. Terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

Contoh:

كُتِبَ = *Kataba*

فَعَلَ = *fa'ala*

سُئِلَ = *Suila*

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ى ...	Fathah dan ya	ai	a dan i
و ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *Kaifa*

حَوْلَ = *haula*

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalua pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الطِّفْلِ = *raudah al-atfaal/raudahtulatfaal*

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

الْبِرُّ نَزَّلَ = *al-birr nazzala*

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ = *ar-rajulu*

الْقَلَمُ = *al-qalamu*

السَّمْسُ = *asy-syamsu*

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan opostrof. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ = *ta'khuzu*

النَّوْءُ = *an-nau'u*

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَ إِنَّ اللَّهَ فِ هُوَ خَيْرٌ رَّازِقِيْنَ = *Wa innallaaha lahuwa khair ar-raziqiin*

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillaahi rabbi al-'aalamiin*

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ = *Ar-rahmaanir Rahim*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau

penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

اللُّ غَفُورٌ رَّحِيمٌ = *Allahu gafuurun rahiim*

لِلْ أُمُورِ جَمِيعًا = *Lillaahi al-amru jamii'an*

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ketersediaan Stok, Pola Konsumsi Rumah Tangga dan *Customer Relation* terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon”** ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan yang evaluatif dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak pengelola dan pedagang, serta konsumen Pasar Sumber Kabupaten Cirebon yang telah membantu dan memberikan izin dalam pelaksanaan penelitian.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, terima kasih penulis ucapkan atas doa, kasih sayang, serta dukungan yang tulus dan tiada henti. Dukungan tersebut

menjadi sumber kekuatan dan motivasi utama bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini.

9. Dan kepada seluruh pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga kebaikan yang telah kalian berikan dapat dibalas oleh Allah Swt.

Cirebon, 24 Februari 2026

Penulis,



Farah Ramadhani
NIM. 2282120081



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
NOTA DINAS.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
KATA PENGANTAR.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL	25
DAFTAR GAMBAR.....	26
DAFTAR LAMPIRAN.....	27
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

F. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory)	Error! Bookmark not defined.
B. Pasar Tradisional	Error! Bookmark not defined.
C. Ketersediaan Stok.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pola Konsumsi Rumah Tangga	Error! Bookmark not defined.
E. Customer Relation	Error! Bookmark not defined.
F. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
G. Literatur Review	Error! Bookmark not defined.
H. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
I. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
2. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

1. Kuesioner (Angket)	Error! Bookmark not defined.
2. Studi Pustaka	Error! Bookmark not defined.
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
a. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
b. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Regresi Logistik.....	Error! Bookmark not defined.
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
b. Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	Error! Bookmark not defined.
c. Menguji Kelayakan Model Regresi (Goodnes of Fit Test)	Error! Bookmark not defined.
d. Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	Error! Bookmark not defined.
e. Matriks Klasifikasi	Error! Bookmark not defined.
f. Model Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
g. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1) Uji Wald (Uji Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
2) Uji Omnibus Test of Model Coefficients (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.

C.	Distribusi Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Analisis Regresi Logistik	Error! Bookmark not defined.
1.	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit)	Error! Bookmark not defined.
2.	Menguji Kelayakan Model Regresi (Goodness of Fit Test).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Matriks Klasifikasi	Error! Bookmark not defined.
5.	Model Regresi Logistik	Error! Bookmark not defined.
6.	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1)	Uji Wald (Uji Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
2)	Uji Omnibus Test of Model Coefficients (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
C.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Ketersediaan Stok **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pola Konsumsi Rumah Tangga**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Customer Relation **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Ketersediaan Stok**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Pola Konsumsi Rumah Tangga..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Relation**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen X1, X2, X3, dan Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Overall Model Fit..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Hosmer and Lemeshow Test..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Model Summary..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Classification Table **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Logistik **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Uji Wald (t) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Uji Omnibus Test of Model Coefficients (f) **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... **Error! Bookmark not defined.**

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2: Rekapitulasi Data Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3: Identitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6: Hasil Uji Regresi Logistik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7: Distribusi Chi Square	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8: Distribusi Nilai r_{tabel}	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9: SK Pembimbing	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10: Surat Pra Observasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11: Dokumentasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12: Kartu Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13: Hasil Cek Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.

