

DAFTAR PUSTAKA

- Amaral, M. A. L., & Wutun, M. B. M. G. (2022). Penggunaan Teori Biaya Transaksi Dalam Perilaku Pembelian Online. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1), 30–41. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.36605>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Apriliansyah, A. R., & Anah, L. (2025). *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan*. 2(4), 247–257.
- Asraini, D. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Nusantara Surya Sakti Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.283>
- Aswan, A., Muhajirin, M., & Hamidah, N. K. (2024). Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor HONDA di Dealer PT. Astra Motor. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 169–189. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i3.1713>
- Badan Pusat Statistik Indonesia, (2024). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia September 2024*.
- BPS, K. C. (2024). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Cirebon Menurut Pengeluaran 2019-2023*. 8, 98.
- Citra, M. (2023). Pengaruh Stok Produk, Lokasi Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Sm Raja Jl. Deblod Sundoro Kota Tebing Tinggi. *Journal on Education*, 6(1), 8085–8093. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.4225>
- Farahain, T., Cahyanti, A. S., Verdiansyah, N. M., Maulana, R., Hidayat, R., Kusumasari, I. R., & Kusbianto, N. (2025). *Analisis Teori Utilitas Dalam*

- Pengambilan Keputusan: Implikasi Untuk Perilaku Risiko Dan Ketidakpastian*. 24(12). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Fatmala, A. N. (2022). *Pengaruh Agency Cost of Free Cash Flow dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Perusahaan dalam Menerbitkan Sukuk*. 9(3), 1091–1106.
- Halim, M., & Hidayah, S. (2024). Pengaruh Promosi Dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Pada Generasi Z. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(2), 337–345. <https://doi.org/10.32500/jebe.v5i2.6560>
- Halimah, U. N., Wullandari, M., Rivaldo, A. D., & Noviarita, H. (2024). Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Analisis Multidisiplin*, 1(1), 7–16.
- Hanun, N. (2018). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1), 75–84.
- Hasmi, Z. P., Fasa, M. I., & Soeharto. (2022). Kajian dan Riset Manajemen Profesional Perilaku Halal Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *KarismaPro: Kajian & Riset Manajemen Profesional*, 13(2), 99–106.
- Husna, A., Syafitri, F., Sarwoto, S., & Candrassa, L. (2025). *Pengaruh Ketersediaan Barang dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel*. 6(2), 596–604. <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i2.7582>
- Intan, R., Arifin, R., & Utama, S. P. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kebutuhan Rumah Tangga Di Sardo Swalayan Pada Mahasiswa di Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), 510–518.
- Ismail, A. (2019). Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Desa Mandiri dan Desa Berkembang di Kabupaten Kayong Utara. *Prosiding Satiesp*, 107.

- Juliadi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2018). *Data penelitian bisnis*.
- Kinanti, A. F., Maulana, M. S., & Yasin, M. (2024). Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce No. 2 Juni 2024 e-ISSN: 2962-0821; p-ISSN: 2964-5298. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(2), 19–32. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/2430>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kusuma, H. A., Dewi, M. W., & Ningsih, S. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Sales Growth terhadap Financial Distress pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2018), 1–11.
- Kusumasari, I. R., & Kusbianto, N. (2025). *Analisis Teori Utilitas Dalam Pengambilan Keputusan: Implikasi Untuk Perilaku Risiko Dan Ketidakpastian*. 24(12). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Laili, I., C., I. P. Y. H., Nugroho, I. P., & Dutahatmaja, A. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1043>
- Lathofani, A., Lutfiyanti, Firdaus, H., Cholifah, N., & Apriliyanto, S. (2025). Analisis Perkembangan Pasar Sumber Kabupaten Cirebon. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1(3), 233–240. <https://doi.org/10.60145/jdss.v1i3.75>
- Listiani, A., & Wahyuningsih, S. (2019). Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Untuk Mengoptimalkan Laba. *X*, 4(1), 97–103. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/378/481>
- Loindong, A. S. G., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Locus of Control dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kantor SatPol-PP Kota Tomohon). *Jurnal EMBA : Jurnal*

- Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 110–121.
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.51021>
- Lucky, M. (2024). Determinan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman: Analisis Peran Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga di Rocket Chicken Cabang Yogyakarta. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 4(1), 27–41. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v4i1.877>
- Maghfi, P. (2021). Analisis Pola Konsumsi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Penghuni Kos Putri Ponorogo). *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 2(2), 185–198.
<https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v2i2.93>
- Masri, F. R. (2024). Analisis Strategi Persediaan Bahan Baku Produksi. *Journal of Sharia and Law*, 3(2), 356–372. <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh/login>.
- Mawarni, I., Pratisila, M., & Revita, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sembako Sheza Palembang. *Jurnal EKOBIS: Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–12.
- Muawiyah, U., Taqwiem, A., & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kenyamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Tiktok Shop Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Aswaq*, 4(02), 119–131. <https://doi.org/10.31106/laswq.v4i02.25796>
- Munthe, A. A., Ritonga, M., Hasibuan, M. I., Author, C., & Aulia, A. (2025). Analisis Keputusan Pembelian ditinjau dari Customer Relationship Manajement , Lokasi Usaha Dan Kualitas Produk Instore Distro di Rantau Selatan. 5(2), 3967–3981.
- Nikmah, N. R. (2017). *Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty*.
- Nurfitriani, Rusniati, & Sappeami. (2023). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan, dan Pola Konsumsi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu. 7, 4.

- Onassis, S., Utama, T., & Sutarno. (2024). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 647–653. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1043>
- Pirmanto, D., Jundillah, M. L., & Widagdo, K. A. (2016). *Jenis Penelitian Menurut Kedalam Analisis Data*.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetyoningrum, F., Rahayu, E. S., & Marwanti, S. (2017). Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Petani Jagung Di Kabupaten Grobogan. *Agric*, 28(1), 41. <https://doi.org/10.24246/agric.2016.v28.i1.p41-54>
- Purba, R. W., Batubara, R. W., Siahaan, R., Lubis, F. H., & Rajagukguk, F. R. S. (2024). Dampak Selera, Ketersediaan Produk Dan Diskon Pada Loyalitas Pelanggan Irian Supermarket Dept. Store Tebing Tinggi. *Jesya*, 7(1), 314–321. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1467>
- Puspita, C. D., & Agustina, N. (2020). Pola Konsumsi, Elastisitas Pendapatan, Serta Variabel-Variabel Sosial Ekonomi Yang Memengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga. *Seminar Nasional Official Statistics, 2019*(1), 700–709. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2019i1.46>
- Rahayu, P., & Ningsih, L. S. R. (2023). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Brand Image Terhadap Patient Satisfaction Di Klinik Pratama Aulia 1 Jombang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 68–79. <https://doi.org/10.59024/jise.v1i4.329>
- Ramli, R. A. L. ., Yona, M., & Purba, L. W. (2024). Pengaruh Customer Trust, Brand Awareness, Ketersediaan Stok dan Kebutuhan Akan Produk terhadap Keputusan Pembelian Sun Kara Santan Kelapa pada CV. Pratama Prima Niaga. *Sports Culture*, 15(1), 72–86. <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>
- Repi, M. I. M. P., Mangindaan, J. V., & Keles, D. (2021).

- npioh,+Jurnal+Mayvita+158-162. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Di KFC Tomohon*, 2(2), 158–162.
- Ridho, M. A. (2025). *Analisis Manajemen Persediaan Barang Dagang Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Toko Orangemart Kabupaten Jember Perspektif Akuntansi Syariah*. April.
- Safina, N. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Tradisional Wonokromo-Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 07(03), 558–563.
- Setiawan, A. A., Wijayanti, C. N., Mawardiningsih, W., & Dani, J. A. (2025). Analisis Perilaku Konsumen pada Pengambilan Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(2), 169–177. <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i2.298>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- Situngkir, M. B., Rahayu, Y. I., & Zulkifli. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Meteor Cell di Jalan Gajayana Kota Malang). In *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)*, 2(1), 174–183.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *Teori Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.
- Supatminingsih, T. (2018). Pola Dan Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam

- Perspektif Ekonomi Islam Di Kota Makassar. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 16(2), 307–338. <https://doi.org/10.35905/diktum.v16i2.645>
- Sutisna, I. (2020). *Statistik Penelitian Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. 138.
- Venny, S., & Asriati, N. (2022). Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 184–194. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1583>
- Wardani, S. R., Sanusi, M., & Fahrianti, N. (2022). Customer Relationship Management (CRM) dalam Perspektif Islam: Studi Kasus pada KS BMT Al-Ikhwan Suralaga. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(2), 18. <https://journal.uir.ac.id/Abhats/article/view/29271>
- Yulianti, D., Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65–76. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.703>
- Yurmaini, Erliyanti, Sunandari Dewi, & Anshari Khairil. (2024). Hibrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman Pendekatan Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Hibrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Keislaman*, 6(1), 83–90.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*.