

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM
WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

Muzayyanah

NIM: 2108204159

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2025 M**

ABSTRAK

MUZAYYANAH. NIM: 2108204159. “STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG KABUPATEN MAJALENGKA”, 2025.

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kawasan wisata Situ Cipanten tidak terlepas dari pemanfaatan strategi pemasaran yang semakin berkembang, khususnya melalui media sosial. Media sosial dimanfaatkan oleh pelaku UMKM sebagai sarana promosi untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, meningkatkan penjualan, serta memperkenalkan produk kepada wisatawan. Namun demikian, pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran belum sepenuhnya dioptimalkan oleh seluruh pelaku UMKM, sehingga dampaknya terhadap peningkatan kesejahteraan pelaku usaha dan masyarakat sekitar masih perlu dikaji lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran UMKM melalui media sosial serta dampaknya terhadap kesejahteraan pelaku UMKM di kawasan wisata Situ Cipanten.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pemasaran UMKM melalui media sosial dan mengetahui dampaknya terhadap kesejahteraan pelaku UMKM di kawasan wisata Situ Cipanten. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM di kawasan wisata Situ Cipanten. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif untuk menggambarkan strategi pemasaran yang diterapkan serta dampaknya terhadap kesejahteraan pelaku UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran membantu UMKM dalam meningkatkan jangkauan pasar, memperkenalkan produk secara lebih luas, serta meningkatkan penjualan. Peningkatan penjualan tersebut berdampak positif terhadap pendapatan pelaku UMKM dan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan, terutama dalam pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Namun, masih terdapat keterbatasan dalam pemanfaatan media sosial, seperti kurangnya pengetahuan digital dan konsistensi promosi. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kemampuan pelaku UMKM dalam strategi pemasaran digital agar peran UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dapat lebih optimal.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Media Sosial, UMKM, Kesejahteraan, Situ Cipanten.

ABSTRACT

MUZAYYANAH. Student ID: 2108204159. “MARKETING STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA IN MSMEs AT SITU CIPANTEN TOURISM AREA, SINDANG DISTRICT, MAJALENGKA REGENCY”, 2025.

The development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Situ Cipanten tourism area is closely related to the implementation of marketing strategies, particularly through social media. Social media is utilized by MSME actors as a promotional tool to reach a wider market, increase sales, and introduce products to tourists. However, the use of social media as a marketing strategy has not been optimally implemented by all MSME actors, so its impact on improving the welfare of MSME actors and the surrounding community still needs to be further examined. Therefore, this study aims to analyze the marketing strategies of MSMEs through social media and their impact on the welfare of MSME actors in the Situ Cipanten tourism area.

The objective of this study is to analyze the marketing strategies of MSMEs through social media and to examine their impact on the welfare of MSME actors in the Situ Cipanten tourism area. This research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation involving MSME actors in the Situ Cipanten tourism area. The collected data were analyzed descriptively to describe the implemented marketing strategies and their impact on MSME welfare.

The results of the study indicate that the use of social media as a marketing strategy helps MSMEs expand market reach, promote products more widely, and increase sales. The increase in sales has a positive impact on the income of MSME actors and contributes to improving their welfare, particularly in fulfilling daily living needs. However, there are still limitations in the use of social media, such as a lack of digital skills and inconsistency in promotional activities. Therefore, efforts to enhance digital marketing capabilities among MSME actors are needed to optimize the role of MSMEs in improving community welfare.

Keywords: Marketing Strategy, Social Media, MSMEs, Welfare, Situ Cipanten.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

موزياته. رقم الطالبة: 2108204159. استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في منطقة السياحة سيتو تشيبانتين، قضاء سندانغ، محافظة ماجالينغا، 2025.

يرتبط تطور المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة سياحة سيتو تشيبانتين ارتباطاً وثيقاً بتطبيق يرتبط تطور المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة سياحة سيتو تشيبانتين ارتباطاً وثيقاً بتطبيق استراتيجيات التسويق، ولا سيما من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. حيث تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي من قبل أصحاب هذه المشروعات كوسيلة ترويجية للوصول إلى شريحة أوسع من المستهلكين، وزيادة حجم المبيعات، والتعريف بالمنتجات للزوار. إلا أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كاستراتيجية تسويقية لم يتم توظيفه بشكل أمثل من قبل جميع أصحاب المشروعات، مما يجعل أثره في تحسين رفاهية أصحاب المشروعات والمجتمع المحيط بحاجة إلى دراسة أعمق. ومن هذا المنطلق، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات التسويق للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأثرها في تحسين الرفاهية في منطقة سياحة سيتو تشيبانتين.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدى المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومعرفة أثرها في تحسين رفاهية أصحاب هذه المشروعات في منطقة سياحة سيتو تشيبانتين. استخدمت الدراسة المنهج النوعي بأسلوب وصفي، وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق مع أصحاب المشروعات في منطقة سياحة سيتو تشيبانتين. ثم جرى تحليل البيانات بشكل وصفي لعرض الاستراتيجيات التسويقية المطبقة وأثرها في الرفاهية.

أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كاستراتيجية تسويقية يساعد المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على توسيع نطاق السوق، والتعريف بالمنتجات بشكل أوسع، وزيادة المبيعات. وقد أسهمت زيادة المبيعات في تحسين دخل أصحاب المشروعات، مما انعكس إيجابياً على رفاهيتهم، خاصة في تلبية الاحتياجات المعيشية اليومية. ومع ذلك، لا تزال هناك بعض التحديات، مثل محدودية المهارات الرقمية وعدم الاستمرارية في الأنشطة الترويجية. لذلك، تُعدّ تنمية القدرات في مجال التسويق الرقمي أمراً ضرورياً لتعظيم دور المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في تحسين رفاهية المجتمع.

الكلمات البحث، استراتيجيات التسويق، وسائل التواصل الاجتماعي، المشروعات الصغيرة والمتوسطة : الرفاهية، سيتو تشيبانتين

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM
WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG
KABUPATEN MAJALENGKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

MUZAYYANAH

NIM.2108204159

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., ME, Sy

NIP.198602232025212004


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A

NIP.197704052005011003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP : 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'ālaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Muzayyanah, NIM: 2108204159** dengan judul “STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG KABUPATEN MAJALENGKA” Kami berpendapat bahwa skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy
NIP.198602232025212004


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A
NIP.197704052005011003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG KABUPATEN MAJALENGKA” oleh Muzayyanah, NIM: 2108204159, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 01 November 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si,

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.,

NIP. 197108012000031002

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc.,

M.Ag,

NIP. 1973122320070111022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muzayyanah

NIM : 2108204159

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 01 November 2002

Alamat : Ds. Tegalgubug lor Rt 001/Rw 003 Kec. Arjawinangun
Kab. Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG KABUPATEN MAJALENGKA**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran adanya etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 01 November 2025

Saya yang menyatakan,



MOTTO

“ Atas Ketidakmungkinan, aku percaya bahwa doa itu bisa merubah apapun”

لَا يَرُدُّ الْقَضَاءُ إِلَّا الدُّعَاءُ

“Akan selalu ada jalan, untuk setiap niat baik yang selalu kita usahakan.”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةَ وَالسَّلَامَ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, sujud syukur persembahkan pada Allah SWT. karena dengan segala nikmat dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, Shalawat dan salam tak pernah lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan bagi seluruh umat.

Ucapan terima kasih pada diri sendiri yang sudah berusaha untuk memaksimalkan penelitian ini sampai dengan selesai, oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yakni kepada pintu surgaku ibunda tercinta Ishmah dan Kepada ayahanda H. Tibyani yang selalu mendoakan untuk kebaikan anaknya, selalu memberikan kasih sayang yang tidak bisa dibeli dengan apapun dan dimanapun, selalu memberikan dukungan dan motivasi yang tiada henti. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita setinggi angkasa. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu telah membuktikan bahwa anak dari seorang Pedagang seragam sekolah bisa menjadi Sarjana Ekonomi. Semoga kalian terus diberikan kesehatan, panjang umur serta diberikan rezeki yang selalu berkecukupan agar bisa melihat, dan menemani proses anak pertama kalian hingga sukses nanti.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا. اللَّهُمَّ افْتَحْ لَنَا فُتُوحَ الْعَارِفِينَ بِحِكْمَتِكَ وَانْشُرْ عَلَيْنَا
رَحْمَتَكَ يَا دَا الْجَلَالَ وَالْإِكْرَامَ اللَّهُمَّ افْتَحْ لَنَا فُتُوحَ الْعَارِفِينَ بِجُودِكَ وَكَرَامِكَ يَا أَكْرَمَ الْأَكْرَمِينَ. اللَّهُمَّ نَوْرُ
قُلُوبِنَا بِنُورِ هِدَايَتِكَ
كَمَا نَوْرَتْ الْأَرْضُ بِنُورِ شَمْسِكَ أَبَدًا أَبَدًا. اللَّهُمَّ أَنْفَعْنَا بِمَا عَلَّمْتَنَا وَعَلَّمْنَا مَا يَنْفَعُنَا وَزِدْنَا هُدًى وَعِلْمًا

"Ya Allah, ampunilah aku dan orang tuaku, dan kasihanilah mereka karena mereka telah membesarkanku ketika aku masih kecil. Ya Allah, bukalah kami dan kepada orang-orang yang mengetahui dengan hikmah-Mu, dan tebarkanlah rahmat-Mu kepada kami, hai keagungan dan kehormatan. Ya Allah, bukakanlah bagi kami ilmu tentang kebaikan dan kemurahan-Mu wahai yang Maha Pemurah.

Ya Allah, terangi hati kami dengan cahaya petunjuk-Mu, sebagaimana Engkau menyinari bumi dengan cahaya matahari-Mu selama-lamanya. Ya Allah, berilah kami manfaat dengan apa yang telah Engkau ajarkan kepada kami, ajari kami apa yang bermanfaat bagi kami, dan tingkatkan kami dalam bimbingan dan ilmu



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Muzayyanah, lahir di Cirebon pada tanggal 01 November 2002. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak H. Tibyani dan Ibu Ishmah Hannan. Alamat tempat tinggal penulis saat ini Ds. Tegalgubug lor Rt 001/ Rw 003 Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. TK plus Primadina Tegalgubug Cirebon
2. MI Sirojul Muta'allimin Losari Brebes (2014)
3. MTS Al- Ikhlas Losari Brebes (2017)
4. MA Sabilul Ulum Mayong Jepara (2020)

Penulis menempuh program pendidikan Sastra Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian **“STRATEGI MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM WISATA SITU CIPANTEN KECAMATAN SINDANG KABUPATEN MAJALENGKA”** di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (skripsi) dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah. Dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, SE.,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Ibu Ila Navilah, S.Sos., ME.Sy selaku dosen pembimbing I terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan serta mendengarkan keluhan kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini. Dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A selaku Dosen pembimbing II Skripsi terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungannya dan do'anya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepala dan staff perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekhnurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kepada Bapak Jojo terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk mengarahkan wawancara di tempat wisatanya
8. Kepada bapak yosep selaku ketua pengelola wisata situ cipanten beserta Staf-Stafnya, terimakasih sudah memberikan izin dan mengarahkan kami perihal penelitian umkm yang ada di Wisata Situ Cipanten Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka.
9. Kepada Bapak Kuwu Desa Gunung Kuning terimakasih sudah mengizinkan perihal penelitian Umkm yang ada di Wisata Situ Cipanten Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka.
10. Kepada adik adik ku tersayang Nur fawadhila dan Muhammad Akhsin terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, dan doa-doa yang telah kau berikan kepada ku, semoga kelak kalian bisa menyusul seperti kakak.
11. Kepada temen seperjuangan ku dan temen asrama pondok pesantren syariful anam terima kasih sudah menemani dari awal masuk kuliah hingga sekarang sudah di tahap akhir dan senantiasa hadir untuk memberikan support dan selalu mengapresiasi untuk menyelesaikan skripsi.
12. Saudara tidak sedarah kepada Nabilah, Mbak Nurul, penulisan ini mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena sudah sangat baik, perhatian, support system, selalu menjadi pendengar yang baik tanpa menghakimi, dan bimbingan yang telah diberikan dalam penyusunan dan pengarah penulisan ini. Semoga kita semua selalu menjadi anak perempuan pertama dalam keluarga masing-masing yang kuat, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah Swt juga dipermudah segala urusan dimanapun dan kapanpun, terakhir semoga kita dapat dipertemukan kembali suatu saat nanti apabila sudah terpisahkan oleh jarak dan waktu.

13. Kepada mas tengil seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat keluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Terima kasih atas waktu, tenaga dan doa yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
14. Kepada keluarga Bani Hannan terima kasih atas memberikan dukungan, semangat dan doa yang telah diberikan, yang menjadi kekuatan utama sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.
15. Terimakasih terhadap pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini UMKM dan pengunjung yang ada di Wisata Situ yang sudah bersedia dalam proses pengumpulan data.
16. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh keluarga besar dan teman-teman kelas Ekonomi Syariah D atas dukungan semangat dan doa yang telah memungkinkan skripsi ini diselesaikan dengan baik. Kami menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan masukan dari semua pihak senantiasa peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca. Aamiin.
17. *Last but not least.* Terimakasih untuk Muzayyanah diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu untuk mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
18. Untuk semua orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih dan semoga Allah selalu memberikan perlindungan, kesehatan, rizki dan balasan terbaik dari doa-doa yang belum terkabulkan. Aamiin.
19. Kepada semua pihak yang telah mendorong dan mendoakan terselesaikannya skripsi ini, penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mohon maaf karena tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga segala amal baik mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia biasa, karya ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak senantiasa penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi penulis, pembaca, dan seluruh pihak yang berkepentingan. Aamiin

Cirebon, 01 November 2025

Saya yang menyatakan,

Muzayyanah
NIM. 2108204159



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| المخلص | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| NOTA DINAS | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI | vii |
| MOTTO | viii |
| KATA PERSEMBAHAN | ix |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xvi |
| DAFTAR TABEL | xix |
| DAFTAR GAMBAR | xx |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA | xxii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 2. Batasan Masalah..... | 9 |
| 3. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| D. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| E. Kerangka Konseptual..... | 19 |
| F. Metodologi Penelitian..... | 21 |
| 1. Lokasi Peneliti..... | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Metode peneliti | 21 |
| 3. Jenis penelitian | 21 |
| 4. Sumber data | 21 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 6. Teknik Analisis Data | 24 |
| 7. Teknik Validasi Data | 27 |
| G. Sistematika Penulisan | 28 |
| BAB II TEORI LOYARITAS..... | 29 |
| a. Konsep Pemasaran Digital Dan Wisata Lokal | 29 |
| 1. Pengertian Strategi Pemasaran | 31 |
| 1. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran | 36 |
| b. Teori pemasaran Islam | 38 |
| c. Media Sosial | 41 |
| 1. Media sosial | 41 |
| 2. Karakteristik Media Sosial | 43 |
| d. Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) | 45 |
| e. Kesejahteraan Umkm | 48 |
| BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 46 |
| A. Profil Dan Sejarah Wisata Situ Cipanten Desa Gunung Kuning Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka | 46 |
| 1. Sejarah Objek Wisata | 46 |
| 2. Keadaan Geografis | 48 |
| B. Profil UMKM Situ Cipanten | 49 |
| C. Strukturan Pengelolaan Wisata Situ Cipanten | 54 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| A. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Yang Dilakukan UMKM Di Wisata Situ Cipanten Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka | 51 |
| 1. Gambaran Umum UMKM di Kawasan Wisata Situ Cipanten | 51 |
| 2. Strategi pemasaran yang dipakai UMKM | 54 |
| B. Implementasi Strategi Pemasaran Tersebut Dalam Mewujudkan Kesejahteraan UMKM Di Wisata Situ Cipanten Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka | 58 |
| 1. Product (produk) | 59 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 2. Price (harga)..... | 60 |
| 3. Tempat (Place)..... | 61 |
| 4. Promotion (promosi)..... | 63 |
| BAB V PENUTUP..... | 66 |
| A. Kesimpulan..... | 66 |
| B. Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 71 |
| LAMPIRAN..... | 76 |



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 3.1 Stuktural Pengelolaan Wisata Situ Cipanten..... | 54 |



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 20



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1.1 SK | 77 |
| Lampiran 1.2 Kartu Bimbingan | 78 |
| Lampiran 1.3 Surat Pengantar Penelitian | 79 |
| Lampiran 1.4 Surat Balasan Izin Penelitian | 81 |



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Žal | Ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Šad | š | es (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ض | Dad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Ki |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| ه | Ha | H | Ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ | Fathah | a | A |
| ِ | Kasrah | i | I |
| ُ | Dammah | u | U |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| أ...ي | Fathah dan ya | Ai | a dan u |
| أ...و | Fathah dan wau | Au | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| أ...آ | Fathah dan alif atau ya | Ā | a dan garis di atas |
| أ...إ | Kasrah dan ya | Ī | i dan garis di atas |
| أ...ؤ | Dammah dan wau | Ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudhah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnahal-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةٌ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- سَيَأْتِي syai'un
- أَنْ نَأْتِي an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf

kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلِّ الْأُمُورِ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.