

**PENGARUH *CASHLESS PAYMENT* , LITERASI KEUANGAN DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
GENERASI Z DI KOTA CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Disusun Oleh :**

**DELINA**

**NIM.2282120077**

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1447 H / 2026 M**

**PENGARUH *CASHLESS PAYMENT*, LITERASI KEUANGAN DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z  
DI KOTA CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**DELINA**

**NIM : 2282120077**

**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1447 H / 2026 M**

## ABSTRAK

**Delina. Nim: 2282120077, “Pengaruh *Cashless Payment*, Literasi Keuangan Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Cirebon” 2025.**

Perkembangan teknologi digital mendorong meningkatnya penggunaan *cashless payment* yang memberikan kemudahan dan efisiensi dalam bertransaksi. Kemudahan tersebut tidak hanya menghadirkan efisiensi, tetapi juga memunculkan persoalan baru berupa potensi perubahan pola konsumsi ke arah yang lebih konsumtif. Kondisi ini menjadi semakin problematis ketika tingginya penggunaan *cashless payment* tidak diimbangi dengan tingkat literasi keuangan yang memadai, sehingga cenderung kurang memiliki kontrol dalam pengelolaan pengeluaran keuangan. Disisi lain, tingginya intensitas penggunaan media sosial dengan adanya promosi, tren, serta mencerminkan gaya hidup konsumtif diduga turut memperkuat dorongan konsumsi tersebut. Fenomena ini menunjukkan adanya keterkaitan yang kompleks antara kemudahan *cashless payment*, literasi keuangan dan media sosial yang masih perlu diteliti lebih mendalam, khususnya dalam konteks generasi Z di Kota Cirebon.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cashless payment*, literasi keuangan, dan media sosial terhadap perilaku konsumtif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z di Kota Cirebon yang menggunakan *cashless payment* dan memiliki aktivitas konsumsi sehari-hari. Sampel penelitian berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability* sampling dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, serta uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial penggunaan *cashless payment* dan penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan literasi keuangan berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan pendapatan sebagai variabel paling dominan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Cirebon.

**Kata Kunci:** *Cashless Payment*, Literasi Keuangan, Media Sosial, Perilaku Konsumtif

## ABSTRACT

**Delina. ID. 2282120077, "The Influence of Cashless Payment, Financial Literacy and Social Media on the Consumptive Behavior of Generation Z in Cirebon City" 2025.**

*The development of digital technology encourages the increasing use of cashless payments which provides convenience and efficiency in transactions. This convenience not only brings efficiency, but also raises new problems in the form of potential changes in consumption patterns towards a more consumptive direction. This condition becomes even more problematic when the high use of cashless payments is not balanced with an adequate level of financial literacy, so it tends to have less control in the management of financial expenses. On the other hand, the high intensity of social media use with promotions, trends, and reflecting a consumptive lifestyle is suspected to have also strengthened the consumption impulse. This phenomenon shows that there is a complex relationship between the ease of cashless payment, financial literacy and social media that still needs to be studied more deeply, especially in the context of generation Z in Cirebon City.*

*This study aims to determine the influence of cashless payment, financial literacy, and social media on consumptive behavior. The type of research used is research with a quantitative approach. The data source used in this study is primary data. Data collection techniques are carried out through questionnaires, interviews, and literature studies. The population in this study is Generation Z in Cirebon City who use cashless payments and have daily consumption activities. The research sample amounted to 100 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with the purposive sampling method. The data analysis techniques used included validity tests, reliability tests, normality tests, linearity tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis tests.*

*The results of the study showed that partially the use of cashless payment and the use of social media had a positive and significant effect on consumptive behavior; while financial literacy had a negative and significant effect on consumptive behavior; with income as the most dominant variable. Simultaneously, the three variables have a significant effect on the consumptive behavior of generation Z in Cirebon City.*

**Keywords:** *Cashless Payment, Financial Literacy, Social Media, Consumptive Behavior*

### المخلص

ديلينا. نيم: 2282120077، "تأثير الدفع بدون نقد، والثقافة المالية، ووسائل التواصل الاجتماعي على سلوك الاستهلاك لجيل زد في مدينة سيريبون " 2025.

يشجع تطور التكنولوجيا الرقمية على زيادة استخدام المدفوعات بدون نقد، مما يوفر الراحة والكفاءة في المعاملات. هذه الراحة لا تحقق الكفاءة فقط، بل تثير أيضا مشاكل جديدة في شكل تغييرات محتملة في أنماط الاستهلاك نحو اتجاه أكثر استهلاكية. تصبح هذه الحالة أكثر إشكالية عندما لا يتوازن الاستخدام العالي للمدفوعات بدون نقد مع مستوى كاف من الثقافة المالية، لذا يميل إلى تقليل السيطرة على إدارة النفقات المالية. من ناحية أخرى، يشتبه أن كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي العالية مع الترويج والاتجاهات وعكس نمط الحياة الاستهلاكي قد عززت أيضا دافع الاستهلاك. تظهر هذه الظاهرة وجود علاقة معقدة بين سهولة الدفع بدون نقد، والثقافة المالية، ووسائل التواصل الاجتماعي التي لا تزال بحاجة إلى دراسة أعمق، خاصة في سياق جيل زد في مدينة سيريبون.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الدفع بدون نقد، والثقافة المالية، ووسائل التواصل الاجتماعي على السلوك الاستهلاكي. نوع البحث المستخدم هو البحث ذو النهج الكمي. مصدر البيانات المستخدم في هذه الدراسة هو البيانات الأولية. تجرى تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات والمقابلات ودراسات الأدبيات. السكان في هذه الدراسة هم من جيل زد في مدينة سيريبون الذين يستخدمون مدفوعات بدون نقد ويمارسون أنشطة استهلاكية يومية. بلغ عدد المشاركين في عينة البحث 100 مشارك. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ عينات غير احتمالية باستخدام طريقة العينة الهادفة. شملت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، واختبارات الطبيعية، واختبارات الخطية، واختبارات التعددية التضامنية، واختبارات التغيرات المراسات، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبارات الفرضيات.

أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الدفع بدون نقدا/ ووسائل التواصل الاجتماعي كان له تأثير إيجابي وذو دلالة على السلوك الاستهلاكي، بينما كان للثقافة المالية تأثير سلبي وذو دلالة على السلوك الاستهلاكي، مع كون الدخل هو المتغير الأكثر هيمنة. في الوقت نفسه، تؤثر المتغيرات الثلاثة بشكل كبير على سلوك الاستهلاك لجيل زد في مدينة سيريبون.

**الكلمات البحث:** الدفع بدون نقد، الثقافة المالية، وسائل التواصل الاجتماعي، السلوك الاستهلاكي

**LEMBAR PERSETUJUAN****SKRIPSI****PENGARUH *CASHLESS PAYMENT*, LITERASI KEUANGAN DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z  
DI KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

**Delina**

**NIM.2282120077**

Pembimbing:

Pembimbing I

**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**

**NIP. 19731125201411 1 002**

Pembimbing II

**Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA**

**NIP. 197704052005 0 101**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag**

**NIP. 19731223200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati  
Di Cirebon

*Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **DELINA, NIM: 2282120077** dengan judul **“Pengaruh *Cashless Payment*, Literasi Keuangan dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Cirebon”**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Menyetujui:

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125201411 1 002

Pembimbing II

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 197704052005 0 101

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Ahmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Cashless Payment, Literasi Keuangan dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Cirebon*”. Oleh **Delina, NIM:2282120077**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Maret 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Toto Suharto, S.E., M.Si.

NIP. 19681123200003 1 001

Dr. H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Delina  
NIM : 2282120077  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 04 Mei 2004  
Alamat : Blok Kapetakan Kidul Desa Kapetakan,  
Kecamatan Kapetakan, Kabupaten  
Cirebon.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Cashless Payment*, Literasi Keuangan dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Cirebon“** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Maret 2026



**Delina**

**NIM:2282120077**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Delina, lahir di Cirebon pada tanggal 05 Mei 2004. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan Bapak Carwadi dan Ibu Runeni yang merupakan anak Kedua dari dari 2 (dua) bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Blok Kapetakan Kidul RT 03 RW 01 Desa Kapetakan, Kecamatan Kapetakan, Kabupaten Cirebon, 45152 Jawa Barat.

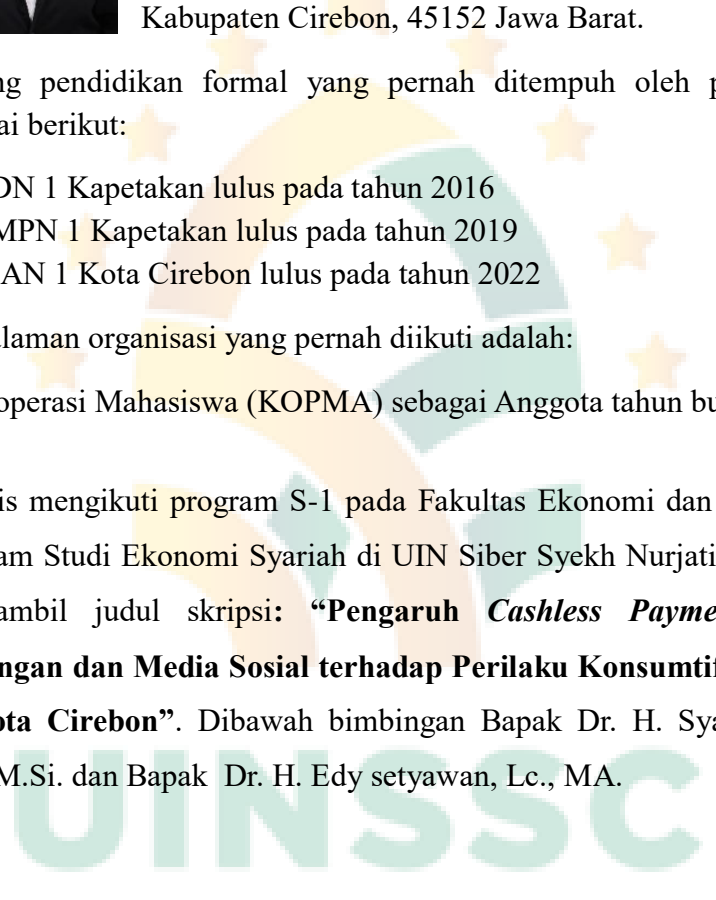
Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SDN 1 Kapetakan lulus pada tahun 2016
2. SMPN 1 Kapetakan lulus pada tahun 2019
3. MAN 1 Kota Cirebon lulus pada tahun 2022

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Koperasi Mahasiswa (KOPMA) sebagai Anggota tahun buku 2024

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“Pengaruh *Cashless Payment*, Literasi Keuangan dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Cirebon”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. dan Bapak Dr. H. Edy setyawan, Lc., MA.

  
**UINSSC**  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
 SYEKH NURJATI CIREBON

## **MOTTO**

“Berjuang, Berdo’a, Berusaha“

“Karena perjuangan tanpa do’a dan usaha hanyalah kelelahan tanpa arah“



# **UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahminirrahim,*

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala rahmat, nikmat, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, teladan sepanjang masa.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan sepenuh cinta dan rasa hormat kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Carwadi dan Ibu Runeni, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang yang tiada henti. Setiap capaian penulis hingga saat ini adalah buah dari doa-doa tulus yang selalu dipanjatkan dengan penuh keikhlasan. Persembahan ini juga penulis sampaikan kepada kakak, dan seluruh keluarga besar, yang telah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis haturkan kepada Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. dan Bapak Dr. H. Edy setyawan, Lc., MA. selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, bimbingan, arahan, dan ilmu yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan balasan terbaik. Terakhir, persembahan ini penulis tujukan untuk diri sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah hingga berada di titik ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik ke depannya. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Cashless Payment*, Literasi Keuangan, dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Cirebon”** dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang istiqamah mengikuti sunnah beliau.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing I Skripsi, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan waktu, kesabaran, keikhlasan, serta bimbingan, arahan, dan masukan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, serta

masukan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Teruntuk kedua orang tua tercinta Bapak Carwadi dan Ibu Runeni, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti. Berkat restu dan keikhlasan beliau berdua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sehat dan bahagia selalu Bapak dan Ibu tercinta penulis.
7. Kakak tercinta Susanti dan Ibnu, Keponakan tercinta Taqy serta bibi/tante tercinta Julekha dan semua keluarga besar. Penulis mengucapkan terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan NAX EKOS, Ika, Putri, Wafa, dan Dwi, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama masa penyusunan hingga skripsi ini selesai.
9. Keluarga besar EKOS B angkatan 2022 yang sudah berjuang bersama selama kurang lebih empat tahun lamanya. Jangan berhenti mencari ilmu dimanapun dan kapanpun ya guys. Semoga kedepannya kita semua sukses dan bisa mencapai semua apa yang sudah kita cita-cita kan dari kecil. Sekali lagi terima kasih banyak sudah kebersamai.
10. Untuk **sahabat-sahabat kandung penulis, Lutfiyanti, Elisa, dan Eem Emawati**, terima kasih atas kebersamaan, tawa, cerita, serta support tanpa henti yang selalu menguatkan penulis di setiap proses penyusunan skripsi ini.
11. Seseorang yang kelak akan menjadi pasangan hidup penulis, yang namanya masih tertulis rapi dalam takdir Allah yang rahasia. Penulis persembahkan separuh perjuangan ini untukmu. Semoga engkau adalah seseorang yang sedang dalam lindungan-Nya, dan semoga Allah memudahkan langkahmu untuk menemukan penulis di persimpangan waktu yang paling indah menurut-Nya.
12. Terhadap semua pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini:

Seluruh responden Generasi Z di Kota Cirebon, khususnya pengguna *Cashless Payment* yang memiliki aktivitas konsumsi sehari-hari, atas kesediaan waktu dan partisipasinya dalam memberikan data serta informasi yang sangat membantu kelancaran dan penyelesaian skripsi ini.

13. Terakhir, terima kasih kepada diri penulis sendiri yang telah berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai kesulitan, rasa lelah, dan keraguan selama prosesnya. Perjalanan ini bukanlah hal yang mudah, namun dengan usaha, doa, dan perjuangan, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menghargai setiap proses yang telah dilalui, setiap waktu yang dikorbankan, serta setiap pelajaran yang didapatkan selama penyusunan skripsi ini. Semoga perjuangan ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik dan menjadi bukti bahwa kerja keras tidak akan pernah mengkhianati hasil.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga setiap bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan dicatat sebagai amal kebaikan dan memperoleh balasan terbaik dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait. Aamiin.

*Wassalaamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cirebon, 05 Maret 2026



**Delina**

NIM:2282120077

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Manfaat Penelitian.....	13
F. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Theory of Planned Behavior.....	15
B. Perilaku Konsumtif .....	16
1. Pengertian Perilaku konsumtif.....	16

2.	Indikator Perilaku Konsumtif.....	16
3.	Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif .....	17
C.	<i>Cashless Payment</i> .....	18
1.	Pengertian <i>Cashless Payment</i> .....	18
2.	Indikator <i>Cashless Payment</i> .....	19
3.	Jenis-Jenis Pembayaran <i>Cashless Payment</i> .....	19
D.	Literasi Keuangan.....	21
1.	Pengertian Literasi Keuangan .....	21
2.	Indikator Literasi Keuangan.....	22
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan .....	23
E.	Media Sosial.....	24
a.	Pengertian Media Sosial.....	24
b.	Indikator Media Sosial .....	24
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Media Sosial .....	25
B.	Penelitian Terdahulu .....	26
C.	Kerangka Pemikiran .....	30
D.	Pengembangan Hipotesis .....	31
1.	Pengaruh <i>cashless payment</i> terhadap perilaku konsumtif.....	31
3.	Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif.....	31
4.	Pengaruh <i>cashless payment</i> , literasi keuangan dan media sosial terhadap perilaku konsumtif.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	34
C.	Populasi dan Sampel .....	34
D.	Jenis dan Sumber Data .....	36
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
F.	Teknik Analisis Data .....	41
2.	Uji Asumsi Klasik .....	42
4.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1.	Gambaran Umum Kota Cirebon .....	47
2.	Penduduk Kota Cirebon .....	48
3.	Profile Generasi Z .....	50
B.	Karakteristik Responden.....	51
1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
2.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	52
3.	Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran .....	53
4.	Karakteristik Berdasarkan Kebutuhan Non-Prioritas.....	53
5.	Karakteristik Berdasarkan Metode Pembayaran .....	54
C.	Uji Instrumen Data .....	55
1.	Uji Validitas.....	55
2.	Uji Reabilitas.....	57
D.	Statistik Deskriptif Penelitian .....	58
E.	Distribusi Frekuensi Variabel .....	58
1.	Deskripsi Variabel Independen .....	59
2.	Deskripsi Variabel Dependen .....	67
F.	Uji Asumsi Klasik.....	70
G.	Uji Regresi Linear Berganda .....	74
H.	Uji Hipotesis .....	76
I.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>88</b>
A.	Kesimpulan .....	88
B.	Implikasi .....	89
C.	Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Nilai Transaksi Uang Elektronik .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi.....	35
Tabel 3. 2 Kuesioner .....	37
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel .....	38
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Kota Cirebon .....	49
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	53
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kebutuhan Non-Prioritas .....	53
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Pembayaran .....	54
Tabel 4. 8 Uji Validitas <i>Cashless Payment</i> (X1) .....	55
Tabel 4. 9 Uji Validitas Literasi Keuangan (X2).....	55
Tabel 4. 10 Uji Validitas Media Sosial (X3) .....	56
Tabel 4. 11 Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y).....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas (X1,X2,X3, dan Y) .....	57
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Penelitian.....	58
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Cashless Payment</i> (X1) .....	59
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X2).....	61
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (X3).....	64
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	67
Tabel 4. 18 Uji Normalitas .....	71
Tabel 4. 19 Uji Multikolinieritas .....	72
Tabel 4. 20 Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4. 21 Uji Linieritas.....	74
Tabel 4. 22 Uji Regresi Linear Berganda .....	75
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis.....	76
Tabel 4. 24 Uji F (Simultan) .....	78
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran Elektronik Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Indeks Literasi Keuangan Indonesia 2020-2024.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Letak Geografis Kota Cirebon .....	48



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON