

DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, D. (2019). Rasionalitas muslim terhadap perilaku israf dalam konsumsi perspektif ekonomi islam. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 23-38.
- Aisa, N. N. M., & Silalahi, F. H. (2024). Analisis Literasi Keuangan Gen-Z: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4).
- Amalia, D. R., Basalamah, M. R., & Ramadhan, T. S. (2023). Pengaruh Pembayaran Cashless Dengan Sistem QR Code, Perceived Trust Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna ShopeePay (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Azizah, N., & Chalimatusadiah, C. (2025). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637–6643.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313-324.
- Cahyani, D., Suherman, A., & Noor, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Cashless dan Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1238-1248.
- Chandra, A. A., & Siregar, Q. R. (2024). Peran literasi keuangan sebagai variabel intervening dalam pengaruh gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 145–158. <https://doi.org/10.xxxx/jak.v9i2.716>.
- Daffa, A. L. Y. S. H. Y. A., Nabilla, H. T., & Ulya, R. (2024). Analisis Perkembangan Teknologi Pemakaian Cashless pada Gen Z dikalangan Mahasiswa Surabaya Selatan. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 3, pp. 824-840).
- Difinubun, S., Nara, O. D., & Abdin, M. (2023). Analisis pengaruh sumber daya manusia terhadap aspek kinerja pekerja pada proyek pembangunan gedung laboratorium terpadu pendukung blok masela Universitas Pattimura. *Journal Agregate*, 2(1), 76– 86.

- Fadillah, S., Setiawan, R. A., & Syaifuddin. (2025). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(4). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i4.27571>.
- Fahimah, H. M., & Harsono, M. (2023). Literature review of the evolution of payment system paradigms: From cash to cashless with digital payment. In *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series* (Vol. 6, No. 3).
- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN" Veteran" Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742-2754.
- Firmansyah, D., Suryana, A., & Rifa'i, A. A. (2022). PMD (Pelatihan Media Digital) sektor usaha mikro dan kecil handycraft Bambu di KAA sukabumi guna meningkatkan pemasaran online berbasis Marketplace di Era Ekonomi Digital. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(10), 2805-2816.
- Galih, F. D., Susanto, B., & Farida, F. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020). *UMMagelang Conference Series*, 885–905.
- Hariyani, R., & Prasetyo, T. (2024). Consumer behavior generasi Z: Aspek e-wallet dan financial literacy. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 34–41. <https://doi.org/10.31294/jab.v4i2.3725>.
- Haqi, C. A. W., & Trisnaningsih, S. (2025, May). Tinjauan Literatur: Literasi Keuangan, Kemudahan dan Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Pembayaran Digital. In *Proceeding National Conference of Research and Community Service Sisi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 19-42).
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82-93. <https://doi.org/10.32503/jck.v2i2.3717>

- Jafar, M. K., Anggrainy, N. E., Suhardin, I., & Tohai, R. N. (2023). Gaya hidup dan perilaku konsumtif remaja di Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(2), 96-105.
- Jagaddhita, I. K. E. S., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Tinjauan Literatur: Implementasi Penggunaan E-Money Sebagai Pendukung Cashless Society Di Indonesia. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(2), 9-20.
- Khayyirah, S., Kurniawan, R. A., & Gemilang, S. G. (2022). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022. *Society*, 13(1), 7-17.
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020, January). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* (Vol. 4, No. 1).
- Lewinsky, J., & Krisnadi, A. R. (2020). Analisis Pengaruh Personal Branding Dan Restaurant Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di 88 Korean. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(2), 18–24.
- Listiana, H., & Anam, K. (2025). Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir Meningkatkan Kualitas Penelitian. *Jurnal Lentera, kajian keagamaan, keilmuan dan teknologi*, 24(Vol. 24 No 1 (2025): Maret 2025), 146–157.
- Maharani, C. V., & Bidhari, S. C. (2025). Fenomena Latte Factor Pada Generasi Z Jabodetabek: Pengaruh Cashless Society, Promosi Digital, Dan Literasi Keuangan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(3), 1362-1374.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2021). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533–542. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, I. A., & Mahfudi, A. Z. (2023). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.936>
- Mujahidah, A. N. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar).

- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 6(2), 76–90. <https://doi.org/10.37476/massaro.v6i2.4777>
- Nabil, A., Wirawan, M. A., Lauzzadani, R., & Rakhmawati, N. A. (2024). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ITS. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 4(1), 38-43.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810-826.
- Nurlitawati, N., Himawan, I. S., & Indrawan, A. (2025). Pengaruh Transaksi Non-Tunai Kontrol Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Kalangan Gen Z Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 6(2), 291-303.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIIS/article/view/68587>
- Purnomosidi, F., Ernawati, S., Riskiana, D., & Banabsyah, J. (2022). Perilaku Konsumtif AnaPurnomosidi, Faqih, and others, ‘Perilaku Konsumtif Anak Kos Pada Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta’, *Jurnal Talenta*, Volume XI (2022), pp. 36–48 <<https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JTL/article/view/1082>>k Kos Pada Mahasis. *Jurnal Talenta*, Volume XI, 36–48. <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JTL/article/view/1082>
- Putri, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Ayam Penyet Di Desa Laut Dendang. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 580-592.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51-72.
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 10(2), 172–185. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116>

- Rasyid, M. F., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260.
- Rosita, S. (2022). Penggunaan Pembayaran Non-Tunai (Cashless Payment) Berbasis Kartu Dan Digital Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 13(2), 163.
- Salsabila, S. (2025). Dampak Cashless Payment Terhadap Pola Konsumsi Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(2), 1427–1430.
- Salsabila, S. (2025). Dampak Cashless Payment Terhadap Pola Konsumsi Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(2), 1427–1430.
- Sofianti, S. A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja Pedesaan. *Jurnal Studi Pustaka*, 1(1), 1–10.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi ekonomi, literasi keuangan, literasi digital dan perilaku keuangan di era ekonomi digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 261-279.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri dan konformitas hedonis terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145-155.
- Trisuci, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap kesejahteraan keuangan melalui pengelolaan keuangan keluarga pada usaha mikro Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01), 181-193.
- Urvita, S. (2024). The Psychological Impact of Social Media on Gen Z. *Interdisciplinary Humanities and Communication Studies*, 1(5), 1–8. <https://doi.org/10.61173/4aqek196>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi keuangan, inklusi keuangan dan minat investasi generasi z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252-264.
- Wahyuni, E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Mahasiswa Di Mataram. *Jurnal Aplikasi Perpajakan*, 6(1), 395–407. <https://doi.org/10.29303/jap.v6i1.141>
- Zaman, D., & Kurniawan, M. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendidikan Keuangan Di Keluarga Terhadap Perilaku Belanja Online Mahasiswa. *Jrak (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 264–273. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.1210>

Skripsi:

- Lahagu, Y. S. (2022). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi generasi z di Kota Padangsidempuan dengan pendapatan orang tua sebagai variabel moderating (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Handayani, J. (2024). Pengaruh Penggunaan Cashless Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Afiyah, F. N., Irmayanti, E., & Lukiani, E. R. M. (2024). Pengaruh Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri Dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Intervening. *SENMEA : Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 458–471. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5475/3896>
- Anggraini, R. (2021). Dampak Pandemi Terhadap . In *Indonesian Journal of policy studies* (Vol. 12, Issue 3)
- Arini, W. (2021). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kecamatan Medan Marelan (Kota Medan) (Skripsi tidak dipublikasikan). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Buku:

- Arianti, B. F., (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*, Banyumas: Pena Persada.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Ghozali, Iman. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Website:

- BPS (2025), <https://cirebonkota.bps.go.id/>
- <https://katadata.co.id/digital/fintech/642d7a8128923/dompet-digital>