

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Peran perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. *EDUCAZIONE: Jurnal Multidisiplin*, 1(1), 13-24.
- Adriantantri, E., Indriani, S., & Suardika, I. B. (2023). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Rumah Indekost Menggunakan Service Quality. *Jurnal Mnemonic*, 6(1), 77-83.
- Adriantantri, E., Indriani, S., & Suardika, I. B. (2023). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Rumah Indekost Menggunakan Service Quality. *Jurnal Mnemonic*, 6(1), 77-83.
- Ali Ridlo. (2022). Sewa Menyewa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* , 6 (2), 161–175. <https://doi.org/10.14421/mjsi.62.2924>
- Amilia, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Indekost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 267-280.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk menguji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3135>
- Ansori, MAZ, Aziz, A., Irmansyah, D., Wati, I., Rahmi, DA, Latiepah, NRP, & Ramadhan, MA (2024). Pemikiran Tokoh-Tokoh Ekonomi Islam Mengenai Konsep Penetapan Harga Pasar. *Jurnal Tinjauan Ekonomi* , 3 (1), 146-160.
- Ardilla, K. N. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Tempat Indekost dengan

Fasilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa UIN Mahmud Yunus Batusangkar).

- Arfah, Y. (2022). Keputusan pembelian produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Asnia, A. (2022, November). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Indekost Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. In Seminar Nasional Industri dan Teknologi (pp. 295-301).
- Ayumi, B., & Budiatmo, A. (2021). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening (studi pada konsumen Hypermart paragon semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1169-1176.
- Br Ginting, A. (2024). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Rumah Indekost Pada Mahasiswa Universitas Jambi (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Darma, B. (2021). Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R²). Guepedia.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaiki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). Teori Perilaku Konsumen. Universitas Brawijaya Press.
- Fitria, U., & Suwendra, I. W. (2025). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Indekos di Kota Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(1), 11-20.
- Hastuti, P., Hak, N., & Nurhab, B. (2022). Penerapan akad ijarah pada sistem sewa menyewa sawah (studi pada desa tanjung agung kecamatan ulumusi kabupaten empat lawang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1507-1512.

- Hendriana, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Di Kampus Bisnis Umar Usman. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2(2), 53-76.
- Hidayat, M. A. R. (2025). Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menyewa Rumah Indekost (Studi Kasus Politeknik Negeri Bengkalis) (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Ikrar Hakiki, M. Alviano Dwi Naufal Sitompul, Harpan Harahap, & Fatmah Taufik Hidayat. (2025). Analisis Hukum Ijarah dalam Transaksi Sewa Menyewa Tinjauan Fiqih Muamalah. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 748-758. <https://doi.org/10.63822/0fhwnz18>
- Ikrar Hakiki, M. Alviano Dwi Naufal Sitompul, Harpan Harahap, & Fatmah Taufik Hidayat. (2025). Analisis Hukum Ijarah dalam Transaksi Sewa Menyewa Tinjauan Fiqih Muamalah. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 748-758. <https://doi.org/10.63822/0fhwnz18>
- Ilmi, N., Mahmud, M., Sudirman, S., Bumulo, F., Ardiansyah, A., & Damiti, F. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jasa Rumah Indekos Cokroaminoto. *Journal of Economic and Business Education*, 2(3), 234-242.
- Irrawati, MD, & Mukaramah, M. (2024). Penerapan metode regresi linier berganda untuk mengatasi pelanggaran asumsi klasik. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3 (2), 83-94.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ancarani, F., & Costabile, M. (2014). *Marketing management* 14/e. pearson.
- Kurniawan, A. (2015). Analisis pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tempat indekos dengan harga sewa indekos sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2).
- Lilik Erliani. (2022). Jangka Waktu Sewa-Menyewa (Ijarah) Dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1579 Dan Hukum Islam. *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2 (1), 62-71. <https://doi.org/10.55510/fjhes.v2i1.80>
- Lumempow, K. R., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan harga terhadap kepuasan konsumen pada swiss belhotel maleosan manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1-11.
- Ma, A. (2025). Telaah Hukum Sewa Rumah Kontrakan dalam Perspektif Islam: Studi Konseptual Akad Ijarah dan Implikasinya. *Journal of Islamic Economic and Law (JIEL)*, 2(2), 69-75.
- Maharani, I. P. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Serta Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Febi Uin KH Abdurrahman Wahid Pekalongan (Studi Kasus Desa Rowolaku Kajen, Kabupaten Pekalongan) (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Mufidah, I., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli pada Skincare. *Journal of Management and Social Sciences*, 4(1), 78-95.

- Nugraha, B. (2022). Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Pradina Pustaka.
- Ompusunggu, V. M. (2022). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Dalam Memilih Tempat Indekos Pada Mahasiswa Universitas Quality. Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis), 1(2).
- Paramita, c., wulandari, ga, maridelana, vp, safitri, rn, & maliki, ya (2021, november). pengaruh pengetahuan produk, harga, dan desain produk terhadap niat pembelian kembali batik banyuwangi. dalam jurnal prosiding konferensi internasional (vol. 4, no. 2, hlm. 232-240). asosiasi bisnis internasional dan manajemen profesional.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 1(2), 121-134.
- Purnomo, H., Sardanto, R., & Muslih, B. (2021). Signifikansi harga, fasilitas dan layanan terhadap kepuasan konsumen jasa hotel. Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen, 11(1), 67-78.
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Mbs Dalam Menyewa Kamar Indekost. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 1(3), 620-631.
- Rahmah, A. H. A. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Dompot Digital Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Pasirangin Kecamatan

- Cileungsi Kabupaten Bogor (Doctoral dissertation, S1 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Ridlo, A. (2021). Sewa Menyewa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Mukaddimah: Jurnal Studi Islam, 6(2), 161-175.
- Risqi Fajar Ramadhan, R. F. R. (2025). ANALISIS PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN SEWA INDEKOS KARYAWAN PT UNGARAN SARI GARMENT PRINGAPUS (Doctoral dissertation, UPT. Perpustakaan Undaris).
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik, 3(1), 39-47.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(4), 524-533.
- Sawhani, D. K., & Se, M. (2021). Keputusan pembelian online: kualitas website, keamanan dan kepercayaan. Scopindo Media Pustaka.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Consumer behavior (12th ed., global ed.). Pearson Education.
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS), 2(2), 102-110.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, F., Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode penelitian kuantitatif pendekatan ilmiah untuk analisis data. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP), 7(3), 11279-11289.

- Sitorus, A. P. (2022). Mekanisme penetapan harga (price) dan kebijakan penentuan keuntungan (profit) ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.
- Sugiyono. (2023). *Quantitative, qualitative, and R&D research methods*. Alfabeta
- Sukabumi, S. P. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Sukirno, B., & Zainuddin, M. Z. (2025). PENGARUH HARGA, FASILITAS, LINGKUNGAN, DAN JARAK TEMPUH TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNIVERSITAS SULAWESI TENGGARA DALAM MEMILIH RUMAH INDEKOS. *Sultra Journal of Economic and Business*, 6(1), 425-437.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160-166.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa—prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 9.
- Urfa, S., & Iswandi, I. (2021). Praktik Sewa Menyewa Pohon Mangga Di Desa Situraja Kecamatan Gantar Kabupaten Indramayu Periode Tahun 2020-2021 Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif. *Mizan: Jurnal Hukum Islam* , 5 (2), 187-206.
- Wahyu Nusantara Illahi. S, & Muhammad Taufiq. (2023). Tinjauan Akad Ijarah Terhadap Wanprestasi Sewa Menyewa Indekost Pada Mahasiswi Akhir Tingkat UIN Bukittinggi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)* , 1 (1), 197–212. <https://doi.org/10.61930/jurbisman.v1i1.125>

- Wijayanti, T., & Sujianto, A. E. (2022). Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam: Indonesia. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 5(1), 32-41.
- Wijoyo, S., & Maimunah, E. (2019). Faktor-faktor Pertimbangan Mahasiswa UNILA dalam Pemilihan Rumah Indekos dikelurahan Kampung Baru dan Gedung Meneng Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 45-55.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).
- Yosef Tonce, S. E., & Rangga, M. Y. D. P. (2022). Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus). Penerbit Adab.
- Zaka, AR, & Sutopo, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada LBB Antologi Semarang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 6 (3), 33-45.
- Sumber: UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
<https://share.google/0WESTJIqpchTNCWrU>