

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN *THRIFTING* PADA
MAHASISWA DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

SITI FATIMAH

NIM: 2282120050

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

ABSTRAK

Siti Fatimah. NIM 2282120050. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrifting* pada Mahasiswa di Kota Cirebon, Skripsi 2026.

Pakaian *thrifting* banyak diminati oleh mahasiswa karena dinilai memiliki citra merek luar negeri, kualitas produk yang baik, promosi yang efektif, serta harga yang relatif terjangkau sehingga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun, keberadaan pakaian *thrifting* juga menimbulkan tekanan bagi pelaku usaha *fashion* lokal, berpotensi menimbulkan masalah kesehatan, serta mendorong pola konsumtif. Meskipun telah diberlakukan larangan impor pakaian *thrifting* melalui Permendag No. 40 Tahun 2022, tingginya permintaan pasar domestik masih tercermin dari fluktuasi impor pada periode 2019-2024. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian *thrifting* pada mahasiswa di Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian meliputi mahasiswa di Kota Cirebon yang berasal dari perguruan tinggi terbesar dan terbaik, yaitu Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon, dan Universitas 17 Agustus Cirebon, dengan jumlah populasi sebanyak 38.978 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*, sehingga diperoleh 100 responden berdasarkan rumus Taro Yamane.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek memiliki nilai t hitung sebesar $3.336 > 1.985$, dengan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$, yang menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk memiliki nilai t hitung sebesar $-0.686 < 1.985$ serta nilai signifikansi sebesar $0.495 > 0.05$, sehingga kualitas produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi memiliki nilai t hitung sebesar $5.335 > 1.985$ serta nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, yang menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga memiliki nilai t hitung sebesar $2.907 > 1.985$ serta nilai signifikansi sebesar $0.005 < 0.05$, sehingga harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian *thrifting*.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian

SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Siti Fatimah. NIM: 2282120050. *The Influence of Brand Image, Product Quality, Promotion, and Price on Thrifting Clothing Purchase Decisions among College Students in Cirebon City, Thesis 2026.*

Thrifting clothing is highly favored by students because it is perceived to have an international brand image, good product quality, effective promotion, and relatively affordable prices, which influences their purchasing decisions. However, the presence of thrifted clothing also puts pressure on local fashion entrepreneurs, has the potential to cause health issues, and encourages a consumptive pattern. Although the import of thrifted clothing has been banned thru Permendag No. 40 of 2022, the high demand in the domestic market is still reflected in the fluctuations of imports during the 2019-2024 period. This study aims to analyze the influence of brand image, product quality, promotion, and price on thrift clothing purchasing decisions among students in Cirebon City.

This study uses an associative approach with quantitative methods. The study population includes students in Cirebon City from the largest and best universities, namely the State Islamic University of Cyber Syekh Nurjati Cirebon, Swadaya Gunung Jati Cirebon University, and 17 Agustus Cirebon University, with a total population of 38,978 students. Sampling was carried out using a proportionate stratified random sampling technique, resulting in 100 respondents obtained based on the Taro Yamane formula.

The research results show that the brand image variable has a t -value of $3.336 > 1.985$, with a significance value of $0.001 < 0.05$, indicating that brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions. The product quality variable has a t -value of $-0.686 < 1.985$ and a significance value of $0.495 > 0.05$, meaning that product quality has a negative and insignificant effect on purchasing decisions. The promotion variable has a t -value of $5.335 > 1.985$ and a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating that promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions. The price variable has a t -value of $2.907 > 1.985$ and a significance value of $0.005 < 0.05$, meaning that price has a positive and significant effect on purchasing decisions for thrifted clothing.

Kata Kunci: *Brand Image, Product Quality, Promotion, Price, Purchasing Decisions*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

سيتي فاطمة. NIM 2282120050. تأثير صورة العلامة التجارية وجودة المنتج والترويج والسعر على قرارات شراء الملابس المستعملة بين طلاب الجامعات في مدينة سيريبون، أطروحة 2026.

تحظى الملابس الاقتصادية بطلب كبير من قبل الطلاب لأنها تعتبر ذات صورة علامة تجارية أجنبية، وجودة منتج جيدة، وترويج فعال، وأسعار معقولة نسبيًا، مما يؤثر على قرارات الشراء. ومع ذلك، فإن وجود الملابس المقلدة يخلق أيضًا ضغوطًا على شركات الأزياء المحلية، ولديه القدرة على التسبب في مشاكل صحية، ويشجع أنماط الاستهلاك. على الرغم من أن الحظر المفروض على استيراد الملابس المستعملة قد تم تنفيذه من خلال لائحة وزير التجارة رقم 10 لسنة 2018. 40 في عام 2022، لا يزال ارتفاع الطلب في السوق المحلية ينعكس في تقلبات الواردات في الفترة 2019-2024. يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير صورة العلامة التجارية وجودة المنتج والترويج والسعر على قرار شراء الملابس المقلدة للطلاب في مدينة سيريبون. يستخدم هذا البحث المنهج الترابطي مع الأساليب الكمية. يشمل مجتمع البحث طلابًا في مدينة سيريبون يأتون من أكبر وأفضل الجامعات، وهي جامعة سيخ نورجاتي سيريبون سايبير سنيت الإسلامية، وجامعة جونونج جاتي سيريبون سوادايا، وجامعة 17 أغسطس سيريبون، ويبلغ عدد سكانها 38978 طالبًا. تم أخذ العينات باستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية الطبقيّة النسبية، بحيث تم الحصول على 100 مشارك بناءً على صيغة تارو ياماني.

ظهرت نتائج البحث أن متغير صورة العلامة التجارية له قيمة t قدرها $3.336 > 1.985$ ، مع قيمة دلالة قدرها $0.001 > 0.05$ ، مما يدل على أن صورة العلامة التجارية لها تأثير إيجابي وكبير على قرار الشراء. يحتوي متغير جودة المنتج على قيمة t قدرها $0.686 > 1.985$ وقيمة دلالة قدرها $0.495 > 0.05$ ، وبالتالي فإن جودة المنتج لها تأثير سلبي وغير مهم على قرار الشراء. يحتوي متغير العرض الترويجي على قيمة t قدرها $5.335 > 1.985$ وقيمة دلالة قدرها $0.000 > 0.05$ ، مما يشير إلى أن العرض الترويجي له تأثير إيجابي وكبير على قرار الشراء. يحتوي متغير السعر على قيمة t قدرها $2.907 > 1.985$ وقيمة دلالة قدرها $0.005 > 0.05$ ، وبالتالي فإن السعر له تأثير إيجابي وكبير على قرار شراء الملابس المستعملة.

كلمات البحث: صورة العلامة التجارية، جودة المنتج، الترويج، السعر، قرار الشراء

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
THRIFTING PADA MAHASISWA DI KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

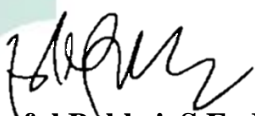
Siti Fatimah
NIM: 2282120050

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.
NIP. 19860223 202521 2 004


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Siti Fatimah NIM: 2282120050** dengan Judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting pada Mahasiswa di Kota Cirebon”**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

NIP. 19860223 202521 2 004



Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrift*ing pada Mahasiswa di Kota Cirebon” oleh Siti Fatimah, NIM: 2282120050 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 02 Maret 2026.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731223 200701 1 022

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

Refaldho Fanther, M.B.A.

NIP. 19850918 2020122 004

NIP. 199101012020121021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Bismillahirrahmanirrahiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Fatimah
NIM : 2282120050
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 15 Januari 2005
Alamat : Kelurahan Pasalakan, Blok Pasalakan Kidul RT
003/RW 006, Kecamatan Sumber, Kabupaten
Cirebon, Jawa Barat 45611

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrifting* pada Mahasiswa di Kota Cirebon”** merupakan hasil karya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 27 Januari 2026

Saya yang Menyatakan

Siti Fatimah

NIM. 2282120050

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya tanpa henti. Atas izin dan ridho-Nya, penulis diberikan kesabaran, kekuatan, serta kemudahan dalam menjalani seluruh proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, suri teladan terbaik bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta atas doa yang tidak pernah terputus, perhatian, pengorbanan, serta dukungan baik secara moril maupun materil. Berkat kesabaran, ketulusan, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan, penulis mampu menempuh pendidikan hingga jenjang perguruan tinggi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dukungan dan didikan dari kedua orang tua menjadi fondasi utama yang menguatkan langkah penulis hingga akhirnya dapat meraih gelar sarjana sebagai sarjana pertama di keluarga.

Selain itu, skripsi ini juga penulis persembahkan untuk diri sendiri sebagai bentuk penghargaan atas seluruh perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah menemani setiap langkah penulis dalam menghadapi tantangan sepanjang perjalanan akademik, hingga akhirnya berhasil meraih gelar sarjana.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta dukungan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga karya sederhana ini dapat menjadi persembahan terbaik bagi keluarga serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan. Penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda serta memberikan keberkahan kepada semua pihak yang terlibat.

MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: **fa inna ma‘al-‘usri yusra, inna ma‘al-‘usri yusra,** *sesungguhnya bersama kesulitan selalu ada kemudahan.*”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

(Gilang Ramadhani)

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you.”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Siti Fatimah, lahir di Cirebon pada tanggal 15 Januari 2005. Penulis merupakan anak tunggal, putri dari Bapak Raup dan Ibu Sarimi. Saat ini, penulis berdomisili di Kelurahan Pasalakan, Blok Pasalakan Kidul RT 003/RW 006, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45611.

Riwayat pendidikan formal penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri 2 Pasalakan dan lulus pada tahun 2016
2. SMP Negeri 2 Weru dan lulus pada tahun 2019
3. MA Negeri 1 Cirebon dan lulus pada tahun 2022

Pada tahun 2022 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.), penulis menyusun skripsi berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrifting* pada Mahasiswa di Kota Cirebon”** yang disusun di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II.

Demikian daftar riwayat hidup ini disusun dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan akhlak mulia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Adapun judul skripsi yang penulis angkat adalah “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrifting* pada Mahasiswa di Kota Cirebon”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari berbagai hambatan dan keterbatasan. Namun, berkat kesabaran, kerja keras, serta dorongan doa dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan,

motivasi, serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis, serta menyampaikan saran perbaikan dan masukan yang bermanfaat sehingga membantu penulis dalam menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf, khususnya di lingkungan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta pelayanan akademik dengan penuh dedikasi selama masa perkuliahan.
8. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Raup dan Ibunda Sarimi, dua sosok luar biasa yang senantiasa mengupayakan sekuat tenaga agar anak perempuan satu-satunya ini dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Meskipun Ayahanda dan Ibunda tidak merasakan bangku perkuliahan, namun keduanya mampu mengantarkan anaknya hingga meraih gelar sarjana. Kepada cinta pertama penulis, yaitu Ayahanda, terima kasih atas setiap cucuran keringat, kerja keras, dan pengorbanan yang engkau berikan demi terpenuhinya kebutuhan hidup serta pendidikan anaknya hingga berada pada tahap ini, serta atas keteladanan yang engkau tunjukkan dalam mengajarkan penulis untuk senantiasa menjadi pribadi perempuan yang kuat, tangguh, dan pantang menyerah. Kepada pintu surga penulis, yaitu Ibunda, terima kasih atas segala sumber kekuatan, motivasi, nasihat, doa-doa yang senantiasa dilantirkan untuk anaknya, serta kasih sayang tanpa batas yang tak pernah *lejang oleh waktu*, kesabaran, dan pengorbanan yang selalu mengiringi setiap langkah perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas didikan, bimbingan, perhatian, dan seluruh pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya dari Ayahanda dan Ibunda, hingga mengantarkan anaknya meraih gelar Sarjana Ekonomi.
9. Kepada kakak sepupu, Saudara Pratu Tio Rinaldo, yang penulis anggap seperti kakak kandung sendiri, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, bimbingan, dan motivasi yang senantiasa diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan

pendidikan tinggi ini. Terima kasih pula atas teladan yang telah diberikan sebagai sosok pertama yang berhasil mengangkat derajat keluarga dengan menjadi seorang tentara, sekaligus menjadi panutan bagi penulis, sehingga penulis termotivasi untuk mengangkat derajat orang tua dan keluarga melalui pencapaian gelar sarjana.

10. Kepada almarhum Kakek dan Nenek, terima kasih atas kasih sayang dan kepercayaan yang senantiasa kalian berikan kepada penulis. Hingga akhirnya, kepercayaan itu dapat penulis buktikan dengan pencapaian gelar sarjana ini. Meskipun ragam telah tiada, doa-doa dan harapanmu selalu hidup dalam setiap langkah penulis. Kini, cucumu berdiri sebagai sarjana pertama di keluarga. Semoga kabar baik ini sampai ke langit dan menenangkan tempat kalian beristirahat.
11. Kepada seluruh keluarga besar, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas kasih sayang, dukungan, doa, dan perhatian yang senantiasa diberikan, baik secara moril maupun materil, selama penulis menempuh pendidikan. Kehadiran, motivasi, dan semangat yang kalian berikan menjadi sumber kekuatan yang tak ternilai bagi penulis. Berkat dukungan kalian, penulis mampu melewati setiap tantangan dan akhirnya meraih gelar sarjana.
12. Kepada teman kecil penulis, Saudari Niki Fatkiyah dan Siti Fatchiah, terima kasih atas perjalanan indah yang telah menemani penulis sejak kecil hingga saat ini. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dukungan, dan kebersamaan yang senantiasa kalian berikan, yang menjadi sumber kebahagiaan dan semangat bagi penulis dalam menjalani setiap tahap kehidupan, hingga akhirnya menempuh pendidikan tinggi dan meraih gelar sarjana.
13. Kepada teman terbaik penulis, Saudari Siti Nurhanifah dan Nursyifa, terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, dan dukungan yang senantiasa kalian berikan. Kehadiran kalian telah membuat perjalanan penulis sejak masa sekolah hingga saat ini menjadi lebih berwarna, penuh tawa, dan menjadi sumber semangat serta motivasi dalam menghadapi setiap tantangan hingga akhirnya meraih gelar sarjana.

14. Kepada teman terbaik penulis, Saudari Nok Atikoh, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan kehadiranmu yang selalu ada di saat suka maupun duka sejak awal masa perkuliahan. Tak lupa, kepada Saudari Minhatun Nabilah, Elsa Yuliati Azisah, dan Desti Firnanda, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, doa, dan perjuangan yang senantiasa kalian berikan hingga akhirnya kita berhasil meraih gelar sarjana. Kehadiran kalian menjadi sumber semangat dan penguat di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Meski setelah wisuda kita akan menapaki jalan masing-masing dan meraih impian yang berbeda, penulis mendoakan semoga kita semua senantiasa diberikan kemudahan dan kesuksesan di setiap langkah kehidupan.
15. Kepada teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2022, khususnya teman-teman dari Ekonomi Syariah B, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang senantiasa kalian berikan. Kehadiran kalian sejak awal perkuliahan hingga saat ini telah membuat perjalanan akademik penulis menjadi lebih berwarna, penuh keceriaan, dan menjadi sumber motivasi hingga akhirnya meraih gelar sarjana.
16. Kepada seluruh Divisi Planning di PT Tah Sung Hung, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada Planner Gedung A, yaitu Mba Nisa, Mba Alfi, Mba Niken, dan Mas Cahya, yang senantiasa membimbing, mengarahkan, serta memberikan dukungan selama penulis menjalani masa magang. Bimbingan dan arahan yang diberikan sangat berarti, sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang dengan baik dan melanjutkan proses pendidikan tinggi hingga meraih gelar sarjana.
17. Kepada teman-teman KKN Kelompok 35 Desa Pasindangan, penulis mengucapkan terima kasih atas kehadiran, kebersamaan, serta dukungan yang senantiasa diberikan. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada divisi acara, yaitu Siti Parhah Wahidah Salamah, Wulan Anggraeni, dan Wanda Wulandari, atas kerja sama yang baik, kesediaan menemani penulis, dan berkontribusi dalam memastikan seluruh program kerja terlaksana dengan lancar dan sukses. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih

kepada teman-teman terbaik selama masa KKN, yaitu Nur Aminah, Zahrotul Alam Kishendra, Intan Ernawati, Wida Zulfa Fitriya, dan Wulan Anggraeni, yang selalu kebersamai penulis, menjadi teman cerita sebelum tidur, serta hadir sebagai teman yang selalu ada di setiap momen, menambah kebahagiaan dan kehangatan dalam setiap langkah perjalanan KKN ini, sekaligus menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.

18. Kepada seluruh responden, yaitu mahasiswa di Kota Cirebon, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, dan partisipasi yang diberikan dalam penelitian ini. Bantuan, kesediaan, dan keterbukaan Saudara/i dalam menjawab pernyataan kuesioner yang diberikan telah menjadi kontribusi yang sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.
19. Kepada semua pihak yang telah terlibat, membantu, dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Bantuan dan dukungan yang diberikan telah menjadi bagian penting dalam kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
20. Terakhir, penulis mempersembahkan skripsi ini sekaligus menyampaikan rasa terima kasih kepada diri sendiri, Siti Fatimah, atas seluruh perjuangan, kesabaran, dan keyakinan yang senantiasa menyertai perjalanan pendidikan hingga berhasil menyelesaikan studi di perguruan tinggi. Meskipun menghadapi berbagai tantangan dan keterbatasan, penulis tetap memilih untuk bangkit, melanjutkan langkah, serta berpegang teguh pada prinsip "*Sesungguhnya, bersama kesulitan ada kemudahan*". Setiap doa, air mata, dan usaha yang dilakukan dalam keheningan menjadi bukti berharga dari proses panjang yang telah dilalui. Keteguhan hati untuk tetap bertahan, meskipun tidak semua orang memahami jalan yang ditempuh, menjadi kekuatan utama dalam perjalanan ini. Kini, setelah mencapai titik yang sebelumnya hanya menjadi harapan dalam doa, rasa bangga tidak hanya tertuju pada hasil akhir, melainkan juga pada kemampuan untuk tetap bertahan dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai rintangan hingga akhirnya memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala kritik dan masukan yang membangun dari pembaca, agar skripsi ini dapat diperbaiki dan disempurnakan.

Akhir kata, semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang membacanya.

Cirebon, 27 Januari 2026

Penulis

Siti Fatimah

NIM. 2282120050



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
ملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
B. Citra Merek	17
1. Definisi Citra Merek	17
2. Indikator Citra Merek.....	17
3. Dimensi Citra Merek.....	18
C. Kualitas Produk.....	19

1. Definisi Kualitas Produk	19
2. Tingkatan Kualitas Produk.....	20
3. Indikator Kualitas Produk	21
D. Promosi	22
1. Definisi Promosi	22
2. Tujuan Promosi	22
3. Indikator Promosi.....	23
E. Harga.....	24
1. Definisi Harga	24
2. Tujuan Penetapan Harga	24
3. Indikator Harga	25
F. Keputusan Pembelian.....	26
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	26
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian ...	27
3. Indikator Keputusan Pembelian	28
G. Penelitian Terdahulu	29
H. Kerangka Pemikiran.....	33
I. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Jenis dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Definisi Operasional Variabel.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Uji Instrumen Penelitian	46
a. Uji Validitas	46
b. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47

a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolinearitas	47
c. Uji Heteroskedastisitas	48
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
5. Uji Hipotesis	49
a. Uji T (Parsial).....	49
b. Uji F (Simultan)	49
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Kota Cirebon	51
2. Perguruan Tinggi di Kota Cirebon.....	52
B. Karakteristik Responden	57
1. Jenis Kelamin Responden	57
2. Usia Responden.....	58
3. Asal Perguruan Tinggi Responden	58
4. Program Studi Responden.....	59
C. Distribusi Frekuensi Variabel	60
D. Hasil Penelitian	66
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
2. Hasil Uji Instrumen	67
a. Hasil Uji Validitas	67
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	69
3. Hasil Asumsi Klasik.....	70
a. Hasil Uji Normalitas	70
b. Hasil Multikolinearitas	71
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
5. Hasil Uji Hipotesis	74
a. Hasil Uji T (Parsial).....	74
b. Hasil Uji F (Simultan)	76

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
E. Pembahasan.....	78
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrift</i> pada Mahasiswa di Kota Cirebon	78
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrift</i> pada Mahasiswa di Kota Cirebon.....	80
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrift</i> pada Mahasiswa di Kota Cirebon	82
4. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrift</i> pada Mahasiswa di Kota Cirebon	85
5. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrift</i> pada Mahasiswa di Kota Cirebon	87
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Implikasi.....	92
C. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	38
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Luas Daerah Kota Cirebon Menurut Kecamatan	51
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.3 Usia Responden.....	58
Tabel 4.4 Asal Perguruan Tinggi Responden.....	58
Tabel 4.5 Program Studi Responden	59
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek	61
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	63
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	64
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	75
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	76

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 77



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 34



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (titik di bawah)
خ	Kha	KH	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	š	Es (titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ظ	Za	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
أَوْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَيْفَ : kaifa
- هَوْلٌ : haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...أَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِ...إِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
أُ...أُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- مَاتَ : mata
- رَمَى : ramā
- قِيلَ : qīla
- يُمُوتُ : yamutū

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَضْوَةُ الْأَطْفَالِ : raudah al-atfāl
- الْمَدِينَةُ الْفَضِيلِ : al maidah al fadhilah
- طَلْحَحَ : talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ : nazzala
- الْبِرَّ : al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ : ar-rajulu
- الْقَلَمُ : al-qalamu
- الشَّمْسُ : asy-syamsu
- الْجَلَالُ : al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ : ta'khuz
- سَيِّعُ : syai'un
- النَّوْءُ : an-nau'u
- إِنَّ : inna

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Arab

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- *Wa innalāha lahuwa khairurrāziqīn*
- *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*
- *Al-sunnah qabl al-tadwīn*

I. Lafz Al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal),

ditransliterasikan tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دَيْنُ اللَّهِ : dīnullah

Adapun *ta marbūtah* di akhir kata disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : hum fī rahmatillāh

J. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ : Alhmadulillahi rabbil ‘alamin

