

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. P. A., & Damayanti, N. K. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Thrifting (Studi Kasus Pada Usaha Fashion.Id_Singaraja). *Artha Satya Dharma*, 17(2), 1–8. <https://doi.org/10.55822/Asd.V17i2.565>
- Adriansyah, D. F., & Gumilar, D. (2024). *Pengaruh Brand Image , Harga , Dan Fashion Lifestlye Terhadap Keputusan Pembeli Pakaian Thrift Shop Kota Bandung (Studi Pada Bisnis Thrift Lugpreloved)*. 7(2). <https://doi.org/10.32877/Eb.V7i2.1936>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/Professional.V6i1.837>
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/Bisnis.V8i1.6712>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 16–31.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96–107.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 14–25.
- Ardarani, G. A., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrifting. *Independent: Journal Of Economics*, 3(1), 42–52. <https://doi.org/10.26740/Independent.V3i1.55176>
- Aswadana, P., Rahayu, D. A. S., & Effendy, M. A. A. (2022). Pandangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Terhadap Perubahan Gaya Hidup Akibat Fenomena Thrifting. *Universitas Negeri Surabaya 2022 |*, 532, 532–540.
- Atifah, D. Q., Hastuti, N. H., & Rizqi, F. M. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Fashion Bekas/Thrift Shop Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Solo: Studi Kasus Pada Toko Murda Thrift. *Solidaritas*, 7(2).
- Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah. *Journal Agregate*, 2(2), 262–270.
- Aziz, N. H. Al, Hartono, S., & Sujiono, S. (2024). Pengaruh Promosi Kreatif, Peningkatan Citra Merek, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Thrifting Di Ponorogo. *INNOVATIVE Journal Of Social Science Research*, 4(4), 5170–5181.
- Azizah, N., & Chalimatusadiah, C. (2025). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637–6643.
- Balaka, M. Y. (2022). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Widina.

- Bastian, R., & Budhiarti, A. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Omah Kopi 3 Mas Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(11).
- BPS. (2023). *Data Ekspor Impor*. Badan Pusat Statistik (BPS). <https://www.bps.go.id/exim>
- BPS. (2024). *Luas Daerah Dan Jumlah Pulau Menurut Kecamatan Di Kota Cirebon, 2021*. <https://cirebonkota.bps.go.id/>
- Cirebon, P. K. (2025). *GEOGRAFIS*. <https://cirebonkota.go.id/tentang-cirebon/geografis/>
- Dafa, F., Pratama, G., & Susanto, B. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di ASRRAT Dan SRA Tahun 2015-2020)*. 885–905.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15–30. <https://doi.org/10.35968/pkaby422>
- Darmawan, A. D. (2025). *Jumlah Penduduk Kota Cirebon 354,68 Ribu Jiwa Data Per 2024*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/eafb9b956b0abb7/jumlah-penduduk-kota-cirebon-354-68-ribu-jiwa-data-per-2024>
- Difinubun, S., Nara, O. D., & Abdin, M. (2023). Analisis Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Aspek Kinerja Pekerja Pada Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Pendukung Blok Masela Universitas Pattimura. *Journal Agregate*, 2(1), 76–86.
- Edurank. (2025). *List Of 4 Best Universities In Cirebon*. <https://edurank.org/geo/cirebon/>
- Evelyna, F. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 176–188.
- Fatmawati, M. A., Saputra, N. G., Harwindito, B., & Sulistiyowati, R. (2024). Fenomena Thrift Pada Platform Shopee Live (Studi Kasus Akun Koreanoona). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 9(2), 137–143. <https://doi.org/10.56743/jstp.v9i3.392>
- Firdaus, M., Shidiqy, H. A., & Cahya, S. B. (2023). Pengaruh Harga Dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Thrifting Shop Di Kalangan Mahasiswa Aktif Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 66–73.
- Firjatulloh, M. I., & Sinduwiatmo, K. (2024). Mengungkap Tren Remaja Dan Motivasi Konsumen Dalam Budaya Hemat. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(2), 16–24.

- <https://doi.org/10.47134/converse.v1i2.2983>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Galih, F. D., Susanto, B., & Farida, F. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di ASRRAT Dan SRA Tahun 2015-2020). *Ummagelang Conference Series*, 885–905.
- Ganesha, T. P., Rinanda, S., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store Di Instagram. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 1(2), 129–136.
- Girsang, A. Y., Siregar, D., Meutia, R. F., & Trg, E. D. S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Trifting Di Noah Fashion Medan. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 3491–3499. <https://doi.org/10.31004/Riggs.v4i2.1046>
- Gulo, T., Suryati, L., Seri, R., & Ginting, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fa. Banang Jaya. *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 545–558. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.v10i3.1508>
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456. <https://doi.org/10.24912/Pr.v3i2.6387>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Hastuti, M. A. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa Di Tulungagung) Maria. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102.
- Hayati, M. A., & Prasojo, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Impor Thrift Di Yogyakarta. *Journal Competency Of Business*, 8(1), 97–115. <https://doi.org/10.47200/Jcob.v8i01.2520>
- Hidayah, F., Sari, H. M. K., & Hariasih, M. (2024). Niat Terhadap Pakaian Bekas Impor Di Sidoarjo Sebuah Studi Konsumen. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 204–220. <https://doi.org/10.47134/Interaction.v1i2.2934>
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/Jp.v6i4.2558>
- Hulima, J. S. P., Soepono, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).

- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/Mjm.V6i1.143>
- Iriani, F., & Indriyani, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>
- Janneth, Z., & Sari, D. (2022). Pengaruh Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Pada Layanan Gopay Di Kota Bandung. *YUME: Journal Of Management*, 5(2), 273–279.
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i1.929>
- Kartika, N. K. R. D., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Starbucks Denpasar. *Emas*, 4(1), 22–31.
- Kemendikdasmen. (2025). *Jumlah Data Satuan Pendidikan (Dikti) Per Kota Cirebon*. <https://referensi.data.kemendikdasmen.go.id/>
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2). <https://doi.org/10.52353/Ama.V13i2.199>
- Kisdianto, N. D., & Yahya. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(12).
- Kuanyu. (2021). *Daftar Universitas Swasta Dan Negeri Di Cirebon Jawa Barat*. <https://mylifewith6boys.blogspot.com/2021/09/daftar-universitas-swasta-dan-negeri-di-cirebon-jawa-barat.html?m=1>
- Kusuma, M., & Putri, A. A. (2023). The Effect Of Pricing Policy And Service Quality On Customer Satisfaction At Bunga Laundry In Surabaya Village, Bengkulu City (Case Study On Customers Of Bunga Laundry In Surabaya Village, Bengkulu City). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(2). <https://doi.org/10.37676/Jambd.V2i2.4235>
- Lewinsky, J., & Krisnadi, A. R. (2020). Analisis Pengaruh Personal Branding Dan Restaurant Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di 88 Korean. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(2), 18–24.
- Mandak, T. E., Tumbel, T. M., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dapur Sedap Om Dol Di Manado. *Productivity*, 2(3), 203–207.
- Manik, A. S., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy

- Pada Mahasiswa Yang Berdomisili Di Kelurahan Bahu Kota Manado. *Productivity*, 4(6), 774–779. <https://doi.org/10.35797/Ejp.V4i6.52451>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.326>
- Marnilin, F., Mutmainah, I., Yulia, I. A., & Mahfudi, A. Z. (2023). Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V11i1.936>
- Marthadinata, S., & Haq, B. L. R. (2024). Pengaruh Sistem Konsinyasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Telkopay Di Kecamatan Sawangan Kota Depok. *Jurnal SINERGI Manajemen*, 6(1), 131–143.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.52005/Aktiva.V3i1.130>
- Marwan, M. R., Fauzi, M. S., & Naheria, N. (2022). Analisis Keterampilan Servis Pendek Dan Servis Panjang Atlet PB. Hollywood Kota Samarinda. *Borneo Physical Education Journal*, 3(1), 1–7.
- Maulana, M. I. N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Performa*, 5(6), 512–521. <https://doi.org/10.37715/Jp.V5i6.1854>
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Media Bina Ilmiah*, 17(5), 795–802.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/Abiwarra.V1i2.795>
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Nabila Khasanah Ummah, Okta Supriyaningsih, & Erlin Kurniati. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Baju Thrifthing Dimediasi Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(3), 208–227. <https://doi.org/10.55606/Jubima.V2i3.3308>
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3.
- Naisaniya, F. R., & Saputro, E. P. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Produk Rabbani. *VALUE*, 4(2), 133–150. <https://doi.org/10.36490/Value.V4i2.935>
- Ningsih, M. W., Handoko, B., & Putra, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk*

- Terhadap Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Pada Mahasiswa Unhar Pelanggan Marketplace Online).* 02(03), 143–160.
- Nurazizah, F., & Firmansyah, R. (2023). Analisis Perkembangan Barang Import Thrifting Di Nara Thrift Store Cimahi. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(4), 287–291. <https://doi.org/10.57096/Lentera.V1i4.47>
- Nurise, Z., Widadgo, S., & Kusuma, D. W. (2024). Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Informatika. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 143–155.
- Ode, L., Manan, A., Titop, H., & Yuliasari, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ready To Drink (Rtd) Kedai Three Thai Tea Desa Awunio Kecamatan Kolono Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 3(2), 163–178.
- Permatasari, D. D., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mc Donald Manyar Kertoarjo Pada Masyarakat Umum. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(9).
- Permatasari, R. I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25.
- Pratama, M. A. D., & Andriana, A. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Produk Thrifting Store Swoosh.* 5(1), 78–85. <https://doi.org/10.47065/Ekuitas.V5i1.3608>
- Pujianingsih, V. P., Sari, D. K., & Hariasih, M. (2025). Brand Image, Product Quality, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal E-Bis*, 9(1), 302–318. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V9i1.2338>
- Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal Of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V1i1.1067>
- Purwaningdyah, S. W. S. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(1), 73–80. <https://doi.org/10.28932/Jmm.V19i1.1849>
- Puspita, N. N., & Nugroho, R. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pakaian Bekas Sebagai Variabel Intervening”: Studi Kasus Konsumen Di Kota Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 712–717. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i1.3841>
- Retha, S. S., Farida, E., & Millaningtyas, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus THRIFT MEGA STORE Sumberjo, Kota Batu). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Rustam, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Owner*, 3(2), 320. <https://doi.org/10.33395/Owner.V3i2.159>
- Sabri, D., Sahyunu, & Manan, L. O. A. (2025). Pengaruh Promosi Terhadap

- Pembelian Produk Kredit Bpr Bahteramas Konawe Selatan. *Journal Of Economic And Business*, 6(2), 589–602.
- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya AY Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(1), 48–59.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/Js.V11i1.615>
- Saputra, H. T., & Sukmawati, A. S. (2023). Pengaruh Thrift Shop Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Journal Of Economics, Management, Business, And Entrepreneurship*, 1(2), 59–65. <https://doi.org/10.31537/Jembe.V2i2.1554>
- Sari, E. M., & Kusdiyanto, K. (2023). Pengaruh Pemberian Reward, Motivasi Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Kereta Api Indonesia Di Surakarta Cabang Purwosari). *Value*, 4(1), 73–88. <https://doi.org/10.36490/Value.V4i1.722>
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171–1184.
- Savira, V. S. N., & Yulianti, I. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(1), 110–118.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Siagian, M. (2023). Analisis Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Kantor Pos Di Kota Batam. *Postgraduate Management Journal*, 2(2), 73–80. <https://doi.org/10.36352/Pmj.V2i2.500>
- Sihombing, E. J., Sianturi, C. M., & Rajagukguk, J. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Dan Merek Produk Thrifting Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Sambu Kota Medan. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 12(1), 114–121.
- Simanjuntak, W. M. B., Siagian, E. M., & Siregar, H. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Toko Sepatu Clinton Balige. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(2), 65–73. <https://doi.org/10.36985/Kj2ekp09>
- Singkam, A. R., Dayana, M. E., Agustin, F., Auliani, M., Zurli, A., Rahmanda, A., & Fadillah, T. (2024). Prevalensi Bakteri Staphylococcus Aureus Pada Pakaian Bekas Di Pasar Panorama Bengkulu. *Jurnal Biosilampari: Jurnal Biologi*, 6(2), 60–66. <https://doi.org/10.62112/Biosilampari.V6i2.46>
- Soga, I., Weny Almoravid Dunga, & Zamroni Abdussamad. (2024). Perlindungan Konsumen Berbasis Kepastian Hukum Di Indonesia Tentang Larangan Impor Pakaian Bekas. *Politika Progresif: Jurnal Hukum, Politik Dan Humaniora*, 1(4), 20–35. <https://doi.org/10.62383/Progres.V1i4.863>
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh

- Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33. <https://doi.org/10.24929/Abhakte.V1i2.3053>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Suryamin, P. C., Durahman, D., Zulfikar, R., & Fani, R. (2024). Edukasi Bahaya Thrifting Terhadap Kesehatan Masyarakat Di Kelurahan Sukamulya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3).
- Tahya, A. A., Hursepuny, H., Manuputty, A. W., Waelauruw, A. T., Hutubessy, E. O., Jurusan,), Niaga, A., & Ambon, P. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Thrifting Di Pasar Mardika Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(2), 11.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/Jm.V9i2.663>
- Tolan, M. S., Frendy A.O. Pelleng, & Aneke Y. Punuindoong. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- UGJ. (2025). *Sejarah*. <https://ugj.ac.id/Sejarah/>
- UINSSC. (2025). *Sejarah*. <https://uinssc.ac.id/Sejarah>
- UINSSC, P. (2026). *Webometrics Januari 2026: UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Masuk 23 PTKIN Terbaik Indonesia*. <https://info.uinssc.ac.id/webometrics-januari-2026-uin-siber-syekh-nurjati-cirebon-masuk-23-ptkin-terbaik-indonesia/>
- UNTAG. (2025). *Sejarah Universitas 17 Agustus 1945 Cirebon*. <https://untagcirebon.ac.id/Sejarah-Untag-Cirebon/>
- Utarsih, H. (2024). Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrifting Pasar Cimol Gedebage. *Journal Of Innovation In Management, Accounting And Business*, 3(2), 170–177. <https://doi.org/10.56916/Jimab.V3i2.909>
- Werdiasih, R. D., Karnowati, N. B., & Yoana, Y. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Daerah*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.56655/Jid.V1i1.6>
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 10–19. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i1.6064>
- Wirianson, K., Djali, I., Ranita, S. V., Arif, A., Manajemen, S., Internasional, P., Cendana, P., Studi, P., Pemasaran, M., Cendana, P., Studi, P., Pembangunan, E., Utara, M. S., Manajemen, P. S., Harapan, U., Layanan, K., & Pelanggan, K. (2024). Kualitas Produk Furniture Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Angkasa Perabot Home Furniture). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 19–25.

- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 10(1), 1671–1681.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewfile/39411/36142>
- Wulandari, N. T., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jiagabi*, 10(2), 94–100.
- Yusra, A., & Asnur, L. (2022). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Konsumen Di Cafe Kedai Kebun Dharmasraya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15083–15089.
- Zambas, J. C., Hermawan, A., & Kusmawan, E. (2026). Mahasiswa Di Sukabumi The Influence Of Lifestyle And Brand Image On Thrift Product Purchase Decisions Among Students In Sukabumi. 2(1), 180–195.

