

**PENGARUH INOVASI PRODUK, FLEKSIBILITAS HARGA  
DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI BATIK  
ASOFA TRUSMI CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (SE)  
Pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**HALIMATUS SYA'DIYAH**

**NIM : 2282120219**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1448 H / 2026 M**

## ABSTRAK

**Halimatus Sya'diyah. NIM: 2282120219, “Pengaruh Inovasi Produk, Fleksibilitas Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Batik Asofa Trusmi Cirebon”, 2026.**

Fenomena stagnasi minat beli pada sektor industri batik mengindikasikan adanya urgensi dalam pengoptimalan manajemen strategi pemasaran. Khususnya di Batik Asofa Trusmi Cirebon, menunjukkan adanya persoalan serius terkait pengaruh inovasi produk, fleksibilitas harga, dan lokasi terhadap minat beli konsumen. Permasalahan ini menjadi penting untuk dikaji mengingat target penjualan yang belum sepenuhnya tercapai serta dinamika persaingan industri batik di kawasan Trusmi. Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak dari inovasi produk, elastisitas harga, serta aspek lokasi terhadap minat beli pelanggan pada Batik Asofa Trusmi Cirebon. Dengan mengadopsi desain riset kuantitatif melalui metode survei, data primer dihimpun dari distribusi kuesioner kepada para konsumen di lokasi tersebut.

Temuan riset mengungkapkan nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,224, yang bermakna bahwa kontribusi ketiga variabel independen dalam menjelaskan variansi minat beli adalah sebesar 22,4%. Hasil uji F ( $F = 26,800$ ;  $p < 0,05$ ) memverifikasi bahwa inovasi produk, fleksibilitas harga, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Secara parsial, uji t membuktikan bahwa inovasi produk memberikan pengaruh positif yang dominan ( $t = 8,272$ ;  $p = 0,000$ ), sementara fleksibilitas harga ( $t = -2,277$ ;  $p = 0,024$ ) dan lokasi ( $t = -2,201$ ;  $p = 0,029$ ) menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keunggulan inovasi menjadi pilar utama dalam menstimulasi minat beli, sedangkan strategi fleksibilitas harga dan penataan lokasi memerlukan perencanaan yang lebih tepat agar tidak menurunkan keputusan pembelian konsumen.

**Kata Kunci :** Inovasi Produk, Fleksibilitas Harga, Minat Beli.

## ABSTRACT

**Halimatus Sya'diyah. Student ID: 2282120219, “The Effect of Product Innovation, Price Flexibility, and Location on Purchasing Interest in Batik Asofa Trusmi Cirebon,” 2026.**

The phenomenon of stagnant purchasing interest in the batik industry indicates the urgency of optimizing marketing strategy management. This, particularly at Batik Asofa Trusmi Cirebon, points to serious issues related to the influence of product innovation, price flexibility, and location on consumer purchasing interest. This issue is crucial to examine given the unmet sales targets and the competitive dynamics of the batik industry in the Trusmi area. This study aims to evaluate the impact of product innovation, price elasticity, and location on customer purchasing interest at Batik Asofa Trusmi Cirebon. Adopting a quantitative research design using a survey method, primary data was collected from questionnaires distributed to consumers in the area.

The research findings revealed a coefficient of determination (Adjusted R Square) of 0.224, meaning that the contribution of the three independent variables in explaining the variance in purchase intention was 22.4%. The F test results ( $F = 26.800$ ;  $p < 0.05$ ) verified that product innovation, price flexibility, and location simultaneously had a significant effect on consumer purchase intention. Partially, the t test proved that product innovation had a dominant positive effect ( $t = 8.272$ ;  $p = 0.000$ ), while price flexibility ( $t = -2.277$ ;  $p = 0.024$ ) and location ( $t = -2.201$ ;  $p = 0.029$ ) showed a significant negative effect. This study concluded that the superiority of innovation is the main pillar in stimulating purchase intention, while price flexibility and location arrangement strategies require more precise planning so as not to reduce consumer purchasing decisions.

**Keywords:** Product Innovation, Price Flexibility, Purchase Interest.

## المخلص

حليمة السعدية. رقم التسجيل: 2282120219، "تأثير ابتكار المنتج، مرونة الأسعار والموقع على الرغبة في الشراء في باتيك أسوفا تروسمي سيريبون"، 2026.

تشير ظاهرة ركود الإقبال على شراء منتجات الباتيك إلى ضرورة تحسين إدارة استراتيجية التسويق. ويُعدّ هذا الأمر، لا سيما في باتيك أسوفا تروسمي سيريبون، مؤشراً على وجود مشكلات جوهرية تتعلق بتأثير ابتكار المنتجات، ومرونة الأسعار، والموقع الجغرافي على اهتمام المستهلكين بالشراء. وتكتسب هذه المسألة أهمية بالغة نظراً لعدم تحقيق أهداف المبيعات، وديناميكيات المنافسة في صناعة الباتيك بمنطقة تروسمي. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم أثر ابتكار المنتجات، ومرونة الأسعار، والموقع الجغرافي على اهتمام العملاء بالشراء في باتيك أسوفا تروسمي سيريبون. وباستخدام منهج البحث الكمي، وتحديد أسلوب المسح، جُمعت البيانات الأولية من استبيانات وُزعت على المستهلكين في المنطقة.

قدره 0.230، مما يشير إلى أن المتغيرات المستقلة الثلاثة ( $R^2$ ) وكشفت نتائج البحث عن معامل تحديد  $F$  (F = 26.800;  $p < 0.05$ ) ساهمت بنسبة 23.0% في تفسير التباين في الإقبال على الشراء. أكدت نتائج اختبار  $t$  وجود ارتباط وثيق بين ابتكار المنتج، ومرونة السعر، والموقع، وكثافة الشراء. وأثبت اختبار ( $t = -2.573$ ؛  $p = 0.000$ )، بينما أظهرت مرونة السعر ( $t = 8.107$ ؛  $p = 0.000$ ) أن لابتكار المنتج تأثيراً إيجابياً كبيراً تأثيراً سلبياً كبيراً. وتخلص هذه الدراسة إلى أن تفوق ( $t = -2.149$ ؛  $p = 0.033$ ) والموقع ( $t = -2.149$ ؛  $p = 0.011$ ) الابتكار هو الركيزة الأساسية لتحفيز الرغبة في الشراء، في حين أن تعديلات الأسعار وترتيبات الموقع تتطلب تخطيطاً استراتيجياً أكثر دقة لدعم قرارات الاستهلاك.

الكلمات الجبث: ابتكار المنتج، مرونة الأسعار، الرغبة في الشراء

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “PENGARUH INOVASI PRODUK, FLEKSIBILITAS HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI BATIK ASOFA TRUSMI CIREBON”, oleh **Halimatus Sya’diyah**. NIM : **2282120219** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Maret 2026

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



**Dr.H. A.Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

**Dr.H. Syaeful Bakhri, SE.,M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1,

Penguji 2,

**Abdul Muiz. A.W. K. A., M.Si.**  
NIP. 19870827 201903 1 009

**Afiqoh Agustin, S.E.I.,M.E.Sy.**  
NIP. 198509182020122004

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon  
di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulis skripsi sauda/i **Halimatus Sya'diyah. NIM : 2282120219** dengan judul "**Pengaruh Inovasi Produk, Fleksibilitas Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Batik Asofa Trusmi Cirebon**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr.H. Syaeful Bakhri, SE.,M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

**Dr.H.A.Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**Dr.H.A.Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, FLEKSIBILITAS HARGA DAN  
LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI BATIK ASOFA  
TRUSMI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**HALIMATUS SYA'DIYAH**

**NIM : 2282120219**

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr.H. Syaeful Bakhri, SE.,M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002



**Dr.H.A.Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

**Mengetahui:**

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**Dr.H.A.Otong Busthomi, LC., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## PENYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Halimatus Sya'diyah  
NIM : 2282120219  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Mei 2003  
Alamat : Dusun Benjaran RT/RW 001/006, Desa.  
Sampiran Kec. Talun Kab. Cirebon,  
Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK, FLEKSIBILITAS HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI BATIK ASOFA TRUSMI CIRBON”**, ini beserta seluruh isinya merupakan karya orisinal saya sendiri. Segala ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan tepat sesuai gaya referensi yang berlaku.

Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung segala risiko atau sanksi yang dikenakan sesuai peraturan yang berlaku, apabila ditemukan pelanggaran etika ilmiah atau klaim mengenai keaslian karya saya di masa mendatang.

Cirebon, 09 Febuari 2026

Saya yang menyatakan



**Halimatus Sya'diyah**

NIM : 2282120219

## **MOTO**

“BUKAN TENTANG SEBERAPA CEPAT SAMPAI, TETAPI SEBERAPA KUAT BERTAHAN DALAM PROSES UNTUK MERAHAI TUJUAN DENGAN IKHTIAR TANPA SOMBONG DAN TAWAKAL TANPA RAGU”



# **UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim...*

Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan karya ini kepada kedua orang tua tercinta, bapa dan ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti. Semoga karya ini menjadi bentuk bakti dan rasa terima kasih yang tulus atas segala pengorbanan, doa dan cinta yang tidak dapat saya balas. Saya berharap karya ini dapat membanggakan mereka dan menjadi amal jariyah bagi mereka berdua.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Kepada teman-teman seperjuangan di program studi Ekonomi Syariah 2022 khususnya kelas F, saya ucapkan terima kasih atas kebersamaanya selama ini. Terima kasih atas tawa, canda, serta dukungan yang selalu ada, dan saya merasa bersyukur bisa dipertemukan dengan teman-teman yang luar biasa seperti kalian.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama ini.

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR RIWAT HIDUP



cPenulis bernama Halimatus Sya'diyah yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 07 Mei 2003. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Abdul Halim dan Ibu Cici Sumanti yang merupakan anak ke satu dari empat bersaudara. Alamat tinggal penulis di Dusun Benjaran RT/RW 001/006, Desa Sampiran Kecamatan. Talun Kabupaten. Cirebon, Jawa Bara, Kode Pos 45171.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah :

1. TK MIFTAHUL JANNAH (2008-2010)
2. SDN 1 SAMPIRAN (2010-2016)
3. MTS N 2 CIREBON (2016-2019)
4. SMKN 1 KEDAWUNG (2019-2022)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti adalah :

1. IMEIS UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2024)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi : “ **PENGARUH INOVASI PRODUK, FLEKSIBILITAS HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI BATIK ASOFA TRUSMI CIREBON**”, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Sayeful Bakhri, SE.,M.Si dan Bapak Dr. H. A. Otong Busthomi, LC.,M.Ag.

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PENGANTAR

Penulis ingin menyampaikan rasa syukurnya kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul “PENGARUH INOVASI PRODUK, FLESIBILITAS HARGA DAN LOKASI TEHADAP MINAT BELI DI BATIK ASOFA TRUSMI CIREBON” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, bimbingan, arahan, dan masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penghormatan, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang paling dalam dan tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aaan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Abdul Halim dan Ibu Cici Sumanti, serta Adik-Adik ku Ahmad Wildan Maulidina dan Ahmad Yazid Muzakki yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan moral maupun materi, serta motivasi tanpa henti kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.

8. Teruntuk pemilik NIM 1411624010 salah satu mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (UNJ) terima kasih Telah menemaninya melewati masa-masa sulit selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang lebih dari sekadar tanah dan bangunan. Terima kasih atas kontribusi besar dalam penulisan skripsi ini, baik melalui waktu, tenaga, pikiran, dukungan materi, maupun dukungan moral kepada penulis, serta kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga kita dapat memperbaiki kekurangan masa lalu dan menambah apa yang perlu dipertahankan di masa depan. Tetaplah kebersamai.
9. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, dan dukungan dalam setiap langkah penulis.
10. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu memberikan semangat, kebersamaan, perhatian, serta dukungan moral kepada penulis dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah yang telah bersama-sama berjuang, saling membantu, berbagi ilmu, dan memberikan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Perpustakaan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah menyediakan berbagai referensi sebagai bahan pendukung dalam penyusunan skripsi ini

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan, dukungan, dan kontribusi yang diberikan diridhai dan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan secara umum bagi para pembaca.

Cirebon, 09 Febuari 2026

Penyusun

Halimatus Sya'diyah

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
المخلص .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
NOTA DINAS .....	vi
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vii
PENYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
MOTO.....	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR RIWAT HIDUP .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10

G.	Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A.	Landasan Teori.....	12
B.	Penelitian Terdahulu .....	24
C.	Kerangka Berpikir.....	27
D.	Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
1.	Lokasi Penelitian .....	32
2.	Waktu Penelitian .....	32
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	33
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
D.	Sumber Data.....	34
1.	Data Primer .....	34
2.	Data Sekunder .....	35
E.	Populasi dan Sampel.....	35
1.	Populasi .....	35
2.	Sampel Penelitian.....	36
F.	Definisi Operasional Variabel.....	38
1.	Variabel Independen (tidak terikat).....	38
2.	Variabel Dependen (terikat).....	38
3.	Operasional Variabel.....	39
G.	Teknik Analisis Data.....	40
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
2.	Uji Asumsi Klasik .....	42

3. Uji Anallisis Data .....	44
4. Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum.....	47
B. Deskripsi Responden .....	50
C. Distribusi Frekuensi Variabel .....	54
D. Hasil Uji Kualitas Data .....	58
1. Uji Validitas .....	58
2. Uji Reliabilitas.....	60
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	68
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Implikasi Penelitian .....	83
C. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 0 1 Transliterasi konsonan .....	xxi
Tabel 0 2 Vokal Tunggal.....	xxii
Tabel 0 3 Vokal rangkap .....	xxiii
Tabel 0 4 Maddah.....	xxiii
Tabel 1. 1 Target Dan Data Penjualan Batik Asofa 2020 – 2024 .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan jenis pembelian.....	53
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk (X1) .....	54
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Fleksibilitas harga (X2) .....	55
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X3).....	56
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y).....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1 .....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir..... 27



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Tabulasi Responden X1 Inovasi Produk .....	100
Lampiran 3 Tabulasi Responden X2 Fleksibilitas Harga .....	105
Lampiran 4 Tabulasi Data X3 Lokasi .....	111
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden Y minat Beli .....	117
Lampiran 6 Data Responden Interval (X1).....	123
Lampiran 7 Data Responden Interval (X2).....	128
Lampiran 8 Data Responden Interval (X3).....	134
Lampiran 9 Data Responden Interval (Y).....	140
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas X1 .....	145
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas X2 .....	147
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas X3 .....	148
Lampiran 13 Hasil Data Uji Validitas Y.....	149
Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas .....	151
Lampiran 15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	151
Lampiran 16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	151
Lampiran 17 Hasil Uji Regresi Berganda.....	151
Lampiran 18 Uji F (Simultan).....	151
Lampiran 19 Hasil Uji Determinan $R^2$ .....	152
Lampiran 20 Hasil Uji T (Parsial).....	152
Lampiran 21 Hasil Uji Reabilitas.....	152
Lampiran 22 Dokumentasi Responden .....	153
Lampiran 23 Hasil Cek Turnitin .....	156
Lampiran 24 Hasil Cek AI Detektor .....	157
Lampiran 25 Surat Pengantar Penelitian.....	158
Lampiran 26 Surat Keterangan Penelitian .....	159

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab-Latin, yang merupakan hasil Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

**Tabel 0 1**  
**Transliterasi konsonan**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ş	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	Zet (dengan titik di atas)
ذ	Zal	Ẓ	De
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)

ع	'Ain	'	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hanzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun, . jika ia terletak ditengah atau diakhir, maka ditulis dengan tanda (').

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong).

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0 2**  
**Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
(◌َ)	Fathah	a	u
(◌ِ)	kasroh	i	i
(◌ُ)	dhummah	u	a

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

**Tabel 0 3**  
**Vokal rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fatha dan yā'	ai	a dan i
وُ	Fatha dan wau	au	a dan u

Contoh :

بَيْتٌ : *Baitun*

قَوْمٌ : *Qaumun*

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

**Tabel 0 4**  
**Maddah**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ... آ	Fathah dan alif atau yā'	Â	a dan garis di atas
إَ... إ	Kasrah dan ya	Î	i dan garis di atas
ؤ... أُ	Dammah dan wau	Û	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ : qâla

قِيلَ : qîla

يَقُولُ : yaqûlu

#### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua, yaitu *tā' marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h]. Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudāh al-atfāl*

#### E. Syaddah

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

Jika huruf *ى ber-tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (يَ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah menjadi (i) Contoh:

نَبِيِّ : *nabiiyun*

وَلِيِّ : *waliiyun*

#### F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Dalam sistem penulisan Arab, artikel pasti ditandai dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Menurut pedoman transliterasi ini, artikel pasti ditransliterasikan secara standar sebagai *al-*, baik diikuti huruf syamsiyah maupun qamariyah. Artikel pasti tidak mengikuti bunyi huruf yang menyusulnya. Artikel pasti ditulis terpisah dari kata berikutnya dan dihubungkan dengan tanda hubung (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu bukan (asy-syamsu)*

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah (az-zalزالah)*

## G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah sebagai tanda apóstrof (') hanya berlaku untuk hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Namun, jika hamzah berada di awal kata, maka tidak disimbolkan, karena dalam penulisan Arab berbentuk alif. Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْعُ : *al-nau'*

## H. Penulisan Kata

Secara dasar setiap kata, baik berupa fi'il (kata kerja), isim (kata benda), maupun huruf, ditulis secara terpisah. Untuk kata-kata tertentu dalam penulisan Arab yang biasanya digabung dengan kata lain karena penghilangan huruf atau harakat, terdapat dua cara penulisan dalam transliterasi: dapat ditulis terpisah atau digabung. Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ditulis : *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,*

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab tidak dikenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital mengikuti EYD, di antaranya untuk huruf pertama kata, nama diri, dan awal kalimat. Jika nama diri didahului kata sandang, huruf kapital tetap diletakkan pada huruf awal nama diri, bukan pada kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk "Allah" hanya berlaku bila tulisan Arabnya lengkap, dan jika digabung dengan kata lain sehingga ada huruf/harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh: البخاري ditulis *al-Bukhari*.