

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, & Rusadi, U. (2025). Komodifikasi berita di media sosial tentang pemanfaatan akun Tiktok Kompas TV. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 11(1), 36–53. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/42048>[http://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/](https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/)
- Adhi Kusumastuti. (2021). Metode Penelitian Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 3, Issue 17). Cipta Media Nusantara. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Adji, J. (2018). Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Pembelian di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–10.
- Afifah, N., Pringgabayu, D., & Arfiansyah, F. (2023). Kinerja Perusahaan Batik Trusmi Cirebon Dalam Kaitannya Dengan Inovasi Produk dan Pemasaran Jumlah Industri Batik di Indonesia. 2(1), 71–82.
- Alfajar, M. R., & Risal, T. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Lokal Ventela Di Kota Medan. *Jurnal Widya*, 5(2), 2131–2148. <https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.401>
- Ambarwati, H. D., Setiawan, S. T. W., & Arch, M. (2018). Pengembangan Fasilitas Pendukung Desa Pungsari sebagai Desa Wisata Batik. <https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/61714><https://eprints.ums.ac.id/61714/1/>naskah publikasi fix.pdf
- Amrizal. (2018). Teori Ekonomi Mikro. *STMT-Trisakti*, 1(1), 1–208. [http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/MODUL UTUH_TEORI EKONOMI MIKRO.pdf](http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/MODUL_UTUH_TEORI_EKONOMI_MIKRO.pdf)
- Annisa Fitri Dyah Cahyani. (2024). Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Pahlawan Religi Center (Prc) Kota Madiun.

- Apriliani, A. S., Maesaroh, T., Tunisa Karbaila, F. Z., Hanan, S., & Santoso, S. B. (2022). Strategi Informasi Pada Kegiatan Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Sistem Informasi (JMS)*, 2(1), 63–68. <https://doi.org/10.33998/jms.2022.2.1.24>
- Asiska, D. A., Purwanto, D. E., Fitriana, N. A., Azizah, L. R., & Kurniawan, M. A. K. (2024). Pengaruh Variasi Rasa dan Harga Terhadap Minat Beli Risol dikalangan remaja wilayah Ledokombo. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 2(2), 26–32.
- Asmoro, A. A. (2021). Hubungan inovasi produk makanan terhadap minat beli masyarakat di Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 55–64.
- Asokawati, B. P. A. (2023). Strategi Keunggulan Bersaing Kain Batik Pringmas Melalui Nilai Budaya Pangiyongan. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Baiq silvi dwi nurmala sari. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Perumahan PT.Variando Lombok Inti*.
- BCA. (2025). *MENPERIN: Nilai Ekspor Batik Capai USD7,63 Juta pada Triwulan I 2025*. <https://bcasekuritas.co.id/latest-news/news/menperin-nilai-ekspor-batik-capai-usd763-juta-pada-triwulan-i-2025>
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1530–1538.
- Biro DTI. (2025). *Semakin Diminati, Bisnis Batik Makin Prospektif*. <https://umkm.go.id/news/mcsossnwob44f3kw9mdp7cnz>
- Cholid N, A. A. (2018). Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*, 74.

- Dara, N., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh kualitas produk dan penetapan harga pakaian batik terhadap minat beli pelanggan Pasar Tanah Abang. *Dynamic Management Journal*, 2(1).
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Diansyah, Rangga Harpa, Swadaya. (2023). *KEputusan Pembelia pada Batik Asofa Trusmi Cirebon SKRIPSI Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran. 2023.*
- Dwiyanti, I., & Dewi, D. I. (2018). Kajian Perkembangan guna Lahan terkait dengan Perdagangan dan Industri Batik di Desa Trusmi Kulon , Plered , Kabupaten Cirebon. *Jurnal Ruang*, 1(2), 221–230.
- Ferdiana, A. S., Adi, B., & Surabaya, A. B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Sustainability Business Research*, 4(2), 2746–8607.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58.
- Futri, S. A., Lestari, N. A. S., Rohim, R. A., Rufaidah, I., & Lisnawati, I. (2025). Analisis Kalimat Persuasif Pada Iklan Produk G2G Oleh Influencer Maharajasp Di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Bastra (Bahasa Dan Sastra)*, 10(4), 1261–1269. <https://bastra.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/1410>
- Glorya Priscilla Maino, Jantje L. Sepang, & Ferdy Roring. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Verel Bakery and Coffee. *Jurnal EMBA*, 10(1), 184–190.
- Guntur, G. (2021). Inovasi Desain Motif Parang: Studi Kasus Koleksi Museum Batik Dinar Hadi. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 38(1), 29. <https://doi.org/10.22322/dkb.v38i1.6355>

- Haque, M. G. (2020). The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Pt. Multitama Diamonds in Jakarta (Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Hasbullah, H., & Muchtar, M. (2022). Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 18(4), 826–831.
- Hebry Andri Yadi, Nany Librianty, A. M. P. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Pembelian Sepeda Motor Listrik di Bangkinang Kota. *Perspektif*, 16(1), 39–49.
- Hernawati Pramest, M. A. & B. N. (2018). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk batik di kampung batik laweyan kota surakarta.* 63–76.
- Husein, S., & Wiryawan, D. (2024). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Gabovira Di Bandar Lampung. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 20–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v9i2.7731>
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian.* Syiah Kuala University Press. 98.
- Isra, M., Shafina, C. Z. N., Nasution, I. M., Pamungkas, D. F., Damanik, D. S., Hasibuan, F. R., & Fauzan, A. A. (2025). Penetapan Harga Jual dan Peminat oleh Pedagang serta Hubungannya dengan Fluktuasi Permintaan di Pasar Tradisional MMTC Medan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, 4(1), 214–222.
- Kapriani, K., Asmawiyah, A., Thaha, S., & Hariyanti, H. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Makassar. *Al-Buhuts*, 17(1), 142–161.

- Karimah, J. S., Tupa, N., & Azizah, L. (2024). Inovasi Strategi Pengembangan Motif Batik Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Mancanegara (pada Batik Manggur Desa Triwung Kidul–Kademangan–Probolinggo). *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 399–408.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, 2(9), 2274–2293.
- kemenparekraf. (2024). *Capaian Parektaris Triwulan I-IV Tahun 2023*. Kemenparekraf. <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/capaian-parekraf-triwulan-i-iv-tahun-2023/show>
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd Edn PDF EBook*. 3rd, 423–425.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial dan minat beli mahasiswa. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 1(2).
- Kusuma, H. (2023). *Pengaruh inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian batik tulis di umkm batik berkah kota jambi*.
- Lailatul Zannah, Maslahah, Santika Dewi, Sri Yuedah, D. S. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis di Toko Asofa Ekonomi Syariah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Universitas Islam Bunga Bangsa meningkatkan penjualan batik dengan cara yang lebih strategis dan efektif , serta bagai*. 2(3), 216–227.
- Lasmiatun, L., Astono, A. D., Nurlita, E., & Rafi'ah, S. A. (2024). Workshop Digital Marketing Batik Semarang 16 Di Kota Semarang. *Ngejha*, 4(1), 16–24.

- Lestari, A. D. (2021). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kain batik Jambi di Kelurahan Mayang Mangurai Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi*. 9(2), 83–96.
- M Syahfik Willfahni, & Maria Magdalena. (2024). Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Penempatan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Kafe S-Mart Di Kecamatan Batang Kapas Pesisir Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 111–122. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i3.385>
- Mailin, M., Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra, C. (2022). Teori media/teori difusi inovasi. *JGK (Jurnal Guru Kita)*, 6(2), 168.
- Marwan, L. (2019). *Strategi branding perusahaan batik dalam menciptakan Brand Equity perusahaan: Analisis deskriptif pada BT Batik Trusmi Cirebon sebagai One Stop Shopping Batik*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/26037/>
- Muhammad Aries. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Dministrasi Bisnis*, 6, 39.
- Muhammad Raghid Alfatiy, Raihan Ade Ghuffar, & Reni Ria Armayani Hasibuan. (2025). Peran Biaya Produksi dalam Menentukan Keputusan Produsen. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 257–266. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.1999>
- Mujito, S. E. (2025). *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Selat Media.
- Mulyana, R., Purwanti, R. S., & Setiawan, I. (2024). Pengaruh inovasi produk terhadap minat beli konsumen. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 21–33.
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948.

- Mustofa. (2023). Strategis Bank Syariah Indonesia Dalam Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Az Zahra: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 921–930. <https://journal.an-nur.ac.id/index.php/azzahra/article/view/1884>
- Nadirah, S. P., Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, mix method (mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. CV. Azka Pustaka.
- Nurlela, I., Yanti, R. A. E., & Aryansyah, F. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Volume Penjualan. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 179–184.
- Oktaviani, L., Anwar, Z., & Latifah, E. N. (2024). Strategi Pemasaran Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Home Industri Maulana Batik Situbondo. *Iltizam: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 75–90.
- Pebriani, W., & Busyra, N. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Era New Normal. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 83–89. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.739>
- Permana, I. (2021). *Hadits Ahkam Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Potabuga, F. W., Niode, I. Y., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Motor Yamaha Di Outlet Yamaha 3s Ahmad Yani. *Jambura*, 5(2), 682–685.
- Purnomo, B. R. (2024). Manajemen Di Era Digital Perspektif Keuangan, Inovasi, Dan UMKM. In *Statistik Daerah Kecamatan Kartasura Tahun: Vol. II* (Issue 1). UGM PRESS.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis lokasi usaha dalam meningkatkan keberhasilan bisnis pada grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304.

- Putu Ade Wijana, Luh Kadek Budi Martini, & Robertus Mataufue. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Maya Sanur Resort & Spa. In *Majalah Ilmiah Widyacakra* (Vol. 6, Issue 2, pp. 57–72). Universitas Kristen Duta Wacana. <https://doi.org/10.56915/miw.v6i2.157>
- Rachmat, H., & Darmansyah, A. (2023). Digitalisasi Bisnis Industri Batik Trusmi Kabupaten Cirebon. *Sebatik*, 27(1), 120–126. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2282>
- Rajak, S. A., Dahlan, F., & Majojo, M. Y. (2025). Pengaruh Harga, Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Nuku). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(8. D), 401–411.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Robby Gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 7.
- Saestu, I. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Sayuran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Joyoboyo Bandar Kota Kediri*. Universitas Islam Tribakti Liboyo Kediri.
- Safitri, A., Nugroho, R., & Yuliarso, H. (2017). Pusat Batik Banyumasan dengan Pendekatan Kearifan Lokal di Purwokerto. *Arsitektura*, 15(1), 45. <https://doi.org/10.20961/arst.v15i1.11388>
- Sari, A. R., Syarif, M., Feb, M., & Trunojoyo, U. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Keripik Jagung Tatochis Di Madura. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 05(September), 1.

- Sari, S. P. (2020). Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Sasmita, W., Muzaki, M. N., Safitri, R. N., Rahmawati, R., Arro'uf, R. M., Lensi, L. V., Alfian NF, M., Azhar, R., Fadila, S. N., Yosephine J.T, M., Pertiwi, A. T. B., Retnoningtya, A. S., Darnanda, F., Darmawan, M. R., Ramadhan, M. D., Dhohan F.E, A., Wahyu.S, M. A. A., Nurwahyudi, R., Fadila, P. K., & Saputra, A. T. P. (2024). Pengembangan Produk Batik dalam Usaha Menarik Minat Anak Muda Terhadap Produk Khas Kelurahan Dandangan. *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 219–231. <https://doi.org/10.55506/arch.v3i2.97>
- Singh, M. (2018). Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. *IOSR Journal of Business and Management*, 3(6), 40–45. <https://doi.org/10.9790/487x-0364045>
- Suciati, A. E., & Priyatna, A. A. (2020). Uji peran mediasi sikap terhadap produk pada hubungan faktor yang mempengaruhi minat beli produk. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 10–18.
- Sugiono, S. (2024). Proses adopsi teknologi generative artificial intelligence dalam dunia pendidikan: Perspektif teori difusi inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(1), 110–133.
- Sulastri, A. (2024). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Food Court Kampung Dahar Purwokerto*. 167–186.
- Suroso, B. H. (2016). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap minat beli mie sedaap cup. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4).
- Suryani, Y. (2018). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akutansi (SNEMA)*, c, 152–163. <http://fe.unp.ac.id/>

- Susanti, Epa & Sismanto, A. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli batik besurek pada toko sari rasa 1,2*. 2(1), 53–58.
- Susanti, E., & Sismanto, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Batik Besurek Pada Toko Sari Rasa. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 53–58. <https://doi.org/10.36085/jems.v2i1.1370>
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
- Wardana, B. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Istiqomah Di Kecamatan Danau Teluk Jambi Kota Sebrang*.
- Widiarti Lestariningsih, Helmi Azahari, & Toto Parwono. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96–104. <https://doi.org/10.58738/kendali.v1i2.32>
- Widya, U., Surabaya, K., & Lura, R. R. K. (2024). Pertimbangan pelaku usaha dalam memilih lokasi usaha di loop graha familiy. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 8(4), 1–14.
- Wijayanti, N., Salma, N. A., Malinda, F., Siregar, J. A., & Abdullah, M. (2024). Analisis Preferensi Mengenai Minat Beli Pelanggan E-Commerce. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 12(1), 29–42.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif, persfektif; *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2),96-102. *Education Journal.2022*, 2(2), 1–6.