

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK MONETISASI  
SERTA IMPLIKASINYA BAGI PENGGUNA APLIKASI BIGO *LIVE***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**MARCELLA PINASTI**

**NIM. 2282120283**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1447 H/ 2026 M**

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK MONETISASI  
SERTA IMPLIKASINYA BAGI PENGGUNA APLIKASI BIGO *LIVE***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**MARCELLA PINASTI**

**NIM. 2282120283**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1447 H/ 2026 M**

## ABSTRAK

**MARCELLA PINASTI, NIM: 2282120283, “ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK MONETISASI SERTA IMPLIKASINYA BAGI PENGGUNA APLIKASI BIGO *LIVE*” SKRIPSI. 2026**

Perkembangan ekonomi digital telah melahirkan sistem monetisasi berbasis attention economy, salah satunya melalui platform Bigo *Live* yang memungkinkan content creator memperoleh pendapatan dari hadiah virtual dan interaksi pengguna. Praktik ini membentuk relasi ekonomi baru antara kreator dan viewers, namun di sisi lain menimbulkan persoalan etis seperti potensi perilaku konsumtif, eksploitasi diri, serta penyajian konten yang berpotensi bertentangan dengan nilai moral. Dalam perspektif Islam, aktivitas bisnis tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi harus berlandaskan prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan ihsan sebagai dasar etika bisnis Islam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesesuaian praktik monetisasi di Bigo *Live* dengan prinsip etika bisnis Islam serta mengkaji implikasinya terhadap perilaku pengguna.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk memahami pengalaman dan makna subjektif para pengguna dalam praktik monetisasi di Bigo *Live*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan content creator, viewers, ahli agama, ahli bisnis, dan ahli IT, serta melalui observasi partisipatif pada sesi *Live Streaming* dan analisis dokumentasi terkait kebijakan platform. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perangkat lunak Atlas.ti versi 25 melalui tahapan pengkodean, pengelompokan kategori, serta analisis tematik untuk mengidentifikasi pola dan hubungan antara praktik monetisasi dengan prinsip etika bisnis Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik monetisasi di Bigo *Live* dapat dinilai sesuai dengan etika bisnis Islam apabila dijalankan secara transparan, adil, serta bebas dari unsur riba, gharar, maysir, dan eksploitasi. Namun demikian, masih ditemukan potensi penyimpangan ketika orientasi keuntungan lebih dominan dibandingkan tanggung jawab moral yang berdampak pada munculnya perilaku konsumtif dan pencarian atensi secara berlebihan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa monetisasi di Bigo *Live* dapat memberikan kontribusi ekonomi yang positif apabila didukung oleh regulasi yang jelas, pengawasan yang efektif, serta kesadaran etis para pengguna sehingga tetap sejalan dengan nilai-nilai syariah.

***Kata Kunci:* Etika Bisnis Islam, Monetisasi, Bigo Live**

## ABSTRACT

**MARCELLA PINASTI, STUDENT ID: 2282120283, “ISLAMIC BUSINESS ETHICS ANALYSIS IN MONETIZATION PRACTICES AND ITS IMPLICATIONS FOR USERS OF THE BIGO LIVE APPLICATION” THESIS. 2026**

*The development of the digital economy has given rise to an attention-based monetization system, one of which is implemented through the Bigo Live platform, enabling content creators to generate income from virtual Gifts and user interactions. This practice creates a new economic relationship between creators and viewers, yet it also raises ethical concerns such as consumptive behavior, self-exploitation, and the presentation of content potentially conflicting with moral values. From an Islamic perspective, business activities must not merely pursue profit but should be grounded in the principles of tawhid, balance, free will, responsibility, and ihsan as the foundation of Islamic business ethics. Therefore, this study aims to analyze the conformity of monetization practices on Bigo Live with Islamic business ethics and to examine their implications for user behavior.*

*This research employs a qualitative method with a phenomenological approach to understand the Lived experiences and subjective meanings of users engaged in monetization practices on Bigo Live. Data were collected through in-depth interviews with content creators, viewers, religious scholars, business experts, and IT experts, as well as participatory observation of Live Streaming sessions and documentation analysis of platform policies. The collected data were analyzed using Atlas.ti version 25 through coding procedures, categorization, and thematic analysis to identify patterns and relationships between monetization practices and the principles of Islamic business ethics.*

*The findings indicate that monetization practices on Bigo Live can be considered compatible with Islamic business ethics when conducted transparently, fairly, and free from elements of riba, gharar, maysir, and exploitation. However, deviations may occur when profit orientation outweighs moral responsibility, leading to excessive consumptive behavior and attention-seeking tendencies. This study concludes that monetization on Bigo Live can contribute positively to economic welfare if supported by clear regulations, effective supervision, and ethical awareness among users, ensuring alignment with Sharia values.*

**Keywords:** *Islamic Business Ethics, Monetization, Bigo Live*

## الملخص

دراسة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في ممارسات تحقيق، ٢٨٣، ٢٠٢٦، ٢٢٨٢١٢٠: مارسيليا بيناسي، رقم القيد ٢٠٢٦. الدخل وآثارها على مستخدمي تطبيق بيغو لايف” رسالة جامعية

أدى تطور الاقتصاد الرقمي إلى ظهور نظام لتحقيق الدخل قائم على اقتصاد الاهتمام، ومن أبرز أمثله منصة بيغو لايف التي تُمكن صُنّاع المحتوى من الحصول على دخل من خلال الهدايا الافتراضية وتفاعل المستخدمين وقد أوجدت هذه الممارسة علاقة اقتصادية جديدة بين صانع المحتوى والمشاهدين، إلا أنها في الوقت نفسه أثارت إشكاليات أخلاقية مثل النزعة الاستهلاكية والاستغلال الذاتي وتقديم محتوى قد يتعارض مع القيم الأخلاقية. ومن المنظور الإسلامي، لا تقتصر الأنشطة التجارية على تحقيق الربح، بل يجب أن تستند إلى مبادئ التوحيد والتوازن وحرية الإرادة والمسؤولية والإحسان كأساس لأخلاقيات الأعمال الإسلامية. لذلك تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مدى توافق ممارسات تحقيق الدخل في بيغو لايف مع مبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية وبيان آثارها على سلوك المستخدمين.

استخدمت هذه الدراسة المنهج النوعي بالاعتماد على المدخل الظاهري لفهم التجارب والمعاني الذاتية للمستخدمين في ممارسات تحقيق الدخل عبر بيغو لايف. وتم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة مع صناع المحتوى والمشاهدين وعلماء الدين وخبراء الأعمال وتقنية المعلومات، إضافة إلى الملاحظة المباشرة لجلسات البث المباشر وتحليل الوثائق المتعلقة بسياسات المنصة. وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الإصدار 25 عبر مراحل الترميز والتصنيف والتحليل الموضوعي للكشف عن الأنماط والعلاقات Atlas.ti. بين ممارسات تحقيق الدخل ومبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية.

وأظهرت نتائج البحث أن ممارسات تحقيق الدخل في بيغو لايف يمكن اعتبارها متوافقة مع أخلاقيات الأعمال الإسلامية إذا نُفذت بشفافية وعدالة وخالية من عناصر الربا والغرر والميسر والاستغلال. ومع ذلك، قد تظهر انحرافات عندما تطغى نزعة الربح على المسؤولية الأخلاقية مما يؤدي إلى سلوك استهلاكي مفرط والسعي المبالغ فيه لجذب الانتباه. وتخلص الدراسة إلى أن تحقيق الدخل عبر بيغو لايف يمكن أن يسهم إيجابياً في الرفاه الاقتصادي إذا دُعِمَ بتنظيم واضح ورقابة فعالة ووعي أخلاقي لدى المستخدمين بما يضمن توافقه مع القيم الشرعية.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات الأعمال الإسلامية، تحقيق الدخل، بيغو لايف

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Etika Bisnis Islam dalam Praktik Monetisasi serta Implikasinya bagi Pengguna Aplikasi Bigo Live”, oleh **Marcella Pinasti**, NIM. 2282120283 telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Kamis tanggal 5 bulan Februari tahun 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

H. Syaiful Bahri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Penguji II

Afiqah Agustha, S.E.J., M.E.Sy.

NIP. 198509182020122004

Refaldo Fanther, MBA.

NIP. 199101012020121021

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK MONETISASI  
SERTA IMPLIKASINYA BAGI PENGGUNA APLIKASI BIGO *LIVE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**MARCELLA PINASTI**

**NIM. 2282120283**


Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

**NIP. 197312232007011022**

  
**Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.**

**NIP. 198904212020121006**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
**Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

**NIP. 197312232007011022**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmannirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Marcella Pinasti  
NIM : 2282120283  
Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 19 Oktober 2003  
Alamat : Blok Wetan, RT/ RW: 012/003  
Desa Kedokanagung, Kecamatan Kedokanbunder,  
Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Etika Bisnis Islam dalam Praktik Monetisasi serta Implikasinya bagi Pengguna Aplikasi Bigo Live**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 Februari 2025

Saya yang menyatakan



**Marcella Pinasti**  
NIM. 2282120283

**UINSS**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI CIREBON

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*


Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Marcella Pinasti, NIM. 2282120283** dengan Judul "**Analisis Etika Bisnis Islam dalam Praktik Monetisasi serta Implikasinya bagi Pengguna Aplikasi Bigo Live**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag.

NIP. 197312232007011022

  
Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag

NIP. 197312232007011022

## KATA PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada orang-orang tercinta yang selalu hadir, mendukung, dan menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis:

1. Kepada Allah SWT. Atas izin-Mu, aku sampai di titik ini. Atas takdir-Mu, aku diuji. Atas rahmat-Mu, aku dikuatkan. Tidak ada satu langkah pun yang mampu aku tempuh tanpa pertolongan-Mu.
2. Kepada Dosen Pembimbing, Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. Terima kasih atas kesabaran, waktu, dan ilmu yang telah Bapak berikan. Terima kasih telah membimbing saya bukan hanya dalam menyusun skripsi ini, tetapi juga dalam belajar bertanggung jawab atas setiap proses. Setiap revisi, setiap arahan, setiap koreksi yang Bapak berikan adalah bagian dari proses pendewasaan saya.
3. Untuk Bapakku Tercinta, Bapak Marsin. Anakmu akhirnya sampai di sini. Aku tahu perjalanan ini tidak mudah. Aku tahu setiap rupiah yang kau berikan bukanlah uang yang datang begitu saja. Itu adalah hasil dari keringat, tenaga, dan lelahmu yang mungkin tidak pernah kau ceritakan kepadaku. Terima kasih telah menyekolahkanku dari kecil hingga hari ini. Terima kasih telah percaya bahwa aku bisa sukses, bahkan ketika mungkin aku sendiri pernah ragu pada diriku. Hari ini aku membuktikan satu hal: anakmu ini bisa menjadi sarjana pertama dalam keluarga, bukti bahwa perjuanganmu tidak sia-sia. Untuk setiap doa yang kau panjatkan diam-diam. Untuk setiap lelah yang kau sembunyikan. Semoga Allah membalas setiap tetes keringatmu dengan pahala dan kebahagiaan yang tak terhingga.
4. Untuk Mimi Tercinta, Karyawati (Almh.) Namamu selalu ada di setiap doa yang kupanjatkan. Engkau meninggalkanku ketika aku berumur lima tahun. Terlalu kecil untuk memahami kehilangan, tapi cukup besar untuk merasakan kekosongan yang panjang. Aku tumbuh tanpa pelukanmu, tanpa nasihatmu, tanpa melihat senyummu setiap hari. Aku sering bertanya dalam hati, bagaimana rasanya jika Mimi masih ada? Apakah Mimi akan memelukku ketika aku lelah? Apakah Mimi akan menangis bahagia hari ini melihat aku

wisuda? Mi, aku berhasil menyelesaikan pendidikan ini. Skripsi ini aku persembahkan untukmu. Aku percaya engkau melihatku dari tempat terbaik di sisi Allah. Aku merindukanmu setiap hari. Dan hari ini, keberhasilanku adalah caraku mengatakan bahwa: “Anakmu tidak menyerah.”

5. Untuk Mide, Darkem. Engkau mungkin tidak bisa membaca tulisan ini, tapi aku tahu hatimu bisa merasakannya. Terima kasih untuk setiap suap nasi yang kau berikan. Untuk setiap pagi ketika kau membangunkanku sekolah. Untuk tanganmu yang menyiapkan seragamku, mencuci bajuku, dan memastikan aku berangkat dengan rapi. Dari SD hingga SMK, engkau menjagaku. Engkau mengurusku dengan penuh kasih, tanpa pernah mengeluh. Walaupun engkau buta huruf, engkau berhasil membesarkan cucumu hingga menjadi sarjana. Untuk setiap doa sederhana yang kau ucapkan. Semoga Allah membalas semua pengorbananmu dengan balasan terbaik.
6. Untuk Kedua Yaya aku, Euis My Inayah dan Nining Nurchasanah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku. Terima kasih sudah tetap ada, meski mungkin ada keraguan tentang masa depanku. Aku tahu tidak mudah percaya pada sesuatu yang belum terlihat hasilnya. Tapi hari ini, aku sudah membuktikan bahwa aku berusaha. Kalian membuatku tidak merasa sendirian.
7. Untuk Keluarga Besarku. Khususnya Bi Dewi, terima kasih telah membantu administrasi sekolah sejak aku kecil dan mengantarkanku ke SD. Untuk keponakanku Keisya, Deva, Fairel, dan Keenan—semoga suatu hari kalian bisa duduk di bangku S1, bahkan lebih tinggi lagi. Dan untuk semua keluargaku, terima kasih untuk semua dukungan yang diberikan, sekecil apa pun itu sangat berarti bagiku.
8. Untuk Sahabatku, Diyach Rachmawati Terima kasih telah menjadi sahabat di masa perkuliahan dari semester 1 hingga 8. Terima kasih sudah mengingatkanku *deadline*, menjadi tempat bersandar ketika aku hampir menyerah, membawakan sarapan ketika aku tidak sempat makan, dan menjadi alasan kenapa aku harus tetap semangat datang ke kampus. Kamu adalah saksi dari perjalanan panjang ini.

9. Untuk Pacarku Inisial A. Terimakasih sudah menjadi garda terdepan ketika aku butuh perlindungan. Terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran, dan dukungan yang kamu berikan selama masa skripsi. Terima kasih sudah membuatku tetap tersenyum di tengah tekanan. Terima kasih sudah mewarnai hari-hariku dengan tawa, bahkan (kadang) tangisan. Terimakasih atas semua *effort* yang kamu berikan sayangku cintaku ganteng.
10. Untuk Calon Suamiku di Masa Depan. Aku tidak tahu siapa kamu. Aku tidak tahu di mana kamu sekarang. Tapi jika suatu hari kamu membaca ini, ketahuilah bahwa sebelum bertemu denganmu, aku sudah berjuang sejauh ini. Aku pernah berdiri sendiri, membiayai kuliahku sendiri, bekerja sejak semester awal, dan melewati badai hidup yang tidak kecil. Aku berharap kelak kamu adalah seseorang yang bangga melihat perjuanganku, bukan hanya hasilnya. Dan aku pun berharap bisa bangga pada perjuanganmu. Semoga Allah mempertemukan kita dalam keadaan sama-sama matang, sama-sama kuat, dan sama-sama siap.
11. Untuk Seseorang yang Meyakinkanku Kuliah(r). Terima kasih karena pernah menjadi satu-satunya orang yang benar-benar yakin bahwa aku punya potensi. Terima kasih telah meyakinkanku untuk mendaftar kuliah dan berani bermimpi lebih besar. Jika hari ini aku menjadi sarjana, salah satu pintu awalnya adalah karena keyakinan yang kamu tanamkan padaku.
12. Untuk Seseorang yang Menemani Masa Kuliah(f). Terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran, bahkan dukungan materi yang kamu berikan agar aku bisa tetap bertahan di bangku kuliah. Tidak semua orang mau bertahan dan membantu dalam proses yang berat. Terima kasih sudah ada di fase itu. *See you on top.*
13. Untuk Teman-teman Ekonomi Syariah G (*GoldGloryGreat*) Terima kasih telah menjadi teman kelas yang hebat dan kompetitif. Setiap persaingan membuatku belajar lebih keras dan tidak mudah puas.
14. Untuk sahabatku dengan Grup *Whatsapp* bernama *Until Jannah*, yang sudah mewarnai hari ketika di rumah yang secara tidak langsung telah menyaksikan perjuanganku selama ini dan berusaha menguatkanmu dengan canda dan tawa. Terimakasih, Nuriyah Wiguna dan Murni Ramadani.

15. Untuk Teman-teman Organisasi (IKMI, IMEIS, dan KPM). Terima kasih telah menjadi tempatku bertumbuh. Tempatku belajar memimpin, belajar gagal, dan belajar bangkit kembali.
16. Untuk Diriku Sendiri, Marcella Pinasti. Terima kasih sudah bertahan. Terima kasih sudah berani kuliah sambil kerja. Ini kan yang kamu pengen dari dulu? Gimana rasanya? Kerja di Warmindo dari semester 1 sampai 5 walau *resign* karena ga digaji 2bulan. Kerja di Selera dari semester 7 sampai 8. Terima kasih sudah menghasilkan uang sendiri bahkan dari pekerjaan yang mungkin tidak semua orang tahu, demi bisa bertahan sampai detik terakhir dan membayar wisuda. Kamu sudah melewati badai yang besar. Kamu pernah lelah, pernah hampir menyerah, tapi kamu tetap berjalan. Apa pun yang terjadi ke depan, jangan takut gagal. Jangan berhenti mencoba. Kamu sudah membuktikan bahwa kamu kuat. Sesuai motomu: **“Warnai hidupku dengan kekacauan dalam masalah.”** Karena dari kekacauan itulah kamu tumbuh. Dan hari ini, kamu hidup. Kamu berhasil. Kamu membuktikan dan **KAMU HEBAT. AMBIL WAKTU MU UNTUK MEKAR CANTIK SELAMANYA.**



**MOTTO**

*“Color My Life with the Chaos of Trouble”*



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Indramayu, 19 Oktober 2003. Dengan rasa penuh dan kasih sayang yang tulus penulis dibesarkan dan diberi nama Marcella Pinasti. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Marsin dan Ibu Karyawati (Almh). Penulis merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Blok Wetan, Desa Kedokanagung, Kecamatan Kedokanbunder, Kabupaten Indramayu. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. SDN Kedokanagung II Tahun 2009 - 2015
2. SMPN 1 Karangampel Tahun 2015-2018
3. SMK NU Kaplongan Tahun 2018-2021

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul “**Analisis Etika Bisnis Islam dalam Praktik Monetisasi serta Implikasinya bagi Pengguna Aplikasi Bigo Live**” dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag. dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif dalam organisasi beerikut:

1. Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs)
2. Korps Protokol Mahasiswa (KPM)
3. Ikatan Keluarga Mahasiswa Indramayu (IKMI)

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara arab ke aksara latin. Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 h/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1  
Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                         |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                         |
| ث          | Ša'  | š                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | Ĥa'  | ĥ                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha' | Kh                 | ka dan ha                  |
| د          | Dal  | D                  | De                         |
| ذ          | Žal  | Ž                  | Zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra'  | R                  | Er                         |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                        |
| س          | Sin  | S                  | Es                         |
| ش          | Syin | Sy                 | es dan ye                  |
| ص          | Šad  | š                  | es (dengan titik di bawah) |
| ض          | Đad  | đ                  | de (dengan titik di bawah) |

|    |        |   |                             |
|----|--------|---|-----------------------------|
| ط  | Ta     | ṭ | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ  | Za     | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع  | `ain   | ` | koma terbalik (di atas)     |
| غ  | Gain   | G | Ge                          |
| ف  | Fa'    | F | Ef                          |
| ق  | Qaf    | Q | Ki                          |
| ك  | Kaf    | K | Ka                          |
| ل  | Lam    | L | El                          |
| م  | Mim    | M | Em                          |
| ن  | Nun    | N | En                          |
| و  | Wau    | W | We                          |
| هـ | Ha     | H | Ha                          |
| ء  | Hamzah | ‘ | Apostrof                    |
| ي  | Ya'    | Y | Ye                          |

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2

Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| ـَ         | Fathah | A           | A    |
| ـِ         | Kasrah | I           | I    |
| ـُ         | Dammah | U           | U    |

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3  
Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama           | Huruf Latin | Nama    |
|------------|----------------|-------------|---------|
| يَ...ئِ    | Fathah dan ya  | Ai          | a dan u |
| و...ؤ      | Fathah dan wau | Au          | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سئِلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4  
Transliterasi *Maddah*

| Huruf Arab     | Nama                    | Huruf Latin | Nama                |
|----------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| أ...إِ...يَ... | Fathah dan alif atau ya | Ā           | a dan garis di atas |
| يَ...ى...      | Kasrah dan ya           | Ī           | i dan garis di atas |
| و...ؤ          | Dammah dan wau          | Ū           | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيلَ *Qīla*
- يَقُولُ *Yaqūlu*

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ      *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ      *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul  
Munawwarah*
- طَلْحَةَ      *Talhah*

#### E. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ      *Nazzala*
- الْبِرُّ      *Al-Birr*

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ل, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*
- الْجَلَالُ *Al-Jalālu*

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khuẓu*
- شَيْءٌ *Syai'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/*  
*Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn*
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi Majrehā Wa Mursāhā*

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/  
Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- إِلَهَ الْأُمُورِ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK MONETISASI SERTA IMPLIKASINYA BAGI PENGGUNA APLIKASI BIGO *LIVE*”.

Penulis menyusun skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami tantangan dan hambatan. Akan tetapi, berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak dan akhirnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, sudah selayaknya penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc, sebagai dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, perhatian, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, perhatian, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh dosen dan *staff* khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

9. Semua yang tercantum dalam kata persembahan, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena masih banyak kekurangan, kesalahan, dan keliruan baik dalam penulisan maupun dalam penyajian. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya untuk membangun guna perbaikan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan skripsi ini.

Cirebon, 23 Februari 2025

Penulis

**Marcella Pinasti**  
**NIM. 2282120283**



**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                        | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                       | <b>ii</b>   |
| <b>المخلص</b> .....                         | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....              | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> ..... | <b>vi</b>   |
| <b>NOTA DINAS</b> .....                     | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....               | <b>viii</b> |
| <b>MOTTO</b> .....                          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....           | <b>xiii</b> |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....          | <b>xiv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                 | <b>xx</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                     | <b>xxii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                  | <b>xxiv</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                   | <b>xxv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....              | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....              | 1           |
| B. Perumusan Masalah .....                  | 6           |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....      | 7           |
| D. Penelitian Terdahulu .....               | 9           |
| E. Kerangka Pemikiran .....                 | 13          |
| F. Metode Penelitian.....                   | 15          |
| G. Sistematika Penulisan.....               | 22          |
| H. Rencana Waktu Penelitian .....           | 23          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....          | <b>25</b>   |
| A. Konsep Etika Bisnis Islam.....           | 25          |
| B. Praktik Monetisasi.....                  | 30          |
| C. Teori Ekonomi Mikro.....                 | 34          |

|   |            |
|---|------------|
| D. Kesejahteraan Masyarakat .....   | 40         |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM APLIKASI BIGO LIVE .....</b>   | <b>42</b>  |
| A. Sejarah Bigo <i>Live</i> .....   | 42         |
| B. Perkembangan Aplikasi Bigo Live .....  | 43         |
| C. Tujuan Bigo <i>Live</i> .....  | 44         |
| D. Peraturan di Bigo <i>Live</i> .....  | 45         |
| E. Bentuk Kegiatan di Bigo <i>Live</i> .....  | 46         |
| F. Hal – Hal yang Terdapat Saat <i>Live Streaming</i> di Bigo <i>Live</i> .....   | 51         |
| G. Bentuk Penyalahgunaan di Aplikasi Bigo <i>Live</i> .....   | 53         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>56</b>  |
| A. Kesesuaian Praktik Monetisasi di Bigo <i>Live</i> dengan Prinsip Etika Bisnis Islam.....   | 56         |
| B. Kontribusi Aplikasi Bigo <i>Live</i> dalam Membentuk Perilaku Pengguna pada Ekosistem Ekonomi Digital .....                        | 90         |
| C. Rekomendasi agar Aplikasi Bigo <i>Live</i> sesuai dengan Etika Bisnis Islam untuk Mendukung Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat ..... | 101        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>109</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 109        |
| B. Saran.....   | 110        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>112</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>  | <b>119</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....                    | 9  |
| Tabel 1.2 Tahapan Analisis Data ATLAS.ti Versi 25..... | 20 |
| Tabel 1.3 Rencana Waktu Penelitian .....               | 23 |
| Tabel 2.1 Aksioma Filsafat Etika Bisnis Islam.....     | 29 |



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 <i>Global Digital Economy Growth Trend (2000-2025)</i> .....                      | 2  |
| Gambar 1.2 Kerangka Berpikir .....   | 16 |
| Gambar 3.1 Logo <i>Bigo Live</i> .....   | 41 |
| Gambar 3.2 <i>Live Streaming Bigo Live</i> .....   | 44 |
| Gambar 3.3 Tonton Siaran Memasak dan Bernyanyi.....  | 45 |
| Gambar 3.4 Tonton Siaran Mengaji Bersama .....   | 45 |
| Gambar 3.5 Tonton <i>Streaming Game</i> .....  | 46 |
| Gambar 3.6 <i>Video Call Berdua</i> .....  | 46 |
| Gambar 3.7 <i>Video Call Grup</i> .....  | 47 |
| Gambar 3.8 Ruang <i>Voice Chat</i> .....   | 47 |
| Gambar 3.9 <i>Duel Bigo Live</i> .....   | 48 |
| Gambar 3.10 <i>Bigo Ludo</i> .....   | 49 |
| Gambar 3.11 Identitas di <i>Bigo Live</i> .....  | 49 |
| Gambar 3.12 Jumlah Beans yang Terkumpul di <i>Bigo Live</i> .....                            | 50 |
| Gambar 3.13 Level di <i>Bigo Live</i> .....  | 50 |
| Gambar 3.14 Viewers di <i>Bigo Live</i> .....  | 51 |
| Gambar 3.15 <i>Gift</i> di <i>Bigo Live</i> .....  | 51 |
| Gambar 4.1 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25 Prinsip Tauhid .....                              | 55 |
| Gambar 4.2 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25, Prinsip Keseimbangan .....                       | 58 |
| Gambar 4.3 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25 Prinsip Kehendak Bebas.....                       | 61 |
| Gambar 4.4 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25 Prinsip Tanggung Jawab .....                      | 61 |
| Gambar 4.5 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25 Prinsip Ihsan.....                                | 68 |
| Gambar 4.6 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25 Perilaku Pengguna .....                           | 72 |
| Gambar 4.7 Hasil Analisis Data ATLAS.ti 25 Rekomendasi Pengembangan untuk Kesejahteraan..... | 76 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON