

## DAFTAR PUSTAKA

- Amal, F. (2023). ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN OBJEK WISATA PANTAI KAMPA OLEH DINAS PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA KABUPATEN KONAWE KEPULAUAN. *Repository UM Kendari* .
- Apsarini, V. W. (2025). Peran digitalisasi dalam optimalitas harga dan promosi tiket kereta api PT. KAI DAOP 5 Purwokerto . *Konferensi Diploma Internasional Universitas Jendral Soedirman* .
- Ardhiarisca, O. W. (2024). PENGANTAR MANAJEMEN. *Repository Penerbit widina*.
- Arifudin, O. (2020). *TEORIDAN IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN*. Purwokerto: CV. Pena persada.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-dasar evlauasi pendidikan edisi 3*. Bumi Aksara.
- Aslami, R. D. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry . *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*.
- Bungin, B. (2008 ). *Metode Penelitian Sosial: Format-Format Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Dannur, D. M. (2025). OPTIMIZING SERVICE QUALITY AS AN EFFORT TO INCREASE CUSTOMER SATISFACTION OF PASSENGER TRANSPORT USERS. *Konferensi diploma Internasional Universitas Jendral Soedirman*.
- Daruhadi, G. &. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*.
- Dewi Susita, W. P. (2025). *TEORI MANAJEMEN SDM DALAM PENGELOLAAN KINERJA*. Bandung : Widina Media Utama.
- Dinesh Basti Farani, R. D. (2025). Penerapan Strategi Humas Pemasaran Tiga Arah di Sektor Perkeretaapian Indonesia: Studi Kualitatif di PT KAI Daerah Operasi 7 Madiun. *Jurnal keuangan dan manajemen islam* .
- Fairus. (2020). Jurnal metopen. *oxford art online*.
- falhuna, F. (2023). Analisis strategi pemasaran terhadap ekspansi produk (Studi kasus PT. Kereta Api Indonesia Daerah Oprasional III Cirebon). *Laporan Tugas Akhir Universitas Sebelas Maret*.
- Fanani, P. U. (2020). Peramalan Jumlah Penumpang Kereta Api di Indonesia Menggunakan Metode Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average (SARIMA) . *Jurnal Mahasiswa matematika ALGEBRA*.
- Farkhan, F. p. (2013). Aplikasi teori antrian dan simulasi pada pelayanan teller bank. *Unnes jurnal of mathematics*.

- Fitriana, E. (2024). Strategi pengembangan taman wisata Kum Kum sebagai wisata edukasi di kota Palangkaraya . *Jurnal pendidikan geografi* .
- Giovanni Peira, A. L. (2022). Railway and Tourism: A Systematic Literature Review.”. *Tourism and Hospitality*.
- Hazin, B. (2024). *Pengertian Strategi. Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, dan Praktik*. Serang, Banten: PT. SADA KURNIA PUSTAKA.
- Hazin, B. I. (2024). "Pengertian strategi" Pengembangan kurikulum: teori, model dan praktik. . Banten : sada kurnia pustaka .
- Hendi Prasetyo, D. N. (2023). URGENSI DESTINASI WISATA EDUKASI DALAM Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN . *Kepariwisata: jurnal ilmiah* .
- Hendrik Poltak, R. R. (2024). Pendekatan metode studi kasus dalam riset kualitatif . *local engineering* .
- Jannah, M. F. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. . *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Gover*.
- Jannah, M. F. (t.thn.). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. . *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Gover*.
- Jefri Putri Nugraha, D. A. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* . pekalongan: penerbit Nem .
- KARTINI. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Wisata Putri Malu Kampung Juku Batu, Kecamatan Banjit, Kabupaten Way Kanan). *SKRIPSI*.
- M. Fathun Niam, E. R. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Penerbit Widina Media Utama.
- Mawaddah Warahmah, R. M. (2023). Pendekatan Dan Tahapan Penelitian Dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini. *Dzurriyat Jurnal pendidikan islam anak usia dini*.
- Mintardjo, B. H. (2022). Pengembangan wisata edukasi berkelanjutan: Studi kasus di Museum Radya Pustaka. Khatulistiwa. *Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*.
- Nababan, M. L. (2023). Manajemen strategi dalam meningkatkan pengelolaan lembaga pendidikan anak usia dini pada era 4.0. *Jurnal Ilmiah Cahaya Paud*.
- Nurfajriani, W. V. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Nuryani, L. K. (2024). *Manajemen Mutu Berbasis Pendidikan Karakter*. Indonesia: Emas Group.

- Prasetyo, H. &. (2023). Urgensi destinasi wisata edukasi dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*.
- Purwanto, H. (2022). MANAJEMEN STRATEGIK KEPALA SEKOLAH DALAM PENGEMBANGAN MUTU SEKOLAH . *TESIS PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG*.
- Putri, H. J. (2022). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusa*.
- Qomaruddin, Q. &. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*.
- Rahmadona, L. (2023). *Teori Permintaan dan Penawaran* . Bali : CV. Intelektual manifes media.
- Rahmawati, R. (2023). Strategi pemasaran PT. KAI DAOP VII Madiun dalam meningkatkan kepuasan konsumen . *Tesis Sarjana S1 , IAIN Ponorogo*.
- Rakhmadan, A. &. (2021). Rancangan Manajemen Kinerja Strategik PT XYZ. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*.
- Sari, A. S. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Observasi, Wawancara, dan Triangulasi. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539-545.
- Sari, S. W. (2023). STRATEGI PENGELOLAAN TAMAN PENDIDIKAN AL-QUR'AN (TPQ) AL-FALAH DI DESA TEBING KANING ARMA JAYA BENGKULU UTARA. *Repository Perpustakaan UIN FAS Bengkulu* .
- sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. PT. Kanisius.
- Septina Rohimawati Hesti, S. H. (2025). Strategi Branding Program C-Taditur oleh PT KCI Wilayah 8 Surabaya sebagai Inovasi Wisata Transportasi Kereta Api . *Jurnal CONVERSE Ilmu Komunikasi*.
- Sihura, H. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Mawar Desa Tuindrao Kecamatan Amandraya. . *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Silvi Septiarini, P. P. (2024 ). analisis strategi komunikasi pemasaran pada unit Komersialisasi Non Transportasi (KNA) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 7 Madiun . *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, administrasi, pemasaran dan kesekretariatan* .
- Siti Mariyah, L. H. (2021). Perspektif Pengelolaan Pendidikan Fungsi Pengelolaan (Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakan, Pengendalian). *Instructional Development Journal* .
- Sugiyono. (2016). *Penelitian manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Ulfiatun Ni'mah, a. a. (2024). Strategi Pengembangan Desa Wisata Edukasi di Desa Kajar kecamatan Dawe, kabupaten Kudus . *Jurnal pendidikan ilmu pengetahuan sosial* .

- Utama, H. (2021). Strategi MSDM & HK: Praktik Terbaik Versus Kesesuaian Terbaik. . *Strategi Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*.
- Wahyudi, A. (2023). Strategi dakwah dalam pembinaan narapidana di lembaga pemasyarakatan kelas II Bkelurahan birobuli palu. . *Skripsi*.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- YOLANDA, D. (2022). Strategi Pengembangan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan. *TESIS UM SUMBAR*.
- Yunizar, A. (2025). Analisis Pelaporan Keuangan Yayasan Al-Bahjah Cirebon Ditinjau Dari Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan Nomor 35 (Isak 35). *Bachelor thesis, S1-Akuntansi Syariah UIN SSC*.
- Yunus, M. I. (2024 ). *strategi Manajemen* . Yogyakarta: Deepublish Digital.

