

**ANALISIS WACANA PROMOSI TAMAN MINI INDONESIA
INDAH DAN PERSEPSI WISATAWAN PASCA *REBRANDING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana (S.E.)
Pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:
ANANDITO ADHI WINARNO
2282140002

JURUSAN PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2026 M / 1447 H

**ANALISIS WACANA PROMOSI TAMAN MINI INDONESIA
INDAH DAN PERSEPSI WISATAWAN PASCA *REBRANDING***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati
Cirebon.



Oleh:

ANANDITO ADHI WINARNO

NIM: 2282140002

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 H

ABSTRAK

Sejak tahun 2022, Taman Mini Indonesia Indah (TMII) melakukan *rebranding* besar-besaran untuk menyelaraskan diri dengan harapan wisatawan modern. Penelitian ini bertujuan untuk membedah bagaimana identitas baru tersebut dikomunikasikan melalui bahasa promosi, serta melihat sejauh mana wisatawan menerima perubahan tersebut. Dengan menggunakan metode kualitatif dan analisis wacana yang diperkuat lewat wawancara, observasi lapangan, serta kuesioner penelitian ini menemukan bahwa TMII telah bergeser dari sekadar "pajangan budaya" yang kaku menjadi ruang yang lebih hidup dan interaktif. Lewat strategi *storytelling* di berbagai media sosial dan iklan, TMII berhasil membangun narasi yang lebih emosional dan relevan. Hasilnya, wisatawan memberikan respon positif terhadap perbaikan fasilitas dan suasana baru yang ditawarkan. Identitas baru ini terbukti efektif dan adaptif, yang pada akhirnya meningkatkan minat pengunjung untuk datang kembali dan merekomendasikan TMII sebagai destinasi budaya yang modern.

Kata Kunci: Rebranding, Taman Mini Indonesia Indah, Analisis Wacana, Pengalaman Wisatawan, Budaya Modern.



ABSTRACT

Since 2022, Taman Mini Indonesia Indah (TMII) has undergone a major rebranding to align itself with the expectations of modern tourists. This study aims to examine how this new identity is communicated through promotional language and to see the extent to which tourists accept these changes. Using qualitative methods and discourse analysis reinforced by interviews, field observations, and questionnaires, this study finds that TMII has shifted from being a rigid “cultural display” to a more lively and interactive space. Through storytelling strategies across various social media platforms and advertisements, TMII has successfully built a more emotional and relevant narrative. As a result, tourists have responded positively to the improved facilities and new atmosphere offered. This new identity has proven to be effective and adaptive, ultimately increasing visitors' interest in returning and recommending TMII as a modern cultural destination.

Keywords: *Rebranding, Taman Mini Indonesia Indah, Discourse Analysis, Visitor Experience, Modern Culture.*



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Promosi Taman Mini Indonesia Indah dan Persepsi Wisatawan Pasca *Rebranding*”, oleh ANANDITO ADHI WINARNO NIM: 2282140002, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 5 Maret 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

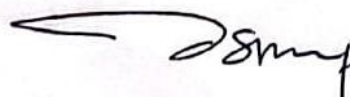
Sidang Munaqosah


Ketua Sidang,
Nuzul Kholil Anissa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

Sekretaris Sidang,


Yati Harwati, M.Sc.
NIP. 19890203 201903 2 009

Penguji I


Usman, S.Sos., M.Si
NIP. 19780416 201101 1 003

Penguji II


Rihaf Assidloq Mulyana, S.E.I., M.Pd
NIP. 19880318 202012 1 007

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Analisis Wacana Promosi Taman Mini Indonesia Indah Dan Persepsi Wisatawan Pasca Rebranding

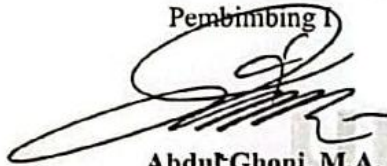
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

ANANDITO ADHI WINARNO

NIM: 2282140002

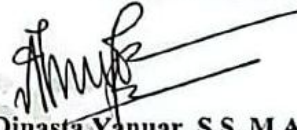
Pembimbing I



Abdul Ghoni, M.A.

NIP. 19841012 201903 1 008

Pembimbing II



Ivo Dinasta Yanuar, S.S.,M.Appling.

NIP. 19900124 202012 2 011

Mengetahui

Kemampuan Puriwisata Syari'ah



Muhammad Fairunnisa, M.Sc.

NIP. 19880826 201801 2 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

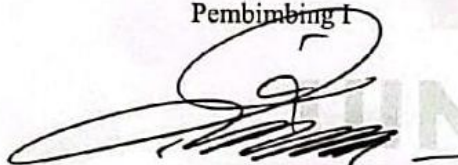
Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **ANANDITO ADHI WINARNO: 2282140002** dengan judul "**Analisis Wacana Promosi Taman Mini Indonesia Indah Dan Persepsi Wisatawan Pasca Rebranding**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosah-kan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I



Abdul Ghoni, M.A.
NIP. 19841012 201903 1 008

Pembimbing II



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling
NIP. 19900124 202012 2 011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah



Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anandito Adhi Winarno

NIM : 2282140002

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 29 November 2003

Alamat : Jl. Pisangan Baru, No.31 RT 009 RW 031, Kelurahan
Pisangan Baru, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur,
Provinsi DKI Jakarta

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**Analisis Wacana Promosi Taman Mini Indonesia Indah dan Persepsi Wisatawan Pasca *Rebranding***" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 19 Februari 2026

Penulis,



Anandito Adhi Winarno

NIM. 2282140002

MOTTO

*“Cause there were pages turned with the bridges burned, everything
you lose is a step you take”*
(*You're on your own, kid* - Taylor Swift)

“誰に何だかんだ言われても 振り切って going my way, いつか胸
張って誇れる 私になるま”
*“No matter what people say, shake it off, I'm going my way, till the
day i can be proud of myself”*
(*Breakthrough – Twice*)

“Dunia boleh saja menahanku atau perlahan bongkar mimpiku
kupunya doa ibu (dan ayah)”
(Tapi – Perunggu)

“Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju dan bukan urusanmu
untuk menjawab itu”
(Besok mungkin kita sampai - Hindia)

“Jika ada yang harus diingatkan ya pasti hanyalah diriku bahwa
banyak hal yang harus dipikirkan selain cinta melulu berhenti mengira
hanya aku yang paling pantas untuk mengeluh semua kepingan baik
akan datang namun mereka perlukan waktu”
(Semua orang pernah sakit hati – Lomba Sihir)

“In my mind i'm speeding 120 i'm the fastest man alive ”
(*Fastest man alive* - .feast)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Anandito Adhi Winarno
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 29 November 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Jurusan : Pariwisata Syari'ah
Agama : Islam
Alamat : Jl. Pisangan Baru, No.31 RT
009 RW 031, Kelurahan
Pisangan Baru, Kecamatan
Matraman, Jakarta Timur,
Provinsi DKI Jakarta

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010 – 2016 : SDN Pisangan Baru 05 Pagi Jakarta Timur
2016 – 2019 : SMPN 07 Utan Kayu Jakarta Timur
2019 – 2022 : SMAN 30 Cempaka Putih Jakarta Pusat
2022 – 2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

2023 – 2024 : Staff Dept. Dana dan Usaha Himpunan Mahasiswa
Pariwisata Syariah
2024 – 2025 : Wakil Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Pariwisata
Syariah

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

1. Kepada kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Sarno dan Ibu Windiasari. Terima kasih atas setiap jerih payah yang tucurah, doa yang senantiasa terpanjat tanpa henti, serta kasih sayang yang diberikan dengan tulus dan tanpa batas. Segala dukungan, keyakinan, dan pengorbanan yang kalian berikan menjadi landasan utama bagi setiap langkah yang saya tempuh hingga saat ini.
2. Kepada kakak saya, Eno Nhimasari Ayuningtyas, adik saya, Ghifary Wibisono, kakak ipar saya, Dimas Andara Putra, Keponakan saya yang senantiasa lucu dan gemas, Narumi Keina Ayundara dan Declan Alsaki Yundara. Terima kasih atas kehangatan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan. Kehadiran kalian menjadi sumber motivasi dan kekuatan yang menemani saya dalam setiap proses dan perjalanan yang dilalui.
3. Kepada Keluarga besar Bapak mat Sani dan Mbah Rum yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa sayang dan hormat saya. Saya mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, dan perhatian yang terus mengalir hingga saat ini. Semoga segala kebaikan tersebut mendapatkan balasan terbaik..
4. Kepada pemilik nim 2281060090, terima kasih telah menjadi partner berbagi dalam setiap proses, baik di saat lelah maupun penuh harapan. Dukungan, perhatian, dan kehadiranmu menjadi penguat langkah di tengah perjalanan panjang ini. Terima kasih telah selalu memberi semangat dan menjadi bagian dari cerita yang mengiringi setiap usaha hingga titik ini.
5. Kepada pemilik nim 2282140016 dan 2282140048, terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, tawa, dan keluh kesah dalam setiap proses yang dijalani. Kehadiran kalian menjadi sumber semangat, penguat di saat lelah, serta pengingat

- bahwa perjalanan ini tidak pernah dilalui sendirian. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan kenangan yang menyertai setiap langkah hingga sampai di titik ini.
6. Kepada teman teman seperjuangan saya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Kepada teman-teman angkatan 2022 Pariwisata Syariah, terima kasih telah berjuang dan bertumbuh bersama. Kepada pemilik nim 2382140012, 2108208011, 2382140047, 22040700049, 2402030051, 2281090108, 2281090120, 2282140055 terima kasih atas semua hal baik yang sudah kalian berikan sehingga saya bisa melalui perkuliahan dengan baik.
 7. Kepada *squad* MaRjAn, grup lapande, grup ok bg, grup kontrakan, pasukan maduramart, dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, canda, dan tawa di setiap kondisi. Mohon maaf atas segala kekhilafan yang pernah terjadi. Semoga setiap kebaikan dibalas dengan keberkahan dan tercapainya segala cita-cita.
 8. Kepada organisasi HIMPARIIS periode dua dan tiga, terima kasih telah menjadi ruang belajar, berproses, dan bertumbuh, serta memberikan banyak pelajaran berharga selama masa pengabdian di organisasi ini.
 9. Kepada pemilik nim 2282140002, terima kasih telah bertahan di tengah rasa cemas dan kekhawatiran yang kerap menyertai perjalanan ini. Terima kasih telah terus berjuang dan tidak menyerah. Setiap kegagalan dan pembelajaran menjadi pengalaman berharga yang membentuk diri. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju perjalanan besar dan kesuksesan di masa mendatang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “**Analisis Wacana Promosi Taman Mini Indonesia Indah dan Persepsi Wisatawan Pasca Rebranding**”. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syari'ah.
5. Bapak Abdul Ghoni, M.A. Selaku dosen pembimbing I Skripsi, terimakasih banyak telah bersedia membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ivo Dinasta Yanuar, S.S.,M.Appling. Selaku dosen pembimbing II Skripsi, terimakasih banyak telah bersedia membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah Angkatan 2022 yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih sudah menjadi wadah penulis untuk dapat terus berproses menjadi individu yang lebih baik lagi. Semoga kebersamaan dan perjuangan kita selama ini menjadi kenangan

indah yang tak terlupakan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Metode Penelitian	10
1. Jenis Penelitian.....	10
2. Pendekatan Penelitian.....	10
3. Sumber Data Penelitian.....	11
3. Teknik Pengumpulan Data.....	12
4. Teknik Keabsahan Data	13
5. Teknik Analisis Data.....	14
6. Jadwal Waktu Penelitian.....	15
7. Variabel Penelitian.....	16

8. Pertimbangan Etika Penelitian.....	17
G. Rancangan Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II	19
KAJIAN TEORI	19
A. Kajian Teori	19
1. Analisis Wacana.....	19
2. Rebranding.....	21
3. Bahasa Promosi.....	26
4. Persepsi	27
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III.....	45
DESKRIPSI OBJEK WISATA	45
A. Struktur Organisasi Taman Mini Indonesia Indah.....	45
1. Divisi Operasional (Di bawah PLT Operation Director) :	46
2. Divisi Komersial (Di bawah Commercial Director) :	46
3. Fungsi Pendukung Korporat :	46
B. Gambaran Umum Taman Mini Indonesia Indah	47
C. Sejarah Taman Mini Indonesia Indah	48
D. Peta Taman Mini Indonesia Indonesia.....	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Wacana Rebranding Taman Mini Indonesia Indah yang Dikonstruksikan Melalui Bahasa Promosi	54
2. Representasi yang Ingin Ditonjolkan Taman Mini Indonesia Indah pasca <i>Rebranding</i>	68
3. Persepsi Wisatawan Terhadap Rebranding Taman Mini Indonesia Indah	74
B. Pembahasan	81
1. Wacana Rebranding Taman Mini Indonesia Indah yang Dikonstruksikan Melalui Bahasa Promosi	81
2. Representasi yang Ingin Ditonjolkan Taman Mini Indonesia Indah pasca <i>Rebranding</i>	83

3. Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Rebranding</i> Taman Mini Indonesia Indah	84
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
A. KESIMPULAN.....	88
B. SARAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Jadwal Waktu Penelitian.....	15
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu	31



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran Penelitian.....	43
Gambar 2 : Struktur Organisasi TMII.....	45
Gambar 3 : Peta TMII.....	51
Gambar 4 : Slogan TMII Lama dan Baru.....	54
Gambar 5 : Kampanye Promosi TMII.....	56
Gambar 6 : Sapaan ke wisatawan.....	57
Gambar 7 : Iklan Kegiatan TMII 1.....	57
Gambar 8 : Iklan Kegiatan TMII 2.....	57
Gambar 9 : Logo TMII Lama dan Baru.....	58
Gambar 10 : Penempatan Logo TMII Sekarang.....	60
Gambar 11 : Iklan Kegiatan TMII 3.....	61
Gambar 12 : Iklan Kegiatan TMII 4.....	61
Gambar 13 : Iklan Kegiatan TMII 5.....	61
Gambar 14 : Penempatan Iklan TMII.....	64
Gambar 15 : Fasilitas TMII.....	65
Gambar 16 : Penempatan Fasilitas.....	67
Gambar 17 : Penempatan Fasilitas.....	67

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara.....	105
Lampiran 2 : Persuratan	125
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	126



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON