

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan tentang Analisis Peran Komunitas Cirebon History Dalam Melestarikan Wisata Berbasis Budaya di Kota Cirebon, Jawa Barat maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Tantangan utama mencakup keterbatasan kemampuan bahasa asing, manajemen konten digital yang belum konsisten, keterbatasan SDM, dan bentrok jadwal anggota, namun upaya strategis telah dirumuskan untuk mengatasi hal tersebut melalui pelatihan, rekrutmen anggota baru, dan penyusunan SOP.
2. Dampak positif komunitas cukup signifikan, seperti memperkuat identitas lokal, membangun kedekatan emosional generasi muda dengan sejarah, mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan, serta mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif lokal melalui integrasi walking tour dengan pelaku UMKM.
3. Strategi untuk komunitas Cirebon History yaitu strategi S-O yang mengoptimalkan kolaborasi dengan berbagai instansi untuk memperluas jangkauan program kegiatan, Memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan awareness tentang warisan budaya, Melibatkan menerasi muda sebagai agen promosi budaya digital, dan mengembangkan rute walking tour baru di Kota Cirebon. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan daya tarik wisata tetapi juga mempertahankan kelestarian.

B. Saran

Penelitian tentang Analisis Peran Komunitas Cirebon History Dalam Melestarikan Wisata Berbasis Budaya di Kota Cirebon, Jawa Barat, ada beberapa saran yang ingin peneliti rekomendasikan melalui skripsi ini,

yaitu:

1. Bagi pengurus Komunitas Cirebon History, disarankan untuk terus memperkuat dan memperluas pelatihan kemampuan bahasa asing serta manajemen konten digital yang konsisten guna mengatasi keterbatasan sumber daya manusia. Selain itu, perlu diperkuat upaya penyusunan dan implementasi standar operasional prosedur (SOP) secara sistematis untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan kegiatan komunitas. Komunitas juga dianjurkan untuk mengelola jadwal anggota secara lebih terkoordinasi dan meningkatkan rekrutmen anggota baru untuk mengurangi bentrok jadwal serta memperkuat keberlanjutan komunitas secara menyeluruh. Pendekatan strategi ini diharapkan dapat meningkatkan profesionalisme, konsistensi, dan keberlangsungan aktivitas komunitas dalam pengembangan wisata sejarah.
2. Bagi pengurus Komunitas Cirebon History, untuk meningkatkan dampak positif signifikan dari komunitas Cirebon History, disarankan agar komunitas ini memperkuat program edukasi dan literasi sejarah yang menarik bagi generasi muda melalui workshop, seminar, dan storytelling interaktif untuk memperdalam pemahaman identitas lokal dan ikatan emosional. Komunitas perlu mengoptimalkan walking tour dengan mengintegrasikan UMKM lokal sehingga wisatawan mendapatkan pengalaman autentik sekaligus mendukung perekonomian lokal. Penguatan promosi melalui digitalisasi dan media sosial juga penting untuk memperluas jangkauan audiens. Selain itu, komunitas sebaiknya membangun kolaborasi strategis dengan pemerintah dan institusi pendidikan demi dukungan kebijakan dan pengembangan berkelanjutan. Pengembangan kreativitas dan inovasi produk budaya lokal serta intensifikasi pelestarian dan dokumentasi sejarah secara digital juga perlu ditingkatkan. Semua upaya tersebut akan membantu komunitas mempertahankan dampak positifnya sekaligus memperluas kontribusi dalam memperkuat

identitas lokal, memajukan pariwisata berkelanjutan, dan mendorong ekonomi kreatif lokal secara efektif dan terorganisir.

3. Bagi pengurus Komunitas Cirebon History, berdasarkan analisis SWOT komunitas Cirebon History, disarankan agar komunitas ini mengoptimalkan kekuatan seperti kekayaan situs sejarah dan nilai budaya lokal untuk memperkuat identitas dan daya tarik wisata. Komunitas perlu meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi, serta memperbaiki kelemahan internal seperti keterbatasan manajemen dan sumber daya. Selain itu, manfaatkan peluang kolaborasi lintas sektor dengan pemerintah, institusi pendidikan, dan pelaku UMKM untuk pengembangan program edukatif dan wisata sejarah, termasuk inovasi rute walking tour baru yang menarik. Komunitas juga harus proaktif menghadapi ancaman eksternal seperti persaingan wisata dan perubahan tren dengan strategi adaptif yang responsif terhadap dinamika tersebut. Pendekatan strategis ini akan membantu komunitas memperkuat peranannya dalam pelestarian sejarah sekaligus mendorong pariwisata berkelanjutan dan ekonomi kreatif lokal di Cirebon.

Rekomendasi ini bertujuan agar Komunitas Cirebon History dapat lebih efektif dan berkelanjutan dalam pelestarian wisata budaya Kota Cirebon serta memberikan dampak yang lebih luas secara sosial, budaya, dan ekonomi.

UINSSC