

## DAFTAR PUSTAKA

- Adira, P., Herlambang, S., & Wipranata, B. I. (2022). Studi keberhasilan pengelolaan pada desa wisata berbasis masyarakat (objek studi: desa wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(2), 3127–3140.
- Afni, N. A. S. (2024). Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Promosi Wisata Setu Babakan Sebagai Destinasi Wisata Budaya Betawi. *Brand Communication*, 3(1), 49–61.
- Alamsyah, A. A., Nugraha, R. N., Mulya, M. H., Putra, E. S., & Jhanufa, A. B. I. (2023). Keberagaman budaya Yogyakarta sebagai destinasi wisata budaya unggulan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 771–780.
- Alie, M., Pratama, C. A., & Andhika, M. R. (2023). Strategi Community Based Tourism melalui Pengembangan Wisata Alam dan Budaya Pulau Pari. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 8(1), 63–74.
- Alwi, F., Tiara, A., & Digdoyo, E. (2025). Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Pemalang Selatan Honda Klasik Dalam Mempertahankan Kohesivitas Antar Lintas Generasi Anggota. *Journal of Science and Social Research*, 8(2), 3166–3176.
- Anifaturrohmy, A. (2024). *Birokrasi Pelayanan Perizinan (Studi di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Gunungkidul)*.
- Anjani, A. D., Aulia, D. L. N., & Suryanti, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Azizah, M. Z., & Athoillah, A. (2025). Keseimbangan Kehidupan Kerja: dalam Perspektif Produktivitas Kerja Modern. In *Bookchapter Manajemen SDM* (pp. 294–328).
- Birsyada, M. I., Wibowo, B. A., Fairuzabadi, M., Listyawan, I., Jannah, A. F. R. N., Nurhakim, H. A., & Adi, A. S. (2025). Peningkatan Digitalisasi Sejarah dan Tradisi Lisan Untuk Mendukung Wisata Religi Makam KHR. Bagus Khasantuka di Senuko. *Abdimas Galuh*, 7(1), 89–98.
- Choirunnisa, I. C., & Karmilah, M. (2022). Strategi pengembangan pariwisata budaya. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 89–109.
- Darmayanti, P. W., & Oka, I. M. D. (2020). Implikasi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat bagi masyarakat Di Desa Bongan. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(2), 142–150.

- Deliana, D., Purbosaputro, E., Sunyoto, S., Sujatmiko, S., & Suyanto, S. (2024). Memperkuat Identitas Lokal dalam Globalisasi Melalui Pariwisata dan Pelestarian Budaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1561–1573.
- Desiana, R., Novianti, E., & Khadijah, U. L. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Berbasis Budaya Dalam Menunjang Pariwisata di Kawasan Bandung Utara. *Journal of Sustainable Tourism Research*, 3(1), 51–56.
- Dharma, F. A., Hariyanto, D., & Susilo, J. (2024). Strategi Komunikasi Dewan Kesenian Daerah Sidoarjo dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Budaya. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13(2), 209–222.
- Dinny, D. R., Mag'lepy, C. A., Al Rasyid, R., Daiva, D. A., & Purwanto, E. (2025). Peran Media Sosial dalam Membangun Kesadaran Ekologis Berbasis Budaya Lokal di Komunitas Adat. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(2), 16.
- Dita, P., Safitri, S., & Noviyanti, I. (2024). Analisis SWOT Menjadi Sebuah Alat Strategis Untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi: Studi UMKM Rumah Makan Pondok Rumbio. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 1–10.
- Febriani, E. S., Arobiah, D., Apriyani, A., Ramdhani, E., & Millah, A. S. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Firdaus, I., Hidayati, R., Hamidah, R. S., Rianti, R., & Khotimah, R. C. K. (2023). Model-model pengumpulan data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 105–113.
- Gai, A. M., Yunada Arpan, S. E., Sutaguna, I. N. T., Par, S. S., Par, M., Taihuttu, G. C., & Pi, S. (2024). *Buku Referensi Revitalisasi Wisata Budaya: Merayakan Warisan dengan Sentuhan Modern*.
- Hafid, A., Sajidin, M., AR, M. Y., & Susanti, E. (2024). Pelestarian Budaya Pakkacaping dalam Mendukung Ketahanan Budaya Masyarakat Suku Mandar. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 30(3), 275–302.
- Harofah, C., & Mutaqin, E. Z. (2023). Strategi pengembangan wisata budaya yang berkelanjutan di destinasi wisata Djagongan Koena Kejajar Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 14–26.
- Hidayat, C. B. M. (2024). *Perancangan Fasilitas Edukasi Dan Wisata Lalu Lintas Darat Di Bandung*.
- Indrahti, S. (2020). Pusat Informasi Pariwisata sebagai Media Pemasaran Berbasis Budaya. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 189–194. <https://doi.org/10.14710/endogami.3.2.189-194>

- Khalim, A., & Fitriyana, D. (2023). Analisa potensi wisata Kampung Arab Panjunan dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan di Kota Cirebon. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(1), 169–178.
- Kusumawati, E., & Andiani, D. (n.d.). Pelatihan Kepemimpinan Berbasis Komunitas bagi Karang Taruna Jakarta Barat. *Jurnal Pasca Dharma Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 21–40.
- Latif, B. S., & Amelia, M. (2022). Dampak pengembangan daya tarik wisata edukasi dalam peningkatan pengunjung perkampungan budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 461–471.
- Lusi, N. M. P., & Anggriana, P. R. (2023). Pengaruh Program Desa Wisata Terhadap Perkembangan Ekonomi Desa Dan Pelestarian Budaya Lokal. *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi Dan*.
- Maria, A. D., Octafian, R., Palupiningtyas, D., Sunarko, I. H., Winata, M. A., & Sidabutar, P. E. E. (2024). Pengaruh kepuasan wisatawan dan citra destinasi terhadap minat kunjungan ulang di Kota Lama Semarang. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 31–38.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mukasyaf, A. A., Al Khatami, S. H., Rachmasya, S. S., Ramadhan, G., Hartanto, M. I., Arum, S., & Nastiti, H. M. (2024). Analisis Pengelolaan Ekowisata Hutan Mangrove Berbasis SWOT. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1).
- Nabila, Z. A., & Parlindungan, D. R. (2022). Konstruksi Realitas Sosial Anggota Komunitas Penggemar Boyband Exo Jakarta. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), 3088–3097.
- Nafiah, I. F., & Arsana, I. W. (2025). Partisipasi Masyarakat Desa Candi Pari... *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(1), 1032–1040.
- Nugraha, R. N., & Mawo, M. L. (2023). Daya Tarik Wisata Taman Ismail Marzuki Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 236–240.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Panjaitan, L. R., Brutu, M. M., & Sitompul, D. (2025). Peran Komunitas Belajar Kewirausahaan Dalam Pengembangan Keterampilan Adaptif... *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 5(1), 49–61.
- Prasta, M. (2021). Pariwisata berbasis masyarakat sebagai pelestari tradisi di Desa

- Samiran. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(1), 99–109.
- Qomah, N. I., Idris, M. H., & Naswim, A. H. (2024). Meningkatkan Keberlanjutan Pariwisata Budaya melalui Partisipasi Komunitas Lokal: Kasus Istana Kesultanan Bima. *Journal of Economics and Regional Science*, 4(2), 146–160.
- Rahmat, K. D. (2021). Pelestarian Cagar Budaya Melalui Pemanfaatan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 26–37.
- Ramadani, M. N., & Pramukti, A. (2023). Analisis Kebijakan PPN Terhadap Penyedia Layanan Digital Luar Negeri Melalui Regulatory Impact Assessment Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Sistem Informasi (JASIN)*, 1(1), 196–211.
- Ratih, D., Sondarika, W., Suryana, A., Ramdani, D., & Melindawati, M. (2025). *Revitalisasi Nilai-Nilai Budaya: Memperkuat Jati Diri dan Ketahanan Budaya Lokal Melalui e-book Sejarah Untuk Siswa Sekolah Menengah Atas di Kabupaten Ciamis*.
- Rohani, E. D., & Irdana, N. (2021). Dampak Sosial Budaya Pariwisata: Studi Kasus Desa Wisata Pulesari dan Desa Ekowisata Pancoh. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8(1), 128–151.
- Rudiyanto, R., & Dina, F. (2021). Analisis Swot Ifas-Efas Untuk Strategi Pengembangan Hutan Wae Bobok. *Jurnal Tourism*, 4(2), 67–73.
- Sabila, N., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2025). Pelestarian Nilai Budaya Melalui Pendidikan di Tengah Arus Globalisasi. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 7641–7651.
- Salsabila, S. S., Hufad, A., & Wahyuni, S. (2024). Peran Komunitas Kakak Asuh sebagai Wujud New Social Movement dalam Bidang Pendidikan. *Electronical Journal of Social and Political Sciences (E-SOSPOL)*, 11(1), 43–54.
- Salsabilla, S. A., & Gemiharto, I. (2025). Evaluasi Efektivitas Media Sosial dan Word Of Mouth Dalam Promosi Wisata Bukit Sanghyang Dora Di Kabupaten Majalengka. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 21–40.
- Santika, A. (2021). *Analisis Online City Branding Kota Cirebon "The Gate Of Secret."*
- Saputra, P. P., & Pratama, S. (2025). Kemampuan Bahasa Asing Pengelola Pariwisata dan Pengaruhnya Terhadap Ketahanan Ekonomi di Pangkalpinang. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 31(1), 1–18.

- Sari, D., Novianti, E., & Asyari, R. (2022). Wisata Budaya: Identifikasi Potensi Wisata Budaya Berbasis Masyarakat Di Kota Bandung. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 3(1), 11–21.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2022). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 22(1), 8–19.
- Senoaji, F. (n.d.). *Pemimpin dan Kepemimpinan: Dasar Kepemimpinan dalam Manajemen Organisasi*.
- Sholeha, R. S. J. I., & Alifia, N. (2025). Analisis Work Life Balance Dan Upaya Mengatasi Peran Konflik Pada Mahasiswa Yang Bekerja Paruh Waktu. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(6), 705–713.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukono, Widiyanto, H., & Supriyanto, A. E. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Warisan Budaya di Kota Surakarta. *Jurnal Bengawan Solo*, 2(2), 130–200.
- Syahbillah, N. A. (2025). *Ziarah Wali Songo Dan Pendidikan Spiritual Santri Bustanul Ulum Lampung Tengah*.
- Tauhid, B. (2025). Persepsi Wisatawan Yang Menginap Terhadap Kemampuan Komunikasi Staf Hotel. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 12(1), 1–8.
- Thandzir, M., Pratama, T., & Sukmamedian, H. (2023). Pengaruh Komunitas-Komunitas Terhadap Minat Beli Konsumen di Restoran Sederhana Batu Aji. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(2), 107–115.
- Uhai, S., Mahmudin, T., & Dewi, I. C. (2024). *Pariwisata Berkelanjutan: Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata Ramah Lingkungan*.
- Umiyati, S., & Wahyuni, S. (n.d.). *Model Collaborative Governance Dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Terpadu*.
- Utomo, A. N., Wisnawa, I. M. B., & Kardana, I. K. (2024). Potensi Wisata Desa Pekraman Mendek dalam Menunjang Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Daya Tarik Wisata*, 6(2), 28–31.
- Wardana, A. P., & Wintara, D. (2024). Analisa SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Digital. *Journal of Multidisciplinary Economic Harmony*, 1(1), 7–13.
- Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 10(2), 141–152.
- Yubdina, S., Rini, D. K., Maharani, N., Khairiyah, N., Prasetyo, A. D., &

Azzahara, A. (2024). Strategi pengembangan pariwisata berbasis potensi. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 14(2), 142–157.

