

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. A., Awang, M. D., & Abdullah, N. (2020). *Islamic Tourism : The Characteristics , Concept and Principles*. 2020, 196–215. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i9.7326>
- Agustini, Aully Grashinta, San Putra, Sukarman, Feliks Arfid Guampe, Jakob Saddam Akbar, Muhammad Alridho Lubis, Iyam Maryati, Ririnisahawaitun, Romi Mesra, Mike Nurmalia Sari, Paulus Robert Tuerah, May Vitha Rahmadhani, R. R. (2023). *Metode penelitian Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)* (M. P. Irmayanti, S.Pd. (ed.)). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Aliffia, G. P., & Komaladewi, R. (2021). *Halal Friendly Attribute Of Muslim Travelers Toward A Non-Muslim Destination*. 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3006>
- Anggara, A., Rahmanita, M., Ingkadijaya, R., & Nurmalinda, E. (2024). *DEVELOPMENT STRATEGY OF MUSLIM FRIENDLY TOURISM*. 11, 160–174. <https://doi.org/10.34013/barista.v11i02.1713>
- Auliatul Faizah, Kurnia Muhajarah, Yuyun Affandi, Anasom, Abdul Rozaq, A. S. (2025). *Manajemen Strategi Pelayanan SERVQUAL Ibadah Umrah Pada*. 8, 135–150.
- Battour, M. M., Ismail, M. N., & Battor, M. (2010). *TOWARD A HALAL TOURISM MARKET*. 15. <https://doi.org/10.3727/108354210X12864727453304>
- Cadena, S. J. (2020). *Qualitative research : interactions and experiences*. 22(4), 2019–2020.
- Effendi, M. R., Wajdi, F., Aulia, R. N., & Hani, U. (2023). *Penguatan Program Muslim Friendly Tourism dalam Kegiatan Keagamaan Islam pada Masyarakat Desa Wisata Edukasi Cisaat*. 3(2), 65–76.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fatimah, Z., Irshad, A., Sahari, N. H., & Husna, A. (2022). *The concept of muslim friendly tourism and its implementation in malaysia*. 27(2).
- Febrian, W. D., & Nasution, I. H. (2023). *Analysis of Employee Behavior , Environmentally Friendly Intellectuals , and the Advantages of Green Motivation Towards Green Innovation in the DKI Jakarta Provincial Tourism Office*. 1(2), 137–144.
- Furidha, B. W., & Sidoarjo, U. M. (2023). *Comprehension of the Descriptive Qualitative Research Method : A Critical Assessment of the Literature*. 2.
- Harahap, R. W., Pratami, A., & Habibullah, H. (2021). *BAB I PENDAHULUAN . Latar Belakang Pulau Samosir yang terletak di tengah Danau Toba di Sumatera Utara , dikenal sebagai salah satu destinasi wisata utama di Indonesia . Keindahan alamnya yang menakjubkan , warisan budaya Batak yang kaya , serta keberada*. 1–28.
- Haron, R., Subar, N. A., & Ibrahim, K. (2020). *Service quality of Islamic banks : satisfaction , loyalty and the mediating role of trust*. 28(1), 3–23.

<https://doi.org/10.1108/IES-12-2019-0041>

- Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalbah, S. Z., Ratnaningsih, P. W., & E, A. A. M. S. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. P. Dr. Muhammad Hasan, S.Pd. (ed.)). (Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP) Anggota.
- Hendry Ferdiansyah¹, Cipta Endyana², Heryadi Rachmat³, U. L. S. K. (2020). *PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI INDONESIA MELALUI KONSEP DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM IN INDONESIA THROUGH SMART TOURISM CONCEPT*. 2(1), 30–34.
- Ibnu Elmi AS Pelu, R. K. &, & Wahyu. (2020). *Pariwisata Syariah Pengembangan Wisata Halal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah* (M. H. I. Dr. Ahmad Dakhoir, S.H.I. (ed.)). Penerbit K-Media Anggota.
- Idris, I. et al. (2021). *REINFORCEMENT OF THE HALAL INDUSTRY FOR GLOBAL INTEGRATION* (I. Heri Pratikto & Ahmad Munjin Nasih Universitas Negeri Malang, M. Zawawi Isma'il University of Malaya, & A. Adam Voak James Cook University (eds.)). Routledge. <https://doi.org/10.1201/9781003324492>
- Khaksar, M. R., & Amir, E. (2023). *International Journal of Current Science Research and Review The Contribution of Tourism to the Economic Growth of a Country*. 06(07), 4917–4921. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i7-107>
- Kholili, M. I., Hisyam, M. A., Hukum, P., Syariah, B., & Madura, U. T. (2024). *Strategi pengembangan sektor wisata ramah muslim*. 15(1), 18–26.
- Mandalia, S., Yulianda, H., Adriz, H., & Syariah, S. P. (2022). *Analysis of Muslim-Friendly Tourism Potential in Padang Ganting Hot Spring Tourism , Tanah Datar District , West Sumatra , Indonesia Analisis Potensi Wisata Ramah Muslim Pada Destinasi Wisata Pemandian Air Panas Padang Ganting Kabupaten Tanah Datar Sumatra Barat , Indonesia*. 1(3), 264–272.
- Mangiri, N. J. S., & Sasabone, L. (2023). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.
- Maszudi, E. (2023). *Islamic Tourism : Peran Atribut Wisata Halal dalam Menentukan Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*. 6(2), 1890–1900.
- Minhat, H. S. (2015). AN OVERVIEW ON THE METHODS OF INTERVIEWS IN. *International Journal of Public Health and Clinical Sciences*, 2(1), 210–214.
- Niara, J., Lima, K., Kota, P., Barat, S., Masyarakat, P., & Komunitas, P. B. (2025). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas Nagari*. 18(2), 443–458.
- Nurhayati, I., Gustiawati, S., Rofiáh, R., Pujiastuti, S., & Mutmainah, I. (2025). *Community-Based Halal Tourism and Information Digitalization : Sustainable Tourism Analysis*. 1–23.
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., Ekonomi, F., & Surakarta, I. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA MENGGORO SEBAGAI WISATA HALAL* Yulfan Arif Nurohman, Rina Sari Qurniawati. 14(1), 1–14.
- Piliyanti, U. N. & I. (2025). Does Islamic Attributes Matters? Empirical Study on Halal Tourism in Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(5), 123–141.

- Pramadika, al . 2025. (2025). Efektivitas Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Tentang Pariwisata Halal: Studi Pemahaman Masyarakat Dan Pelaku Usaha. *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues*, 5, 60–79.
- Pranandari, R. P., Amaliah, A., Afifah, N., Prihatiningtyas, D., & Halal, P. P. (2019). *Perkembangan pariwisata halal di indonesia*. 1–14.
- Putra, R. T. P. (2022). *SKRIPSI Pengaruh Trust in Government , Komitmen, dan Kultur terhadap Implementasi Collaborative Governance : Studi Kasus Kolaborasi Dinas Pariwisata, UMKM dan Stakeholder di Kabupaten Kutai Timur Tahun 2022*.
- Rachman, A. (2021). *Strategi pengembangan pariwisata halal dalam meningkatkan daya saing bisnis pariwisata indonesia*. 2021(April), 1–17.
- Rachmat Bryando Gunawan & Bambang Supriadi & Andini Risfandini. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MUSLIM FRIENDLY DI KOTA PASURUAN. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 4, 98–111. <https://doi.org/10.35931/ak.v4i2.4154>
- Ramdani, D. (2025). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA RAMAH*. 3(8).
- Rulindo, R., Akbar, F., & Rosida, R. (2024). *Thayib standardization for Muslim friendly public worship facilities in Indonesia*. 10(2), 233–246.
- RUSDINATA, I. L. (2025). *STUDI KASUS UPAYA UNIT SERVICES DALAM PENINGKATAN KESADARAN GEN Z TERHADAP POTENSI MUSLIM-FRIENDLY TOURISM DI BANDAR UDARA I GUSTI*.
- Saifudin, Atiatul Khususna, Azi Rusdian, I. W. W. S. (2023). *Membangun retensi wisatawan melalui atribut ramah halal di destinasi wisata religi demak kota wali*. 3(2), 144–164.
- Saputri, R., Maszudi, E., & Kunci, K. (2023). *Islamic Tourism : Peran Islamic Facilities , Halal , Islamic Culture Dalam Menentukan Kepuasan Wisatawan*. 6(2), 1383–1393.
- Sutono, A., Rahtomo, W., & Puksi, F. F. (2024). Re-modelling Muslim-friendly tourism value chain ecosystem : the case study of West Sumatera , Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2361536>
- Trivaldi, H. N., Rachliansya, M. A., & Nugraha, R. A. (2024). *Pengembangan Potensi Wisata Ramah Muslim Di Desa Wisata Tanjungsari Kabupaten Ciamis Development of Muslim Friendly Tourism Potential in Tanjungsari Tourism Village , Ciamis District*. 19(1).
- Wahyudi, H., Wahyuningsih, T. P., Palupi, W. A., Lampung, B., Faktor, E., & Kebijakan, S. (2022). *PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI PULAU DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM IN PAHAWANG ISLAND , PESAWARAN REGENCY , LAMPUNG PROVINCE*. 08(02), 137–151.
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata* (A. A. A. S. Arianty (ed.)). IPB Internasional Press.
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 1(1), 1–13.
- Zaelani, T. A., & Azzahra, T. (2025). Strategi Pengembangan Objek Wisata Batu Lawang Cirebon Dalam Upaya Meningkatkan Wisatawan Berkunjung

PENDAHULUAN Sebagai salah satu sektor yang krusial , pariwisata memainkan peran penting dalam perekonomian negara , baik di Indonesia maupun di berbagai n. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 3(1), 1–16.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**