

**PENGARUH PROMOSI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP  
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Pariwisata Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)



oleh:

**Siti Anindhika Muharini**  
NIM 2282140005

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REBULIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 1447 H / 2026 M**

**PENGARUH PROMOSI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP  
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Pariwisata Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

oleh:  
**Siti Anindhika Muharini**

**NIM: 2282140005**

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 1447 H / 2026 M**

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh promosi dan aksesibilitas terhadap minat kunjungan wisatawan ke Keraton Ratu Boko sebagai salah satu destinasi wisata budaya di Kabupaten Sleman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan aksesibilitas terhadap minat kunjungan wisatawan ke Keraton Ratu Boko. Permasalahan dalam penelitian ini adalah belum optimalnya strategi promosi serta kondisi aksesibilitas yang masih menjadi kendala bagi sebagian wisatawan, sehingga minat kunjungan belum merata sepanjang tahun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada wisatawan. Analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Sementara itu, aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Namun, secara simultan promosi dan aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan ke Keraton Ratu Boko.

**Kata Kunci:** *Promosi, Aksesibilitas, Minat Kunjungan Wisatawan, Keraton Ratu Boko*



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **ABSTRACT**

*This study examines the influence of promotion and accessibility on tourists' visiting interest at Keraton Ratu Boko as one of the cultural tourism destinations in Sleman Regency. This study aims to determine the effect of promotion and accessibility on tourists' visiting interest at Keraton Ratu Boko. The problem addressed in this research is the suboptimal promotion strategy and accessibility conditions that still pose challenges for some tourists, resulting in uneven visitation throughout the year. This study employed a quantitative method with data collected through questionnaires distributed to tourists. The data were analyzed using multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The results show that partially, promotion does not have a significant effect on tourists' visiting interest. Meanwhile, accessibility has a positive and significant effect on tourists' visiting interest. However, simultaneously, promotion and accessibility have a significant effect on tourists' visiting interest at Keraton Ratu Boko.*

**Keywords:** *Promotion, Accessibility, Visiting Interest, Keraton Ratu Boko.*



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## LEMBAR PENGESAHAN

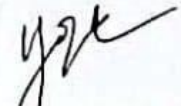
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Aksesibilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Keraton Ratu Boko”, oleh Siti Anindhika Muharini, NIM: 2282140005, telah di-munaqosyah-kan pada hari Kamis, 05 Maret 2026 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

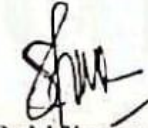


Sekretaris Sidang.



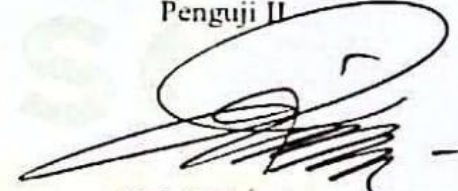
**Yati Harvati, M.Sc.**  
NIP. 198902032019032009

Penguji I



**Dr. Sri Rohkhasari, S.E., M.Si**  
NIP. 197308061999032003

Penguji II



**Abdul Ghoni, MA.**  
NIP. 19841012201903008

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT  
KUNJUNGAN WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Pariwisata Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

**Siti Anindhika Muharini**

**NIM: 2282140005**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Hl. Dewi Fatmasari, M.Si.**  
**NIP. 197301072009012001**

Pembimbing II

**Rijal Assidiq Mulvana, SEI, M.Pd.**  
**NIP. 198803182020121007**

Mengetahui

**Ketua Jurusan Pariwisata Syariah**



**Hariri Kraingunfisa, M.Sc.**  
**NIP. 198806262018012002**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Siti Anindhika Muharini**, NIM: 2282140005 dengan judul "**Pengaruh Promosi dan Aksesibilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Keraton Ratu Boko**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munaqosyah*-kan.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si  
NIP. 197301072009012001

Pembimbing II

Rijal Assidiq Mulyana, SEI, M.Pd.  
NIP. 198803182020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah

Hafni Khaibunisa, M.Sc.  
NIP. 198808262018012002

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Anindhika Muharini

NIM : 2282140005

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Maret 2004

Alamat : Lenteng Agung, RT 012/RW 005, Kec. Jagakarsa, Kota  
Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Promosi dan Aksesibilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Keraton Ratu Boko”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 13 Februari 2026

Penulis,



**Siti Anindhika Muharini**  
NIM. 2282140005

## MOTTO

*“Succes is a Journey not a Destination”*

“Sukses itu Petualangan Bukan Takdir”



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## BIODATA PENULIS



Nama : Siti Anindhika Muharini  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Maret 2004  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jurusan : Pariwisata Syariah  
Agama : Islam  
Alamat : Lenteng Agung, RT 012/RW  
005, Kec. Jagakarsa. Kota  
Jakarta Selatan, Prov. DKI  
Jakarta

## RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010 – 2016 : Madrasah Ibtidaiyah (MI) Ma'had Al-Zaytun  
2016 – 2019 : Madrasah Tsanawiyah (MTs) Ma'had Al-Zaytun  
2019 – 2022 : Madrasah Aliyah (MA) Ma'had Al-Zaytun  
2022 – 2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

## PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2024 : Staff Dept. Luar Negeri Himpunan Mahasiswa  
Pariwisata Syariah

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

1. Kepada kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Andhika Kukuh Permata dan Ibu Barokah, terimakasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tak terhingga, serta perjuangan dan pengorbanan yang begitu besar dalam hidupku. Tiada kata yang mampu menggambarkan betapa berharganya dukungan dan cinta yang selalu Bapak dan Ibu berikan. Skripsi ini adalah salah satu bentuk kecil dari rasa terima kasih dan baktiku untuk kalian.
2. Kepada kakaknu tersayang, Yusuf Alwan Ghani Putra, terima kasih atas dukungan, semangat, dan contoh yang selalu menguatkan.
3. Kepada adikku tercinta, Siti Fathiyah Alina Arundhati, terima kasih telah menjadi penyemangat dan penghibur di setiap proses yang aku jalani.
4. Kepada keluarga besar Alm.Mbah Kasidi dan Akung Imam Supriyadi, terima kasih atas doa, perhatian, dan kasih sayang yang selalu menyertai langkahku.
5. Kepada teman-temanku, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah saling membantu, berbagi informasi, dan menguatkan satu sama lain dalam setiap tahapan yang dilalui. Semoga kebersamaan yang telah terjalin menjadi kenangan baik dan membawa kita menuju kesuksesan masing-masing di masa depan.
6. Kepada diriku sendiri, terima kasih sudah bertahan, berusaha, dan tidak menyerah meskipun prosesnya tidak selalu mudah. Terima kasih sudah terus melangkah meski lelah, ragu, dan takut sempat datang. Tidak semua hari mudah, tidak semua langkah terasa ringan, tetapi kamu tetap memilih untuk melanjutkan. Terima kasih sudah berjuang dalam diam, sudah kuat saat keadaan

tidak selalu mendukung, dan sudah percaya bahwa setiap proses pasti memiliki tujuan. Skripsi ini menjadi bukti bahwa segala usaha, doa, serta air mata yang jatuh tidak pernah sia-sia.



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Promosi dan Aksesibilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Keraton Ratu Boko”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syari'ah.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari. M.Si., Selaku dosen pembimbing I Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam meyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Bapak Rijal Assidiq, SEI. M.Pd., Selaku dosen pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir Skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.

9. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah Angkatan 2022 yang telah turut mewarnai perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta proses belajar yang telah kita lalui bersama. Semoga setiap momen, perjuangan, dan pengalaman yang telah kita lewati menjadi kenangan berharga serta membawa kita menuju kesuksesan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang.



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Permasalahan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Rumusan Masalah.....	8
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
<b>E. Sistematika Penulisan Skripsi</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
<b>A. Promosi</b> .....	<b>12</b>

B. Aksesibilitas.....	21
C. Minat Kunjungan .....	26
D. Penelitian Terdahulu .....	31
E. Kerangka Pemikiran.....	35
F. Hipotesis .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>B. Jenis Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>C. Sumber Data.....</b>	<b>40</b>
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>41</b>
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
1. Kuisisioner .....	43
2. Wawancara .....	43
3. Dokumentasi.....	44
<b>F. Variabel Penelitian .....</b>	<b>44</b>
1. Variabel Bebas (Independent).....	44
2. Variabel Terikat atau Tergantung (Dependent).....	44
<b>G. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>45</b>
<b>H. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>I. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
1. Uji Instrumen.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4. Uji Koefisien Determinasi ( $r^2/R^2$ ).....	50
5. Uji Hipotesis.....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>53</b>
1. Sejarah Perusahaan .....	53
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	56
3. Struktur Organisasi .....	56
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>57</b>
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
3. Karakteristik Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	59
<b>C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>60</b>
1. Hasil Uji Validitas .....	60
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	62
<b>D. Deskripsi Variabel Penelitian .....</b>	<b>63</b>
1. Deskripsi Variabel Promosi ( $X_1$ ).....	63
2. Deskripsi Variabel Aksesibilitas ( $X_2$ ).....	68
3. Deskripsi Variabel Minat Kunjungan ( $Y$ ).....	73
<b>E. Hasil Uji Penelitian.....</b>	<b>78</b>
1. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	81
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83
4. Hasil Uji Hipotesis.....	85
<b>F. Pembahasan.....</b>	<b>88</b>
1. Pengaruh promosi terhadap minat kunjungan wisatawan ke Keraton Ratu Boko.....	89
2. Pengaruh aksesibilitas terhadap minat kunjungan wisatawan ke Keraton Ratu Boko.....	90
3. Pengaruh promosi dan aksesibilitas terhadap minat kunjungan wisatawan ke Keraton Ratu Boko .....	92
<b>BAB V.....</b>	<b>94</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>94</b>

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Keraton Ratu Boko Tahun 2023 .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Promosi.....	64
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi.....	66
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Aksesibilitas.....	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas.....	71
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Kunjungan.....	73
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Kunjungan .....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Output Pengaruh Individual .....	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 4.1 Logo PT TWC .....	53
Gambar 4.2 Keraton Ratu Boko .....	54
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Promosi .....	68
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Aksesibilitas .....	73
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Minat Kunjungan .....	77
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i> .....	79
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81

