

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Teniwut, R. M. K., & Susanty, I. I. D. A. R. (2024). Pengaruh Atraksi, Fasilitas, dan Aksesibilitas, terhadap Minat Berkunjung kembali Generasi Z Pantai di Ngurbloat Maluku Tenggara. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7, 1–11. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1026>
- Adiyanto, Y., & Supriatna, Y. (2019). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten. *Sains Manajemen*, 4(2), 83–93. <https://doi.org/10.30656/sm.v4i2.979>
- Afrina Sihombing, D., & I. B. Hariyanto, O. (2019). Digital Pemasaran Pariwisata dan Pendekatan Soft Skill di Destinasi Wisata. *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 1(2), 47–52. <https://doi.org/10.37253/altasia.v1i2.464>
- Ahmadi, R. K., Purnomo, E. P., & Hadiyati, E. (2024). *Integrating Marketing Strategy : Destination Image and Digital Marketing ' s Impact on Tourist Interest in Banyuwangi*. 2, 161–176.
- Antoro, B. (2024). ANALISIS PENERAPAN FORMULA SLOVIN DALAM PENELITIAN ILMIAH: KELEBIHAN, KELEMAHAN, DAN KESALAHAN DALAM PERSPEKTIF STATISTIK. *Jurnal Multidisiplin Sosial Humaniora*, 1, 53–63.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7 Nomor 3.
- Boari, Y., Yovita, Y., Ramdan, A., Adnan, A., & Sucipto, B. (2024). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN PELAYANAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATA DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8 No.2.
- Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i1.3327>

- Claudius, V., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Kampung Marunda Jakarta Utara. *Hospitality Dan Pariwisata, 1*(2), 101–112.
- Delamartha, A. H., Yudana, G., Rini, E. F., Teknik, F., Sebelas, U., & Surakarta, M. (2021). *Kesiapan Aksesibilitas Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata ( Studi Kasus : Karanganyar Bagian Timur )*. *1*(2), 78–91.
- Dewi Ratna Sari. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata, 18*(2), 80–90. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.217>
- Diansyah, R. J., Chrismardani, Y., Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Madura, U. T. (2024). *The Effect of Tourism Attraction on Interest in Revisiting With Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. *5*(4), 4822–4831.
- Edo, H., Fanggidae, R. E., Maak, C. S., & Amtiran, P. Y. (2023). Analisis Pengembangan Fasilitas Dan Aksesibilitas Pariwisata Pada Objek Wisata Air Panas Mengeruda Kecamatan Soa Kabupaten Ngada. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 4*(6), 1389–1405. <https://doi.org/10.35508/glory.v4i6.11711>
- Fajri, C., Amelya, A., Suworo, & Sairin. (2022). *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad*. *5*, 369–373.
- Gado, A., & Gare, M. (2022). *Parameter Penentu Aksesibilitas Pengunjung Wisata Sikka Provinsi Ntt*. *11*(2), 186–192. <https://doi.org/10.22225/pd.11.2.5016.186-192>
- Ghaisani, C. O., & Afifi, S. (2022). *The Implementation of Digital Marketing Communication Strategy In Cultural Tourism: A Case Study in Yogyakarta*. *15*, 66–86.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Mutivariante dengan Program IBM SPSS 26*.
- Golzar, J., & Noor, S. (2022). Defining Convenience Sampling in a Scientific Research. *International Journal of Education and Language Studies, 1*(November), 72–77.

- Gunawan, W. H., Hardiansyah, I., & Fatmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Beli pada Situs E – Commerce Blibli (Survei Pada Pengguna Situs E-Commerce Blibli di Kabupaten Kuningan). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(1). <https://doi.org/10.25134/ijsm.v5i1.5754>
- Hanafiah, R., Nuraini, C., & Sugiarto, A. (2025). *Electrical and Civil Engineering Accessibility Improvement Strategy to Support Tourism Development of Lau Kawar Lake*.
- Hanifa, A. D., & Komaryatin, N. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Pijar Park Kudud. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 8 No.
- Hutasoit, Y., Siagian, N., & Sinaga, K. (2025). *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Rekreasi Alam Mayang Pekanbaru*. V(2), 9–21.
- Indriana, I., Alamsyah, D. P., & Othman, N. A. (2022). *Digital Marketing : Support of Digital Advertising to Tourism Intention Behavior*. *Icri 2021*, 100–106. <https://doi.org/10.5220/0011245300003376>
- Indrianty, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Yapari, P., Keyko, B., & Putri, W. (2025). *Manajemen dan Pariwisata Analisis Faktor Psikologis Dan Kesehatan Mental Wisatawan: Studi Kasus Pada Aktivitas Healing Di Wana Wisata Ranca Upas (Analysis Of Psychological Factors And Mental Health Of Tourists: A Case Study On Healing Activities At Wana W*. 4(April), 46–67.
- Jasindo. (2018). Profil Perusahaan. *Anugerahmustika.Com*, 73, 8–12. <http://www.topikoki.com/#>
- Kania, I., Rustiana, E., & Nugrahawati, H. (2023). Efektivitas Promosi Produk Wisata Di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Garut. *Jurnal Pembangunan Dan Kebijakan Publik*, 14(1), 10–22. <https://doi.org/10.36624/jpkp.v14i1.133>
- Kasus, S., Ratu, C., Septarina, S. W., Case, T., Ratu, S., & Temple, B. (n.d.). *Perancangan Identitas Bangunan Pt . Taman Wisata Candi Borobudur , Candi*

- Prambanan , Candi Ratu Boko Design Of Building Identity Pt . Taman Wisata Borobudur Temple , Prambanan Temple , Ratu Boko Abstract. 978, 205–214.*
- Muh, W., Andi, F., & Siangka, N. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Promosi Media Sosial Facebook Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Mangrove Wai Tumbur Desa Salubiro Kecamatan Karossa. 6(2), 347–356.*
- Muhaer, A., Rahim, A., Kamaruddin, C. A., & Hastuti, D. R. D. (2024). Analisis Minat Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai Biru Kota Makassar Dengan Pendekatan Cased Studies. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, 7(2), 132–140.* <https://jurnal.stie-lpi.ac.id/index.php/neraca>
- Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, & Nur Khojin. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 2(4), 113–126.* <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Mujiono, K., Suratman, M., & Juwardi, W. (2025). *Implementasi dan pelatihan aplikasi p.o.s untuk optimalisasi pengelolaan usaha pada warung banana crisby. 3(3), 96–104.*
- Mulyana, D., Yahya, A., & Hasan, S. (2024). *The Effect of Accessibility and Tourist Attraction on The Decision to Visit Meikarta Central Park Mediated by Electronic Word of Mouth ( E-Wom ). 5(1), 360–370.*
- Mulyana, H., & Fajri, K. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Minat Berkunjung Di Terminal Wisata Grafika Cikole ( The Influence Of Promotion And Brand On Visiting Interest At Terminal Wisata Grafika Cikole ). 3, 160–185.*
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System : Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, 7(1), 33–50.*
- Napitupulu, D. W. V., Rahmafitria, F., & Rosita. (2021). *The Effect Of Tourism Accessibility Perception Towards Tourists Visiting Intention To Toba Lake In Samosir District. 4(1), 39–52.*

- Narwastuti, P., Rahayu, P., & Pujantlyo, B. S. (2024). Analisis Aksesibilitas Pariwisata Menuju Kawasan Objek Wisata (Studi Kasus: Kawasan Wisata Air Di Kecamatan Polanharjo) Priscila Nila Narwastuti 1 , Paramita Rahayu 1 , Bambang S. Pujantiyo 1. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 25(4), 52–67.
- Nasqa, R. A., & Darmawan, D. (2025). *Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung di Wisata : Literature Review ( The Influence of Location on Interest in Visiting Tourism : Literature Review )*. 4(1), 1–11.
- Nasution, D. Z., Alexandra, C. M., & Fitriana, R. (2019). Analisis minat pengunjung yang berwisata ke galeri nasional indonesia. 24(2).
- Nursyadhah, I., Dharta, F. Y., & Kusumaningrum, R. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam Promosi Destinasi Wisata Taman Kincir Marigold Garden Karawang*. 9(6), 202–215.
- Pandaleke, C. J., & Mananeke, L. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 7(4), 5476–5484.
- Puspita Dewi, K. M. I., Tirtawati, N. M., & Kristiono, H. (2023). *Pengaruh memorable tourism experience terhadap kepuasan wisatawan dan niat berkunjung kembali di desa wisata penglipuran*. 22(2), 132–148.
- Putri, A. E., Lies, U., Khadijah, S., Novianti, E., Nugraha, A., Studi, P., Pariwisata, M., Pascasarjana, S., Padjadjaran, U., Studi, P., Sejarah, I., Ilmu, F., & Universitas, B. (2019). *Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan Terhadap Pemenuhan Behavior Of Tourist Information Search To Fulfill Information About Pangandaran As Tourism Destinastion*. 1(1), 7–11.
- Putri, A., Erinda, N., & Moniaga, P. (2024). Analisis Strategi Promosi Melalui Sosial Media Instagram Pada Daya Tarik Wisata Pantai Gunung Payung. 12(1).
- Putu, N., & Sintya Wati, A. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Fasilitas Pariwisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(3), 760–766.
- Radifan, J., & Suhaimi, H. (2019). *Development of Personal Selling Standard and*

- Improvement of MSME X ' s Wedding Promotion Material. 5, 178–184.*
- Rahantoknam, M. A. (2022). *How Safety and Accessibility Affect The Perception and Local Tourist Experience?: Eastern Indonesia Marine Tourism Pre- Covid-19 Pandemic. 8(3), 307–318.*
- Rahayu, Y. P., Nurkukuh, D. K., & Fathurrohmah, S. (2024). *Kajian Aksesibilitas Desa Wisata di Kabupaten Gunungkidul. 5(1), 1–12.*
- Ramayanti, P. N., Gea, I. K., & Saefullah, A. (2024). *Pengaruh Perencanaan Dan Pengendalian Program. 13(September), 2123–2136.*  
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1296>
- Rasyad Al Fajar, M., & Ifantri, I. (2021). Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah), 4(1), 77–95.* <https://doi.org/10.52266/jesa.v4i1.747>
- Rosida, L., & Azizurrohman, M. (2022). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kampung Sasak Ende. 2(1), 19–30.*
- Rudiansyah, Hastuti, D. R. D., Kamaruddin, C. A., Syafri, M., & Astuti, S. (2024). *Peran Promosi Dan Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Puncak Tinambung. 4(4), 536–542.*
- Rumodar, J. S., Manuputty, E. A. W., & Rumalatu, G. A. (2023). *The Influence Of Promotional Mix On Visit Interest Tourism To Air Belanda , Saleman Village , Central Maluku District. 3(3).*
- Sari, Y. D., & Muta'ali, L. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Kembali Wisatawan ke Kawasan Kayutangan Heritage Kota Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata, 15(1), 1.* <https://doi.org/10.22146/jnp.100282>
- Satrio, M. A. (2021). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika melalui Kerangka Branding 'Wonderful Indonesia' (The Government of Indonesia's Efforts to Improve Mandalika Tourism through the "Wonderful Indonesia" Branding Framework). *Indonesian Perspective, 6(1), 65–85.*
- Sejahtri, J. T. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Pemandian Serayu Lestari Di Kota Samarinda. *Jurnal*

- Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 228.  
<https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8607>
- Senangsa, P., & Sirait, G. M. (2022). Analisis Pengaruh Hubungan Persepsi Kemudahan dan Promosi terhadap Keputusan Menggunakan Fasilitas Paylater (Studi Pada Mahasiswa Atma Jaya Pengguna Shopee Paylater). *Jurnal Transaksi*, 14(2), 1–15.
- Sihombing, D. A., & Hariyanto, O. I. B. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Wisata Kota dan Pantai di Kota Tanjungpinang. 6(1), 12–19.
- Sihombing, M. S., Adiputra, Y. S., & Sophia, U. (2024). Strategi Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Karimun Sumber : Badan Pusat Statistik Indonesia ( 2023 ). 1.
- Sugawa, O. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Candi Gedong Songo di Desa Banyukuning, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. 1–78.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.  
<https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1094%0Ahttps://www.dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658>
- Susilo, P., & Yulianto, A. (2018). Langkah Promosi Objek Wisata Daerah Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Pada Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olah Raga Kabupaten Magelang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 9(2).
- Taherdoost, H. (2022). Designing a Questionnaire for a Research Paper: A Comprehensive Guide to Design and Develop an Effective Questionnaire. *Asian Journal of Managerial Science*, 11(1), 8–16. <https://doi.org/10.51983/ajms-2022.11.1.3087>
- Tanjung, R. (2021). *Jurnal akuntansi*. 54.
- Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan

- Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 641–650. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35891>
- Utami, A. T., Wufron, W., Wahid, A. A., & Rahayu, D. A. (2022). Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Kuliner Warung Terapung. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 22, 048–058.
- Wahono, W., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Obyek Wisata Puncak Pinus Becici Bantul Yogyakarta. *Journal Competency of Business*, 8(1), 155–169. <https://doi.org/10.47200/jcob.v8i01.2525>
- Widiana, I. W., Ferry, P., & Mahendra, K. (2024). *Investigation Of Tourist Satisfaction With The Public Transportation In Bali*. 18(June), 117–140. <https://doi.org/10.47608/jki.v18i12024.117>
- Wijayanti, I., & Atmanegara, M. M. (2024). *Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Rekomendasi Wisata Ramah Muslim di Kota Batam ( Berdasarkan Perspektif Mahasiswa Politeknik Negeri Batam )*. 12, 115–132.
- Yasmin, Sukmawijaya, E., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Event Olahraga Indonesia Sport Expo & Forum 2019. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 19(2), 174–181.
- Yogyanti, D. W., & Atiqah, A. N. (2019). Strategi Promosi Destinasi Wisata Yogyakarta Dalam Akun Instagram @thepotraitjogja. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 13(03), 77–86. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v13i03.33>
- Yudaninggar, K., & Ajibulloh, A. A. (2019). *Mengkaji Ulang Strategi Promosi Pariwisata Melalui Film*. 4(2), 149–165.
- Zayid, I. (2024). *Statistik Pariwisata 2023 Kabupaten Sleman Kabupaten Sleman*. 1–38. [https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2024/02/Statistik-Pariwisata-Kabupaten-Sleman-2023\\_compressed.pdf](https://pariwisata.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2024/02/Statistik-Pariwisata-Kabupaten-Sleman-2023_compressed.pdf)
- Zebua, M., Narimawati, U., & Juju, U. (2025). *Analyzing the Impact of Attractions , Accessibility , and Facilities on Customer Value in Tourism Destinations*. 9(2),

282–295. <https://doi.org/10.36555/almana.v9i2.2863>



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**