

**OPTIMALISASI PERAN GENERASI Z DALAM  
PENGELOLAAN EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL  
(Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Pariwisata Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

**LUSI RAHMAWATI**

NIM 2282140047

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2026 M / 1447 H**

**OPTIMALISASI PERAN GENERASI Z DALAM  
PENGELOLAAN EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL  
(Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Pariwisata Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**UINSSC**

Disusun oleh:

**LUSI RAHMAWATI**

NIM 2282140047

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2026 M / 1447 H**

## ABSTRAK

**LUSI RAHMAWATI. NIM: 2282140047. “OPTIMALISASI PERAN GENERASI Z DALAM EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)”.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis optimalisasi peran Generasi Z dalam pengelolaan ekonomi lokal di era digital melalui studi kasus wisata telaga biru cicerem, kabupaten kuningan. Pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus digunakan untuk mengeksplorasi strategi pemanfaatan teknologi digital, optimalisasi peran Generasi Z, serta faktor pendorong dan penghambat keterlibatan mereka. Data dikumpul melalui wawancara mendalam dengan Generasi Z, pengelola BUMDes Arya Kamuning Kaduella, dan pelaku UMKM, didukung observasi partisipatif serta analisis dokumen. Analisis data mengikuti model Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan triangulasi sumber dan metode untuk memastikan kredibilitas.

Temuan utama mengungkap bahwa Generasi Z memanfaatkan media sosial seperti TikTok dan Instagram secara spontan untuk konten promosi harian, seperti reels jeep tour hutan Kaduella, spot atraksi ayunan atau perahu dan story antrean tiket ramai, meski terbatas pada editing sederhana tanpa transisi halus. Optimalisasi peran mereka terlihat pada partisipasi shift operasional akhir pekan dan usul wahana estetik seperti perahu kaca, tetapi terkendala minim ruang kolaborasi formal. Faktor pendorong mencakup literasi digital alami dan apresiasi komunitas, sementara penghambat meliputi infrastruktur wifi lemah, skill gap editing, serta gengsi memulai usaha mikro seperti guide foto bundling UMKM keripik.

Secara keseluruhan, keterlibatan Generasi Z mampu memperkuat ekonomi lokal melalui sinergi operasional BUMDes, promosi organik, dan peningkatan omset tiket serta oleh-oleh, sejalan dengan teori Community-Based Tourism (CBT) yang menekankan partisipasi masyarakat sebagai motor pengembangan berkelanjutan. Namun, transformasi potensi ini memerlukan intervensi institusional untuk mengubah spontanitas menjadi strategi terstruktur.

**Kata Kunci:** Generasi Z, ekonomi lokal, digitalisasi, pariwisata berbasis komunitas, desa wisata telaga biru cicerem.

## ABSTRACT

**LUSI RAHMAWATI. NIM: 2282140047. "OPTIMIZING THE RELE OF GENERATION Z IN LOKAL EKONOMIC MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE (Case Study: Blue Lake Tourism In Cicerem Kuningan Regency)**

This study aims to analyze the optimization of Generation Z's role in managing local economy in the digital era through a case study of Telaga Biru Cicerem Tourism Site, Kuningan Regency. A qualitative descriptive approach with case study method was employed to explore digital technology utilization strategies, role optimization, and driving and inhibiting factors of their involvement. Data were gathered via in-depth interviews with Generation Z members, BUMDes Arya Kamuning Kaduella managers, and local UMKM actors, supported by participatory observation and document analysis. Data analysis followed Miles and Huberman's model, involving data reduction, presentation, and conclusion drawing, with source and method triangulation for credibility.

Key findings reveal that Generation Z spontaneously utilizes social media like TikTok and Instagram for daily promotional content, such as jeep tour forest reels, swing or boat attraction spot and crowded ticket queue stories, albeit limited to basic editing without smooth transitions. Their role optimization is evident in weekend operational shifts and suggestions for aesthetic attractions like glass-bottom boats, yet hindered by minimal formal collaboration spaces. Driving factors include innate digital literacy and community appreciation, while inhibitors encompass weak WiFi infrastructure, editing skill gaps, and reluctance to start micro-businesses like photo guide services bundled with UMKM chips.

Overall, Generation Z's involvement strengthens the local economy via BUMDes operational synergy, organic promotion, and boosted ticket and souvenir revenue, aligning with Community-Based Tourism (CBT) theory emphasizing community participation as a sustainable development driver. However, realizing this potential requires institutional interventions to transform spontaneity into structured strategies.

**Keywords:** *Generation Z, local economy, digitalization, community-based tourism, cicerem blue lake tourist village.*

**LEMBAR PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**OPTIMALISASI PERAN GENERASI Z DALAM  
PENGELOLAAN EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL  
(Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)**

**Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh

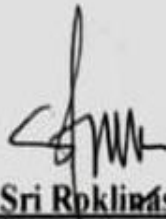
**Lusi Rahmawati**

**NIM. 2282140047**

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Hj. Sri Roklinasari, S.E., M.Si.**

**NIP. 197308061999032003**



**Rijal Assidiq Mulvana, S.EI., M.Pd.**

**NIP. 198803182020121007**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Pariwisata Syariah**



**Muhammad Chairunnisa, M.Sc.**

**NIP. 198808262018012002**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i LUSI RAHMAWATI NIM : 2282140047 dengan judul **“Optimalisasi Peran Generasi Z Dalam Pengelolaan Ekonomi Lokal Di Era Digital (Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Sri Roklinasari, S.E., M.Si.

NIP. 197308061999032003

Rijal Assidiq Mulyana, S.EI., M.Pd.

NIP. 198803182020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Hafni Khairunnisa, M.Sc.

NIP. 198808262018012002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Optimalisasi Peran Generasi Z dalam Pengelolaan Ekonomi Lokal Diera Digital (Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)**”, oleh **LUSI RAHMAWATI**, NIM : **2282140047**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Maret 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah



**Halal Khairunnisa, M.Sc.**  
NIP. 198808262018012002

Sekretaris Sidang



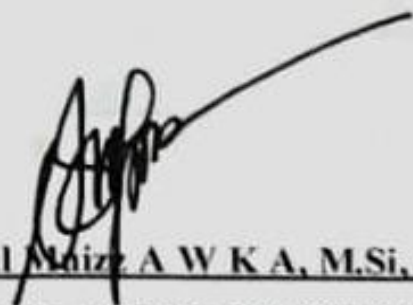
**Yati Harvati, M.Sc.**  
NIP. 19890203201903009

Penguji I



**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.**  
NIP. 197301072009012001

Penguji II



**Abdul Maizz A W K A, M.Si, Ph.D.**  
NIP. 198708272019031009

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: : Lusi Rahmawati  
NIM : 2282140047  
Tempat tinggal : Banjarnegara, 24 Oktober 2003  
Alamat : Jl. Hanjuang, Blok Rabu Rt/Rw: 001/004. Desa Kudasari, Kec. Ligung, Kab. Majalengka, Jawa Barat, 45456.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan berjudul **“OPTIMALISASI PERAN GENERASI Z DALAM PENGELOLAAN EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem)”**. Ini beserta isinya adalah benar benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulis referensi yang sesuai.

Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Maret 2026  
Menyatakan,



**Lusi Rahmawati**

**NIM. 2282140047**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati. Berkat rahmat, hidayat, serta karunia-Nya yang tak ternilai, saya diberi kekuatan, kesabaran, dan kesempatan hingga akhirnya mampu menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam menyusun tugas akhir berupa skripsi ini sampai tahap akhir.

Pertama, teruntuk diri saya yang tidak pernah menyerah dan berani melawan rasa takut, serta keraguan terbesar dalam diri, terima kasih untuk tidak menyerah tetapi memilih melangkah dan terus berusaha, berjuang menjadi lebih baik walau kadang tak tau arah, perjalanan mu sangat tidak mudah tapi sanggup melewati badai itu. Saya tau perjalanan ini belum selesai, masih banyak ketidakpastian dan luka yang mungkin datang tetapi semoga kamu mampu melewatinya dan ingat kamu pantas untuk bahagia, kamu berhak bermimpi dan kamu layak untuk sampai di tujuan itu. Semoga skripsi ini menjadi bukti bahwa jerih payah saya tidak sia-sia dan bermanfaat bagi perkembangan diri serta ilmu pengetahuan. Terimakasih Lusi Rahmawati Kamu hebat sudah sejauh ini.

Kedua, teruntuk keluarga terutama orang tua tercinta Bapak Imam dan Mamah Mus, yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus, doa-doa yang tak pernah putus, kesabaran dan dukungan tanpa henti. Terima Kasih atas segala serta pengorbanan yang tak terhingga menjadi alasan utama penulis mampu bertahan, berjuang, dan menyelesaikan skripsi ini. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup saya, yang selalu mengajarkan arti kekuatan dan kerja keras. Semoga skripsi ini menjadi sedikit bukti dari segala harapan dan doa yang kalian berikan. Terima kasih telah selalu percaya pada saya, dan mejadi pilar kekuatan yang tak pernah goyah. Dengan segala rasa cinta dan terima kasih, penulis persembahkan karya ini untuk kalian.

Ketiga, Teruntuk adik tersayang yaitu kevin dan Carissa, yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berusaha dan berkembang. Semoga langkah kecil yang kakak tempuh hari ini dapat menjadi inspirasi dan jalan bagi masa

depanmu kelak. Terima kasih atas segala keceriaan, bantuan, dan doa yang tak pernah putus.

Serta teruntuk keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih atas segala dukungan, bantuan dan doa yang telah diberikan.

Dengan penuh rasa syukur dan kebanggaan saya mempersembahkan skripsi ini kepada almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, sebagai wujud kecil dari dedikasi dan kontribusi saya institusi yang telah menjadi rumah ilmu dan tempat saya tumbuh dan belajar selama ini.



## RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Lusi Rahmawati, penulis dilahirkan di Banjarnegara pada tanggal 24 Oktober 2003 dan merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Imam dan Ibu Mus. Penulis bertempat tinggal di jl. Hanjuang, Blok Rabu Rt/Rw: 001/004. Desa Kodasari, Kec. Ligung, Kab. Majalengka, Jawa barat, 45456.

### Jenjang Pendidikan Penulis:

2010- 2016 : MI PUI Kodasari

2016 - 2019 : MTS Negeri 3 Majalengka

2019 - 2022 : SMA Negeri 1 Ligung

2022 - 2026 : Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penulis mengikuti program Pendidikan Sarjana 1 (S-1) Pada Program Jurusan Pariwisata Syariah (Pasyar) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), penulis mengambil judul skripsi **“OPTIMALISASI PERAN GENERASI Z DALAM PENGELOLAAN EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem, Kabupaten Kuningan)”**. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Sri Roklinasari, S.E., M.Si. dan Bapak Rijal Assidiq Mulyana, S.El.,M.Pd.

## MOTTO

“Beberapa jalan memang harus ditempuh sendirian, jadi jangan takut. Selalu percaya bahwa setiap niat baik akan menemukan jalannya. Bahkan matahari pun berjalan sendirian, namun ai tetap bersinar. Tidak ada hal yang berharga tanpa risiko. Ingkatlah, kamu pernah hidup ketika tak ada siapa pun di sana. Setiap langkah punya makna, sekecil apa pun itu adalah kemajuan dan tekadmu akan selalu lebih kuat .”

**( Penulis )**

“Selalu andalkan Allah dalam setiap urusanmu. Meskipun sekecil apapun urusannya, tetep libatkan Allah di dalamnya. Agar kamu yang tadinya lemah bisa jadi kuat dan yang tadinya rapuh jadi tangguh.”

**(Ust. Hanan Attaki)**

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa : “Fa inna ma’al – usri yusra” yang artinya

“setiap kesulitan pasti ada kemudahan.”

**(QS. Al-Insyirah 94:5-6)**

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

**(Maudy Ayunda)**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim.

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan hidayah, dan kekuatan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Optimalisasi Peran Generasi Z Dalam Pengelolaan Ekonomi Lokal Di era Digital (Studi Kasus Wisata Telaga Biru Cicerem Kabupaten Kuningan)*” tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke jalan kebenaran dan kesejahteraan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses panjang yang tiada lepas dari tantangan, pembelajaran, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

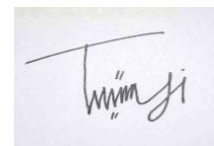
1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M, Ag. Selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc. Selaku ketua Jurusan Pariwisata Syariah, yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya sehingga skripsi ini bisa selesai
3. Ibu Dr. Hj. Sri Roklinasari, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan membantu dalam penulisan skripsi ini
4. Bapak Rijal Assidiq Mulyana, S.El.,M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak memberi masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Para dosen dan staff akademik di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati, yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan fasilitas untuk mendukung penelitian ini.
6. Bapak Iim Ibrahim selaku direktur pengelola wisata telaga biru cicerem kaduella kabupaten kuningan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di wisata telaga biru cicerem dan sudah banyak membantu dalam penelitian ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

7. Anggota Tim di Wisata Telaga Biru Cicerem: Dedeh maryana, Amelia, Muhamad Rahul Saputra, Muhamad Athalla Candraningtyas, Nabila azzahra, Rizka Anindya, Fitria ramadhani, Feby Lestari, dan umi Khasanah yang turut membantu penulisan skripsi ini.
8. Sahabat sedari kecil : Amanda naifah cahyani dan Jenelana Aurelia Marsa, yang telah menemani sejak lama, terima kasih atas kebersamaannya.
9. Sahabat seperjuangan penulis: Ana Septaqiana, Syifa fauziyah dan Anissa ainaqitami, yang telah kebersamai penulis semasa kuliah. Terima kasih atas waktu yang diluangkan, perjuangan yang kita lewati bersama, canda tawa, tangis, dan menjadi support system yang terbaik dalam penyusun skripsi ini.
10. Teman-Teman sedari SMA: Ramadina Oktaviani dan Intan Nuraeni, yang telah kebersamai penulis sampai saat ini dan yang selalu mengajak penulis main.
11. Seluruh Teman-Teman Pariwisata Syariah angkatan 2022 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku perkuliahan.
12. Seluruh Teman-Teman KKN Kelompok 122 Jatipiring 2025 yang telah menghiasi perjalanan penulis, meskipun singkat tapi penuh makna.
13. Serta Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat, dan doa-doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah kita lakukan dengan sebaik-baiknya balasan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 05 Maret 2026



**Lusi Rahmawati**  
**NIM. 2282140047**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGASAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Kerangka pemikiran .....	19
H. Metode Penelitian.....	23
I. Sistematika Penulisan Skripsi.....	34
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>35</b>
A. Teori Pariwisata Berbasis Komunitas ( <i>Community Based Tourism Theory</i> ).....	35
B. Peran Generasi Z .....	36
C. Pengelolaan Ekonomi Lokal.....	39
D. Era Digital.....	44
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
A. Profil Wisata Telaga Biru Cicerem .....	48

B.	Sejarah Singkat Wisata Telaga Biru Cicerem .....	49
C.	Struktur dan Tugas Pengelola Wisata Telaga Biru Cicerem .....	51
D.	Visi dan Misi .....	53
E.	Letak geografis dan karakteristik .....	54
F.	Informasi Operasional dan Akses Digital Telaga.....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
<b>A.</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>58</b>
1.	Strategi Generasi Z Dalam Memanfaatkan Teknologi Digital Untuk Mengembangkan Ekonomi Lokal.....	58
2.	Optimalisasi Peran Generasi Z Dalam Memperkuat Pengelolaan Ekonomi Lokal Melalui Inovasi Digital .....	67
3.	Faktor-Faktor Yang Mendorong Dan Menghambat Keterlibatan Generasi Z Dalam Pengelolaan Ekonomi Lokal Berbasis Digital .....	58
<b>B.</b>	<b>Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>82</b>
1.	Strategi Generasi Z Dalam Memanfaatkan Teknologi Digital Untuk Mengembangkan Ekonomi Lokal.....	82
2.	Optimalisasi Peran Generasi Z dalam memperkuat pengelolaan Ekonomi Lokal Melalui Inovasi Digital.....	85
3.	Faktor-Faktor Yang Mendorong Dan Menghambat Keterlibatan Generasi Z Dalam Pengelolaan Ekonomi Lokal Berbasis Digital .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>92</b>
A.	Kesimpulan.....	92
B.	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama-Nama Informan .....	28
Tabel 3.2 Struktur dan Tugas-Tugas Pengelola Wisata.....	51
Tabel 4.3 Analisis temuan terhadap prinsip teori community-Based Tourism (CBT) menunjukkan strategi ini kuat pada partisipasi kominikasi, meski lemah pada pelestarian budaya formal.....	84
Tabel 4.4 Analisis konfirmasi perbaruan konteks pedesaan kuningan dibandingkan cipanas (Rahman, 2024).....	87
Tabel 4.5 Analisis berbasis teori literasi dan teknologi digital soroti intervensi holistik seperti tim inkubasi.....	90



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kerangka pemikiran .....	21
Gambar Dokumentasi wawancara .....	106
Gambar Pesona Telaga Biru Cicerem .....	107



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Wawancara .....	106
Lampiran 2: Pesona Telaga Biru Cicerem .....	106
Lampiran 3: Pertanyaan Wawancara .....	109
Lampiran 4: Transkrip Hasil Wawancara Penelitian.....	112
Lampiran 5: Surat Pengantar Penelitian.....	133
Lampiran 6: Surat pernyataan Selesai Penelitian.....	134
Lampiran 7: Surat Keputusan Bimbingan Skripsi.....	135
Lampiran 8: Kartu Bimbingan Skripsi .....	136
Lampiran 9: Turniti .....	137

