

DAFTAR PUSTAKA

- Asaad, I., Unde, A. A., Mau, M., & Sultan, M. I. (2024). *Digitalization of Tourism and the Role of Generation Z in Parepare City (An Analysis from the Perspective of New Media Cultural Participation Theory)*. Palakka : *Media and Islamic Communication*, 5(1).
- Anward, RJ, Simon, HA, & Nurhidayati, S. (2024). *Exploring Generation Z's Influence on Tourism Industry: A Bibliometric Analysis," Ecoplan*.
- Ardiana, V. Y. P. (2023). Peran Aktif Generasi Z dalam Inovasi dan Pemasaran Digital UMKM.
- Aryasa, H. M., Fenisa, D., Linanda, P., Sumaryanti, A., & Putri, A. W. (2025). Pelestarian Budaya Lokal dan Peran Esensial Generasi Z dalam Ekowisata Berkelanjutan di Kampung Caping. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(2), 138-145.
<https://doi.org/10.37802/society.v5i2.912>
- Azhar, C. Y. (2024). *Pengaruh Digitalisasi Terhadap Model Bisnis Tradisional Pada Ekonomi Lokal (Studi Kasus Teras Malioboro)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kuningan. (2024, 19 Maret). Survei Tingkat Penghunian Kamar Akomodasi (VHTS) Bulanan di Kabupaten Kuningan 2023 .
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kuningan. (2025). *Kabupaten Kuningan Dalam Angka 2025*. Kuningan: BPS Kabupaten Kuningan.
- Sujana, Bella Juliantika, Irfan Nursetiawan, and Ii Sujai. (2023) "Digitalisasi Desa Dan Pengembangan Desa Wisata Di Kalurahan Sambirejo, Ciamis, Jawa Barat. Gudang Universitas Galuh".

- Cahyaningrum, D., dkk. (2024). *The Role of Community Participation Toward Economic Empowerment in the Tourism Sector," West Science Business and Management, 2(4).*
- Creswell, JW (2014). *Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Metode Campuran (edisi ke-5). SAGE Publications.*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE Publications.*
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Pemasaran digital: Strategi, implementasi, dan praktik (edisi ke-7). Pearson.*
- Cynthia, E. P., Harahap, R., Amin, M., Chinthia, M. M., & Hasanuddin, M. (2025). Penguatan peran Gen-Z sebagai kreator konten digital untuk promosi produk UMKM di media sosial. *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat (JURIBMAS), 4(2), 391-398.* <https://doi.org/10.62712/juribmas.v4i2.658>
- Desembrianti, V. (2025). *Digitalisasi dan Inovasi Produk UMKM oleh Generasi Z.*
- Dewi, TK, dkk. (2024). *Bangkitnya Eksistensi: Pemasaran Digital sebagai Peningkatan Daya Tarik Terhadap Potensi Wisata Air Terjun Siwalangan.*
- Fadillah, L. I. (2024). *Perancangan Ulang Informasi Telaga Biru Cicerem Desa Wisata Kaduella Kabupaten Kuningan Melalui Media Sign System (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).*
- Ferdiansyah, F., & Pernama, P. (2022). *Pengaruh pemasaran digital terhadap pariwisata desa . Penerbit ABC.*
- Fero, D., & Silalahi, M. (2024). *Optimizing the Use of New Media in the Gen-Z Era to Strengthen Sustainable Tourism. MEDIA WISATA, 22(2), 371-385.*
- F. I. Rahim and S. Abijaya, "Pemberdayaan masyarakat oleh kepala desa dan badan usaha milik desa (bum desa) arya kamuning kaduella melalui pengembangan desa wisata," *Sosfilkom: Jurnal Sosial, Filsafat dan Komunikasi, 2024.*

- Fibri, Y. H., & Ernawati. (2025). Keputusan Wisata Generasi Z: Eksplorasi Peran Media Sosial di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi. *Jurnal ALTASIA*, 2(1).
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic review: Strategi pemberdayaan pelaku UMKM menuju ekonomi digital melalui aksi sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1-13.
- Hakim, A. P. N. (2024). Partisipasi Gen Z dalam Konteks Dinamika Pembangunan di Indonesia.
- Hamzah, A., Nurhayati, N., & Purnama, D. (2024). Optimalisasi Peran Perempuan dalam Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Era Digital. *Dimas Canthing: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 1-11.
- Hanafi, M (2024). Persepsi Generasi Z Terhadap Pariwisata Berkelanjutan di Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata*, Universitas Gadjah Mada.
- Handini, N., Darwina, M., & Pangestoeti, W. (2025). Peran pemerintah daerah dalam mengoptimalkan potensi ekonomi lokal melalui inovasi kebijakan pembangunan berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(5), 964-986.
- Hanundito, H., Santoso, S., & Dewi, A. (2024). Strategi pengembangan ekonomi kreatif di sektor pariwisata . *Jurnal Pariwisata Modern*, 10(2), 150-168.
- Hasanah, H. (2021). Teknik-Teknik Observasi sebagai Alternatif pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal At-Taqaddum*, 12(1),53-64.
- Husni Mubarak, 2023. Partisipasi Pemuda Dalam Pengembangan Desa Wisata Alam di Desa Sendangharjo, *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2023.
- Ioana Simona Ivasciuc, Adina Nicoleta Candrea, Ana Ispas, Brenda-Andreea Mușa Piuaru, *Administrative Sciences*, 2024. *A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research*.

- IZZATUR, R. F., & ABIJAYA, S. (2025). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT OLEH KEPALA DESA DAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUM DESA) ARYA KAMUNING KADUELA MELALUI PENGEMBANGAN DESA WISATA. *SOSFILKOM: JURNAL SOSIAL, FILSAFAT DAN KOMUNIKASI Учредители: LPPM Universitas Muhammadiyah Cirebon*, 18(02), 100-110.
- Judijanto, L., & Syahputra, M. H. I. (2025). Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap Pemberdayaan Komunitas Lokal di Era Digital di Indonesia. [*Social and Innovation Studies*, 2(2)]
- Junaedi, S. R. P., & Rojali, R. (2024). Penguatan ekonomi kreatif lokal melalui pelatihan kewirausahaan digital di komunitas masyarakat.
- Klave, S., & Brinkmann, S. (2018). *Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. Sage publication.
- Kristiani, RD, dkk. (2025). Strategi Pemasaran Digital untuk Menarik Minat Wisatawan Muda ke Kawasan Desa Sawarna, Kabupaten Lebak, Banten. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan* , 3(1).
- Kurniawati, D. Y., Anurwikan, A. A., Febriana, A. A., Setyawati, E. R., Saputra, F. A., Pramono, L. D., ... & Salsabila, T. Z. W. (2024). Pengembangan UMKM Berkelanjutan: Pemanfaatan Ekonomi Lokal dan Teknologi Dalam Pengolahan Limbah Untuk Pertumbuhan Ekonomi dan Lingkungan Desa Kayuapak. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 309-318.
- Masithoh, F. N., & Syam, A. Z. M. (2024). Optimalisasi Literasi Ekonomi Digital Berbasis Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi. [*ANCOMS Proceedings*]. <https://doi.org/10.36835/ancoms.v8i1.627>
- Mubarok, M. (2023). Partisipasi masyarakat dan pemberdayaan generasi muda dalam pengembangan wisata . Pustaka Ilmu.

- Mubarok, H. (2023). Partisipasi Pemuda Dalam Pengembangan Desa Wisata Alam di Desa Sendangharjo Lamongan. *JURNAL KAJIAN PARIWISATA DAN BISNIS PERHOTELAN*, 4(1), 33-44.
- Mufidah, Z. A. (2025). *Strategi Pemberdayaan Umkm Lokal Di Kalangan Generasi Z Melalui Ekonomi Kreatif Pada Brand Craft Denim* (Doctoral dissertation, UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Mulyani, A., et al. (2019). Kolaborasi Gen Z dengan UMKM. Laporan Penelitian.
- Murtiana, N., Mauladi, R., & Maulana, R. (2025). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi. [Seminar Nasional PKN, 4].
<https://doi.org/10.61183/jsc.v1i2.39>
- Nindatu, S. (2019). Komunikasi Pembangunan Partisipatori dan Pelibatan Gen Z.
- Nurbaiti, A., & Bambang, B. (2017). Modal sosial dan sinergi komunitas dalam pengembangan desa wisata . *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 5(1), 80-95.
- Nurhidayati, S. (2024). Kajian pengaruh generasi Z terhadap industri pariwisata digital . *Ecoplan*, 7(2).
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M., & Sirodj, R.A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif *Jurnal Ilmiah wahana pendidikan*, 20(170), 826-833.
- Pusvisasari, L., Latipah, E., Irnawati, W., & Maspuroh, M. (2025). Transformasi Ekonomi Lokal dalam Peningkatan Kondisi sosial Masyarakat di Cianjur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 10-17.
- Rahman, A., & Priyanto, S. (2024). Pengelolaan Ekonomi Kreatif Berbasis Produk Kerajinan Tangan di Desa Wisata Alam Cipanas, Jawa Barat. *Jurnal Pengembangan Pariwisata dan Kreativitas* , 7(4), 150-168.
- Ramdhani, A. T., & Madani, F. U. (2023). Aktivasi Generasi Z terhadap Pengembangan UMKM melalui Digitalisasi.

- Saputra, P. P., Hayati, L., & Bahtera, N. I. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui *Community Based Tourism* dalam Upaya Pengembangan Pariwisata di Pulau Buku Limau, Kabupaten Belitung Timur. *Abdi Wiralodra: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 29-44.
- Saputra, R., & Dly, A. A. (2024). Pembelajaran Masyarakat dan Peningkatan Literasi Digital: Model Terbaik untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*.
- Sagala, S., & Nuryanti, W. (2019). Bentuk Partisipasi masyarakat dalam pengembangan pariwisata berbasis komunitas: Studi di Kampung Wisata Tamansari. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 115-130.
- Sari, NPR, & Suarka, FM (2020). Pariwisata Berbasis Komunitas (CBT) sebagai Model Pengembangan Pariwisata Hijau Berbasis Komunitas di Bali: Peran Generasi Z dalam Mendukung Ekonomi Lokal Menuju SDGs 2030. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 5(2), 89-110.
- Setianingsih, D., & Abduh, S. M. (2025). Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi Lokal. [*Jurnal Cendekia Ekonomi Islam*, 4(3)].
- Situmorang, D., & Siregar, T. (2023). Keterlibatan Generasi Z dalam Pengembangan Produk Wisata Air di Danau Toba. *Jurnal Pariwisata Sumatera Utara*, 6(2), 90-110.
- Sofiana, N. N., Azizah, F. N., Rohmaniyah, I., Hafsawati, N., Mufidah, H., & Faizah, I. N. (2025). Generasi Z sebagai agen perubahan dalam mendorong digitalisasi UMKM melalui media sosial di Kecamatan Paiton. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 2(3), 482-487.
- <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v2i3.530>
- Sholahuddin, M. A. (2024). Strategi Pengembangan SDM Di UMKM Untuk Meningkatkan Ekonomi Lokal Di Era Digital Di Kota Surabaya. *SIMPOSIUM RISET EKONOMI*, 1, 6-11.

- Sugito, E., Pariono, A., Hasibuan, M., Wahyuningsih, P., & Adhi, D. K. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Keterampilan Digital Untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif Di Era Industri 4.0. *Jurnal Abdimas Sains Dan Teknologi Ibnu Sina*, 1(02), 36-42.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D . Alfabet.
- Wahidmurni, D. (2017). Pemberdayaan ekonomi lokal melalui pariwisata berbasis komunitas . Pers Universitas Indonesia.
- Wahyuningsih, E., et al. (2021). *Principles of Community Based Tourism Development. Journal of Local Tourism Studies*.
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and Methods (Vol.6). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Zahara, A. (2018). Pelatihan Ekonomi Digital bagi Generasi Muda.
- Zirzis, M. (2024). Evolusi Ekonomi Di Era Digital: Kontribusi Generasi Z Dalam Perekonomian. *Jurnal Literasi Indonesia*, 1(2), 77-82.