

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ardiawan, M. K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Saputra (Ed.), Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adelakun, O. J., Mochekele, N., & Lerato Mothae. (2025). The impact of bank competition on financial inclusion in Lesotho: An empirical analysis. *Finance Research Open*, 1(4), 100042.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 67–83.
- Agustin, A., & Khasanah, U. (2023). Peran Literasi Keuangan Syariah Memoderasi Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Investasi. *Costing: Journal of Economic, Business, and Accounting*, 7, 613–625.
- Ahmad, S., Lensink, R., & Mueller, A. (2023). Religion, social desirability bias and financial inclusion: Evidence from a list experiment on Islamic (micro-) finance. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 38(june 2023), 100795.
- Alimi, M. El. (2023). Literasi Keuangan Syariah pada UMKM dan Dampaknya terhadap Penggunaan Produk Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2080.
- Alrasyid, H., & Sultan, S. (2024). Financial Behavior of The Millennial Generation: Financial Literacy, Financial Intelligence, Financial Inclusion. *Journal of Applied Studies in Accounting, Finance and Tax*, 7(1), 15–22.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal penelitian pendidikan*, 14(1), 15–31.
- Annur, C. M. (2023). *Populasi Muslim Indonesia Terbanyak di Asia Tenggara*. Diakses tanggal 09 Juli 2025 pukul 10.23 WIB. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66cd9412a56b6/populasi-muslim-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-berapa-jumlahnya>.
- Apriani, T., & Indrarini, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Fasilitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Bagi Masyarakat Pedesaan Nganjuk. *Jurnal Ekonomika*, 7, 48–59. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n3.p48-59>
- Arafah, S., Miko, J., & Ria. (2023). Edukasi Peran Inklusi Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Stabilitas Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 108–116.

- Arania, R., Triwahyuni, T., Esfabdiari, F., & Nugraha, F. R. (2023). Hubungan antara usia, jenis kelamin dan tingkat pendidikan dengan kejadian diabetes mellitus di Klinik Mardi Waluyo Lampung Tengah. *Jurnal Medika Malahayati*, 5(1), 146–153.
- Arfiansyah, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Syariah pada Pondok Pesantren Di Wonogiri. *Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 5(1), 64–75.
- Aripin, & Zuhriyah, N. A. (2025). Empowering women through financial literacy and business management skill : Empirical evidence from Indonesia. *Social Sciences & Humanities Open*, 12(March), 101976.
- Ariyaningsih, S., Andrianto, A. A., Kusuma, A. S., & Prastyanti, R. A. (2023). Korelasi Kejahatan Siber dengan Percepatan Digitalisasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 1–11.
- Asnawi, H. F., Maulida, A. Z., & Qamaruddin, M. (2023). Analisis Preferensi Masyarakat Kalimantan Selatan Pada Bank Syariah Pasca Merger 3 Bank Umum Syariah (BUS). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 463–469.
- Azizurrahman, N., Ruhadi, & Suhartanto, D. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap Inklusi Keuangan Syariah pada Generasi Milenial. *Journal of Islamic Management*, 4(2), 147–159.
- Azqia, H., Ali, M. M., & Nurhasanah, S. (2023). Indeks Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia dan Korelasinya terhadap Kualitas Hidup Perempuan. *IRTIQO': Postgraduate Journal of Islamic Economics, Finance and Accounting Studies*, 2(1), 1-35.
- Bakhri, F., R., R., & Mulia, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Inklusi Keuangan Syariah Melalui Financial Teknologi Syariah Sebagai Variabel Intervening. *Yume : Journal of Management*, 5(2), 588–603.
- Devi, H. A. (2022). Preferensi Nasaba terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Tengah). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 18(1), 19–37.
- Delvi Delviana Saragi, & Rahmi, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 87–94.
- Dewa, M. C. P., & Iskandar, H. (2024). Consumer Preference Factors That Affect Buying Interest In Jail Coffee Kemayoran. *IJAMESC*, 2(5), 1519–1529.

- Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). Islamic financial literacy scale: an amendment in the sphere of contemporary financial literacy. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 251–263.
- Djani-feuzeu, D. H., & Nguena, C. (2025). Does financial inclusion fuel bank profitability in Africa? Empirical evidence on panel data. *Finance Research Open*, 1(4), 100062.
- Edward, O. T., Mukti, A. H., Misman, F. N., & Sastrodiharjo, I. (2024). Financial literacy and technology adoption for the sustainability of micro small and medium enterprises: evidence from Indonesia and Malaysia MSME'S. *Insight Journal (IJ)*, 11, 248-265.
- Fadilah, A. N., & Lubis, D. (2024). The Influence of Islamic Financial Literacy , Islamic Financial Inclusion , and Financial Behavior on the Investment Decisions of Generation Z in West Java. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 1–16.
- Farah, A. A., Mohamed, M. A., Ali, M., Yusuf, I. A., & Abdulle, M. S. (2025). Impact of Islamic banking on economic growth : a systematic review of SCOPUS-indexed studies (2009 – 2024) Impact of Islamic banking on economic growth : a systematic review. *Journal Homepage*, 13(1).
- Fatmawati, E., & Hayati, B. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1023–1033.
- Fauziyanti, W., & Ernawati, F. Y. (2021). Analisa Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Kinerja Usaha UKM Petani Bunga Kopeng. *Jurnal capital*, 3(1), 185–194.
- Ganesan, Y., Allah Pitchay, A. Bin, & Mohd Nasser, M. A. (2020). Does intention influence the financial literacy of depositors of Islamic banking? A case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 47(5), 675–690.
- Gio, P. U., Hermanto, B. I. P., Nazriani, D., & Lubih, R. (2024). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS Contoh Kasus Artikel di Jurnal Nasional & Internasional*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Haikal, M., Efendi, S., & Ramly, A. (2024). Prinsip Syariah dalam Manajemen Risiko di Perbankan Syariah: Sebuah Tinjauan Pustaka. *At-tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 44–63.

- Handayani, A., & Hana, K. F. (2025). The Effect of Financial Literacy and Service Quality on Preferences for Islamic Banks Through Interest as an Intervening Variable. *Journal of Islamic Finance and Banking*, 7(2), 177–200. <https://doi.org/10.21580/al-arbah.2025.7.2.77369>.
- Hakim, M. R. A. (2020). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang)*. Universitas Brawijawa.
- Hamid, S. N. A., Kalaiarasi, D., Rahman, A. A., & Amin, S. I. M. (2025). Understanding personal loan repayment intentions: The role of financial literacy, attitudes, norms and self-efficacy. *Social Sciences & Humanities Open*, 12(December 2024), 101990.
- Hera Susanti, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Preferensi Masyarakat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Garut. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 25–30.
- Ilyana, S., Purna, F. P., & Friantoro, D. (2021). Islamic Financial Literacy and Its Effects on Intention to Use Islamic Bank. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(2), 97–110.
- Jaelani, I., & Mutaqin, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 24–35.
- Kamlia, E. R. (2024). Perbankan syariah: prinsip yang diamal dan manfaat yang didapat. *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 12(2), 34–48.
- Kartika, M., & Andrini, R. (2024). Kegiatan Usaha Bank Syariah dan Perbedaannya dengan Konvensional. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5), 110–115.
- Kuungan, O. J. (2021). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Diakses tanggal 19 Juli 2025 pukul 19.00 WIB. https://ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Pelaksanaan-Kegiatan-dalam-rangka-Meningkatkan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan/SAL_SEOJK_31_-_Inklusi_Kuangan.pdf.
- Kuungan, O. J. (2023). *Pengembangan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Indonesia*. Diakses tanggal 08 Juli 2025 pukul 15.24 WIB. https://fesjarjawa.com/asset/upload/Materi_Seminar_1_FESyar_2023_-_OJK.pdf.

- Keuangan, O. J. (2023). *Indonesian Islamic Financial Development Report 2023: Strengthening inclusive and sustainable Islamic finance*. Diakses tanggal 08 November 2025 pukul 21.59 WIB. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Islamic-Financial-Development-Report-2023.aspx>.
- Keuangan, O. J. (2024). *Kinerja Positif Perbankan Syariah 2024*. Diakses tanggal 24 Desember 2025 pukul 19.30 WIB <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Kinerja-Positif-Perbankan-Syariah-2024>.
- Keuangan, O. J. (2024). *Statistik Perbankan Syariah 2024*. Diakses tanggal 24 Desember 2025 pukul 19.00 WIB. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah-Desember-2024>
- Kulup, B. B., Noviarita, H., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Inklusi Keuangan Syariah Digital pada Sektor Pertanian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3949.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman Arif, Y. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Berkelanjutan UMKM di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.
- Latifah, D. (2022). *Analisis Literasi Keuangan Syariah dan Inklusi Keuangan Syariah pada Keberlangsungan Program Desa (Studi Kasus pada Kelompok Wanita Tani Puspa Mandiri Desa Gunungkarang, Kecamatan Bobotsari, Kabupaten Purbalingga)*. UIN Prof. KH Saifussin Zuhri.
- Listiani, N., Mardika, D. R. W., & Tahwin, M. (2025). Islamic Financial Literacy, Islamic Financial Inclusiveness, And Religiosity Increase The Intention To Save In Sharia Banks. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 20(02), 188–195.
- Mahmood, F., Arshad, R., Khan, S., Afzal, A., & Bashir, M. (2024). Impact of behavioral biases on investment decisions and the moderation effect of financial literacy; an evidence of Pakistan. *Journal Homepage*, 247(September 2023), 104303.
- Maimun, M., & Tzahira, D. (2022). Prinsip Dasar Perbankan Syariah. *Al-Hiwalah : Journal Syariah Economic Law*, 1(2), 125–142.
- Malik, F. A., & Sikarwar, T. S. (Eds.). (2025). *The economics of financial inclusion*. Routledge.
- Maulida Nuzula Firdaus. (2023). Theory Of Planed Behavior Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 2(4), 31–41.

- Mburamatore, D., Maniriho, A., Akumuntu, J., & Rukeratabaro, A. (2025). Financial inclusion and economic development in selected east African countries : A human development index approach. *Finance Research Open*, 1(4), 100060.
- Mona hayati, Nirmala Agustina, Virda bin Jusman, Helda Indah Sari, & Gesti Wulandari. (2022). Analisis Faktor Penghambat Perkembangan Perbankan Syariah Di Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 1(2), 145–156.
- Mona hayati, Nirmala Agustina, Virda bin Jusman, Helda Indah Sari, & Gesti Wulandari. (2022). Analisis Faktor Penghambat Perkembangan Perbankan Syariah Di Kalimantan Timur. *An-Nafis: Jurnal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 1(2), 145–156. <https://doi.org/10.62196/nfs.v1i2.55>
- Muamalat, B. (2024). *Menavigasi Perubahan dalam Jalan Hijrah*. Diakses tanggal 08 November 2025 pukul 21.10 WIB <https://www.scribd.com/document/914686798/1-laporan-tahunan-2024-1-1>.
- Muamalat, B. (2025). *Bank Muamalat Boyong Penghargaan untuk Layanan Prima*. Diakses tanggal 08 November 2025 pukul 20.54 WIB <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/bank-muamalat-boyong-penghargaan-untuk-layanan-prima>.
- Muamalat, B. (2025). *Dorong Indeks Literasi & Inklusi Keuangan Syariah, Bank Muamalat Aktif Lakukan Gerakan Literasi Syariah*. Diakses tanggal 09 Juli 2025 pukul 11.15 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/dorong-indeks-literasi-inklusi-keuangan-syariah-bank-muamalat-aktif-lakukan-gerakan-literasi-syariah>.
- Muflihini, M. D. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia: Sebuah Kajian Historis. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 67–76.
- Muhammad Kamal. (2024). Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Asuransi Syariah. *Jurnal Akuntansi Syariah Kyai Haji Ahmad Syairazi*, 01(01), 69–75.
- Muharto, Mutiarasari, A., & Midu, P. (2022). Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Kotamobagu Dengan Moderasi Riba. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2686–2689.
- Nitoy, M., & Pochea, M.-M. (2024). Trust in the central bank, financial literacy, and personal beliefs. *Journal of International Money and Finance*, 143(March).

- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Jambi, U. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 125–135.
- Nurhayati, C. E., Nisriina, A. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pemilihan Bank Syariah Pada Mahasiswa PGSD. *Jurnal Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 4(9), 49-59.
- Nurmalasari, E., Rakib, M., & Taufik, M. (2025). Comparative Analysis of Consumer Preferences in Online Shopping in Makassar City : Case Study of Shopee and Tik Tok Shop. *Journal of Research Publication and Reviews*, 6(1), 1209–1214.
- Nur Izzati, & Muhammad Yazid. (2024). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v4i1.457>.
- Parsaulian, B. (2022). Financial Inclusion Dan Stabilitas Keuangan Di Indonesia. *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 2(1), 9–17.
- Pala, F., Erdogdu, A., Ali, M., Alnori, F., & Barut, A. (2023). Analyzing the linkage between Islamic financial literacy and Islamic banking services adoption : evidence from Turkey. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15(5), 784–817. <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0324>.
- Pratiwi, A., Wahyuningsih, L., & Az, S. A. (2023). Sosialisasi Pelayanan dan Produk di Bank Muamalat KCP Banyuwangi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Lingkungan (JPML)*, 2(1), 7-15.
- Pravita, D. F., & Rejek, A. (2025). Pengaruh Content Marketing Dan Self-Monitoring Terhadap Minat Beli Pada Akun Tiktok @Jiniso.Id. *Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 8(1), 202–210.
- Putri, N. A., & Ardyansyah, F. (2023). Implementasi Islamic Marketing Mix pada Produk Cecil Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2804–2814.
- Puspitasari, S., Mahri, A. J. W., & Utami, S. A. (2020). Indeks Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 15–31.

- Razak, A. A., Rahman, N. A., & Omar, M. (2022). Islamic pawnbroking (Ar-Rahn) and its impact on financial inclusion and household wellbeing in Malaysia. *International Journal of Ethics and Systems*, 38(4), 623–639.
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- Rizani, R., Hamdi, F., & Noor, E. S. P. (2024). Penerapan Prinsip Syariah dalam Produk Perbankan Syariah. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 2(1), 109-138.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.
- Saputro, A. W., & Oetomo, H. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan Brand Image dan E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Mnajemen*. 11(2), 197–212.
- Sari, K. I. M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kabupaten OKU Timur)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan Smart PLS 4* (P. H. H. Duari (ed.). Borneo Novelty Publishing.
- Setiawan, D., Eko, P., & Utomo, P. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 01.
- Setiawan, Firman, Aini, & Nur, L. (2023). Literasi Keuangan Syariah dan Preferensi Warga Pinggiran Kota Terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Brilliant: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 31–53.

- Shah, S. S., Qureshi, F., Memon, F. A., & Uddin, M. H. (2024). Financial literacy and investment behavior of individuals in Pakistan: Evidence from an Environment prone to religious sentiment. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 44(July), 100974.
- Sri Kurnialis, Zahrotul Uliya, Fitriani, Miftahul Aulasiska & Muhammad Syahrul Nizam. (2022). Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Muslim. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 109–119.
- Subhaktiyasa, & Gede, P. (2024). Pemahaman Komprehensif Perilaku Membolos Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 766–772.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suman, A., Supriani, I., & Nurrachman, Y. R. (2024). Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Desa dalam Mencapai Ekonomi Inklusif Menuju Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(1), 112–117.
- Sulistiowati, Suwarsinah, H. K., & Simajuntak, M. (2023). The Factors Affecting Intention to Save at Indonesian Islamic Banks Using The Theory of Planned Behavior (TPB). *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(1), 91–103. <https://doi.org/10.17358/ijbe.9.1.91>
- Suwarsinah, H. K., & Simajuntak, M. (2023). The Factors Affecting Intention to Save at Indonesian Islamic Banks Using The Theory of Planned Behavior (TPB). *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 9(1), 91-91.
- Tedy, & Yusuf, S. (2020). Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar: Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Eco-Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 116–122.
- Triyana, I. (2025). *Sejarah Bank Muamalat KC Sumber*. Hasil Wawancara Pribadi: 31 Oktober 2025, Cirebon.
- Triana, L., Yuliah, & Widodo, W. (2020). Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional dan Syariah Melalui Teori Perilaku Terencana pada Mahasiswa Universitas Bina Bangsa. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 96–106.

- University, S. (2022). Teknik Purposive Sampling: Definisi, Tujuan, dan Syarat. Diakses tanggal 19 Juli 2025 pukul 19.35 WIB. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/purposive-samplingadalah>.
- Utami, I. S. (2023). Transparency and Performance of Islamic Banking the Implications for Profit Distribution (Empirical Study of Indonesia and Malaysia). *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(3), 987–1002. <https://doi.org/10.55927/fjst.v2i3.3298>.
- Utami, W. T., & Abadi, F. (2022). Factors affecting attitude and intention to use islamic banking in Indonesia. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(3), 195-208.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital* (M. Pradana (ed.)). Eureka Media Aksara.
- Widjaya, M. A., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah dalam Mendukung Transisi Ke Ekonomi Hijau. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, November, 3046–4560.
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 1–13.
- Yaqin, A., & Zuleika, T. M. (2024). Pengembangan Perbankan Syariah Dalam Mendukung Inklusi Keuangan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1130. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12117>.
- Yunus, K., & Rini. (2021). Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Perbankan Syariah di Provinsi Sulawesi Selatan. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 47–68.
- Zahara, S. N., Ruhadi, R., & Setiawan, S. (2021). Analisis Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 2(1), 164–177.