

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Pradana, R., Pitaloka, D., Laduni Rukmana, I., & Gunawan, A. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Digital: Keterampilan dan Peran di Era Digital. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(09), 1806–1817. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i09.583>
- Adhitya Akbar, L. D. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Agustina, Y. (2024). Analisis Komparatif Mengenai Sistem Digitalisasi dengan Sistem Manual. . *Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2). <https://doi.org/10.36269/muamalatuna.v6i2.2451>
- Ansori, M. , & M. A. F. (2025). *Optimalisasi Loyalitas Anggota BMT melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Berbasis Prinsip Syariah (Studi pada BMT Amanah Nusa Jepara)*.
- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Apriliana Dewi, L. O., Prabowo, A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 80–88. <https://doi.org/10.60126/maras.v2i1.114>
- Arnita, N., Yarmunida, M., & Sumarni, Y. (2023). Pengaruh Self Service Technology (Sst) Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital (Study Kasus Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 72–80. [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).12784](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).12784)
- Ashdaq, M., Aris, V., Taufik, M., Fitriayu Mandasari, N., & Ekonomi Bisnis, F. (2023). Peran Kualitas Pelayanan Berbasis Digital dalam Mendukung Kepercayaan Penumpang Maskapai Berbiaya Rendah Masa Kenormalan Baru di Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika* |, 19(3), 176. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i3.24209>
- Bakour, A. (2025). Islamic vs. conventional banking: what about the efficiency during coronavirus? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 16(6), 1100–1111. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2023-0048>
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641. <https://doi.org/10.1177/014920630102700601>
- DASOPANG, N. (2023). BMT Sebagai Lembaga Keuangan Syariah. *Islamic Circle*, 3(2), 63–71. <https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v3i2.1138>

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Dea Amanda Putri, & Nikmah Dalimunthe. (2025). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Berhadiah dalam Menarik Minat Nasabah Menabung Di PT Bank Syariah Indonesia Kcp Cemara Asri. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 4(2), 56–67. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i2.3773>
- Eka Santi Agustina. (2024). Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Locy Cahaya Bersaudara Menggunakan Matriks IFAS, EFAS, SFAS, dan Grand Strategy. *JURNAL BISNIS DAN PEMBANGUNAN*, 13(3), 266–274. <https://doi.org/10.20527/jbp.1313i3.53>
- Ekow Kelly, A. (2025). Adoption of mobile money banking in Ghana, using an innovative framework of Financial security, Governance, and Technology (FisGoT) model. *Sustainable Futures*, 10, 100883. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100883>
- Elia Cahyani, Tazkiyyah Nururrohmah, Cindy Firstiananda Deka, & Mohamad Zein Saleh. (2024). The Role of Service Quality in Building Customer Satisfaction. *Journal of Management and Creative Business*, 2(4), 192–205. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i4.3300>
- Elysa, N. S., Arini, L., Murad, D. F., & Leandros, R. (2023). User Experience Satisfaction Analysis of Customers on the BRI Mobile Application (BRImo). *Procedia Computer Science*, 227, 680–689. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.572>
- Fadhilah, N. (2023). Transformasi Digital: Meningkatkan Kinerja Keuangan Koperasi Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 532–544.
- Fahmi, I. (2014). Manajemen teori, kasus, dan solusi. *Bandung: Alfabeta*.
- Fajriyani, D., Fauzi, A., Devi Kurniawati, M., Yudo Prakoso Dewo, A., Fahri Baihaqi, A., & Nasution, Z. (2023). Tantangan Kompetensi SDM dalam Menghadapi Era Digital (Literatur Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 1004–1013. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1631>
- Fanggidae, P. Y., & Juniarto, A. (2023). Kajian Tentang Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Citra Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1072–1098. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3496>
- Fatun, Holis, N., Halim, A., Kosim, A., & Karim, A. (2024). Mekanisme Pembiayaan Akad Mudharabah dalam Memajukan Umkm Pamekasan (Studi

- Pada Ugt Nusantara Cab Pamekasan). *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 369–378. <https://doi.org/10.32806/ppsv2i1.294>
- Ferdiansyah, H., Zulkifli, N., Nurmayanti, N. L., Sofyan, W., Agustina, V. T., & Efendy, M. A. (2024). Implementation of IoT-based practicum learning media for vocational students in the 4.0 era. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 12(1), 1–9.
- Firdausiah, N. (2023). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Mendukung Ekonomi Mikro dan Kecil. *ESA*, 5(1), 33–45. <https://doi.org/10.58293/esa.v5i1.61>
- Hamzah, Z. (2021). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Baitul Mall Wat Tamwil (BMT) Di Kota Pekanbaru Melalui Integrasi Servqual Dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 573–584.
- Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & Qurratu'ain, I. M. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 4(1), 1–11.
- Harahap, D. F., & Hasim, W. (2021). Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online Pada Counter Super Cell di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(1). <https://doi.org/10.36355/jms.v1i1.471>
- Hardi. (2020). *Daya Tahan Baitul Mal Wat Tamwil Dalam Arus Revolusi Industri 4.0*.
- Hidayah, N., Baidhowi, B., & Novita, Y. D. (2025). Analisis Perbedaan Sistem Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah Dalam Sistem Perbankan Indonesia. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 3(3).
- ILMINA, S. (2022). *Analisis Strategi Layanan Digitalisasi Dalam Pengembangan Layanan Pada Bmt Beringharjo Yogyakarta Periode 2021-2022*.
- Khatun, M. N., Sarker, M. N. I., & Mitra, S. (2024). Adoption of mobile banking to promote financial inclusion among rural farming community: Drivers and satisfaction level perspective. *Journal of Agriculture and Food Research*, 18. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101448>
- Kholik, J. R. A. (2024). ANALISIS MANAJEMEN STRATEGIK PENGEMBANGAN BISNIS KAYU BULAT PT. BUMN HIJAU LESTARI I. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(2), 1–13.

- Khumairok, M. A. (2023). *Regulasi Hukum Perbankan Dalam Menghadapi Tren Inovasi Fintech Dan Keberhasilan Industri Perbankan di Era Society 5.0*.
- Larasati, M., Albar, B. B., & Sari, J. M. (2025). The SWOT Analysis as a Framework for Enhancing Marketing Strategies to Drive Sales Growth. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 15(1).
- Larassati, N., & Fauzi, A. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), 202–217.
- Luthfiatussa'dyah, D., Kosim, A. M., & Devi, A. (2022). Strategi Optimalisasi Digitalisasi Produk Perbankan pada Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 783–802. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2073>
- M Istan, & Muhammad and Saputra. (2023). *Strategi Layanan Digitalisasi Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Curup Dalam Menjaga Loyalitas Nasabah*.
- Mamun, S., & Ningsih, T. H. (2021). Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking dan Service Quality dalam Perspektif Nasabah pada Perbankan Syariah (Study kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 223–233.
- Maulida, N. A. Z., & Suhaimah, S. (2025). Analisis Efisiensi Operasional BMT UGT Sidogiri Sebelum dan Sesudah Implementasi Aplikasi Mobile UGT: Studi Kasus capem Gadang. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 4(3), 203–217.
- Meero, A. (2025). Islamic vs. Conventional Banking in the Age of FinTech and AI: Evolving Business Models, Efficiency, and Stability (2020–2024). *International Journal of Financial Studies*, 13(3), 148.
- Mukharom, M., Nuryanto, A. D., & El Ula, K. A. (2024). Peran Lembaga Keuangan Sosial Syariah Di Indonesia Menuju Tranformasi Digital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(1), 365–382. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.335>
- Munandar, J. N., Tumberl, A. L., & Soegoto, A. S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran bisnis kopi saat pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Black Cup Coffee and Roastery Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Mus, S. K., Alvien Septian Haerisma, & Nur Eka Setiowati. (2025). Implementasi Pelayanan Online Melalui Muamalat Din (Digital Islamic Network) dalam

- Rangka Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Kc Sumber. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 6(1), 76–85. <https://doi.org/10.32939/fdh.v6i1.4907>
- Muthalib, A., & Hasan, A. (2023). SWOT: Implementasi Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kualitas Layanan Bank Muamalat. *FINANSIA : Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 121–130. <https://doi.org/10.32332/finansia.v6i2.7127>
- Naheri, Rabiatul Adawiyah, & Rahman Ambo Masse. (2024). Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 238–247. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.376>
- Natika, L., & Ambarwati, D. (2020). Pengelolaan Produk Tabungan Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Pamanukan Kabupaten Subang. *The World of Financial Administration Journal*. <https://doi.org/10.37950/wfaj.v2i1.907>
- Novad, M. K., & Hendrawan, D. (2024). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 359–372. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.2.09>
- Nurhidayah, P., Hidayatunnisa, H., & Hendra, J. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Digital pada Bank Syariah. *Journal of Business Inflation Management and Accounting*, 2(1), 149–157.
- Putri, A. Y., & Wibowo, I. (2025). Implementasi Analisis SWOT dengan Matriks IFAS & EFAS untuk Menentukan Strategi Pemasaran pada Mixue Rajamandala. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 588–597. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1430>
- Ramadhan, M. R., Anas, A. T., & Romadani, W. F. (2025). Strategi Keuangan Berbasis Syariah: Penerapan Deposito Dengan Akad Wadiah di BMT NU Jatim Cabang Pasongsongan. *Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 864–872.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2020). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Ruvianti, H. S., Handayani, Z. T., Nevinra, S. L., & Kusmayati, N. K. (2024). ADAPTASI NASABAH TERHADAP DIGITALISASI DI PERBANKAN. *Social Sciences Journal*, 1–9.
- Samosir, M. S., Dekrita, Y. A., & Wulandari, C. A. (2022). Trend Kinerja Keuangan Koperasi Kredit Simpan Pinjam: Perspektif Arus Kas Operasi (Studi pada Koperasi Primer di Puskopdit Swadaya Utama Maumere). *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(2), 397. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i2.896>
- Sanda Berliana Putri. (2024). *Perkembangan Digitalisasi Fintech Perbankan di Era 5.0*.
- Sari, R., Chandra, H., & Dethan, S. H. (2024). Pengaruh Digitalisasi Perbankan dan Pelatihan Karyawan terhadap Produktivitas Kerja pada Bank Mandiri. *ECONOMIST: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4), 46–60.
- Satriana, D., Hartini, D., Lestari, D. I., Fransiska, H. M., & Imanda, R. (2024). Analisis Pemasaran Produk Simpanan Dan Pembiayaan Pada BMT Insan Madani. *RISALAH IQTISADIIYAH: Journal of Sharia Economics*, 3(2), 28–35.
- Shabri, H., Azlina, N., & Said, M. (2022a). Transformasi digital industri perbankan syariah Indonesia. *El-Kahfi| Journal of Islamic Economics*, 3(02).
- Shabri, H., Azlina, N., & Said, M. (2022b). Transformasi digital industri perbankan syariah Indonesia. *El-Kahfi| Journal of Islamic Economics*, 3(02).
- Sharma, M., Banerjee, S., & Paul, J. (2022). Role of social media on mobile banking adoption among consumers. *Technological Forecasting and Social Change*, 180, 121720. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121720>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Syah, R. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62–72. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>
- Tartila, M. (2022). Strategi Industri Perbankan Syariah dalam Menghadapi Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3310–3316.
- Umam, F. N., Salam, A. N., & Rizal, A. (2021). Determinants of Mudharabah term deposit: A case of Indonesia islamic banks. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 5(2), 167–180.

- Wahjoerini, W., Prakasa, R. R., & Pamurti, A. A. (2022). Analisis Ketersediaan Sarana dan Prasarana Permukiman Kecamatan Semarang Tengah. *Indonesian Journal of Spatial Planning*, 3(1), 22–28. <https://doi.org/10.26623/ijsp.v3i1.5253>
- Wahyu, W. R. (2024). Analisis SWOT financial teknologi pada kualitas layanan BSI Mobile di era diskruptif. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 54–66.
- Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2009). *Principles of information security*. Thomson Course Technology Boston, MA.

