

Daftar Pustaka

- Aisyah, S., & Zd, M. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kinerja Pegawai Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Blang Pidie. *Journal of Management Science and Business Review*, 2(4), 233–252. <https://jurnal.ypsms.or.id/index.php/JMSBR>
- Arum, K., & Astuti, Y. (2025). Determination of Factors Influence Customer Satisfaction at BMT Syariah Sejahtera Boyolali. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1), 345–361. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.5065>
- Asari, A., Widiana, I. N. W., Nur, S., Muniarty, P., Lotaningrat, D., Rijal, S., Safrizal, H. B. A., Abdurohim, Arifin, Putra, A. C., Ahmad, I., & Muslimin, M. (2023). *Manajemen Inovasi*.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *Definisi Strategi*. 167–186.
- Gülpnar, M. A. (2024). A model proposal for qualitative data analysis, interpretation, and reporting: Contextuality, reflectivity, and narrativity. *Primary Health Care Research and Development*, 25. <https://doi.org/10.1017/S1463423624000562>
- Gunawan, T., Kosim, A. M., & Sutisna, S. (2021). Analisis Mekanisme dan Penerapan Akad pada Pembiayaan Kepemilikan Emas: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 334–346. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.821>
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *IJESPG Journal*, 2(1), 9–17. <http://ijespgjournal.org>
- Khoiri, N. (2015). Metodologi Penelitian Pendidikan Ragam, Model & Pendekatan. *SEAP (Southeast Asian Publishing)*, 10(3), 5–200.
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>
- Nafi Analisis'ah, I. (2017). SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 01–90. <http://etheses.iainkediri.ac.id/40/>
- Sunarsi. (2024). *SWOT Teori, Implementasi, strategy*.
- Tremblay, J., Regnerus, M. D., Educação, S. D. A. S. N. D. E., Júnior, F. T., Sanfelice, J. L., Tavares Júnior, F., Dourado, L. F., Brito, M. M. A. de, Maiti, Bidinger, Sposito, M. P., Dubet, F. F., Ribeiro, C. A. C., Silva, N. do V.,

- Barbosa, M. L. de O., Cunha, N. M., Dayrell, J., Rogošić, S., Baranović, B., ... Alves, S. (2016). Qualitative Data Analysis. In *Educacao e Sociedade* (Vol. 1, Issue 1).
- Ulpah, M. (2020). Konsep dalam pembiayaan perbankan syariah. *Jurnal Madani Syari'ah*, 3(2), 147–160.
- Vial, G. (2019). *Understanding digital transformation: A review and research agenda. Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144. 0–33.
- Zela Prabawaning Tias, M. H. Z. (2024). *Strategi pemasaran produk pembiayaan kepemilikan emas bank jabar banten syariah*. 4, 1–20.
- bjbsyariah.co.id*. (2018). *Diakses pada tanggal 15 September 2025:*
<https://www.bjbsyariah.co.id>
- Buku Ajar STRATEGI PEMASARAN*. (n.d.). (n.p.):. (t.thn.). Cipta Media Nusantara.
- dsnmu.or.id*. (2025). *Diakses pada tanggal 15 September 2025:*
<https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/9/>
- Mughni, J. A. (2019). Analisis Swot Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas Di Bjb Syariah Kantor Cabang Pembantu Bantar Kalong. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 7.
- Wangsawidjaja. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Trading Economics. (2026). "di akses pada tanggal 04 Februari 2026 "
<https://id.tradingeconomics.com/commodity/gold>
- Visual Capitalist. (2025). "di akses pada tanggal 04 Februari 2026"
<https://www.visualcapitalist.com/charted-golds-annual-returns-2000-2025/>
- Makmur.id. (2025). "di akses pada tanggal 04 Februari 2026 "
<https://www.makmur.id/id/blog/artikel/emas-naik-signifikan-di-2025-instrumen-investasi-apa-yang-berpotensi-di-2026>
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology.