

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, PERILAKU
KEUANGAN DAN *CUSTOMER TRUST* TERHADAP MINAT
INVESTASI PASAR MODAL SYARIAH PADA KALANGAN
MAHASISWA KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh :

Intan Sugadi

NIM. 2282110058

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447/2025

ABSTRAK

Intan Sugadi. NIM 2282110058. “Pengaruh *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan dan *Customer Trust* terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon”, 2025.

Pesatnya perkembangan pasar modal syariah di Indonesia belum sepenuhnya diimbangi dengan minat investasi mahasiswa, khususnya di Kota Cirebon. Meskipun jumlah investor meningkat dan galeri investasi semakin aktif, mahasiswa masih menghadapi hambatan seperti rendahnya literasi investasi, tingginya ketergantungan pada gaya hidup konsumtif, serta munculnya kasus investasi ilegal yang menyebabkan rendahnya kepercayaan. Selain itu, meskipun media sosial menjadi sarana edukasi dan promosi investasi, pemanfaatannya belum optimal dalam memengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social media marketing*, perilaku keuangan, dan *customer trust* terhadap minat investasi pasar modal syariah pada kalangan mahasiswa di Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei dengan sampel 112 mahasiswa dari empat universitas di Kota Cirebon yang memiliki GIBEL, dipilih menggunakan *proportioned stratified random sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis menggunakan Smart-PLS 4 melalui uji outer model, inner model, R-square, F-square, *goodness of fit*, serta pengujian hipotesis dengan *bootstrapping*.

Hasil penelitian H₁ menunjukkan bahwa pengaruh *Social Media Marketing* tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi. Hal ini disebabkan oleh nilai T statistik sebesar 1.619 yang masih berada di bawah nilai kritis 1.96. Kemudian H₂ menunjukkan bahwa pengaruh Perilaku Keuangan tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi, hal ini disebabkan oleh nilai T statistik sebesar 1.177 yang masih berada di bawah nilai kritis 1.96. Lalu H₃ menunjukkan bahwa pengaruh *Customer Trust* berpengaruh terhadap Minat Investasi. Ketiga variabel dalam model menjelaskan 63,1% minat investasi mahasiswa. Secara parsial, *Social Media Marketing* dan Perilaku Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Investasi. Sebaliknya, *Customer Trust* berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pasar modal syariah.

Kata Kunci : *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan, *Customer Trust*, Minat Investasi

ABSTRACT

Intan Sugadi. NIM 2282110058. “The Influence of Social Media Marketing, Financial Behavior, and Customer Trust on Investment Interest in the Sharia Capital Market among University Students in Cirebon City,” 2025.

The rapid development of the Sharia capital market in Indonesia has not been fully balanced with students' investment interest, particularly in Cirebon City. Although the number of investors continues to grow and investment galleries are becoming more active, students still face several obstacles such as low investment literacy, a strong reliance on consumptive lifestyles, and the emergence of illegal investment cases which have resulted in low levels of trust. In addition, although social media has become a medium for investment education and promotion, its utilization has not been optimal in influencing students' interest in investing in the Sharia capital market. Therefore, this study aims to analyze the influence of social media marketing, financial behavior, and customer trust on investment interest in the Sharia capital market among university students in Cirebon City.

This research employed a quantitative approach using a survey method with a sample of 112 students from four universities in Cirebon City that have GIBEL. The sample was selected using proportioned stratified random sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using Smart-PLS 4 through outer model testing, inner model, R-square, F-square, goodness of fit, as well as hypothesis testing using bootstrapping.

The results of hypothesis H_1 indicate that Social Media Marketing has no significant effect on Investment Interest, as shown by a T-statistic value of 1.619 which is below the critical value of 1.96. The results of hypothesis H_2 show that Financial Behavior has no significant effect on Investment Interest, indicated by a T-statistic value of 1.177 which is also below the critical value of 1.96. Meanwhile, the results of hypothesis H_3 show that Customer Trust has a significant effect on Investment Interest. The three variables in the model explain 63.1% of students' investment interest. Partially, Social Media Marketing and Financial Behavior do not have a significant effect on Investment Interest. Conversely, Customer Trust has a positive and significant effect. Simultaneously, the three variables collectively have a significant influence on investment interest in the Sharia capital market.

Keywords: *Social Media Marketing, Financial Behavior, Customer Trust, Investment Interest.*

الملخص

نتان سوغادي، نيم: ٢٠٠٨. ٢٢٨٢١١٠. تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والسلوك المالي وثقة العملاء في نوايا الاستثمار في سوق رأس المال الإسلامي لدى طلبة مدينة تشيريبون، ٢٠٢٥.

يشهد سوق رأس المال الإسلامي في إندونيسيا توسعًا مستمرًا، غير أن مستوى مشاركة الطلبة بوصفهم فئة يُتوقع أن تصبح مستثمرًا مستقبليًا ما يزال محدودًا. وعلى الرغم من امتلاك الطلبة في مدينة تشيريبون قدرات عالية على الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي بصفتهم جيلًا رقميًا، فإن اهتمامهم بالاستثمار في الأدوات المالية الإسلامية لا يزال دون المستوى المأمول. ومن ثم، يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والسلوك المالي، وثقة العملاء في تشكيل نوايا الاستثمار لدى الطلبة تجاه سوق رأس المال الإسلامي.

اعتمد البحث منهجًا كميًا قائمًا على المسح الميداني، حيث تم اختيار عينة مكوّنة من ١١٢ طالبًا ينتمون إلى أربع جامعات في مدينة تشيريبون التي تضم مراكز جيبياي. وتم سحب العينة باستخدام أسلوب المعاينة التطبيقية العشوائية التناسبية. جمعت البيانات بواسطة استبانة منظّمة، ثم خضعت للتحليل باستخدام برنامج سمارت بي إل إس ٤ من خلال تطبيق اختبارات النموذج الخارجي والداخلي، ومعامل التحديد، ومعامل حجم الأثر، وملاءمة النموذج، فضلًا عن اختبار الفرضيات باستخدام أسلوب البوتسترابنج.

أظهرت النتائج أن المتغيرات الثلاثة في النموذج تفسّر نسبة ٦٣,١٪ من تباين نوايا الاستثمار لدى الطلبة. وعلى المستوى الفردي، لم يُظهر كلٌّ من التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والسلوك المالي أثرًا ذا دلالة إحصائية في نوايا الاستثمار. في حين أثبتت ثقة العملاء أثرًا إيجابيًا وذا دلالة معنوية. أما على المستوى الكلي، فقد تبين أن المتغيرات الثلاثة مجتمعة تُمارس تأثيرًا معنويًا في تشكيل نوايا الاستثمار في سوق رأس المال الإسلامي.

الكلمات المفتاحية: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، السلوك المالي، ثقة العملاء، نوايا

الاستثمار، سوق رأس المال الإسلامي.

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan dan *Customer Trust* terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon”, Oleh Intan Sugadi, NIM: 2282110058, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Rabu tanggal 17 Desember 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSAH



Ketua Sidang

Dr. Wartoyo, M.Si

NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M

NIP. 197309302007102001

Penguji I

Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI.

NIP. 198009122006041001

Penguji II

Abdul Ghoni, MA

NIP. 198410122019031008

LEMBARAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, PERILAKU KEUANGAN DAN
CUSTOMER TRUST TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL
SYARIAH PADA KALANGAN MAHASISWA KOTA CIREBON

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh :

INTAN SUGADI
NIM. 2282110058

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M

NIP. 198404222011012018

Pembimbing II



Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si

NIP. 198103082006042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo M.Si

NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Intan Sugadi. NIM 2282110058. Dengan judul "Pengaruh *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan dan *Customer Trust* Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada Kalangan Mahasiswa di Kota Cirebon" Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M

NIP. 198404222011012018

Pembimbing II



Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si

NIP. 198103082006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Perbankan Syariah,



Dr. Wartoyo M.S.I

NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Intan Sugadi

Nim : 2282110058

Tempat, Tanggal lahir : Cirebon, 16 April 2003

Alamat :Metapada Wetan Rt/Rw 004/001 Kec. Astanajapura Kab.
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan dan *Customer Trust* Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada Kalangan Mahasiswa di Kota Cirebon**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Desember 2025

Saya yang menyatakan



Intan Sugadi

NIM. 2282110058

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia serta kemudahan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Solawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk kedua orang tuaku tercinta Papah Sugadi (Alm), dan Mamah Lola Silvia, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, yang setiap waktu selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, dan segala perhatian cinta kasih yang teramat besar untuk anakmu ini, yang tiada mungkin kubalas seluruh cucuran keringat dan rasa lelah papah dan mamah hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terima kasih papah dan terima kasih mamah. Semoga papah bisa melihat anakmu ini dengan bangga dan ditempatkan di surganya Allah SWT serta mamah senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu dalam keberkahan-Nya.

Terima kasih teruntuk uwaku Evi Novida selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, terimakasih atas biaya hidup sampai biaya kuliah yang sudah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah dan keluarga besarku yang lainnya yang telah mensupport baik materi maupun non materi serta selalu mengingatkan saya untuk selalu rendah hati, semangat dan rajin dalam menyusun karya kecil ini sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Teruntuk kakak-kakakku Sinta Salamah, Rudi Rosihan dan kakak iparku Moh. Dudi Nasrori, terima kasih banyak telah mensupport baik materi maupun non materi serta selalu mengingatkan saya untuk terus semangat menjalani kehidupan. Setiap perhatian, motivasi, hingga candaan sederhana dari kalian telah menjadi kekuatan besar bagi saya untuk bertahan, berproses, dan akhirnya menyelesaikan skripsi ini.

MOTO HIDUP

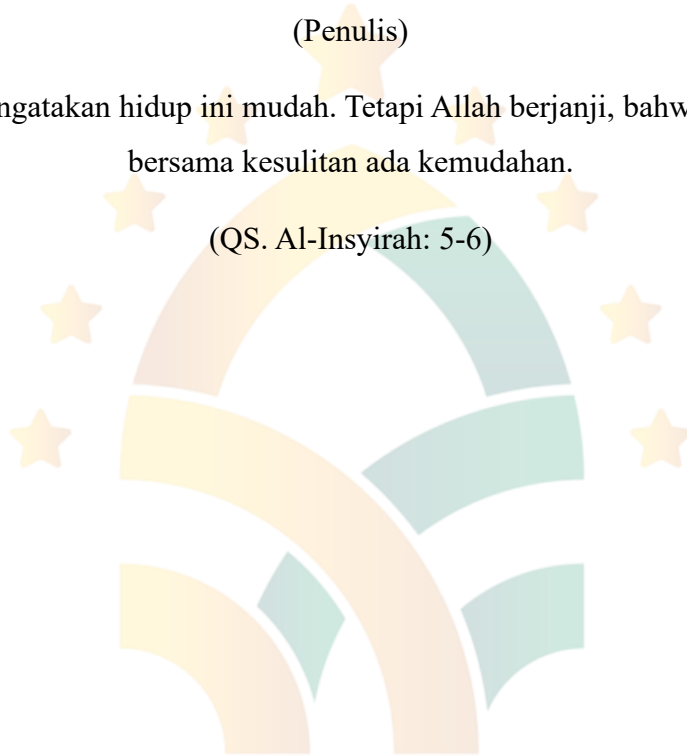
“Jadilah orang yang rajin, karena orang pintar akan kalah dengan orang yang rajin”

“Jangan takut untuk mencoba, karena dari hal yang kita lakukan akan mendapat keberuntungan”

(Penulis)

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah: 5-6)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Cirebon, 16 April 2003. Dengan rasa penuh dan kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Intan Sugadi. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Sugadi (Alm) dan Ibu Lola Silvia. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Desa Mertapada Wetan Kec. Astanajapura Kab. Cirebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. TKIT Attoyyibah Tahun 2008-2009
2. SD Negeri 2 Mertapada Wetan Tahun 2009-2015
3. SMP NU Lemahabang Tahun 2015-2018
4. MAN 3 Cirebon Tahun 2018-2021

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“Pengaruh *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan, dan *Customer Trust* terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon”** dibawah bimbingan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE.,MM., dan Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif di organisasi:

1. Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) Periode 2022-2024
2. Generasi Baru Indonesia Periode 2024-2025
3. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Periode 2022-2023

PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/u/1987 tanggal 22 Januari 1988 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I

ُ	Dammah	U	U
---	--------	---	---

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
و...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سئِلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيلَ *Qīla*

- يَقُولُ *Yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul Munawwarah*
- طَلْحَةَ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- الْبِرُّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*
- الْجَلَالُ *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khuzu*
- سَيِّئٌ *Syai'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- *وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa Innullāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/Wa Innullāha Lahuwa Khairurrāziqīn*
- *بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi Majrehā Wa Mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- *الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn*
- *الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- *اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm*
- *لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing*, Perilaku Keuangan dan *Customer Trust* Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah pada Kalangan Mahasiswa di Kota Cirebon”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis dapat menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua Orang Tua tercinta dan tersayang yang telah memberikan segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Wartoyo, M.S.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Abdul Ghoni, MA selaku pembimbing akademik.
6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingannya dengan penuh ketulusan dan kesabaran selama penulis menyelesaikan skripsi.

7. Ibu Nur Eka Setiowati S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingan nya selama penulis menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kepada kedua orangtua, terkhususnya terimakasih kepada ayah tercinta bapak Sugadi (Alm) yang telah menyayangiku, membimbingku dan menemaniku sampai aku berusia 19 tahun. Rasa sayang kepada beliau tidak pernah berkurang sampai kapanpun dan tidak akan pernah tergantikan. Saat mengingat kejadian itu yang tiba-tiba sampai saat inipun masih tidak percaya kalau beliau sudah tidak berada disisiku. Terimakasih kepada beliau yang tidak pernah menuntut dan memaksaku untuk jadi apa yang sesuai keinginannya tetapi memberikan kesempatan untuk mencari hal yang aku sukai. Meskipun pada akhirnya harus melewati perjalanan ini tanpa ditemani beliau. Rasa iri dan rindu yang tak tersampaikan, pelukan yang tak ada balasan sering membuat saya terjatuh tapi itu tidak tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terimakasih atas kehidupan yang ayah berikan.
10. Terimakasih khusus kepada ibuku tercinta ibu Lola Silvia telah berjuang untuk kehidupan penulis, yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, doa dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Walaupun ibu tidak memiliki sumber pendapatan ibu selalu mengusahakan untuk memenuhi kebutuhanku. Terimakasih ini saja belum cukup untuk membalas rasa kasih sayang dan ridho yang telah beliau berikan untukku.
11. Untuk kakak pertamaku Sinta Salamah serta kakak iparku Moh. Dudi Nasrori dan kakak keduaku Rudi Rosihan terima kasih sudah memberikan motivasi, dukungan dan finansial kepada penulis, lebih dari itu terima kasih selalu memberikan semangat kepada penulis.
12. Untuk uwaku tercinta Evi Novida (biasa ku sebut mama evi) beserta keluarganya terimakasih banyak telah memberikan perhatian, do'a dan

dukungan yang lebih serta finansial semuanya sampai biaya kuliah dan biaya kehidupan kepada penulis sehingga penulis bisa berada sampai dititik ini.

13. Dan untuk tanteku tercinta Suwanda terimakasih telah mendukung finansial dan selalu memberikan pakaian yang bagus-bagus dan mengajak ke tempat makanan yang enak kepada penulis. Sehingga penulis menjadi semangat atas dukungannya dan dapat menyelesaikan penelitian ini.
14. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar mamih H. Anisah yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi.
15. Kepada sahabat tersayang Salmah Mumtazah. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
16. Kepada teman-teman spesial Siti Fatimah, Anggi Fatimah Azzahro, Alin Herliyana Putri. Terima kasih telah membantu dan menemani dalam penulisan skripsi ini.
17. Teruntuk seseorang spesial yaitu Muhammad Alfian yang saat ini sedang menemani dan mendukungku dalam proses penelitian ini, terimakasih banyak sudah memperlakukan aku sebaik mungkin dan memberikan kebahagiaan. Terimakasih selalu memenuhi keinginanku, semoga selalu menemani setiap prosesku bukan hanya saat ini tapi selamanya.
18. Untuk Keluarga Besar di organisasi Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) dan Generasi Baru Indonesia Cirebon (GenBI).
19. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
20. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri Intan Sugadi, telah berusaha dan berjuang semaksimal mungkin untuk penyelesaian penyusunan skripsi ini, terimakasih telah bertahan sejauh ini, telah menjadi manusia kuat menghadapi berbagai ujian kehidupan dan tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis hanya dapat mengucapkan sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Terima kasih yang sebesar-besarnya, dan berdoa semoga Allah SWT

agar melihat gambaran segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBARAN PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTO HIDUP	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
PEDOMAN LITERASI	xi
KATA PENGANTAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	15
G. Landasan Teori	15
H. Penelitian Terdahulu	30
I. Kerangka Pemikiran	34
J. Hipotesis Penelitian	38
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
K. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	44
L. Objek dan Lokasi Penelitian.....	44
M. Populasi dan Sampel Penelitian	44
N. Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data	47
O. Operasional Variabel	48
P. Teknik Analisis Data	53

BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Deskripsi Data Responden	66
C. Analisis Deskriptif Data Penelitian	70
D. Uji Instrumen Penelitian	78
E. Pembahasan Hasil Penelitian	99
F. Analisis Ekonomi	109
BAB V	112
PENUTUP	112
A. KESIMPULAN	112
B. SARAN	113
DAFTAR PUSTAKA	116



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Demografi Investasi Individu Berdasarkan Usia 2	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	48
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	69
Tabel 4. 4 Penilaian Analisis Deskriptif.....	70
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Social Media Marketing</i>	71
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Penilaian Variabel Perilaku Keuangan.....	72
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Customer Trust</i>	74
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Penilaian Variabel Minat Investasi	76
Tabel 4. 9 Data Hasil Outer Loading Tahap 1	79
Tabel 4. 10 Data Hasil Outer Loading Tahap 2	80
Tabel 4. 11 Data Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	82
Tabel 4. 12 Data Hasil Cross Loading Tahap 1	83
Tabel 4. 13 Data Hasil Cross Loading Tahap 2	84
Tabel 4. 14 Data Hasil Fornel Larcker Criterion	86
Tabel 4. 15 Data Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	87
Tabel 4. 16 Ringkasan Data Hasil Pengujian Outer Model.....	87
Tabel 4. 17 Data Hasil <i>R-Square</i>	89
Tabel 4. 18 Data Hasil <i>F-Square</i>	90
Tabel 4. 19 Data Hasil <i>Goodness of Fit Model</i>	91
Tabel 4. 20 Data Hasil Pengujian Hipotesis	93
Tabel 4. 21 Uji Simultan-Regression Analysis	95
Tabel 4. 22 <i>Coefficient Determination-Regression Analysis</i>	95
Tabel 4. 23 Persamaan Regresi Linear Berganda	97

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1.....	Error! Bookmark not defined.
Diagram1.2.....	4



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Minat Investor	1
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.	36
Gambar 4.1 Model Struktural Pengujian Algoritma	92
Gambar 4.2 Model Regression Analysis Result	98



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian Karakteristik Responden	124
LAMPIRAN 2 Karakteristik Responden	131
LAMPIRAN 3 Google Form Kuesioner Penelitian	133
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data Penelitian	134
LAMPIRAN 5 Uji Validitas konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	162
LAMPIRAN 6 Uji Validitas Diskriman (<i>Discriminant Validity</i>)	164
LAMPIRAN 7 Uji Reliabilitas Komposit (<i>Composite Reliability</i>) dan Cronbach's Alpha	166
LAMPIRAN 8 R-Square	167
LAMPIRAN 9 Pengujian Hipotesis	169
LAMPIRAN 10 Sk Penelitian Dan Surat Pengantar Penelitian	171
LAMPIRAN 11 Dokumentasi	172

