

**PENGARUH PEMAHAMAN REGULASI PRODUK DAN ETIKA  
BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI  
BANK BJB SYARIAH KCP JATIBARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**PIQI ZAENUL KARIMAH**  
NIM: 2282110147

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1447H/2026M**

**PENGARUH PEMAHAMAN REGULASI PRODUK DAN  
ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI  
NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP JATIBARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**PIQI ZAENUL KARIMAH**  
NIM: 2282110147

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Dr. H Didi Sukardi, M,H**  
**H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**  
**1447 H/2026 M**

## ABSTRAK

**PENGARUH PEMAHAMAN REGULASI PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB KCP JATIBARANG.** Piqi Zaenul Karimah, 2282110147. Skripsi di bawah Bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H dan H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang cukup signifikan, namun tingkat minat masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah masih relatif rendah dibandingkan dengan perbankan konvensional. Salah satu faktor yang memengaruhi kondisi tersebut adalah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap regulasi produk perbankan syariah serta penerapan etika bisnis Islam yang belum sepenuhnya dipahami oleh masyarakat. Bank BJB Syariah KCP Jatibarang sebagai lembaga keuangan berbasis syariah terus berupaya meningkatkan minat masyarakat melalui edukasi regulasi produk dan penerapan etika bisnis Islam dalam operasionalnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman regulasi produk dan etika bisnis Islam terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan *suivei*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 94 responden yang merupakan nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program Smart PLS 4 untuk menguji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman regulasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang dilihat dari nilai t parsial atau t-statistic memiliki pengaruh sebesar 2.894 yang artinya  $>1,96$ , dan nilai p-value sebesar 0.004 yang artinya lebih  $<0,05$ . Selain itu, etika bisnis Islam juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah dilihat dari nilai t sebesar 16.351 yang artinya  $> 1.96$ , serta nilai p-value sebesar 0.000 yang artinya lebih  $< 0.05$ . Secara simultan, pemahaman regulasi produk dan etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi regulasi produk serta penerapan etika bisnis Islam yang konsisten dapat meningkatkan kepercayaan dan minat masyarakat terhadap perbankan syariah.

**Kata kunci:** Pemahaman Regulasi Produk, Etika Bisnis Islam, Minat, Nasabah, Bank Syariah.

## **ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT REGULATION UNDERSTANDING AND ISLAMIC BUSINESS ETHICS ON THE INTEREST IN BECOMING A CUSTOMER AT BANK BJB SYARIAH KCP JATIBARANG. Piqi Zaenul Karimah, 2282110147. Under the supervision of Dr. H. Didi Sukardi, M.H and H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag***

*The development of Islamic banking in Indonesia has shown significant growth; however, public interest in becoming customers of Islamic banks remains relatively low compared to conventional banking. One of the factors influencing this condition is the low level of public understanding of Islamic banking product regulations, as well as the implementation of Islamic business ethics that has not yet been fully understood by the community. Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, as a Sharia-based financial institution, continues to make efforts to increase public interest through education on product regulations and the application of Islamic business ethics in its operations. Therefore, this study aims to analyze the influence of understanding product regulations and Islamic business ethics on the public's interest in becoming customers of Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, both partially and simultaneously.*

*This study employs a quantitative research method with a descriptive quantitative and survey approach. Data were collected through the distribution of questionnaires to 94 respondents who are customers of Bank BJB Syariah KCP Jatibarang. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the assistance of the Smart PLS 4 program to test validity, reliability, classical assumption tests, and hypothesis testing through t-tests and F-tests.*

*The results of the study indicate that the understanding of product regulations has a positive and significant effect on the interest in becoming a customer of Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, as evidenced by the partial t-statistic value of 2.894, which is greater than 1.96, and a p-value of 0.004, which is less than 0.05. In addition, Islamic business ethics also have a positive and significant effect on the interest in becoming a customer, as indicated by a t-value of 16.351, which is greater than 1.96, and a p-value of 0.000, which is less than 0.05. Simultaneously, the understanding of product regulations and Islamic business ethics has a significant effect on the public's interest in becoming customers of Bank BJB Syariah KCP Jatibarang. These findings indicate that improving literacy regarding product regulations and consistently implementing Islamic business ethics can increase public trust and interest in Islamic banking.*

***Keywords:*** *Understanding of Product Regulations, Islamic Business Ethics, Interest, Customer, Islamic Banking.*

## الملخص

ب تأثير فهم لوائح المنتجات وأخلاقيات الأعمال الإسلامية على الرغبة في أن يصبح الفرد عميلاً في بنك الشرعي فرع ٢٨٢١١٠١٤٧ جاتيبارانغ بيقى زين العول كريمة تحت إشراف الدكتور الحاج ديدى ج ب سوكاردي، ماجستير في القانون، والحاج أحمد أوتونغ بوستومي، ليسانس، ماجستير في الشريعة

يشهد تطور الصيرفة الإسلامية في إندونيسيا نمواً ملحوظاً، إلا أن مستوى اهتمام المجتمع بالانضمام كعملاء في المصارف الإسلامية لا يزال منخفضاً نسبياً مقارنة بالمصارف التقليدية. ويُعزى ذلك إلى ضعف فهم المجتمع للوائح منتجات الصيرفة الإسلامية، إضافةً إلى عدم استيعاب تطبيق أخلاقيات الأعمال الشرعي فرع جاتيبارانغ، بوصفه مؤسسة مالية قائمة على ج ب ج ب الإسلامية بشكل كامل. ويواصل بنك الشريعة، جهوده في زيادة اهتمام المجتمع من خلال التثقيف بلوائح المنتجات وتطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية في عملياته. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير فهم لوائح المنتجات وأخلاقيات الأعمال الشرعي فرع جاتيبارانغ، سواءً بشكل ج ب ج ب الإسلامية على اهتمام المجتمع بأن يصبحوا عملاء في بنك جزئي أو متزامن.

استخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بأسلوب وصفي كمي ومنهج المسح. وتم جمع البيانات من خلال توزيع الشرعي فرع جاتيبارانغ. كما استخدمت تقنية تحليل ج ب ج ب استبيانات على ٩٤ مستجيباً من عملاء بنك لاختبار الصدق والثبات، واختبار الافتراضات سمارت بلسلا؛ الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة برنامج (F) واختبار (t) الكلاسيكية، واختبار الفرضيات من خلال اختبار

وأظهرت نتائج الدراسة أن فهم لوائح المنتجات له تأثير إيجابي ودال إحصائياً على الرغبة في أن يصبح الجزئي ٢,٨٩٤ وهي (t) الشرعي فرع جاتيبارانغ، حيث بلغت قيمة إحصاء ج ب ج ب الفرد عميلاً في بنك بلغت ٠,٠٠٤ وهي أقل من ٠,٠٥. كما تبين أن أخلاقيات (قيمة-p) أكبر من ١,٩٦، وقيمة الاحتمال الأعمال الإسلامية لها تأثير إيجابي ودال إحصائياً على الرغبة في أن يصبح الفرد عميلاً، حيث بلغت قيمة بلغت ٠,٠٠٠ وهي أقل من ٠,٠٥. وبشكل متزامن، (قيمة-p) ١٦,٣٥١ وهي أكبر من ١,٩٦، وقيمة (t) فإن فهم لوائح المنتجات وأخلاقيات الأعمال الإسلامية يؤثران تأثيراً معنوياً على اهتمام المجتمع بأن الشرعي فرع جاتيبارانغ. وتشير هذه النتائج إلى أن تحسين مستوى ج ب ج ب يصبحوا عملاء في بنك المعرفة بلوائح المنتجات وتطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية بصورة متنسقة يمكن أن يسهم في تعزيز ثقة المجتمع وزيادة اهتمامه بالمصارف الإسلامية.

**الحيث:** فهم لوائح المنتجات، أخلاقيات الأعمال الإسلامية، الرغبة في أن يصبح الفرد عميلاً، الصيرفة الإسلامية.

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH PEMAHAMAN REGULASI PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP JATIBARANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**PIQI ZAENUL KARIMAH**  
NIM: 2282110147

Menyetujui:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. H. Didi Sukardi, M.H.**  
NIP. 196912262009121001

**H. Achmad Ocong Bustomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 197312232007011022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Dr. Wartoyo, M.SI**

NIP. 198307022011011008

## NOTA DINAS

Kepada  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di  
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Piqi Zaenul Karimah 2282110147, Judul skripsi "**PENGARUH PEMAHAMAN REGULASI PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP JATIBARANG**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagai mestinya. Atas Perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Cirebon, 19 Januari 2026

Menyetujui:  
Dosen Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.  
NIP. 196912262009121001

Dosen Pembimbing II

H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 197312232007011022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah




## LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN REGULASI PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP JATIBARANG”** oleh **Piqi Zaenul Karimah, NIM: 2282110147** telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Jumat, 30 Januari 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua Sidang  
  
**Dr. Wartoyo, M.S.I**  
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang  
  
**Nining Wahyuningsih, S.E., M.M**  
NIP. 197309302007102001

Penguji I  
  
**Dr. Layaman, M.Si.**  
NIP. 197210072011011002

Penguji II  
  
**Abdul Fatakh, S.I.I., M.Hum.**  
NIP. 197901142014111001

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Piqi Zaenul Karimah  
NIM : 2282110147  
Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 08 April 2003  
Alamat : Jalan Hasan Syarqowi. Blok Widara. Desa Tegalmulya RT/RW 07/02. Kec. Krangkeng. Kab. Indramayu.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Pemahaman Regulasi Produk dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank BJB Syariah KCP Jatibarang" ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan petunjuk referensi yang baik dan benar.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Januari 2026

Saya yang menyatakan,



Piqi Zaenul Karimah  
NIM. 2282110147

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, karunia-Nya serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini kepada: Kedua orang tua saya (Ibu Khodijah dan Ayah Ibrahim) yang penuh kasih sayang, perhatian, kesabaran dan doa yang tak pernah putus untuk keberhasilan anaknya, yang sangat Saya cintai dan Saya sayangi Ibu dan Ayah saya tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga.

Saya persembahkan karya kecil ini kepada Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang dan cinta kasih, segala dukungan, pengorbanan dan doa yang tiada terhingga. Untuk Ayah dan Ibu yang selalu membuat saya termotivasi, selalu memberi kasih sayang, selalu mendoakan, dan selalu menasehati menjadi lebih baik. Saya persembahkan juga karya ini kepada Kakak saya Iib Nurlatifatul Ilmi A.Md.Keb yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.

Terima kasih saya ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M,H dan Dosen Pembimbing II H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, semoga ilmu yang telah diberikan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT serta menjadi amal jariyah bagi bapak Pembimbing semuanya, amiin ya rabbal alamin.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan karya sederhana dalam bentuk skripsi ini kepada kalian semua orang-orang yang saya sayangi sebagai rasa terima kasih saya atas doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Aamiin.

## MOTTO

“Barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan memberi jalan keluar.”

(QS. At-Talaq: 2)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah:5-6)

“Salah satu balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik.”

- Ali bin Abi Thalib –



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Piqi Zaenul Karimah  
TTL : Indramayu, 08 April 2003  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Nama Ibu : Khodijah  
Nama Bapak : Ibrohim  
Telp./HP : 081383958162  
E-mail : [piqizaenulkarimah@gmail.com](mailto:piqizaenulkarimah@gmail.com)  
Alamat Lengkap : Jalan Hasan Syarqowi. Blok Widara.  
Desa Tegalmulya RT/RW 07/02.  
Kec. Krangkeng. Kab. Indramayu.

### Riwayat Pendidikan:

1. RA Hidayatullah, 2008 - 2010
2. SD Negeri Tegalmulya I, 2010 - 2016
3. MTS Negeri 6 Indramayu, 2016 - 2019
4. MA Negeri 2 Indramayu, 2019 - 2022

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi “**Pengaruh Pemahaman Regulasi Produk Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank BJB Syariah KCP Jatibarang (Studi pada Nasabah Bank BJB KCP Jatibarang)**”. Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didid Sukardi, M.H. dan Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

## KATA PENGANTAR

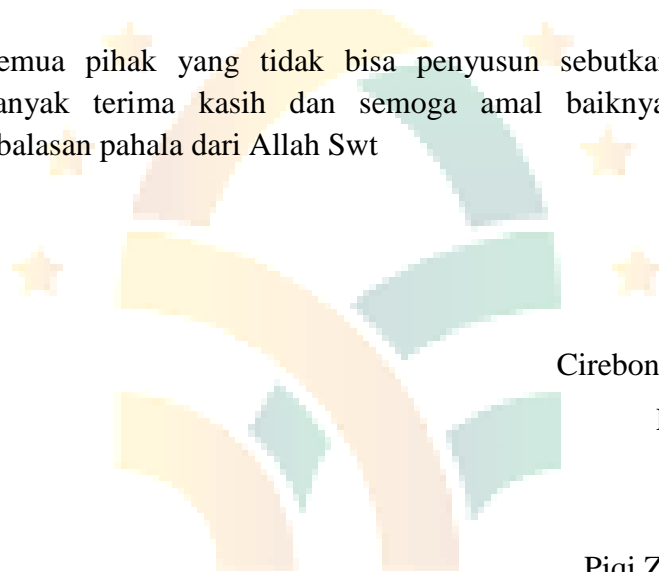
Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “Pengaruh Pemahaman Regulasi Produk Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Nasabah Di Bank Bjb Syariah KCP Jatibarang” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana S.E Strata Satu pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan penyusun untuk menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Wartoyo M.S.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Bapak Dr. H. Didid Sukardi, M.H. dan Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc.,M.Ag. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penyusun selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Denny Yuntrina Hadibrata selaku Pemimpin Kantor Cabang Pembantu Bank BJB Syariah Jatibarang yang telah mengizinkan penyusun untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Fitri Mardiyana selaku Supervisor dan Hani Nurkhasah Selaku Customer Service Kantor Cabang Pembantu Bank BJB Syariah Jatibarang yang telah mengizinkan dan membantu penyusun untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah didapatkan penyusun dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah E Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2022.
10. Kakak yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt



Cirebon, 19 Januari 2026

Penyusun

Piqi Zaenul Karimah

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI. ....	v
NOTA DINAS .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
F. Statistika Penulisan .....	9
BAB II .....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Teori Pemahaman Regulasi Produk.....	10
1. Pengertian Pengetahuan.....	10
2. Literasi Keuangan Syariah.....	10

3. Produk.....	11
4. Regulasi Produk.....	11
5. Prinsip-prinsip Perbankan.....	13
6. Pemahaman Regulasi Produk.....	13
7. Pengaruh Pemahaman Regulasi terhadap minat menjadi nasabah . .	15
B. Teori Etika Bisnis.....	15
1. Pengertian Etika Bisnis.....	15
2. Konsep Etika Bisnis dalam Islam.....	16
3. Prinsip Maqashid Syariah dalam Islam.....	16
4. Etika Bisnis Islam.....	17
5. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap minat menjadi nasabah.....	18
C. Teori minat menjadi nasabah.....	18
1. Pengertian Minat.....	18
2. Perilaku Konsumen.....	19
3. Minat menjadi nasabah.....	19
D. Penelitian terdahulu.....	21
E. Kerangka Pemikiran.....	29
F. Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	33
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	34
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
F. Jenis dan Sumber Data.....	37
G. Metode Pengumpulan Data.....	39
H. Operasional Variabel.....	40
I. Teknik Analisis Data.....	41
1. Metode Partial Least Square (PLS).....	41
2. Metode Pengujian Hipotesis.....	43

BAB IV .....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
C. Pengujian Prasyarat Data Analisis .....	52
1. Perencanaan Model Pengukuran (Outer Model).....	52
2. Perencanaan Model Pengukuran (Inner Model) .....	60
D. Pengujian Hipotesis.....	61
1. Uji Persial (Uji T).....	61
2. Uji Simultan (Uji F).....	62
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
DAFTAR LAMPIRAN.....	82

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
 SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Skema Outer Model .....	53



**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Makna Skor Skala Litert .....	39
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.3 Interpretasi uji R-Square .....	43
Tabel 4.1 Data responden.....	48
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan karakteristik usia .....	49
Tabel 4.3 Jawaban responden .....	50
Tabel 4.4 Data Hasil Pengujian Outer Model (AVE).....	53
Tabel 4.5 Data Hasil pengujian Convergent Validity (Outer Loading).....	54
Tabel 4.6 Data Hasil pengujian Convergent Validity (AVE) .....	56
Tabel 4.7 Data Hasil pengujian Discriminant Validity (Cross Loading).....	57
Tabel 4.8 Data Hasil pengujian Convergent Validity (Fornell Larcker Criterion) .....	58
Tabel 4.9 Data Hasil pengujian Composite Reliability.....	59
Tabel 4.10 Ringkasan data hasil pengujian Outer Model.....	60
Tabel 4.11 Data hasil pengujian Inner Model (Nilai R-Square).....	61
Tabel 4.12 Data hasil uji Hipotesis (Bootstrapping).....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner .....	82
Lampiran 2: F-Tabel .....	84
Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian.....	88



**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON