

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh pemahaman regulasi produk terhadap minat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, pada hasil uji hipotesis menyatakan  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak. Hasil tersebut didasarkan pada pengujian dengan metode bootstrapping yang menunjukkan bahwa hubungan variabel Pemahaman regulasi produk terhadap minat menjadi nasabah dapat dilihat nilai  $t$  parsial atau  $t$ -statistic memiliki pengaruh sebesar 2.894 yang artinya  $>1,96$ . Dan nilai  $p$ -value sebesar 0.004 yang artinya lebih  $<0,05$  Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis ini menunjukkan terdapat pengaruh secara positif signifikan antara Pemahaman regulasi produk ( $X_1$ ) terhadap Minat menjadi nasabah ( $Y$ ).
2. Pengaruh etika bisnis Islam terhadap minat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, pada hasil uji hipotesis menyatakan  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak. Hasil tersebut didasarkan pada pengujian dengan metode bootstrapping yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Etika Bisnis Islam ( $X_2$ ) terhadap Minat Menjadi Nasabah( $Y$ ) memiliki pengaruh sebesar 3.518 yang artinya  $> 1.96$ , serta nilai  $p$ -value sebesar 0.000 yang artinya lebih  $< 0.05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis ini menunjukkan terdapat pengaruh secara positif signifikan antara Etika Bisnis Islam ( $X_2$ ) terhadap Minat menjadi nasabah ( $Y$ ).
3. Pengaruh pemahaman regulasi produk dan etika bisnis Islam terhadap minat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Jatibarang, pada hasil

uji hipotesis menyatakan  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak. Hasil tersebut didasarkan pada hasil uji simultan (Uji f) dengan nilai F tabel yang diperoleh dari 2 dan 91 adalah 3,10. Maka F hitung (105,16) > F tabel (3,10), yang berarti bahwa yang menunjukkan bahwa hubungan variabel Pemahaman Regulasi Produk (X1) dan Etika Bisnis Islam (X2) terhadap Minat Menjadi Nasabah(Y) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah.

## **B. Saran**

Sehubungan dengan permasalahan yang ada dalam skripsi ini, untuk mengoptimalkannya maka diajukan beberapa saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan demi tercapainya hasil yang maksimal dan diharapkan agar tujuan yang ditetapkan dapat menjadi lebih baik. Adapun saran-saran yang dimaksud sebagai berikut.

### **1. Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan masih rendahnya persetujuan responden pada indikator kepatuhan, prinsip, produk, keinginan, dan komitmen, maka Bank BJB Syariah KCP Jatibarang disarankan untuk meningkatkan edukasi dan sosialisasi mengenai prinsip serta kepatuhan syariah secara lebih sederhana dan transparan. Selain itu, Bank perlu memperjelas informasi produk dan akad agar mudah dipahami oleh masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan yang amanah, adil, dan konsisten guna menumbuhkan keinginan serta membangun komitmen jangka panjang nasabah terhadap Bank BJB Syariah. Penelitian ini menekankan pentingnya memberikan penyampaian informasi yang jelas kepada masyarakat tentang prinsip syariah serta keunggulan produk perbankan syariah, terutama mengenai regulasi produk untuk menjaga standar pelayanan yang baik sebagai bentuk tanggung jawab profesional.

## 2. Bagi pembaca dan akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran tentang perlunya memahami regulasi produk yang sesuai dengan syariah serta dapat menjadi sumber bagi peneliti masa mendatang yang tertarik pada topik pemahaman regulasi dan etika bisnis Islam terhadap minat menjadi nasabah. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, seperti memasukkan teori, metodologi, dan alat uji terbaru dari item penelitian lainnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan pembahasan di masa depan.