

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziiz Ahmad Fauzi1*, Dedah Jubaedah2, Y. F. R. (2024). *PERAN BANK PEMBIAYAANRAKYAT SYARIAH (BPRS)DALAM MENGEMBANGKANEKONOMI MASYARAKAT*. 4(9), 1409–1416.
- Agustina, N. Iaras. (2019). Rumus slovin: Penacea Masalah Ukuran Sampel, 1–9.
- Aliyah, A. R. (2023). Dan Aktivitas Bisnis Pada Lembaga Keuangan Syari ' Ah (Lks). *IRSYADUNA: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 3(2), 190–205.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Azhari, E., Saleh, L. M., Marantika, M., Sipil, J. T., & Ambon, P. N. (2023). Pengaplikasian uji t dan uji f dalam penelitian. *Journal Agregate*, 2(2), 262–270.
- Bashori, & Aulia, J. (2024). Penyusunan Kerangka Berpikir Dalam Penelitian. *Univeristas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, 1–5.
- Bella Nikita, & Harfandi Harfandi. (2024). Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sumatera Barat dalam Mengawasi Kepatuhan Bank Syariah. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(4), 312–326. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i4.3161>
- Damayanti, A., Azizah, A. N., R, R. K., Fitriya, R., A, U. K., & Mayangsari, D. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah Dalam. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3, 101–122.
- Deddy Prihadi, S. E., M. Kom, and M. S. G. ". (2021). *Deddy Prihadi, S. E., M.*

Kom, and M. Si Gunistiyo. "Panduan SmartPLS."

Dewi, S. K., & S. (2020). *Berdasarkan tabel kriteria reliabilitas dan ketentuan nilai Alpha Cronbach pada kusioner harus >0.60 maka dapat disimpulkan bahwa kusioner perilaku prososial yang disusun oleh peneliti adalah reliabel atau konsiten dengan kategori sedang.*

Diyanti, R. (2024). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP SUMBER. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.

Dr. Ekayanti Hafidah Ahmad., SKM., M.Kes, Dr. Ns. Makkasau, M.Kes., Ms.EDM., Fitriani, SKM., M.M., Anita Latifah, S.Si, SH, MH, Marlin Eppang, S.Kep., Ns., M.Kep., Syahrini Buraerah, SKM., M.Kes., Dr. Sri Syatriani, SKM., M Kes., Dr. Widia Shofa Ilmiah., M. K. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN. In Metodologi Penelitian ..., 2023 - books.google.com.*

Faisal. (2022). *KEADILAN DALAM BERBAGAI PRESEPSI.*

Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.

Fitrotunnisa, F., Suhartiningsih, S., & Kurniasih, F. (2022). Pengembangan Buku Ajar Tema 7 Subtema 2 Indahnya Keragaman Budaya Negeriku Berbasis Kearifan Lokal Lumajang Kelas IV di SDN Lumajang. *EduStream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.26740/eds.v5n1.p1-6>

Fauziah, A., & Surya, M. E. (2019). *Peluang Investasi Emas (Anggriani Fauziah, Mintaraga Eman Surya). Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, 16(1), 57–73.

- Haikal, M., & Efendi, S. (2024). Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Undang-Undang Perbankan Syariah. *MAQASIDI: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 4(1), 26–39. <https://doi.org/10.47498/maqasidi.v4i1.2988>
- Halim, A. A., Nasution, A. I., & Humairoh, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Kantor terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Bjb Kantor Cabang Pembantu Cicalengka. *Jurnal Dimamu*, 1(1), 12–22. <https://doi.org/10.32627/dimamu.v1i1.379>
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., & Febriani, R. M. (2025). Landasan Teori , Penelitian Relevan , Kerangka Berpikir Dan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(April), 391–404.
- Harahap, Lenni Khotimah, and M. P. (2020). Harahap, Lenni Khotimah, and M. Pd. “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (partial least square).” *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang 1.1 (2020): 1-11.*
- Hutami, W. femila. (2020). *POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. 17, 302.
- Ii, B. A. B., & Prinsip, A. P. (2023). *pengertian Prinsip*. 12–51.
- Isnain Fitri Auli Yanti, Ulfian, U., Febriani, F., Bayulpa, D. O., Safitra, M., & Tarigan, D. J. (2024). Konsep Etika Bisnis Dan Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Economics and Business*, 2(1), 21–33. <https://doi.org/10.61994/econis.v2i1.456>
- Jakarta, U. M. (2025). *Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi ETIKA BISNIS SYARIAH DI ERA GLOBALISASI*. 1(3), 13–23.
- Joni, M. A. (2020). *ETIKA BISNIS ISLAM* (Vol. 17).

Kharisma, K., Ayu Ciptaningsih, S., Cigmawanti Septianingsih, C., & Hanifah, N. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Dalam Produk Pembiayaan Bank Syariah. *AT TARIIZ : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(04), 208–220. <https://doi.org/10.62668/attariiz.v2i04.817>

Khusnah, H. (2020). *Perbedaan kebutuhan dan keinginan*.

Kolkman, R., & Blackburn, S. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Tribal Architecture in Northeast India*, 5(September), 121–125. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015

Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 81-90.

Lestari, E. (2024). Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi dan Kualitas Pasar Terhadap Minat beli Konsumen di Pasar Klandasan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 133–138. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13491>

Lubis, & Jaya. (2019). *Komitmen dalam hubungan bisnis*.

Lubis, R. (2019). *Pengaruh etika pemasaran islam terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Muḍarabah Pada BMT Insani Sadabuan Kota Padangsidempuan*.

Lubis, R., Nuranisah, Purnama, D., & Prawiro, A. (2024). Peran Fatwa DSN MUI dalam Penyesuaian Praktik Akad Murabahah pada Bank Syariah: Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *An Nawawi*, 4(2), 227–240. <https://doi.org/10.55252/annawawi.v4i2.69>

Maharani, D. (2024). *ANALISIS KEPATUHAN BANK SYARIAH TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP PERATURAN OJK NOMOR*

24/POJK.03/2015. 3(19), 1–17.

Majdina, N. I., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). 4. Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 16(1), 73.

Marliyah, L. (2021). Hakekat Teori dalam Riset Sosial. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 30. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1691>

Mizzanul Hayaty Amrullah. (2025). Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah Pada Bank Bjb Syariah Kcp Ciledug Cirebon. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.

Muhit, M. (2023). PENGARUH TRANSFORMASI ETIKA BISNIS TERHADAP LAYANAN INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH. *Universitas Galuh 184 Jurnal Media Teknologi*, 09(02), 184–194.

Muhri, A., Habbe, A. H., & Rura, Y. (2022). Analisis Perbandingan Stabilitas Bank Syariah dan Bank Konvensional. *Owner*, 7(1), 346–366. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1360>

Munawwarah, E. (2025). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat nasabah cicil emas pada bank syariah indonesia kcp muara bulian. 3(6), 723–732.

Murti, A. D., Sheviyani, H., & Desiree, H. S. (2023). As-Syirkah : Islamic Economics & Finacial Journal. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 2(2), 153–161. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.212>

Murti, B. (2020). *Validitas dan reliabilitas pengukuran*.

Musianto, L. S. (2020). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan

- Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Mutawali, A., & Ramli, H. M. (2024). Minat, Perhatian, Komunikasi Dan Partisipasi, Disiplin Dalam Psikologi Pendidikan. *Journal Islamic Education*, 3(4), 161.
- Narimawatu. (2011). *Iii, B A B Dan, Objek Penelitian, Metode*. 43–66.
- Nawal Riska Salsabila¹, Nurah Andini Rahmani Rizki², Hilmi Ahsan Sutisno³, M. R. A. (2025). Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi PENERAPAN FIQIH MUAMALAH PADA EKONOMI ISLAM. *Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi*, 1(1), 50–61.
- Nendi, M. (2022). *Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Masa Pandemi COVID 19 (Studi Kasus di Badan Registrasi Wilayah Adat Bogor)*. 68–86. <http://fekbis.repository.unbin.ac.id/id/eprint/151/>
- Noor, M. A. N. M., & Ahmad, N. H. B. (2021). The Determinants of Islamic Banks' Efficiency Changes: Empirical Evidence from the World Banking Sectors. *Global Business Review*, 13(2), 179–200. <https://doi.org/10.1177/097215091201300201>
- Novian, H., Anwar, M. W., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4082. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11358>
- Nurdayati dkk. (2021). *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN {PENELITIAN}*. 3(5), 6.
- Octavia, R., Puji, B., Ulya, A., Kahfi, P., Rohmah, I. M., & Astuti, R. P. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara Peran Bank Sentral Dalam Mempertahankan*

Stabilitas Sistem Keuangan Di Era Ekonomi Digital. 1, 237–242.

- Pering, I. M. A. A. (2020). "Kajian analisis jalur dengan structural equation modeling (SEM) Smart-PLS 3.0." *Jurnal Ilmiah Satyagraha 3.2 (2020): 28-48.*
- Pescador Prieto. (2022). KONSEP ETIKA DALAM ISLAM. *Braz Dent J., 33(1), 1–12.*
- Pradana, Y. (2021). *Produk Menurut Para Ahli. 15–45.*
- Putra, Z. N. T., Nurnasrina, N., & Sunandar, H. (2022). Strategi Pengembangan Produk Perbankan Syariah Dan Prospek Perkembangannya Dalam Industri Perbankan. *Money: Journal of Financial and Islamic Banking, 1(1), 31–43.*
<https://doi.org/10.31004/money.v1i1.10586>
- Putri, A. D., Ahman, A., Hilmia, R. S., Almaliyah, S., & Permana, S. (2023). Pengaplikasian Uji T Dalam Penelitian Eksperimen. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika, 4(3), 1978–1987.* <https://doi.org/10.46306/lb.v4i3.527>
- Rahmah, A. (2022). *Pengaruh Etika Pemasaran Islam Dan Kualitas Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia.*
- Rahmayanti, N. P., & Indiraswari, S. D. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN, 9(1), 36.*
<https://doi.org/10.31602/al-kalam.v9i1.5525>
- Reza Adiyanto, M., & Setyo Dwi Purnomo, A. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor, 9(1), 1–12.*

- Ridwan, M. fais. (2023). Pengaruh pengetahuan produk perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah pada masyarakat desa kecil kecamatan bsuk kabupaten probolinggo. *Accident Analysis and Prevention*, 183(2), 153–164.
- Risal, Taufiq, and A. A. (2019). *Risal, Taufiq, and Austin Alexander. "Pengaruh persepsi bagi hasil, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat penggunaan jasa perbankan syariah tabungan mudharabah pada mahasiswa universitas potensi utama."* *Jurnal Samudra Ekonomika* 3.2 (2019): 118-130.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Rusmariyani. (2020). *Sejarah Bank BJB Syariah* <https://id.scribd.com/document/806479561/7-bab-4>.
- Safitri, sri wahyuni. (2021). Pengaruh Pelayanan Prima Dan Etika Bisnis Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kc Makassar. *Skripsi*, hal 17-18.
- Saputra, R., & Hilabi, A. (2022). Aktualisasi Maqashid Syariah dalam Konstruksi Perspektif Fikih terhadap Aktivitas dan Produk Perbankan Syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i1.6025>
- Siregar, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 21(2), 96–103. <https://doi.org/10.17467/mk.v21i2.884>
- Slamet Riyanto, S. T., and S. E. W. S. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*.

- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Subhaktiyasa, P. G., Ayu, S., & Candrawati, K. (2025). *Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif*. January. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) Dengan 9 Desain*. Penerbit Alfabeta.
- Sukma Anggreini, I., Muhyi, M., & Ketut, I. (2023). Hakikat Ilmu Dan Pengetahuan Dalam Kajian Filsafat Ilmu. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 396–402. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8310477>
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Suryadi, A., Natalia, H., Saritah, S., & Uun Sunarsih. (2025). *PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BANK SYARIAH*. 3(1).
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis+Penelitian+Dalam+Penelitian+Kuantitatif+dan+Kualitatif. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1, 18–22. <https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim/article/view/49>
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Mustafa*, 2(3),

43–56.

Syahrani Buraerah, SKM., M.Kes. (2023). Kerangka berfikir dan kerangka konsep. *Kependudukan, B., & Nasional, K. B. (2023). BAB 4 Kerangka Berpikir Dan Kerangka Konsep. Metodologi Penelitian Kesehatan, 73.*

Tauhid, R. (2020). Dasar-Dasar Teori Pembelajaran. *PENDAS: Pendidikan Dasar, 1(2), 32–38.*

Tegar Qodri Nugroho, & Ach Yasin. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Layanan Mobile Banking dan Syariah Compliance Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Surabaya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 5(6), 3473–3494.*
<https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.2597>

Tuzzuhro, F., Rozaini, N., & Yusuf, M. (2023). PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Fatimah. *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi, 11 No 2(23), 78–87.*

Ummah, M. S., Luthfiah, M. F., Suryaningsih, A., Permatasyari, A., Simon, M. K., Alouini, M., Ahmad, M., Nasution, D. P., Trisiah, A., Krisbiantoro, D., Handani, S. W., Falah, I. J., Rino Vanchapo, A., Halik, A., Yudi Arifin, N., Ady Prabowo, I., Faathir Husada, Hakim, T. H., Hapsari, E. D., ... Adolph, R. (2019). Riset komunikasi strategi praktis bagi peneliti pemula. *Journal of Contemporary Issue in Elementary Education, 3(1), 1–23.*
[https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en%0Afile:///D:/SKRIPSI MY TRIP MY ADVENTURE/MENDELY/JURNAL RIZKA FIX \(10-28-15-04-46-36\).pdf%0Ahttp://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf%0Ahttps://](https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en%0Afile:///D:/SKRIPSI%20MY%20TRIP%20MY%20ADVENTURE/MENDELY/JURNAL%20RIZKA%20FIX%20(10-28-15-04-46-36).pdf%0Ahttp://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf%0Ahttps://)

- Wanda Ayu Rasari, & Endang Wulandari. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3, 594–601. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.277>
- Warni, F. S. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PEMASARAN SYARIAH DAN ETIKA BISNIS SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI MILENIAL MENJADI NASABAH PADA BANK SYARIAH DI SURABAYA*. 8, 53–69.
- Wibisono, Aryo, R. Amilia Destryana, and A. G. (2021). *Pelatihan partial least square (PLS) bagi mahasiswa.*"
- Zannah, M. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di BJB Syariah KCP Arjawinangun*. 17(10), 302.
- Zin, Mohamad Ilmee Mohamad, and M. M. N. (2017). *strumen soalselidik kajian melalui model pengukuran reflektif dalam partial least square structural equation modeling (pls-sem) menggunakan smart pls 3.2. 3."* *JuKu: Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik 4.3 (2017): 20-37.*
- Zulkifli, I. J. S. S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Hukum dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. *Jurnal Tana Mana*, 5(1), 105–110.