

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul pengaruh literasi keuangan digital dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah Gen Z menggunakan Byond Bsi di KC Tanjung Priok I

1. Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Minat: Literasi keuangan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Generasi Z menggunakan aplikasi BYOND by BSI di KC Tanjung Priok I. Hal ini dibuktikan dengan nilai T-statistics sebesar 35,622 ($> 1,96$) dan P-value 0,000 ($< 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman dan wawasan nasabah mengenai konsep keuangan digital, risiko, serta keamanan data, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakan layanan tersebut.
2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat: Kemudahan penggunaan (perceived ease of use) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Generasi Z menggunakan BYOND by BSI. Meskipun pengaruhnya tidak sebesar variabel literasi, nilai T-statistics sebesar 2,098 ($> 1,96$) menunjukkan bahwa kemudahan dalam mengoperasikan sistem tetap menjadi faktor penting yang dipertimbangkan pengguna.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)
 - a. Peningkatan Literasi: Mengingat literasi memiliki pengaruh yang sangat dominan, BSI disarankan untuk lebih gencar melakukan edukasi digital melalui konten media sosial atau workshop yang relevan dengan gaya hidup Generasi Z untuk memperdalam pemahaman mereka mengenai fitur dan keamanan BYOND.
 - b. Optimasi Fitur: BSI perlu terus menjaga kesederhanaan proses transaksi dan kejelasan tampilan aplikasi agar nasabah tidak mengalami kendala teknis, mengingat kemudahan penggunaan terbukti memengaruhi minat mereka.
2. Bagi Nasabah (Generasi Z)
 - a. Diharapkan nasabah terus meningkatkan literasi keuangan digitalnya agar dapat memanfaatkan fitur-fitur sosial dan spiritual (seperti zakat dan pengingat salat) dalam BYOND by BSI secara optimal serta tetap waspada terhadap risiko keamanan digital.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat penggunaan layanan perbankan

digital, seperti persepsi risiko, kepercayaan (trust), kualitas layanan digital, keamanan sistem, maupun promosi digital. Selain itu, penelitian dapat dilakukan dengan cakupan wilayah yang lebih luas atau pada segmentasi generasi yang berbeda untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan generalisasi yang lebih kuat.

- b. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau mixed method, untuk menggali lebih dalam faktor-faktor psikologis dan perilaku yang memengaruhi penggunaan aplikasi perbankan digital.