

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelhedi, M., & Zouari, S. Z. (2021). Determinants of Digital Banking Adoption: A Comprehensive Analysis. *Journal of the Knowledge Economy*, 12(4), 1-25.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ardiawan, M. Aditya, & Wakhdan. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 145-158.
- Aditya, G., & Wakhdan, W. (2019). Dampak Pendidikan Financial Literasi terhadap Kesadaran dalam Meningkatkan Simpanan Hari Tua pada Anggota Suami Isteri Credit Union Angudi Laras. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 1993, 220–225
- Aeni, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1), 1-12.
- Ahmed, M., dkk. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah pada Era Perbankan Digital 5.0. *Jurnal Manajemen Strategis dan Pemasaran*, 13(1), 45-60.
- Ahsanul, K. (2025). *Pengaruh Sikap Positif, Fitur Layanan Islami, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Beyond by BSI pada Generasi Z*. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Digital Banking*, 7(1), 88–97.
- Amin, M., dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal penelitian pendidikan*, 14(1), 15–31.
- Aminah, S. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Lingkungan terhadap Preferensi Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 6(1), 110-125.
- Anita, D. (2024). A Digitalization in Banking Industry: Impact of Interface Design on Customer Loyalty of Mobile Banking in Indonesia. *International Journal of Business Studies*, 15.

- Anita, D., & Oktaviani, A. (2024). Pengaruh Financial Technology dan Financial Literacy terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Teknologi Digital. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1).
- Apriliani, S., Tritanti, K., & Widyawati, E. (2025). Analisis Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi BYOND by BSI terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Inovasi Perbankan Syariah*, 7(2), 201-215.
- Arania, R., dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Statistika Terapan*. Jakarta: EGC
- Arianto, P. (2025). Analisis Efektivitas Penggunaan Super Apps BYOND by BSI terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KCP Curup. *Jurnal Inovasi Perbankan Digital*, 4(1), 55-70.
- Ariyaningsih, S., Andrianto, A. A., Kusuma, A. S., & Prastyanti, R. A. (2023). Korelasi Kejahatan Siber dengan Percepatan Digitalisasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 1–11.
- Arsi, A., & Herianto. (2021). Langkah-langkah Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss*, 1–8.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59-72
- Arum, M. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Perbankan Digital pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1205-1215
- Arum, M. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Perbankan Digital pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1205-1215.
- Aulia, N., & Leo, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1120-1135.
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan 2021*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id>

- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan 2021*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan 2022*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2023). *Laporan Tahunan 2023*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Laporan Tahunan 2024*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2025). *Paparan Kinerja Tahun 2025*. PT Bank Syariah Indonesia Tbk. <https://www.bankbsi.co.id>
- Bank Syariah Indonesia. (2024). *Laporan Tahunan 2023: Melangkah Lebih Jauh dengan Inovasi Digital*. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk
- Brahanta, A., & Wardhani, A. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 321-331.
- Brahanta, Gama Putra., & Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya Volume. 7 No. 2 Tahun. 2021. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2), 97-108.
- BSI. (2024, November 11). Bank Syariah Indonesia. Retrieved from <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-Byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- Budhijono, F., & Nainggolan, O. (2020). "Tinjauan Akuntansi Terhadap Fitur-Fitur Prioritas Generasi Milenial Dalam Memilih Bank". *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(2), 208-222.
- Budhijono, F., & Nainggolan, P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Layanan Perbankan Digital. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(2), 180-195.

- Chairani, R., Bestari, M. F., & Hidayat, V. S. (2021). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi . Jurnal Sains Sosio Huaniora, Vol.5, Mo.1, Juni, 2021, 691-698.
- Chairanu, A., & Bestari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menggunakan Layanan Digital Banking. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(3)
- Choi, H., & Kim, S. (2020). The Effects of Digital Financial Literacy on Financial Decision-Making. *Journal of Financial Services Marketing*, 25(3), 110-122.
- Choi, H., & Kim, Y. (2020). The Effects of Digital Financial Literacy on Financial Well-being. *Journal of Consumer Affairs*, 54(3), 1053-1079.
- Citra, A. D., & Kuswantoro, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 445-455.
- Citra, A. P., & Kuswantoro, A. (2020). “Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi Desa/SMARD”. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 348–365
- Dafiq, B. I., Amalia, N. H., & Habib, A. F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 112-128.
- Daud, A., Niswatin, & Taruh, V. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kesejahteraan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 112-125.
- Daud, Aprilia Umrah, Niswatin, and Victorson Taruh. 2023. “Pengaruh Literasi, Inklusi Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.” *Jurnal Mirai Management* 8 (1): 634–46.
- Dika, Chintya Wira, Maria Rio Rita, and Imanuel Madea Sakti. 2021. “Financial Bootstrapping Dan Kinerja Umkm: Peran Moderasi Literasi Keuangan.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*
- dward, Edward, Fitri Chairunnisa, and Ade Perdana Siregar. 2023. “Model Kompetensi Digitalpreneur Dan Literasi Digital Pada Kinerja Usaha UMKM Di Provinsi Jambi Abstrak : Perkembangan Teknologi Digital

Membuka Peluang Bagi Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Dapat Meningkatkan Kinerja Usahanya Melalui Perluas,” 473–82.

- Dwi, Istiarni. 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dwi, P. A. (2020). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Perbankan Digital. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 8(2), 145-156
- Edward, T., Chairunnisa, S., & Siregar, N. (2023). Literasi Digital dan Keuangan: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Implementasi pada Generasi Muda. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 210-225.
- Edwy, F. M., Anugrahani, I. S., Setiaji, Y. T., & Pradana, A. F. (2022). Determinant of Financial Literacy in Generation Z. *International Journal of Social Science Research and*
- Edwy, dkk. (2022). Literasi Keuangan Digital dan Perilaku Keputusan Investasi Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 210-225.
- Ernawati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 155-164
- Garatsa, C., Mataruka, L. T., & Zishiri, C. (2024). Service Provider Migration and Bank Switching Behaviour: Factors Influencing Customer Retention in Harare's Banking Sector. *African Journal of Commercial Studies* , 11.
- Garatsa, S. (2025). Digital Banking Transformation: Analyzing Gen Z Behavioral Intention towards Super Apps. *Journal of Financial Technology and Innovation*, 7(1), 15-32.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

- Hardani, S. (2020). Pengaruh teknologi terhadap komunikasi Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 121-134
- Hasyim, dkk. (2023). Analisis Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Digital Banking. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 45-58.
- K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Saputra (Ed.), Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kamil, A. (2025). Pengaruh Sikap Konsumen dan Fitur Layanan Islami terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Byond by BSI pada Generasi Z. *Jurnal Perbankan Syariah Digital*, 6(1), 88-103.
- Kartika, L., Zaini, A. M., & Yulita, I. (2025). Penerapan Strategi Layanan Digital pada Perbankan Syariah di BSI KC Bandung Suniaraja. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 7(1), 88-102.
- Kim, S., dkk. (2024). Analisis Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi FinTech. *International Journal of Digital Finance*, 9(2), 112-127.
- Kurniadi, S. (2025). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Generasi Z terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Digital*, 6(2), 45-59.
- Limbadani, S., dkk. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(2), 1-22
- Malusare, L. (2023). A Study of Customer Perception Toward Mobile Banking in Western Maharashtra. *Interantional Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, 07
- Maulana, M. I., dkk. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Layanan Perbankan Digital Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 12(1), 45-58.
- Meileny, S., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Behavioral Intention pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *eProceedings of Management*, 7(2), 2544-2553.

- Mufarikh, M., dkk. (2020). The Intention to Use Digital Banking: An Analysis of the Technology Acceptance Model (TAM). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(10), 450-465.
- Mustafa, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Layanan Digital Banking pada Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 312-322.
- Nengsih, N., & Ara, A. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Literasi Digital terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 850-860.
- Rahman, M., Isa, C. R., Masud, M. M., Sarker, M., & Chowdhury, N. T. (2021). The Role of Financial Behaviour, Financial Literacy, And Financial Stress in Explaining the Financial Well-Being Of B40 Group In Malaysia. *Future Business Journal*.
- Ritonga, A., Romus, M., & Nofianti, L. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 8(1), 1.
- Sakitri, G. (2021). Literasi Keuangan Digital Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(1), 92-102.
- Sariah, & Indra. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Inklusi Keuangan Syariah, dan Religiusitas terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Perbankan*, 5(2), 201-215.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., & Ringle, C. M. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 1-47.
- Shariah, & Indra. (2024). Analisis Literasi Keuangan Syariah, Inklusi Keuangan, dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung Nasabah Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(2), 145-160.
- Sihwahjoeni, Marija, & Apriyanto, R. (2021). Literasi Keuangan Digital dan Digitalisasi Keuangan pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 15-22.
- Subhaktiyasa, & Gede, P. (2024). Pemahaman Komprehensif Perlaku Membolos Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721-2731.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhaemin, S.,
- Tenti. (2025). Analisis Kendala Literasi Keuangan dan Akses Digital terhadap Pengalaman Pengguna Mobile Banking Syariah. *Jurnal Riset Teknologi dan Bisnis Syariah*, 6(1), 75-89.
- Wiwadja, F. N., Fathania, Khoirina, N., & Anindya. (2025). Analisis Literasi Keuangan dan Kesadaran Risiko terhadap Minat Menabung Generasi Z. *Jurnal Keuangan Syariah dan Perilaku Konsumen*, 7(1), 120-135.
- Yulianti, R., & Setyowati, E. (2020). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat terhadap Minat Menggunakan Layanan Digital Banking. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1)
- Zamharira, dkk. (2021). *Metodologi Penelitian: Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SILANGIT