

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiningsih, S., & Primadhita, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 121.
- Emalya, S. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Konvensional Sebelum Dan Setelah Memiliki Bank Digital (*Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*).
- Fadilla & Wulandari. (2023). Literatur review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Febriana, N. I. (2016). Analisis kualitas pelayanan bank terhadap kepuasan nasabah pada bank muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Tulungagung. An-Nisbah: *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 1-145.
- Indah, L. (2024). *Pengaruh Customer Satisfaction, Perceived Value Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Customer Loyalty Dengan Switching Cost Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Bisnis Islam (Pada PT. Telkom Witel Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo press, Surabaya
- Kusuma, M. R., Akramiah, N., & Ghifary, M. T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kantor Notaris/PPAT M Naufal Alghifary, SH, M. Kn. Juremi: *Jurnal Riset Ekonomi*, 4(1), 331-340.
- Mahmudah, D. F., Linawati, L., & Rois, F. (2024). Optimalisasi Layanan Aplikasi Muamalat DIN (*Digital Islamic Network*) Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).

- Mandiri, A., & Metekohy, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (Brimo). Account: *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 8(1).
- Marliani, S. (2021). *Perbandingan Layanan Muamalat Mobile Dengan Muamalat Digital Islamic Network (DIN) Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Al-Kautsa* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Mastura, Z. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah KPO Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Meilita, A., & Fasa, M. I. (2024). Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Pertumbuhan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7138-7147.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Nengsi, W. (2022). *Efektivitas Penggunaan Aplikasi Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Sebagai Transaksi Finansial Di Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, IAIN Curup).
- Nisak, N. K., & Ibrahim, A. (2025). Evaluating the Acceptance and Success of Mobile Banking Systems Using a Combination of UTAUT2 and Delone &

- McLean Models. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 9(3), 658-666.
- Novitasari, C. A., Manggabarani, A. S., & Astuti, M. (2021). Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 19(2), 55-66.
- Nustini, Y. (2020). Maslachatul Ummah, dan Windy Arum Samira. "Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*". 1st ed. Yogyakarta: Ekonisa.
- Pawestri, R. R. (2021). Strategi Pemasaran Aplikasi Mobile Banking Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Nganjuk (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2017). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 196.
- Purnomo, M., Maulina, E., Wicaksono, A. R., & Rizal, M. (2023). *Determinan faktor adopsi teknologi internet of things: toe model. Brilliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 8(2), 480-489.
- Puspitasari, A., Febiyanti, A. I., Pramesti, L. D., & Prastiti, M. G. (2025). User experience analysis of mobile banking in Indonesia: Usability testing and UEQ case study of Bank Jago Syariah. *Journal of Islamic Studies and Education*, 3(2), 32-40.
- Putri, A. P., Rahhayu, R. S., Suswandari, M., & Ningsih, P. A. R. (2021). Strategi pembelajaran melalui daring dan luring selama pandemi covid-19 di SD Negeri Sugihan 03 Bendosari. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 1-8.
- Putri, A. R., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(2), 145-156.

- Raden Mas Said, A. P. S., Sukardi, B., & Abadi, M. K. R. (2024). Adoption of user satisfaction with the UTAUT2 model in using Indonesia Sharia mobile banking. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–15.
- Rahayu, S. (2024). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 3(1), 109-113.
- Rahmawati, S., Nugroho, A., & Lestari, D. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi mobile banking terhadap kepuasan nasabah. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 5(1), 25–34.
- Senjani, Z. K., & Abidin, D. Z. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bca Menggunakan Metode System Usability Scale Pada Mahasiswa Universitas Dinamika Bangsa (UNAMA) Jambi. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, 5(2), 1625-1634.
- Sri et al., (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 137-18.
- Subani, M. A. P., & Roostika, R. R. (2024). Hubungan Technology Acceptance Model (TAM), user satisfaction, user trust dan mobile banking adoption intention pada pengguna layanan BNI Mobile Banking. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 3689–3704.
- Sugiarti, D., & Meilani, A. (2023). Customer satisfaction in using mobile services Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 365–377.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Susanti, E., & Parera, N. O. (2020). Customer loyalty based on mobile banking usability. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 1–11.
- Utama, A. S. W., Widigdyo, A., & Widayani, A. (2023). Metode Perekrutan Karyawan UKM Melalui Wawancara dengan Pendekatan Visi, Misi, Dan Nilai Perusahaan. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 6(1), 1-8.
- Vanni, K. M., & Nadan, V. S. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 237-248.

#### **WEBSITE**

- Bank Muamalat Indonesia (2024). Produk & Layanan Bank Muamalat Indonesia, Diakses pada hari Minggu, 25 Mei 2025 pada pukul 10.05 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/produk-layanan-consumer>.
- Bank Muamalat Indonesia (2025). Sejarah Bank Muamalat Indonesia. Diakses pada hari Minggu, 25 Mei 2025 pada pukul 10.30 WIB. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/sejarah>.
- Rizti. (2024). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia, diakses pada 17 April 2025 pukul 10.00 WIB. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFNoa>.