

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DIGITAL, KEAMANAN DAN USER
EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS NASABAH GEN Z KOTA
CIREBON PADA MOBILE BANKING BYOND BY BSI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

MARYATUL QIFTIYAH

NIM. 2282110010

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DIGITAL, KEAMANAN DAN USER
EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS NASABAH GEN Z KOTA
CIREBON PADA MOBILE BANKING BYOND BY BSI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

MARYATUL QIFTIYAH

NIM. 2282110010

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M / 1446 H

ABSTRACT

The development of internet technology has significantly influenced Generation Z, who grew up in the digital era and are accustomed to interacting through online platforms, including accessing banking services. Bank Syariah Indonesia presents the BYOND by BSI mobile banking application with a modern interface and advanced features to provide ease, speed, and security of transactions, while simultaneously increasing customer loyalty. This study aims to analyze the influence of digital service quality, security, and user experience on Generation Z customer loyalty to BYOND by BSI mobile banking.

The study used quantitative methods, with 100 respondents selected using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The analysis technique used Partial Least Squares-Path Modeling with SmartPLS 4.0 software. The results found that variables digital service quality and user experience have a positive and significant effect on customer loyalty, security variables have a insignificant. These findings indicate that user experience and digital service quality are key factors in building Generation Z loyalty to BYOND by BSI mobile banking. This study provides practical implications for banks to continuously improve the quality of digital services and enrich the user experience through technological innovation and responsive, intuitive, and secure application design.

Keywords: *BSI, Digital Service Quality, Security, User Experience, Loyalty.*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet sangat memengaruhi generasi Z yang tumbuh di era digital dan terbiasa berinteraksi melalui platform online, termasuk dalam akses layanan perbankan. Bank Syariah Indonesia menghadirkan aplikasi mobile banking BYOND by BSI dengan tampilan modern dan fitur canggih untuk memberikan kemudahan, kecepatan, dan keamanan bertransaksi, sekaligus meningkatkan loyalitas nasabah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Keamanan, dan User Experience terhadap Loyalitas Nasabah Generasi Z pada mobile banking BYOND by BSI.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif, dengan 100 responden yang ditentukan dengan metode *non-probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Path Modelling* dengan *Software SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian yang diperoleh menemukan bahwa variabel kualitas layanan digital dan *user experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah, variabel keamanan memiliki pengaruh tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa *user experience* dan kualitas layanan digital menjadi faktor utama dalam membangun loyalitas Generasi Z terhadap mobile banking BYOND by BSI. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pihak perbankan untuk terus meningkatkan kualitas digital service serta meningkatkan pengalaman pengguna melalui inovasi teknologi dan desain aplikasi yang responsif, intuitif, serta aman.

Kata Kunci: BSI, Kualitas Layanan Digital, Keamanan, *User Experience*, Loyalitas.

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Keamanan, dan User Experience terhadap Loyalitas Nasabah Gen Z Kota Cirebon Pada Mobile Banking BYOND by BSI**”, Oleh **Maryatul Qiftiyah, NIM. 2282110010**, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 18 Desember 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M.

Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.

NIP. 197309302007102001

NIP. 19830702 201101 1 008

Penguji I,

Penguji II

Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M.

NIP. 198404222011012018

Diana Djuwita, M.M.

NIP.198003142008012018

LEMBARAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DIGITAL, KEAMANAN DAN USER
EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS NASABAH GEN Z KOTA
CIREBON PADA MOBILE BANKING BYOND BY BSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

★ Disusun Oleh:

★ MARYATUL QIFTIYAH

★ NIM. 2282110010 ★

Pembimbing

Pembimbing I,



Refaldo Panther, MBA
NIP. 199101012020121021

Pembimbing II,



Toto Suharto, SE., M.Si
NIP. 196811232000031001


UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYARIAH NURJATI CIREBON

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Perbankan Syariah,



Herianto, M.Si
NIP. 19830702 201101 1 008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Maryatul Qiftiyah NIM. 2282110010. Dengan judul **“Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Keamanan, dan User Experience terhadap Loyalitas Nasabah Gen Z Kota Cirebon Pada Mobile Banking BYOND by BSI”**, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Refaldo Fanther, MBA

NIP. 199101012020121021

Pembimbing II

Toto Suharto, SE., M.Si

NIP. 196811232000031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Perbankan Syariah,




Toto Suharto, M.Si.

NIP. 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Maryatul Qiftiyah
NIM : 2282110010
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 27 September 2003
Alamat : Jl. Pangeran Cakrabuana Kel. Sendang
Blok. Karangmoncol RT.005/ RW. 002 Sumber,
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Keamanan, dan User Experience terhadap Loyalitas Nasabah Gen Z Kota Cirebon Pada Mobile Banking BYOND by BSI”**, Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Desember 2025

Saya yang menyatakan



Maryatul Qiftiyah

NIM. 2282110010

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia serta kemudahan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Solawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk orang tuaku ibu, nenek dan kakek tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, yang setiap waktu selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, dan segala perhatian cinta kasih yang teramat besar untuk anakmu ini, yang tak pernah kenal lelah mencari nafkah untuk menyekolahkan anaknya hingga dapat meraih gelar sarjana, yang tiada mungkin kubalas seluruh cucuran keringat dan rasa lelah Kakek dan Nenek hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terima kasih semoga Kakek, Nenek, dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu dalam keberkahan-Nya.

Terima kasih teruntuk Bibiku tercinta yang sudah membantu membiayai kuliah sampai selesai, dan kepada saudara keluarga turut membantu secara kebutuhan finansial ekonomi, senantiasa mendoakan, mendidik, menasehati, dukungan yang luar biasa. Serta kepada bestieku yaitu Eliyana Putri yang selalu memberikan *support system*, teman bercerita doakan selalu agar bestiemu ini sukses dan menebar manfaat dimanapun nantinya. Teruntuk teman seperjuangan terimakasih kepada Hilda, Fitriyah yang menjadi *support system* terbaik bagi penulis untuk berdiskusi, bertukar pendapat, cerita serta memberikan semangat serta dukungan secara langsung dengan tulus dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dengan berlipat-lipat Aamiin.

MOTO

Kesuksesan bukan milik orang pintar, tapi milik mereka yang mau berusaha.

-BJ. HABIBIE



RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Cirebon, 27 September 2003. Dengan rasa penuh dan kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Maryatul Qiftiyah. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Habibi dan Ibu Samro. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Desa Sendang Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. 2008-2010 : TK Nurul Abror
2. 2010-2016 : SDN 2 Sendang
3. 2016-2019 : SMPN 3 Sumber
4. 2019-2022 : MAN 2 Kota Cirebon

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Keamanan, dan User Experience, terhadap Loyalitas Nasabah Gen Z Kota Cirebon pada Mobile Banking BYOND by BSI”** dibawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Bapak Toto Suharto, SE., M.Si.

Selama masa perkuliahan penulis juga mengikuti program kampus MBKM:

1. Januari - April 2025: Magang di BSI Kcp Plered 1

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat, dan nikmat kepada kita semu. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah pada Nabi Muhammad SAW yang diutus sebagai rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Keamanan, dan User Experience Terhadap Loyalitas Nasabah Gen Z Kota Cirebon Pada Mobile Banking BYOND by BSI” dengan sebaik baiknya. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan semua pihak, skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT, karena tanpa kehendak dan rahmat-Nya saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Layaman, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Wartoyo, MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
6. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Toto Suharto, SE., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing penulis selama perkuliahan.

9. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
10. Seluruh dosen staff serta perpuustakaan, dan bagian akademik khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu penulis dalam memenuhi kebutuhan administrasi.
11. Terkhusus kepada orang tua dan saudara keluarga terutama nenek, kakek, ibu, bibi dan saudara kelurga yang lainnya turut membantu secara kebutuhan finansial ekonomi, senantiasa mendoakan, mendidik, menasehati, dukungan yang luar biasa. Serta kepada bestie dari lahir yang bernasib sama yaitu Eliyana Putri yang selalu memberikan support system, teman bercerita doakan selalu agar bestiemu ini sukses dunia akhirat dan menebar manfaat dimanapun nantinya
12. Teriring terimakasih kepada Lhaeira Hildha Arsheilla, Fitriyah yang menjadi *support system* terbaik bagi penulis untuk berdiskusi, bertukar pendapat, cerita serta memberikan semangat serta dukungan secara langsung dengan tulus dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian dengan berlipat-lipat! Aamiin.
13. Setiap insan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang sempat hadir pada masa perkuliahan penulis hingga memperoleh gelar sarjana. Terima kasih atas pengalaman dan doa yang terpanjatkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan ilmu maupun pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya, penulis mengharapkan dan menerima segala bentuk kritik dan saran yang dapat membangun *achievement* yang lebih baik kedepanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 18 Desember 2025

Penulis,

Maryatul Qiftiyah

DAFTAR ISI

ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	vii
MOTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN LITERASI.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	100
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12

1. Mobile Banking BYOND by BSI	12
2. Kualitas Layanan Digital (<i>Digital Service Quality</i>).....	19
3. Keamanan (<i>Security</i>).....	23
4. User Experience (UX).....	28
5. Kepuasan Pelanggan	35
6. Loyalitas Nasabah	40
B. Literatur Review	46
C. Kerangka Pemikiran	55
D. Hipotesis	58
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN	60
A. Metode Penelitian.....	60
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3. Populasi dan Sampel.....	61
B. Jenis dan Sumber Data.....	63
1. Data Primer	63
2. Data Sekunder.....	64
C. Teknik Pengumpulan Data.....	64
1. Kuesioner	64
2. Dokumentasi	65
D. Operasional Variabel	65
1. Variabel Bebas (Independen)	66
2. Variabel Terikat (Dependen)	66
E. Teknis Analisis Data	78
1. <i>Outer Model</i>	79
2. <i>Inner Model</i>	80
3. Uji Hipotesis.....	82
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83

1. Profil Bank BSI.....	83
2. Visi dan Misi Bank BSI.....	85
3. Mobile Banking BYOND by BSI	86
4. Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia	88
B. Deskripsi Data Responden.....	101
C. Analisis Deskriptif	105
D. Hasil Penelitian	117
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	117
2. Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	121
3. Uji Hipotesis (Uji t).....	125
E. Pembahasan	127
BAB V.....	134
KESIMPULAN.....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna BYOND by BSI (2021-2025)	2
Gambar 1.2 Penilaian & Ulasan Aplikasi BYOND by BSI.....	3
Gambar 1.3 Faktor-Faktor Loyalitas Nasabah BYOND by BSI Tahun 2025.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4. 1 Logo BSI	83
Gambar 4. 2 Logo BYOND by BSI.....	83
Gambar 4.3 Diagram Ouput Loading.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Literatur Review	46
Tabel 3.1 Skala Likert	65
Tabel 3.2 Operasional Variabel	66
Tabel 3.3 Interpretasi Uji R-Square	80
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	101
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	102
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	103
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	104
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Berapa Lama Menjadi Nasabah BSI. .	105
Tabel 4.6 Rekapitulai Penilaian Variabel Kualitas Layanan Digital.....	106
Tabel 4.7 Rekapitulai Penilaian Variabel Keamanan.....	109
Tabel 4.8 Rekapitulai Penilaian Variabel <i>User Experience</i>	111
Tabel 4.9 Rekapitulai Penilaian Variabel Loyalitas Nasabah.....	114
Tabel 4.10 Outers Loading	118
Tabel 4.11 Average Variance Extracted (AVE)	119
Tabel 4.12 Fornel Lacker Criterion.....	120
Tabel 4.13 Heterotrait-monotrait (HTMT).....	120
Tabel 4.14 Cronbach's Alpha.....	121
Tabel 4.15 R-Square.....	122
Tabel 4.17 Uji Model Fit.....	123
Tabel 4.16 Q-Square.....	123
Tabel 4.18F-Square	124
Tabel 4.19 Uji Hipotesis.....	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Cek Plagiasi.....	144
Lampiran Kuesioner Penelitian.....	145
Lampiran Hasil Jawaban Kuesioner.....	150



PEDOMAN LITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan tidak jelas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (Dengan titik diatas)

10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan Ye
14	ص	Ṣad	Ṣ	Es (Dengan titik di bawah)
15	ض	Ḍad	Ḍ	De (Dengan titik di bawah)
16	ط	Ṭa	Ṭ	Te (Dengan titik di bawah)
17	ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (Dengan titik di bawah)
18	ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
19	غ	Gain	G	Ge
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka

23	ل	Lam	L	El
24	م	Mim	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Wau	W	We
27	هـ	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	ء	Apostrof
29	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

1. Vokal Tunggal

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Lain	Nama
1	(َ) َ	Fathah	A	A
2	(ِ) ِ	Kasrah	I	I
3	(ُ) ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Lambang yang diunakan untuk vokal rangkap adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Lain	Nama
1	ي َ ُ	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
2	و َ ُ	Fathah dan Wau	Au	A dan U
3	ي ِ ُ	Fathah dan Ya	Ai	A dan U

3. Vokal Panjang

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	أَ...إِ...يَ...	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis diatas
2	إِ...يَ...	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis diatas
3	و...و...	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis diatas

4. Ta'marbutoh

Ta'marbutoh ini diatur dalam tiga kategori:

1. Huruf *ta'marbutoh* pada kata berdiri sendiri, huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya: **مَكْمَح** menjadi *mahkamah*
 2. Jika Huruf *ta'marbutoh* diikuti oleh kata sifat (*na'at*), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /h/, misalnya: **مَدِينَةُ الْمُنَوَّارِ** menjadi *al-madinah al-munawwarah*
 3. Jika huruf Ta'marbutoh diikuti oleh kata benda (*isim*), huruf tersebut ditransliterasikan menjadi /t/ misalnya **رَاوِدَاتُ الْأَفْئَالِ** menjadi *raudat al-atfa*.
5. Huruf Ganda (*Syaddah* atau *tasydid*)
Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan tanda (- ّ -), dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama (konsonan ganda). Contoh: **نَزَّ** menjadi *nazzala*.