

**PENGARUH STRATEGI HARGA DAN KOMPETENSI TUTOR
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA DAN SISWA DALAM MEMILIH
BIMBINGAN BELAJAR DI BE SMART STUDENT CIREBON**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)
Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

FUADAH

NIM: 2386010030

PROGAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2025

**LEMBAR PERSETUJUAN
DOSEN PEMBIMBING**

Judul:

**PENGARUH STRATEGI HARGA DAN KOMPETENSI TUTOR
TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA DAN SISWA DALAM MEMILIH
BIMBINGAN BELAJAR DI BE SMART STUDENT CIREBON**

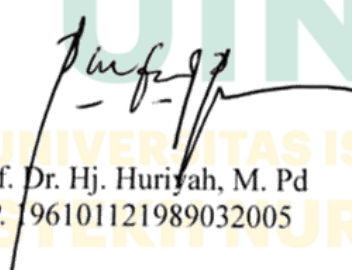
Oleh:

FUADAH


NIM: 2386010030

Menyetujui: Cirebon, Juni 2025

Pembimbing I,


Prof. Dr. Hj. Huriyah, M. Pd
NIP. 96101121989032005

Pembimbing II,


Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M. Ag
NIP. 197108012003121001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fuadah

NIM : 2386010030

Jenjang Program : Magister Pendidikan Islam

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada Program Pasca Sarjana Universitas Siber Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggungjawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fuadah

NIM: 2386010030

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

HALAMAN NOTA DINAS

Prof. Dr. Hj. Huriyah, M. Pd
NIP. 196101121989032005
Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) Lembar

Perihal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth, Direktur Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudari Fuadah yang berjudul **"Pengaruh Strategi Harga Dan Kompetensi Tutor Terhadap Keputusan Orang Tua Dan Siswa Dalam Memilih Bimbingan Belajar Di Be Smart Student Cirebon"** telah diujikan

Bersama ini, kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam Sidang Ujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

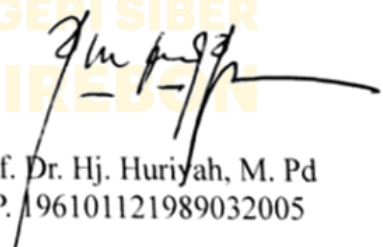
Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, Juni 2025

Pembimbing I,


Prof. Dr. Hj. Huriyah, M. Pd
NIP. 196101121989032005

HALAMAN NOTA DINAS

Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag
NIP. 197108012003121001
Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) Lembar
Perihal : *Penyerahan Tesis*
Kepada Yth, Direktur Program Pascasarjana
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis Saudari Fuadah yang berjudul **"Pengaruh Strategi Harga Dan Kompetensi Tutor Terhadap Keputusan Orang Tua Dan Siswa Dalam Memilih Bimbingan Belajar Di Be Smart Student Cirebon"** telah diujikan

Bersama ini, kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam Sidang Ujian Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Atas perhatian Saudara, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, Juni 2025
Pembimbing II,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag
NIP. 197108012003121001

LEMBAR PENGESAHAN

**“ Pengaruh Strategi Harga Dan Kompetensi Tutor Pada Keputusan
Konsumen Dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar: Studi Kuantitatif
Di Be Smart Student Cirebon”**

Oleh:

Fuadah

NIM: 2386010030

Telah diujikan pada tanggal 7 November 2025

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar


Magister Pendidikan (M.Pd.)


Cirebon, 13 November 2025

Dewan Penguji:

Ketua

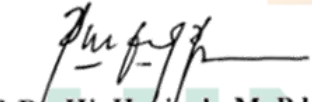
Sekretaris


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 19721220 199803 1 004


Dr. Dewi Cahyani, M., M.Pd
NIP. 19680728 199101 2 001


Pembimbing / Penguji,

Pembimbing / Penguji,


Prof. Dr. Hj. Huriyah, M. Pd
NIP. 196101121989032005


Prof. Dr. H. Asep Kurniawan, M.Ag
NIP.197108012003121001

Penguji Utama,


Dr. Dewi Cahyani, M., M.Pd
NIP. 19680728 199101 2 001

Direktur,


Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag
NIP. 19721220 199803 1 004

ABSTRAK

FUADAH, NIM: 2386010030 “Pengaruh Strategi Harga Dan Kompetensi Tutor Pada Keputusan Konsumen Dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar: Studi Kuantitatif Di Be Smart Student Cirebon” Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi harga dan kompetensi tutor terhadap keputusan orang tua dan siswa dalam memilih layanan bimbingan belajar di Be Smart Student Cirebon. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, karena fokus pada hubungan (pengaruh) antar variabel. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden.

Instrumen penelitian diuji menggunakan uji validitas Product Moment untuk memastikan kelayakan butir pertanyaan, serta uji reliabilitas Cronbach's Alpha untuk mengukur konsistensi internal instrumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi harga (X1) dan kompetensi tutor (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan bimbingan belajar (Y), baik secara parsial maupun simultan. Nilai signifikansinya sebesar 0,001 ($< 0,05$) serta nilai t hitung strategi harga (6,190) dan kompetensi tutor (4,689) lebih tinggi dari t tabel (1,661), yang menandakan hipotesis diterima. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,888, menunjukkan bahwa 88,8% variasi keputusan pemilihan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Temuan ini menegaskan bahwa strategi harga yang kompetitif dan kemampuan tutor yang profesional merupakan faktor krusial dalam keputusan memilih layanan bimbingan belajar di tengah persaingan lembaga yang semakin meningkat. Oleh karena itu, pengelolaan harga yang efektif serta peningkatan kualitas tutor perlu menjadi fokus utama strategi pengembangan lembaga.

Kata kunci: strategi harga, kompetensi tutor, keputusan pemilihan, bimbingan belajar

ABSTRACT

FUADAH, NIM: 2386010030 “The Influence of Pricing Strategy and Tutor Competence on Consumer Decisions in Choosing a Tutoring Institution: A Quantitative Study at Be Smart Student Cirebon” Islamic Education Management Study Program, Postgraduate Program, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

This study aims to determine the influence of pricing strategy and tutor competence on the decision of parents and students in choosing tutoring services at Be Smart Student Cirebon. The research employs a quantitative method with an associative approach, as it focuses on examining relationships between variables. Data were collected through the distribution of questionnaires to 100 respondents. Instrument testing included validity testing using the Product Moment and reliability testing using Cronbach's Alpha, ensuring item validity and internal consistency of the instrument. The findings indicate that both pricing strategy (X1) and tutor competence (X2) have a positive and significant influence on the decision to select tutoring services (Y), both partially and simultaneously. The significance value of 0.001 (< 0.05), as well as the t-value for pricing strategy (6.190) and tutor competence (4.689) exceeding the t-table value (1.661), confirm acceptance of the hypotheses. Moreover, the coefficient of determination ($R^2 = 0.888$) shows that 88.8% of the variation in decision-making can be explained by the two variables.

These results highlight that a competitive pricing strategy and professional tutor competence are key determinants in selecting tutoring services amid growing industry competition. Therefore, appropriate price management and continuous improvement of tutor quality should be prioritized by tutoring institutions to attract parents and students.

Keywords: *pricing strategy, tutor competence, decision-making, tutoring services.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam TESIS ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Tertanggal 22 Januari 1998

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ز	Z	ق	Q
ب	B	س	S	ك	K
ت	T	ش	Sy	ل	L
ث	Ts	ص	Sh	م	M
ج	J	ض	Dh	ن	N
ح	H	ط	Th	و	W
خ	Kh	ظ	Zh	ه	H
د	D	ع	'	ء	'
ذ	Dz	غ	Gh	ي	Y
ر	R	ف	F		-

Catatan:

1. a =a Panjang
2. i=i Panjang
3. Ū=u panjang
4. Kata sandang alif+lām (..) bila diikuti huruf qamariyah ditulis al. Contoh الإسلام ditulis al-Islam. Bila diikuti huruf syamsiyah huruf al diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti الرسالة ditulis ar-Risalah.
5. Nama orang, istilah hukum, dan nama-nama lain yang sudah dikenal di Indonesia, tidak terkait oleh pedoman ini. Contoh: Abdullah dan Shalat.
6. Konsonan rangkap yang disebabkan oleh Syiddah ditulis rangkap, contoh ردة ditulis riddah.
7. Ta Marbúthah di akhir kata bila dimatikan ditulis h, seperti بدعة ditulis bid'ah, kecuali sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat dan zakat. Bila dihidupkan karena dirangkaikan dengan kata lain ditulis "T". contoh: كرامة الأولياء ditulis karamatu al-auliyat

BIOGRAFI PENULIS

Nama : Fuadah
NIM : 2386010030
Tempat / Tanggal Lahir : Kuningan, 16 Desember 1999
Alamat : Desa Cikubangsari Dusun Pahing RT 001/ RW 002
Kecamatan Kramatmulya Kabupaten Kuningan
E-mail : fuadah48@gmail.com
Scholar : <https://scholar.google.com/citations?user=GO-xWdwAAAAJ&hl=id>
Orcid : <https://orcid.org/0009-0007-7760-686X>
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Riwayat Pendidikan :

1. TK Raudhatul Ulum
2. MI Cikubangsari
3. MTsN Sindangsari
4. MAN 3 Ciamis
5. Strata Satu (S1) IAIN Syekh Nurjati Cirebon

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Strategi Harga Dan Kompetensi Tutor Pada Keputusan Konsumen Dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar: Studi Kuantitatif Di Be Smart Student Cirebon”** dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan dan memperoleh gelar akademik di bidang Manajemen Pendidikan Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih bimbingan belajar, khususnya dalam konteks bimbingan belajar regular maupun privat. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis maupun praktis, baik bagi lembaga bimbingan belajar, sekolah, maupun orang tua.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa depan.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pembaca yang membutuhkan informasi mengenai topik yang dibahas.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 5 Desember 2024
Penulis,

Fuadah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Harga	9
2.1.2 Kompetensi Tutor	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4 Hubungan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	33

3.3.1	Jenis Data.....	33
3.3.2	Sumber Data	34
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6	Uji Instrument Penelitian	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1	Metode Transformasi Data	37
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3	Uji hipotesis.....	41
3.8	Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV	43
4.1	Gambaran Umum objek Penelitian.....	43
4.1.1	Profil Be Smart Student.....	43
4.1.2	Layanan dan Program Be Smart Student	43
4.1.3	Sumber Daya Manusia Be Smart Student (BSS)	44
4.1.4	Sumber Daya Manusia di Be Smart Student	45
4.1.5	Tantangan yang Dihadapi Be Smart Student	46
4.2	Hasil Uji Instrument Penelitian.....	47
4.2.1	Hasil Uji Validitas	47
4.2.2.	Hasil Uji Realibilitas.....	49
4.3	Gambran Profil Responden	50
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	51
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Harga (X1)	51
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kompetensi Tutor (X2)	54
4.4.3.	Tanggapan Responden Pada Variabel Keputusan Pemilihan (Y)	57
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	59
4.5.2.	Hasil Uji Multikolinieritas	61

4.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.8 Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.8.1 Hasil Kesesuaian Model (Uji F).....	66
4.8.2. Hasil Uji Signifikasi Paramete Individual (Uji t)	67
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.9.1 Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Bimbingan Belajar Be Smart Student Cirebon.....	69
4.9.2. Pengaruh Kompetensi Tutor Terhadap Keputusan Pemilihan Bimbingan Belajar Be Smart Student Cirebon	70
BAB V.....	72
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Implikasi.....	73
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	73
5.2.2. Implikasi Praktis.....	73
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	i



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi (r).....	40
Tabel 3. 3 Jadwal penelitian	42
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Realibilitas	35
Tabel 4. 3 Profil Responden Penelitian.....	36
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden pada Variabel Strategi Harga (X_1).....	38
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kompetensi Tutor (X_2).....	39
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden pada Variabel terhadap keputusan pemilihan (Y)	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Linear Berganda.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien (R^2).....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kesesuaian Uji F	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parameter Individual Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	36
Gambar 4. 2 Normal Probablity Plot	44
Gambar 4. 3 Regression Standardized Predicted Value	46



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2 Rekapitulasi Profil Responden	v
Lampiran 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Penelitian	viii
Lampiran 4 Profil Responden Penelitian	xvii
Lampiran 5 Hasil Tanggapan Responden Penelitian.....	xix
Lampiran 6 Dokumentasi.....	xviii



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON