

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, P., & Mahidin. (2023). 2 1 , 2. *G-COUNS: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7(3), 546–556.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31316/gcouns.v7i03.4872>
- Anang Bambang Pujiyanto; Muh. Deni Djohansyah; Aggi Panigoro Sarifiyono. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Pembelian Berulang Siswa Bimbel GO Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkama*, 7(1), 263–274.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96.
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi.*, 4(1), 26.
- Anisya Islami*, Neni Hermita, J. A. A. (2022). ANALISIS KOMPETENSI SOSIAL GURU BERDASARKAN SERTIFIKAT. *JURNAL PENELITIAN ILMU PENDIDIKAN*, 5.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi Yulmasita Bagou, A. S. (2020). Analisis Kompetensi Profesional Guru. *Jambura Journal of Educational Management*, 1(2), 122–130.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37411/jjem.v1i2.522>
- Sari, D. P. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (literature review manajemen pemasaran)*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Teknologi (JIMT)
- Farah Salsabilla, M. I. F. (2024). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(November), 7705–7711.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Ketu)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hadi, F. (n.d.). *Menteri Abdul Mu'ti: UN Sekolah Akan Beda dari Tahun Sebelumnya*. KumparanNews. Retrieved February 27, 2025, from

<https://kumparan.com/kumparannews/menteri-abdul-muti-un-sekolah-akan-beda-dari-tahun-sebelumnya-24DCuiDZrgn/full>

- Hair. (2010). *Multivariate Data Analysis (Seventh Ed)*. Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Hardianto Rusli, N. I. (2021). Kompetensi Tutor Dalam Proses Pembelajaran Program Keaksaraan Fungsional di LAPAS Klas II A Jember. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5, 6–12.
- Indriyani¹, W., Fathorrahman², & Pradiani³, T. (2023). Pengaruh Kompetensi Guru , Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anak Pada SMAK Seminari Agats, Asmat, Papua Selatan. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 4, 112–122.
- Intan, R. (2015). Pengaruh kemampuan kognitif dan penghargaan terhadap kinerja guru lembaga bimbingan dan konsultasi belajar nurul fikri di Jakarta. *Jurnal Unismabekasi*, 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.33558/akp.v5i2.578>
- IZZATI KHOIRUNNISA. (2022). *PENGARUH KOMPETENSI TUTOR DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BIMBINGAN BELAJAR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Jutisa, D. D., Widodo, J., & Wahyun, S. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA BIMBINGAN BELAJAR PRIMAGAMA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8507>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Intoducing* Prentice Hall. *Pearson Education*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. *Pearson Education*.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi 4)*. (4th ed.). Erlangga.
- Lee, S., & Lawson, B. A. (2011). Perceived Dynamic: Pricing. *Journal Of Industrial Management & Data System*.
- Lingga Sekar Arum, Amira Zahrani, N. A. D. (2023). *Accounting Student Research Journal*. 2(1), 59–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada ECommerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1

Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 23–24.

PERATURAN MENTERI PENDIDIKAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA NOMOR 16 TAHUN 2007 TENTANG STANDAR KUALIFIKASI AKADEMIK DAN KOMPETENSI GURU, Pub. L. No. 16 (2007). <https://sumsel.bpk.go.id/files/2009/10/PERMEN2.PDF>

Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidik. (2005).

Purbojo, R. (2024). Pengaruh Keterlibatan Orang Tua Murid , Kompetensi Guru Dalam Mengintegrasikan Teknologi , Dan Hasil Belajar Siswa Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Di Sekolah XYZ. *NOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume, 4*, 12158–12168.

Rianto Irvandinata Lumban Gaol. Nasrullah Hidayat. Anecya Tampubolon. Grace Amelia Margareth Gultom. (2024). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus : Mahasiswa Prodi Ilmu Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Medan)*. 3(2), 1484–1492.

S, R. Y. (2020). PENGURUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GIANT SUPERMARKET DI CIKARANG. *JURNAL EKONOMI EFEKTIF*, 2(4), 542–548.

Salsabila, D. P., Prasetyo, H., & Giyartiningrum, R. E. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Media Sosial , dan Electronic Word of Mouth (E-WoM) Terhadap Keputusan Orang Tua dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar Anak Hebat (Bimbel AHE) di Yogyakarta*. 8(2), 1518–1525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1905>

Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sari, D. P. (2021). *PEMBELIAN , KUALITAS PRODUK , HARGA KOMPETITIF , LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 2(4), 524–533.

Siti Sulikah, Lania Muharsih, & Marhisar Simatupang. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bimbingan Belajar Online Ruang Guru Di Sman 1 Banyusari Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 77–86. <https://doi.org/10.36805/empowerment.v1i3.262>

Sondakh, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel pada Mahasiswa di Desa Raanan Baru. *Jurnal Productivity*, 3(5).

Sucipto, Muhammad Sukri, Yuyun Elizabeth Patras, L. N. (2024). Tantangan Implementasi Kurikulum Merdeka di Sekolah Dasar: Systematic Literature Review. *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 12.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

- Tyas, D. H. (2020). Pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan siswa memilih di smk mitra sehat mandiri sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Widiyastuti, W. S., & Lestari, I. (2023). *Peningkatan Motivasi Belajar melalui Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Self Management Siswa Kelas XII IPS* 4. 2(2), 127–132.
- Wijaya, B., & Pradiani, T. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Akademik dan Kompetensi Pengajar terhadap Keputusan Masyarakat Mengikuti Kursus Melalui WOM (Word of Mouth) pada Kursus Shimeta Education Center Palembang. *JIIP (Jurnal Ilmiah Pendidikan)*, 8.
- Wini, A. R., & , Syamsul Bachri, F. G. (2023). Pengaruh Kompetensi Tutor Terhadap Hasil Belajar Warga Belajar Paket B Di Kabupaten Bulukumba. *Pinisi Journal Of Education*, 3(no 3).
- YLBHI. (2024). *Pemerintah Harus Serius Tuntaskan 7 Masalah Krusial Pendidikan Nasional Indonesia*. Yayasan Lembaga Hukum Indonesia. <https://ylbhi.or.id/informasi/siaran-pers/pemerintah-harus-serius-tuntaskan-7-masalah-krusial-pendidikan-nasional-indonesia/>
- ZULIANI, D. (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN STUDI PADA BIMBINGAN BELAJAR MEDICA CABANG 7 ULU PALEMBANG*. Universitas Surabaya.

