

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Rekening Tabungan Jamaah Haji di Bank Muamalat KCP Arjawinangun.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Rekening Tabungan Jamaah Haji di Bank Muamalat KCP Arjawinangun.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Rekening Tabungan Jamaah Haji di Bank Muamalat KCP Arjawinangun.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, lingkungan sosial, dan religiusitas secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Rekening Tabungan Jamaah Haji di Bank Muamalat KCP Arjawinangun.

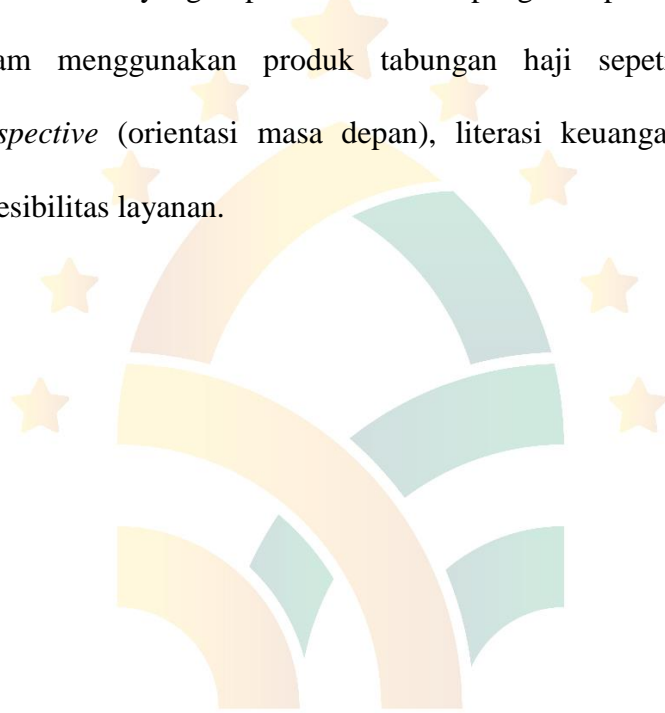
## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan maka terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat para nasabah, maka disarankan kepada Bank Muamalat KCP Arjawinangun untuk terus meningkatkan dan mempertahankan kepercayaan nasabah. Hal ini dapat dilakukan dengan peningkatan transparansi informasi, konsisten dalam pelayanan yang berkualitas, serta menjaga keamanan dan kerahasiaan data nasabah. Dengan demikian, minat nasabah untuk memanfaatkan produk Rekening Tabungan Jamaah Haji dapat terus meningkat.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, maka disarankan kepada Bank Muamalat KCP Arjawinangun dapat memberikan edukasi dengan cara melakukan sosialisasi terkait produk melalui kegiatan komunitas dan pemanfaatan testimoni nasabah sebagai bentuk komunikasi.
3. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa faktor religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah, maka disarankan Bank Muamalat KCP Arjawinangun untuk terus mempertahankan nilai-nilai syariah yang ada dalam produk. Selain itu bank dapat memberikan edukasi mengenai informasi seputar produk tabungan haji yang selaras dengan prinsip syariah. Dengan demikian, minat nasabah untuk

menggunakan produk Rekening Tabungan Jamaah Haji dapat semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kesadaran religius masyarakat

4. Bagi penulis selanjutnya disarankan agar dapat mengeksplorasi atau menambahkan variabel bebas lain yang berasal dari 58,2% faktor diluar penelitian ini yang dapat memberikan pengaruh pada minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji seperti *future time perspective* (orientasi masa depan), literasi keuangan syariah, dan aksesibilitas layanan.



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON