

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2024). Investigating the impact of digital business ecosystem in enhancing Islamic mobile banking adoption through the TOE framework. *Digital Business*, 4(2), 100096.
- Ahmad Suaib, M. S. (2025). *Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna-Wallet Dana Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 4(1), 585–602.
- Al-zu, K., & Al-gasawneh, J. A. (2022). *International Journal of Data and Network Science An integrated model of mobile banking service quality and customers' satisfaction : Evidence from Jordanian mobile banking users*. 6, 1609–1618.
- Anggela, N. L. (2025). *Rapor Jumlah Pengguna Mobile Banking Bank Jumbo per Kuartal III/2025*. <https://finansial.bisnis.com/read/20251112/90/1927674/rapor-jumlah-pengguna-mobile-banking-bank-jumbo-per-kuartal-iii-2025-bri-memimpin>
- Apriani, T. T. (2025). *Analisis Perbandingan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dan Beyond By BSI Sebagai Inovasi Digital Dikalangan Mahasiswa Perbankan Syariah*. 777–790.
- Ariff, J., Imna, S., Amin, M., & Abdul, A. (2024). Heliyon Review article A systematic literature review of the role of trust and security on Fintech adoption in banking. *Heliyon*, 10(1), e22980.
- Bakhtiar, M. R., & Kartika, E. (2020). *Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri*. 6(3), 156–167.
- BSI. (n.d.). *Bank Syariah Indonesia*. 2025. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pengguna-beyond-by-bsi-tumbuh-pesat-tembus-35-juta-user>
- (BSI), B. S. I. (2024). *SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-beyond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- Bui, N., Moore, Z., Wimmer, H., & Pham, L. (2022). Predicting Customer Loyalty in the Mobile Banking Setting: An Integrated Approach. *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, 14(1), 1–22.
- Cheung, G. W., Cooper, H. D., Rebecca, T., & Wang, L. C. (2024). Reporting reliability, convergent and discriminant and best - practice recommendations. In *Asia Pacific Journal of Management* (Vol. 41, Issue 2). Springer US.

- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *Migrasi Beyond by BSI*. 167–186.
- Dea Fitria, Eja Armaz Hardi, A. (2025). *Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Bsi Mobile Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. 3(1), 414–426.
- Dewi Khotijah, R. Y. (2024). *Pengaruh Fitur BSI Mobile dan Kemudahan*. 8(1), 57–83.
- Eriani, C., Romadhoni, B., & Syah, F. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Di Bank Syariah (Btn Syariah) Di Universitas*. 5(2), 180–192.
- Fatikha, N., & Septiyani, A. (2025). *Mobile Banking Dalam Pengalaman Belanja Konsumen Generasi Z Di Era Digital : Persepsi Dan Preferensi Pengguna*. 17(1), 38–44.
- Fitriani, S. A., Sasra, A. D., Harjuno, M., & Raharjo, A. (2024). Analisis Perlindungan Data Pribadi Nasabah Perbankan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Media Hukum Indonesia (MHI) Published by Yayasan Daarul Huda Krueng Mane*, 2(4), 316.
- Geebren, A., & Jabbar, A. (2021). Factors that influence customer trust and satisfaction in mobile banking: A problematization approach. *International Journal of E-Business Research*, 17(3), 66–82.
- Hariyadi, M. R., Hartati, C. S., & Putra, U. W. (2022). *Pengaruh disiplin kerja dan motivasi terhadap kinerja personel polres pamekasan melalui kemampuan kerja*. 9(2).
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2016). *Using PLS path modeling in new technology research : updated guidelines*. 116(1), 2–20.
- Indra, P., Azizah, S., Aris, Y., Utami, S., & Hayatun, I. (2025). Progress in Disaster Science Identification of social media approach for strengthening the generation Z disaster capacity on drought issues. *Progress in Disaster Science*, 28(September), 100467.
- Irawati. (2025). *Transaksi Pembayaran Digital Tumbuh 39,79 Persen pada Agustus 2025*. <https://infobanknews.com/transaksi-pembayaran-digital-tumbuh-3979-persen-pada-agustus-2025/>
- Jelyta Palittin, Achmad Rudzali, R. F. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah dalam*

- Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Livin' by Mandiri di Kota Samarinda. *21(2)*, 105–114.
- Kamil, R. (2023). *Generasi Z, pustakawan dan vita activa kepastakawanan*. *9008(105)*, 25–34.
- Khomsatun, S., Salmah, S., Nadia, T., Taslimah, Z., & Dilsantuah, N. (2024). Gen-Z Acceptance of Mobile Banking for Sharia Bank: Do TAM-Model, Religiosity Intention, and Security Variables Matter? *Islamic Finance and Business Review*, *18(2)*, 2024.
- Khotimah, F. N. (2022). *The Effect of Perceived Risk and Expectation Confirmation Model on Purchase Intention Through McDonald ' s App*. *10(2)*.
- Kompas.com. (n.d.). *Aplikasi BYOND by BSI Diluncurkan, Apa Saja Fitur dan Keunggulannya*.
<https://biz.kompas.com/read/2025/01/03/125013528/aplikasi-byond-by-bsi-diluncurkan-apa-saja-fitur-dan-keunggulannya#:~:text=Pertama%2C%20fitur%20lengkap%20dan%20modern,Anda%20mencoba%20aplikasi%20baru%20ini>.
- Komulainen, H., & Saraniemi, S. (2019). Customer centricity in mobile banking: a customer experience perspective. *International Journal of Bank Marketing*, *37(5)*, 1082–1102. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2017-0245>
- Li, W., & Lay, Y. F. (2024). *Examining the Reliability and Validity of Measuring Scales related to Informatization Instructional Leadership Using PLS-SEM Approach*. *16(1)*.
- Mofokeng, T. E. (2025). Telematics and Informatics Reports Mechanisms of building customer loyalty : Mediation of customer satisfaction with online retailing in South Africa. *Telematics and Informatics Reports*, *20(January)*, 100262.
- Mohammad Rofiudin, Moh. Shabry, N. J. (2022). *Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya*.
- Muhammad Ahsanul Imama, Erfan Efendib, Baharudin Rachmanc, A. E. (2025). *Impact Migrasi Aplikasi BSI Mobile Ke BYond By BSI : Untuk Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Jember Karimata*. *01(03)*, 424–428.
- Muhammad Hilmi Firnanda, M. A. A. (2025). *Pengaruh kemudahan fitur layanan terhadap keputusan pengguna bank bca dengan peran mediasi kualitas pelayanan*. *2*, 145–159.

- Mujiburiza, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keamanan Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan*. 2(4), 174–185.
- Nainggolan, D. A., Simanjuntak, C. G., Nainggolan, Y. K., Silalahi, I. V., Hutasoit, N. S., & Hasugian, C. (2025). *Penerapan m-banking dalam meningkatkan jasa, layanan perbankan di bank rakyat indonesia*.
- Nengsih, N., Islam, U., Mahmud, N., Batusangkar, Y., Septianna, S., Islam, U., Mahmud, N., Batusangkar, Y., Author, C., Quality, E., & Banking, M. (2021). *Al-bank : Journal of Islamic Banking and Finance Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Pengguna Layanan Mobile Banking Bank Umum Syariah*. 21, 52–61.
- Nguyen, G., & Dao, T. T. (2024). *Factors influencing continuance intention to use mobile banking: an extended expectation-confirmation model with moderating role of trust*.
- Nita Amanda, M. N. I. (2023). *Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millennial Menggunakan Mobile Banking*. 5(1), 31–44.
- Nova, S., Laila, Q., Pratama, C., & Lestari, P. (2024). *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Karyawan Dan Mahasiswa Politeknik ‘ Aisyiyah Sumatera Barat) The Effect Of Mobile Banking On Customer Satisfaction Of Bank Syariah Indonesia (Study On Employ*. 4(1), 1–6.
- Nurfajrina, A. (2024). *Mengenal Rumus Lemeshow dan Cara Menghitung Sampelnya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7176509/mengenal-rumus-lemeshow-dan-cara-menghitung-sampelnya>
- Nursalim, Abdul Gofur, A., & Herwina, B. (2024). *JOSS : Journal of Social Science*. *JOSS: Journal of Social Science*, 3(3), 1264–1282. <https://joss.al-makkipublisher.com/index.php/js>
- Pandya, D. K. (2024). *The Role of Digital Payment Systems in Enhancing Financial Inclusion*. *African Journal of Biomedical Research*, 2(1), 13385–13392.
- Pardomuan Robinson Sihombing, S. S., Ade Marsinta Arsani, SST, MPMA, M., Maya Oktaviani, S.Pd., M. P., Ranti Nugraheni, S.Si., M. A., Dr. Lianna Wijaya, A.Md., S.E., M. M. S. I., & Dr. Ikram Muhammad, S. Pd., M. S. (2024). *Aplikasi Smart PLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula*.
- Permana Dwi Arya, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank*. 10(01), 106–114.

- Putri Amalia, & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70–89.
- Rahayu, N. E., Ibrahim, R., Primasiwi, A., & Azis, A. (2025). *Looking at the Financial Performance of MSMEs : Do Financial Literacy , Fintech Lending , and the Effectiveness of Digital Payment Affect ?*
- Ramiati, Zainudin, Al Insan, L. M. (2024). *Pengaruh Lokasi Dan Daya Tanggap Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Unit Paya Ilang Takengon Kabupaten Aceh Tengah*. 6(1), 1–8.
- Rena Deliyana, Berlintina Permatasari, D. S. (2022). *Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan persepsi kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam menggunakan mobile banking bca*. 2(2), 1–16.
- Rianita, G., & Iqbal Fasa, M. (2024). Analisis Manfaat Penggunaan Mobile Banking Sebagai Alat Pembayaran. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7647–7652. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Rithmaya, C. L., Ardianto, H., Sistiyarini, E., Ekonomi, F., Hayam, U., & Perbanas, W. (2024). *Generasi Z Dan Masa Depan Perbankan : Analisis Penerapan Perbankan Digital*. 26(1), 64–78.
- Rizkyla, Z., Meuthia, R. F., & Rosita, I. (2024). the Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust As Intervening Variables on Interest in Using Digital Banks Among Millennial Generation (Gen Y) & Generation Z (Gen Z). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(1), 94–107.
- Ru-Zhuae, J., Rakangthong, N. K., Kim, L., Npueng, S., & Issayeva, G. (2025). Electronic Banking Ease of Use, Usefulness, Value, and Innovation Influencing Customer Satisfaction. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 16(1), 1–18.
- Sakinah Ilfi Nabilah, K. (2024). *Factors affecting bsi customer satisfaction in pasuruan city*. 7, 827–839.
- Saputro, A. W., & Oetomo, H. (2023). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan Brand Image dan E-Satisfcation Sebagai Variabel Mediasi*. 11(2), 197–212.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Aini, N., & Permana, B. G. (2024). *Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z*. 06(02), 11029–11037.

- Supriadi, S., & Lestari, W. R. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kinerja Terhadap Kepuasan Pns Tugas Belajar Pada Bkpsdm Kota Bandar Lampung. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 8(10), 111–120.
- Supriyadi, F. T., & Darwanto, D. (2023). Investigating Drivers of Digital Banking Adoption of Gen Z in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 257.
- Susanti, S., Fasa, M. I., Fachri, A., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Nasabah, K. (2023). Analisis Kualitas Layanan Mobile Banking Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah. *0717*, 13–27.
- Teluma, Y. B., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2025). Pengaruh Fitur Layanan , Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim di Kota Samarinda. *2(2)*, 3772–3789.
- Tursinah, M., & Fasa, M. I. (2024). Analisis Peran Keamanan Data Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 3(3), 481–486.
- Ummi Kulsum, Nina Kurniawati , Labibah , Nadila , Anisa Farah Ardy, M. (2025). Pengaruh Digitalisasi Byond By Bsi Terhadap Kepuasan Nasabah BSI. *8(1)*, 61–66.
- Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 295.
- Widianingsih, D. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Manfaat, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Pengguna BSI Mobile Kabupaten Ngawi). 1–97.
- Wijiastuti, R. D., Nur, E., & Febriyanti, F. (2024). Hope Economic Journal (MEGA) Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Peserta Menggunakan Aplikasi Mobile Jkn. *2(27)*, 253–267.
- Zhang, H., Deng, H., Sun, Q., & Zhu, L. (2025). Customer satisfaction in online-to-offline commerce : a fresh. *127(13)*, 284–300.