

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Palison. (2022). *STANDAR PENYALURAN INFAQ MELALUI PROGRAM GEROBAK UMMAH DI LAZ SWADAYA UMMAH PEKAN BARU* (Vol. 1, Issue 4961).
- Achmad, A., Kiptiyah, K., & Zukin, A. (2024). Implementasi Pembiayaan Murabahah Berdasarkan PSAK No 102 Terhadap Produk Mitraguna di Bank Syariah Indonesia KCP Situbondo Basuki Rahmat. *Mazinda : Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis*, 2(1), 97–110. <https://doi.org/10.35316/mazinda.v1i2.4472>
- Ahmad, H., Anggraini, S., & Iswahyudi, G. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Keamanan Rahasia Bank dalam Menjaga Kepentingan Nasabah Perbankan. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4, 337–350. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1800>
- Aldo, B., Tambunan, Y., Harahap, I., Nabillah, R., & Sari, P. (2024). Peranan dan Strategi Bank Indonesia Serta Pemerintah Dalam Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan di Indonesia. *JLEB: Journal of Law Education and Business*, 2(1), 174–181.
- Anjani, S., & Yusri, D. (2024). Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat. *JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 731–746. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Arista, S., Sahputra, N., & Firah, A. (2023). Pengaruh koordinasi kerja dan deskripsi pekerjaan terhadap efektivitas kerja pegawai di pt. pelindo multi terminal. *EMANIS Journal Economic Management and Business*, 2(1), 205–216.
- Asia, B. (2025). *Pembiayaan Multiguna iB Hijrah Bank Muamalat Meningkatkan Pesat*. 2 Mei. <https://businessasia.co.id/pembiayaan-multiguna-ib-hijrah-bank-muamalat-meningkat-pesat/>
- Aurellia, Ja. L. N., & Nisa, F. L. (2024). ANALISIS PEMBIAYAAN IJARAH PADA. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 97–107.
- AYU FITRIA ZULMI. (2021). *IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN MULTIGUNA SEPEDA MOTOR DENGAN AKAD MURABAHAH PADA PT. BANK SUMUT CABANG SYARIAH SIBOLGA SKRIPSI*.
- Bedford, D. S., Derichs, D., Hooz, S., Malmi, T., Messner, M., Sinha, V. K., Kolk, B. Van Der, & Verbeeten, F. (2025). Digitalization of the finance function : Automation , analytics , and finance function effectiveness. *Management Accounting Research*, 67(April 2024).
- Bellucci, A., Pennacchio, L., & Zazzaro, A. (2023). Debt financing of SMEs: The certification role of R&D Subsidies. *International Review of Financial Analysis*, 90(January), 102903. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102903>
- Chen, J., Tian, Y., Chan, F. T. S., Tang, H., & Che, P. H. (2024). Pricing, greening, and recycling decisions of capital-constrained closed-loop supply chain with government subsidies under financing strategies. *Journal of Cleaner Production*, 438(January), 140797. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.140797>

- Devi, N. (2021). *PENGARUH FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR) DAN TINGKAT IMBALAN SERTIFIKAT BANK INDONESIA SYARIAH (SBIS) TERHADAP TOTAL PEMBIAYAAN PADA BUS DAN UUS DI INDONESIA PERIODE 2012-2016*.
- Distoni, A. (2022). STRATEGI PEMASARAN BANK MUAMALAT DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA PULUNG MELALUI PRODUK PEMBIAYAAN MULTIGUNA. In *Digilib.Uinkhas.Ac.Id*. [http://digilib.uinkhas.ac.id/19335/1/Oktavia Kartka Dewi_083133053.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/19335/1/Oktavia_Kartka_Dewi_083133053.pdf)
- Elareshi, M., Habes, M., Safori, A., Attar, R. W., Noor, M., & Al-rahmi, W. M. (2023). Understanding the Effects of Social Media Marketing on Customers ' Bank Loyalty : A SEM Approach. *Electronics Article*.
- Fachri Arrizki. (2024). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multi Guna (PMG) Dalam Menarik Minat Nasabah Menabung Di Bank Sumut Syariah Kcp. Lubuk Pakam. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(2), 140–147. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i2.1520>
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 1271, 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Fallah, N. F., & Zulmaiza, M. M. (2022). EFEKTIVITAS PENYALURAN DANA PEMBIAYAAN UMUM DARI KOPERASI MITRA DHUAFa KEPADA WARGA DESA KATUMBANGAN KECAMATAN CAMPALAGIAN KABUPATEN POLEWALI MANDAR 1Nur. *J-ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam*, 7(1), 78–84.
- Fauziah, W. R., Sugiarti, C., & Ramdani, R. (2022). Efektivitas program wirausaha pemuda dalam upaya penurunan angka pengangguran terbuka di kabupaten tegal pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 367–375. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmiTahun2025>
- Firman, R. N., & Azizah, I. (2020). Strategi Penyaluran Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah. *Journal of Islamic Economics and Business*, 01(01), 1–17.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Ghozali, M. (2021). Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i1.8566>
- Gumber, A., & Steffen, B. (2025). Lending over the technology lifecycle: Strategies for information search by banks in renewable energy project finance. *Journal of Climate Finance*, 13(September), 100073. <https://doi.org/10.1016/j.jclimf.2025.100073>
- Hamdani, I., & Dalimunthe, A. A. (2022). Keunggulan Pembiayaan Multiguna Umkm Dengan Penerapan Akad Murabahah di PT . Bank Syariah Indonesia KCP Simalungun Perdagangan. *SAUJANA Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 04(01), 13–20.
- Harahap, S. F., Ahsanah, D. N., & Sugianto. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna pada Bank Muamalat KCU Medan Baru Dalam

- Meningkatkan Nasabah. *Ar-Ribhu: Jurnal Keuangan Syariah*, 4(1), 2774–5570.
- Harsono, M., Soemitra, A., & Arif, M. (2023). Strategi Peningkatan Pembiayaan Multi Guna (PMG) Pada PT. Bank Sumut Unit Usaha Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3602. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11325>
- Hasanah, U., Hidayat, R., & Zali, M. (2023). Penerapan akad ijarah pada pembiayaan multi jasa dalam perspektif hukum islam. *Journal of Science and Social Research*, 4307(June), 300–303.
- Hasanuddin, Mansyur, F., Amri, U., & Rustan, W. (2020). Penyaluran kredit usaha kecil terhadap pengusaha ekonomi lemah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2).
- HAYYUL. (2023). *Efektivitas penyaluran zakat produktif terhadap peningkatan perekonomian mustahik binaan baznas di kelurahan sumarambu kota palopo*.
- Heinzel, M., & Reinsberg, B. (2024). Trust funds and the sub-national effectiveness of development aid: Evidence from the World Bank. *World Development*, 179(March), 106609. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2024.106609>
- Hou, X., Yang, R., & Liu, C. (2022). Confucian culture and informal household financing: Evidence from China's counties. *Borsa Istanbul Review*, 22(5), 1005–1019. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.07.007>
- Huda, M. M., Suwandi, & Rofiq, A. (2022). Implementasi Tanggung Jawab Negara Terhadap Pelanggaran HAM Berat Paniai Perspektif Teori Efektivitas Hukum Soerjono Soekanto. *Jurnal Agama Dan Hak Azazi Manusia*, 11(1).
- In'am, A., Rudian, M. I. A., & Apriyadi, B. D. (2023). Model dan pendekatan keefektifan organisasi. *Cermin Jurnal*, 2(2), 34–40.
- Indonesia, B. (2004). *Peraturan Bank Indonesia (Pbi) Nomor 6/10/Pbi/2004 Tentang Sistem Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum*.
- Indriani, E. (2022). "pengaruh strategi pemasaran dan harga emas terhadap minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan emas" (studi kasus di pegadaian syariah dan bsi di yogyakarta). <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/38646/17423121.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ismamudi, Hartati, N., & Sakum. (2023). Peran Bank dan Lembaga Keuangan dalam Pengembangan Ekonomi : Tinjauan Literatur. *JURNAL AKUNTANSI NERACA*, 1(2), 35–44.
- Jailani, M. S. (2020). MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *PRIMARY EDUCATION JOURNAL (PEJ)*, 4(2), 19–23. <https://creativescommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>
- Julianti, R., & Martilova, N. (2023). EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL BANK MUAMALAT DALAM MENINGKATKAN NASABAH TABUNGAN IB HIJRAH HAJI BANK MUAMALAT KCP SOLOK. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 5(2), 41–49. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmi%0AVol>.
- Julianto, B., & Agnanditiya Carnarez, T. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Professional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi (Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 676–691.

<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.592>

- Junaidi, J. (2023). Pinjaman Keuangan: Analisis Akad Pembiayaan Multiguna dengan Agunan SK PNS di Bank Aceh Syariah. *Lab*, 7(02), 81–93. <https://doi.org/10.33507/lab.v7i02.1199>
- Kholifatus Solihah, Fitri, A., Virrdaus, A. R., & Moh. Holil Baitaputra. (2024). PENGARUH PRODUK MTA (multiguna tanpa agunan) TERHADAP PENINGKATAN MINAT ANGGOTA BMT UGT NUSANTARA CAPEM TONAAN BANGKALAN. *Journal of Islamic Economics and Finance (JoIEaF)*, 1(1), 15–38.
- Koni, W. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Amanah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada PT . Pegadaian Syariah Cabang Gorontalo. *Islamic Economics and Finance Journal*, 1(1), 38–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.55657/iefj.v1i1.9>
- LINA SARI. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT NASABAH DALAM PEMBIAYAAN MUDHARABAH PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk, KCU PADANGSIDIMPUAN. In *Excutive Summary* (Issue 23).
- Malau, N. A., Pamuji, T., & Nur, T. (2026). Efektivitas Kebijakan Moneter terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 8857–8865. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5088>
- Manis, F. A., Sonani, N., & Fitrianti, D. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TELLER TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT BANK BTN KANTOR CABANG PEMBANTU JAMPANG. *JUDICIOUS Jurnal Of Management*, 04(02), 199–209. <https://doi.org/https://doi.org/10.37010/jdc.v4i2>
- Matnin, Kunaifi, A., & Ubaidillah. (2021). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi , Risiko Dan Handling Of Complaints Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus BPRS Bakti Sumekar Cabang Pragaan). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 06(02). <https://www.journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/view/246/152>
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*, 2, 15–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Mutawali, A., & Ramli, H. M. (2024). Minat, perhatian, komunikasi dan partisipasi, disilin dalam psikologi pendidikan. *Journal Islamic Education Vol.*, 3(4), 159–166. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/38646/17423121.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nasila, R., Zainuddin, Y., Bank, S., Gorontalo, M., Sultan, I., & Gorontalo, A. (2020). Analisis Pembiayaan IB Muamalat Multiguna pada Skim Murabahah di Bank Muamalat Cabang Gorontalo. *Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 3(2), 98–109.
- NENDEN ZAHWA REGITA CAHYANI. (2024). PEMBIAYAAN MULTIGUNA

PROHAJJ PLUS PADA BANK MUAMALAT INDONESIA. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.

- Ohoirenan, sufli fatimah, Asfa, imka nur, & Arista, A. (2023). PEMBIAYAAN MULTIMANFAAT PADA BANK TABUNGAN NEGARA (BTN) SYARIAH SURABAYA Sufli Fatimah Ohoirenan Imka Nur Asfa Anis Arista Abstrak Abstract A . Pendahuluan kebutuhan manusia . Di Indonesia terdapat banyak lembaga keuangan yang Bank Tabungan Negara Syari. *Al-Mizan: Jurnal Kajian Hukum Dan Ekonomi*, 09(2), 155–166.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *SIARAN PERS SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Palowa, F. H., & Utiahman, N. (2025). Efektivitas Produk Pembiayaan Syariah Dalam Meningkatkan Profitabilitas Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Limboto). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 6(2), 154–174. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmiTahun2025>
- Paranggi, A., & Setiyowati, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mitraguna Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rungkut 1 Surabaya). *Journal of Sharia Economics(MJSE)*, 3(2), 123–132.
- Rahayu, R., & Rindrayani, S.R. (2025). Menguji Keabsahan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP)*, 3(2), 341–345.
- Rifani Anggraini, Nurul Inayah, & Nurul Inayah. (2022). Analisis Minat Nasabah Non- Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(1), 74–90. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i1.81.74-90>
- Sahdina, T., Afif, Y. K., & Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Stabat. *JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(3). <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Satria, H., Hakim, L., & Mubyarto, N. (2022). Analisis Determinan Fungsi Intermediasi dan Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. *JURNAL ILMU-ILMU KEISLAMAN*, 22(2).
- Shayid, M., & Eko, A. (2022). Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 835–852. <https://doi.org/1047467/elmal.v3i5.1122> Pengaruh
- Siburian, A., Siahaan, E. A., & Naibaho, D. (2023). KREATIVITAS GURU DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 11202–11209. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/233/232>
- Sihombing, J. S., Purnawan, P. E., Sababalat, K. Z., & Tafonao, T. (2024). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 106–118. <https://doi.org/10.62282/juilmu.v1i2.106-118>
- Simba, A., Martins, O., Braune, E., & Dana, L.-P. (2023). Community financing in

- entrepreneurship : A focus on women entrepreneurs in the developing world. *Journal of Business Research*, 163(April). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113962>
- Situmorang, T. K., Sagala, I. C., Dewi, S., & Rahman, F. (2025). Pengaruh Risiko Kredit dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 1360–1372.
- Soleh, A. F., Ekonomi, F., Universitas, I., Negeri, I., & Utara, S. (2023). Analisis Kelayakan Pemberian Pembiayaan Multiguna Dalam Meminimalisir Resiko Pembiayaan Pada Bank Sumut Syariah Cabang Medan Katamso Waizul Qarni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Jalan William Iskandar Pasar V , Me. *CEMERLANG :Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i4.1888>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page*, 5(September), 110–116.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Tyastutik, Y. (2021). *STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENARIK MINAT NASABAH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH MIKRO DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP MAGETAN*.
- Ulpah, M. (2020). Konsep dalam pembiayaan perbankan syariah. *Jurnal Madani Syari'ah*, 3(2), 147–160.
- Utami, F., & Murtani, A. (2023). Implementasi Sharia Compliance Pembiayaan Multiguna Pada PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Pembantu Marelan Raya. *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 1(3), 861–873.
- Widiyanti, O. (2025). Analisis Evaluasi Kinerja Keuangan PT Bank Syariah Indonesia Tbk . Berdasarkan Metode Camel dan Metode Sharia Conformity and Profitability (SCnP). *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 7.
- Wirdani, Kamaliah, & Afif, Y. K. (2024). Analisis Strategi Pemasaran iB Multiguna Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada PT Bank Muamalat KCP Stabat Kab Langkat. *JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 285–297. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Yanti, N., & Fransiska, S. (2023). Analisis Penerapan Mekanisme Akad Murabahah Pada Pembiayaan Multiguna Konsumtif Di Pt Bank Sumut Syariah Kcp Panyabungan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan ...*, 1(4), 122–131. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/317%0Ahttps://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/download/317/31>

- Yetti, F. D. (2025). Efektivitas Strategi Pemasaran Bank Syariah dalam Menarik Nasabah (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia KC Pekanbaru Harapan Raya). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 2123–2138. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0AEfektivitas>
- Yoesoef, Y. M., Putri, C., Sari, M., Nailufar, F., Andyna, C., & Kahirisma. (2025). Strategic Implementation of Multipurpose Financing in Islamic Banking. *JESKaPe: Jurnal Ekonomi Islam Akuntansi Dan Perbankan*, 9(1).



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**