

Daftar Pustaka

- ABD HANAN ASRAWI MS, M. A. H. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT DI BMT TRANS MUKTI TAMA SYARIAH MASAMBA (STUDI PADA PEDAGANG PASAR SENTRAL MASAMBA) (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO).
- Aditya, R. (2024). Analisis produk simpanan pada Bank BTN Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 45–58.
- Afifah, N., Putri, A. R., & Hidayat, R. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Aisyah, N., Rahman, A., & Putri, S. R. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 134–146.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020)
- Almas Azhar, Indana, Ribut Suprpto, and Nila Alfiatul Fuad, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Rogojampi', *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3.1 (2023), 61–73 <https://doi.org/10.30739/jpsda.v3i1.1943>
- Amalia, Renin, 'PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS LAYANAN, DAN BONUS TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi Kasus Produk Tabungan Idul Fitri Di KSPPS BTM Batang Cabang Warungasem)', *Skripsi*, 2024, 1–23
- Amalia, R. (2022). Pengaruh promosi terhadap minat menabung anggota pada

lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 115–126. <https://doi.org/10.21043/jebis.v6i2>.

Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1250-1257.

Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Arviyanda, Radiko, Enrico Fernandito, and Prabu Landung. —Analisis Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 1 (2023): 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>.

Ascarya. (2020). *Akad dan produk bank syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Aurelia, S., Putri, R. A., & Ramadhan, F. (2023). Pengaruh promosi terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 55–66.

Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang', *Jurnal Pundi*, 3.3 (2020), 227 <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>

Bank BTN Syariah. (2024). *Annual report Bank BTN Syariah tahun 2024*. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Unit Usaha Syariah.

Bayhaqy, A. (2023). Strategi promosi dan pengembangan layanan digital pada perbankan syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 45–58.

Bella, S., Faizal, M., & Fadilla, F. (2023). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 125-144.

Carolina, N. I. (2023). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi

terhadap keputusan menabung pada nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, Yeni Januarsi, et al. Pengantar Metodologi Penelitian. Edited by Nanny Mayasari. Padang Sumatera Barat: Get Press Indonesia, 2023. Pengantar Metodologi Penelitian. Get Press Indonesia, 2023.

Dwiantoro, A., Hidayat, R., & Putri, A. N. (2021). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap minat menabung pada bank syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 25(3), 412–423. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v25i3>.

Ermawati, Citra, and Asah Wiari Sidiq, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja', *Solusi*, 19.3 (2021), 349–57 <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4062>

Erpurini, N. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–56.

Fadilla, Choiriyah, & Aravik, H. (2021). *Islamic Marketing: Konsep, Filosofi dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Fadillah, I. N. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah dan karakteristik perbankan syariah terhadap minat masyarakat menggunakan produk bank syariah. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah*, 5(1), 1–12.

Faizah, F. (2022). Pengaruh promosi terhadap minat menabung nasabah bank syariah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 7(1), 67–78.

Fajrind, F. I. Pengaruh Produk, Media Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat menabung BSI (Bank Syariah Indonesia) di Kota Padang” (2022) (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).

- Faqih, Fitri Al, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya', *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11.1 (2020), 22 <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>
- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *EAAJ Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486.
- Fauzi, R. U. A., Ahmad, A., Niam, Z. B., Idris, I., & Ningrum, I. I. P. (2022). The Effect of Religiosity, Profit Los And Sharing on Consumer Trust and Intention to Financing in Islamic Bank. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 21. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v6i2.3211>
- Fernandito, R. (2023). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Firdaus, Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0, DOTPLUS Publisher, 2021.
- Fitri, A., Rahman, F., & Lestari, D. (2023). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah bank syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 10(2), 156–168. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20232pp156-168>
- Ghozali. (2021). Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.) (Vol. 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Harahab, Putra, Sakti, R., & Devi, S. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Asuransi Syariah Terhadap Nasabah Asuransi Jiwa Axa Pada Bank Syariah Mandiri.

Ekonomi Islam, 4.

Hardisman. (2021). Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS SEM). Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Hasanah, N. A., Maretha, A. P., Nuraini, S. A., & Zen, H. (2025). ANALISIS PERAN GREEN TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH BRAND IMAGE, DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP NIAT NASABAH BANK SYARIAH DI PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(2), 116-132.

Hasanah, N., & Nurhayati, S. (2021). Pengaruh promosi dan branding terhadap minat menabung nasabah pada lembaga keuangan syariah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 112–123.

Hawa, N., & Fajri, Y. R. (2025). Pengaruh Produk, Fasilitas Pelayanan, Brand Image, Promosi terhadap Keputusan Menabung Nasabah Non Muslim Menabung di Bank Syariah Sumsel Syariah Cabang Baturaja. *Kafalah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Keuangan Syariah*, 2(2), 105-116.

Henny. (2020). Theory of Planned Behavior sebagai pendekatan dalam menjelaskan perilaku individu. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 45–56.

Heryana, A. (2020). Jenis Penelitian: Metode Kuantitatif vs Kualitatif. *Universitas Esa Unggul*, 1(1), 1–25.

Hikmah, N. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung masyarakat di perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 45–56.

Hikmatul Husna, 'PENGARUH PENGETAHUAN, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRI PADA PT.BANK ACEH SYARIAH (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Pereulak Aceh Timur)', 2023, 177

Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS. *Jurnal Padeagogik*, 8(2), 15-28.

- Iradianty, A., Sari, D. P., & Putra, R. (2023). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap minat menabung generasi muda. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 11(1), 67–79.
- Islam, Ma'riful, 'Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Guru Ma'Had Al-Izzah Batu Pada Bank Syariah Di Kota Batu Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi', 2023, 1–82
- Ismail. (2021). *Perbankan syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jannah, N., & Asyahri, Y. (2024, December). The Influence of Promotion, Service Quality, and Savings Products on Saving Interest at Bank Syariah Indonesia (BSI) Muara Teweh Branch Office. In *Antasari Conference on Islamic Economics and Business (ACIEB)*.
- Khairunnisa, F. H., Habriyanto, H., & Subhan, M. (2025). PENGARUH PENGETAHUAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KOTA JAMBI. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 480-493.
- Kittur, J. (2023). *Conducting Quantitative Research Study: A Step-by-Step Process*. *Journal of Engineering Education Transformations*, 36(4), 100–112. <https://doi.org/10.16920/jeet/2023/v36i4/23120>
- Krisdayanti, E. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 112–121.
- Kumalasari, F., Suwanto, S., & Fitri, Y. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank Muamalat Kab. Kolaka: Studi Kasus pada Bank Muamalat Kab. Kolaka. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 119-129.
- Lestari, D., Wibowo, A., & Pratama, R. (2023). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 145–158.
- Mafatzi, N. N., & Rahmiyati, N. (2025). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,

PENGETAHUAN KONSUMEN, DAN PERIKLANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK JATIM KCP UNTAG SEMOLOWARU SURABAYA. *GEMAH RIPAH: Jurnal Bisnis*, 5(03), 133-146.

Maharani, S., Fadillah, A., & Nurhayati, N. (2021). Perilaku menabung masyarakat pada lembaga keuangan syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 5(2), 89–102.

Malik, A., Syahrizal, A., & Anisah, A. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 1(1), 28-43.

Marojahan, A. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Marzuki, M., & Nurdin, N. (2020). The Influence of Halal Product Expectation, Social Environment, and Fiqih Knowledge on Intention to Use Shariah Financial Technology Products. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(1), 171-193.

Masriyah, S. (2024). Pengaruh religiusitas dan kualitas layanan terhadap keputusan menabung anggota simpanan tabaru'pada KSPPS BMT PETA cabang Malang dengan minat sebagai variabel mediasi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

MAYANGSARI, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Menabung dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada BNI Syariah KC Surakarta).

Munir, S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, dan marketing mix terhadap loyalitas nasabah BMT Alhikmah Semesta Cabang Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Muslimin, D., Majid, M. N., Effendi, N. I., Simarmata, N., Ristiyana, R., Langelo,

- W., ... Januarsi, Y. (2023). Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif (Pertama). Padang: Get Press Indonesia.
- Mustamin, S. W., & Jasri, J. (2022). Analisis pengaruh quality service dan promosi terhadap tingkat minat nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1689–1698.
- Musyaffa, H., & Iqbal, M. (2022). Pengaruh religiusitas, kualitas layanan, dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah. *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 167-177.
- Musyahidah, S., Ermawati, E., & Nurdin, N. (2021). The Effect of Riba Avoidance and Product Knowledge on the Decision to Become a Customer of Islamic Banks *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 4(8), 1090-1101.
- Nadia, S., & Rini, T. S. (2022). Pengaruh minat beli terhadap keputusan penggunaan produk tabungan bank syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam*, 4(1), 23–36.
- Nadin, A. (2023). Analisis tahapan minat menabung nasabah berdasarkan model AIDA pada perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2), 112–124.
- Najmi, I., Hasrina, C. D., & Murzalifah, D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Generasi Milenial Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 7(2), 251-258.
- Nengsih, T., Putri, R. A., & Saputra, M. (2021). Peran promosi dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap produk perbankan syariah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 5(1), 45–56.
- Novita, R., & Fadhli, M. (2022). Penerapan Theory of Planned Behavior dalam menganalisis niat perilaku konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2),

123–134.

Nurdin, and Khaeruddin Yusuf, 'Knowledge Management Lifecycle in Islamic Bank: The Case of Syariah Banks in Indonesia', *International Journal of Knowledge Management Studies*, 11.1 (2020), 59–80 <<https://doi.org/10.1504/IJKMS.2020.105073>>

Nurrohmah, S., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Islam*, 4(1), 45–57.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2021 tentang Bank Umum. Otoritas Jasa Keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Statistik perbankan syariah Indonesia 2023. Otoritas Jasa Keuangan.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.

Permata, A. L., Gunawan, A., Alfani, M. H., Cheumar, M., & Haji-Othman, Y. (2024, December). The Influence of Marketing Mix on Customer Interest in Saving at Sharia Bank Tabungan Negara (BTN) Branch Pekanbaru. In *International Conference on Islamic Education and Islamic Business (ICoBEI)* (Vol. 1, No. 1, pp. 126-135).

Pertiwi, D. A., Rahman, A., & Lestari, S. (2023). Metode penelitian asosiatif dengan pendekatan statistik inferensial. *Jurnal Metodologi Penelitian Ekonomi*, 5(2), 89–102.

Pratiwi, R., & Mariadi, Y. (2024). Pengaruh Religiusitas, Corporate Image Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Bank NTB Syariah Di Lombok. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1), 43-55.

Purwanza. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit

Deepublish.

Putri, R. A., & Susanto, H. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah pada bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2), 145–156.

Putri, I. A. (2025). PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Palopo) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Palopo).

Rahfizah, R., Siregar, M., & Nasution, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(2), 101–112.

Rahmawati, R. (2022). Pengukuran kualitas pelayanan menggunakan metode SERVQUAL pada lembaga keuangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 85–97.

Razi, A., Fauziah, N., & Rahman, M. (2023). Minat beli konsumen terhadap produk keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(2), 134–146.

Revonnarta, Ervanda dan Rachma Indrarini. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah terhadap Minat Menabung melalui Bank Syariah di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 37–49.

Romdhoni, A. H., & Ratnasari, R. T. (2024). Perilaku konsumen muslim dalam memilih produk keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 15(1), 1–14.

Salma, N., Rahman, A., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh promosi terhadap minat menabung nasabah pada bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 101–112.

SANUSI, S. M. (2025). FORMULATING STRATEGY FOR INCREASING AND STABILIZING THIRD-PARTY FUNDS PERFORMANCE: CASE STUDY

ON PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK SHARIA
BRANCH BANDUNG.

- Sari, I. K., Syarief, M. E., & Suhartanto, D. (2023). Intention to saving of Z generation at Islamic bank in Bandung Raya. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 3(2), 404–417.
- Setiawan, R., & Putri, A. D. (2022). Kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1), 45–56.
- Simbolon, N. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MOTIVASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah (Bachelor's thesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA).
- Siyamto, Y., Budiyanto, B., & Khuzaini, K. (2025). The role of Islamic bank image and customer trust In mediating the influence of Islamic marketing on Islamic bank customer decisions. *Journal of Social Research*, 4(2), 266-288.
- Sofyan, A Syathir, W. (2021). Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap. *Ekonomi Islam*, 1.
- Sueni, N., Putra, I. G. B., & Dewi, L. P. A. (2020). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan pada sektor jasa. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 89–101.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D* (Sutopo (Ed.); edisi kedua). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2023). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Andi.
- Sukendra, I Komang, and I Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian*. Journal

Academia, 2020.

Sulistyan, R., Santoso, B., & Widodo, A. (2021). Statistik deskriptif dan inferensial untuk penelitian sosial. Yogyakarta: Andi.

Sunyoto, D. (2022). Metodologi penelitian akuntansi. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suprihati, S., Nugroho, A., & Lestari, D. (2021). Pengaruh minat dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 45–56.

Susanti, R., Nurhayati, S., & Rahman, A. (2022). Pengaruh promosi terhadap keputusan penggunaan produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 112–123.

Syahrir, D., Hasbi, A. M., & Yulianti, F. (2020). *Structural equation modeling (SEM) berbasis partial least squares (PLS): Konsep dan aplikasi*. *Jurnal Statistika*, 8(2), 1–10.

Syahrul, M. (2024). Pengaruh Promosi dan Persepsi Masyarakat terhadap Minat Menabung Produk Tabunganku pada Bank Sinarmas Kabupaten Mamuju. *ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial dan Budaya*, 13(3), 439-462.

Taslim, R., & Adinugroho, I. (2023). EXAMINING THE IMPACT OF PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SAVINGS DECISIONS AT BANK SULSELBAR SYARIAH IN MAMUJU REGENCY. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 124-131.

Taufik, M. (2021). Perumusan hipotesis dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 6(2), 101–112.

Tulwaidah, A., Prasetyo, E., & Kurniawan, R. (2023). Minat beli konsumen terhadap produk perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2), 134–148.

Ulwiya, H. A. M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan persepsi

religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi kasus di Bank Syariah Indonesia cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2), 142-156.

Ulya, N. (2020). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan pada lembaga keuangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 7(2), 120–131.

Veronica, Aries, Ernawati, Rasdiana, Muhammad Abas, Yusriani, and Nurul Hidayah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Waruwu, M., Puat, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917-932.

Winda, W., & Sofyan, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP. Sidrap. *At Tawazun Jurnal ekonomi Islam*, 1(3), 17-44.

WULANDARI, F. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENGETAHUAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU SAMARINDA SEBERANG. *Jurnal Activa*, 2(3), 204-224.

Zainullah, Z., Supriyanto, A. S., & Siswanto, S. (2021). Pengaruh *word of mouth* dan promosi terhadap minat menabung anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(2), 316-326.