

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perihal temuan penelitian dan analisis data mengenai Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada BTN Syariah KC Cirebon.

1. Berdasarkan hasil uji statistik, variabel kepercayaan secara parsial terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan murabahah. Temuan ini didasarkan pada perolehan nilai *t statistik* $1.832 <$ nilai kritis sebesar $1,96$. Selanjutnya (*P-value*) mencapai $0,067 > 0,05$ (tingkat signifikansinya). Sehingga hipotesis pertama (H1) ditolak dan hipotesis nol (H0) diterima.
2. Berdasarkan hasil uji statistik, variabel persepsi masyarakat terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembiayaan murabahah. Temuan ini diperkuat oleh nilai *t statistik* $2.642 >$ nilai kritis senilai $1,96$. Selanjutnya (*P-value*) menunjukkan angka $0,008 < 0,05$ (tingkat signifikansinya). Sehingga hipotesis kedua (H2) diterima dan hipotesis nol (H0) ditolak.
3. Berdasarkan hasil uji statistik, variabel kepercayaan dan persepsi masyarakat terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan murabahah. Temuan ini didasarkan pada perolehan nilai F-hitung $0,75 <$ F-tabel yaitu $3,94$. Sehingga hipotesis nol (H0) diterima dan (H3) ditolak.

B. Saran

Berlandaskan ringkasan dari pembahasan tersebut adapun saran-saran antara lain:

1. Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan murabahah pada BTN Syariah KC Cirebon, maka aspek rasional seperti margin yang kompetitif, kecepatan layanan dan transparansi akad.

2. Persepsi masyarakat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembiayaan murabahah pada BTN Syariah KC Cirebon, maka strategi yang harus berfokus pada pembentukan citra positif dan edukasi yang pasif.
3. Kepercayaan dan persepsi masyarakat tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan murabahah pada BTN Syariah KC Cirebon, hal ini mengindikasikan bahwa nasabah bersifat sangat rasional dan pragmatis dikarenakan keputusan mereka lebih didorong oleh manfaat ekonomi nyata dibandingkan aspek psikologis



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**