

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. & Wahid, A. (2022). "Persepsi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(4), 3602.
- Agnesta, T. (2021). *Analisis Jumlah Pembiayaan dan Jangka Waktu Terhadap Kelancaran Pengembalian Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi LKMS-MM Sejahtera Di Kota Bengkulu*.
- Akhyar, A., Marliyah, M., & Fathurahman, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Pembiayaan Murabahah Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 6(2), 522–533.
<https://jim.usk.ac.id/EKI/article/view/13432>
- Algoritma, (2021). *Memahami Statistik Deskriptif dan Aplikasinya*. Diakses dari <https://algoritma.blog/memahami-statistik-deskriptif/>
- Andriani, G. F., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1322-1336.
- Anggi Putra, Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen SunnyGold Di Jakarta Selatan), *Jurnal JDM*, 3, 2, (2020): 202.
- Arifin, S., Nurhayati, L., & Hidayat, R. (2023). *Structural equation modeling: Analisis hubungan antar variabel dalam penelitian sosial dan pendidikan*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 8(2), 112–123.
<https://doi.org/10.23887/jppi.v8i2.62145>
- Arikunto, S. (2023). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Ashry, M. (2021). *Pengaruh Persepsi, Kepercayaan dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Wilayah Kota Tangerang)*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Aziziyah, A. (2021). Peranan Persepsi Manfaat sebagai Mediasi dalam Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan E-Commerce pada Aplikasi Traveloka. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 205. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p205-216>
- Azizah, L., & Mukaromah, H. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Performing Financing (NPF) dalam Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Dinasti Research*, 1(2), 226–237.
- Babbie, E. R. (2021). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning
- Bank Indonesia. (2020). *Pedoman Administrasi Kredit dan Manajemen Risiko*. Jakarta.
- Binus University Accounting. (2021). *Memahami uji outer model dan inner model dalam SmartPLS*. Retrieved December 17, 2025, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-outer-model-pengukuran-bagian-luar-dalam-smart-pls>
- Binus. (2023, November 1). *Industri perbankan syariah di Indonesia saat ini*.
- Cahyono, T., & Maskan, M. (2020). Pengaruh Desain Interior, Desain Eksterior, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Plasa Pt. Telekomunikasi *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Dapid, S. J. (2022). *Pengaruh Persepsi Masyarakat Kecamatan Suli Barat Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, Palopo.

- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). (2020). *Fatwa DSN-MUI No. 04/DSN-MUI/2000 tentang Murabahah (revisi)*.
- Elpiana, Y. (2023). *Pengaruh Persepsi Masyarakat dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan Mudharabah di BMT Al-Islah Jambi*. (Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). Diakses dari <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/3882>
- Fadilah, N. (2023). "Penerapan Akad Musyarakah dalam Pembiayaan Usaha di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 45-60.
- Fathin, M. T., Rayyan, M. A., Alfarabi, N., Ramadhan, F., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Pembangunan, U. (2024). *Jurnal+Tammam+Musytari. Pengambilan Keputusan*. 5(10).
- Fauziah, A., & Tenripada. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Resiko terhadap Penggunaan E-Banking (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1). <http://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/40/39>
- Febriani, D. (2024). "Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah". *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1(1), 64–70. <https://doi.org/10.35897/hasina.v1i1.1490>
- Firmansyah, F., Sugiati, M., & Yunita, I. (2023). *The Impact of Service Quality, Customer Satisfaction, and Trust on Customer Loyalty among BRILink Agents in North Sumatra*. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(5), 1381–1388.
- Ghozali, I. (2016). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (Edisi ke-empat). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, M. A. (2020). *Trust. In Getting to We* (pp. 25–39). Springer. (mengutip Arrow: "Virtually every commercial transaction has within itself an element of trust...")

- Haryati, R. dan Hosra Afrizoni. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan*. Skripsi. Padang: Universitas Ekasakti.
- Hasnida, (2020). *Media Pembelajaran Kreatif*, Jakarta:PT.Luxima Metro Media.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Hidayat, A. (2023). *Dinamika Persepsi Masyarakat dalam Media Sosial*. Jurnal Komunikasi dan Informasi, 9(1), 33–47.
- Hitutsaroya, N., et al. (2021). Persepsi Masyarakat Adiwerna dalam Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah. *Nuansa: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan*, 18(1), 1-15.
- Ichsan Medina, M. (2024). *Branch Manager (Kepala Cabang): Apa Itu, Tugas, Skills, Gaji*. Glints TapLoker Blog. Diakses dari <https://www.glints.com/id/lowongan/branch-manager-adalah/>
- Ilyas, R. (2021). Analisis Sistem Pembiayaan Pada Perbankan Syariah. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–18.
- Indrawan, R. (2022). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Rafika Aditama.
- Irham, M. (2024). Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Qanun Aceh No.11 Tahun 2018. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(1), 110–119. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/19998>
- Iwona Janicka, Wozniak, N., & Cieslak, M. (2023) *Validation of the Polish version of the Dyadic Trust Scale*.
- Iyas, M. J. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah

- Umat. Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif, 6(2), 112–125. DOI: <https://doi.org/10.29080/jai.v6i2.289>.
- Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. (2020). *Analisis Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pembiayaan KPR Syariah*. Diakses dari <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JHES/article/download/22583/7648/72731>.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. (2023). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia (LPKSI) 2023*. Jakarta: KNEKS.
- Latifah, Y., & Sriwidjayanto, T. (2022). *Analisis bibliometrik asimetri informasi pada pasar saham*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1833–1853. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2550>
- Lestari, B. F., Mardiyana, I. I., Koesmini, A. D., & Rukmiyati, R. (2022). *Increasing thematic learning outcomes of ASEAN material through cooperative learning model assisted with interactive media*. *Maktab: Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 1(3), 870–876. Retrieved from <https://journal.citradharma.org/index.php/maktab/article/view/788>
- Loindong, A. S. G., Tewel, B., & Sendow, G. M. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UMKM) di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 11(4), 110.
- Mayer, dan Rusu, R. (2021). *Organizational Trust and Leadership*. In *Knowledge-Based Organization*, 27(2), 193–197. Sciendo.
- Moningkey, S. I., & Atmodjo, W. L. (2023). *Panduan penulisan tugas akhir skripsi untuk bidang kesehatan dan kedokteran*. Penerbit Andi.
- Mudita, A., & Julinda, J. (2023). *Populasi dan Sampel Penelitian Kesehatan*. [Penerbit/Universitas](#).
- Nikmah, S. (2019). *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. *Jurnal of Finance and Islamic Banking*, 2(1), 93.

- Nisa, N. (2024). Pengaruh Religiusitas, Layanan, Kepercayaan, dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah di Bth Ummat Mandiri. *Cerdika Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 52-61.
- Nurul Khasanah. (2020). *Skripsi: Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan Murabahah*. IAIN Metro.
- Nurul Natasya. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Kisaran Kota*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020–2024). *Pedoman Tata Kelola dan Pelaporan Keuangan LJK*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, 6 Maret). *kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah*, OJK terbitkan POJK Tata Kelola Syariah. OJK latar belakang.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik Perbankan Syariah – Desember 2024*. Jakarta: OJK.
- Pahlephi, R. D. (2022, November 16). *Dokumentasi Adalah: Mengenal Fungsi, Kegiatan, dan Jenisnya*. detikcom. Diakses pada 15 September 2025 dari <https://www.detik.com/bali/berita/d-6409573/dokumentasi-adalah-mengenal-fungsi-kegiatan-dan-jenisnya>.
- Panjaitan, W. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif para pengguna e-wallet (Studi pada mahasiswa S1 pengguna e-wallet perguruan tinggi di Kota Jambi Tahun 2021)* (S1 thesis). Universitas Jambi. Retrieved from <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/43663>
- Prasetyo, B. (2021). *Persepsi Sosial dalam Interaksi Antarbudaya di Indonesia*. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 99–112.

- Putnam, R. D., & Garrett, S. R. (2020). *The Upswing: How America Came Together a Century Ago and How We Can Do It Again*. Simon & Schuster.
- Putri, S. P., & Pratiwi, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 120–135.
- Rakhman, F., & Amalia, S. D. (2023). *Pengaruh persepsi nasabah dan tingkat margin terhadap keputusan nasabah pembiayaan Murabahah (Studi pada BSI KCP Bandung Geger Kalong)*. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)*, 6(2), 112–123.
- Rifan. (2020). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan murabahah di BMT Asyafi'iyah*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Rhomadoni & Khairan (2022) *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* Vol. 4 No. 2 September.
- Rivai, V., & Veithzal, A. (2021). *Credit Management Handbook*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.
- Safitri, T., Asbari, M., Nisa, A. B., & Fatmawati, F. (2023). *Perubahan paradigma kepemimpinan sekolah*. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 2(5), 27–30. <https://doi.org/10.4444/jisma.v2i5.458>
- Santoso, D. (2020). Analisis Persepsi Nasabah tentang Murabahah pada BMT*. (Tesis, Universitas Islam Negeri Mataram).
- SmartPLS. (2025). *Measurement model – Glossary*. Retrieved December 17, 2025, from <https://www.smartpls.com/documentation/literature/glossary>
- Saparina, D., Angga, D. A., & Wahyu, D. P. (2023). *Judul Buku Ajar Metodologi Penelitian*.

- Sari, D. A., & Pratama, R. (2023). *Persepsi Masyarakat terhadap Kebijakan Publik di Era Digital*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(2), 145–158. <https://doi.org/10.1234/jish.v12i2.5678>
- Setyadi, T. (2021). Pembiayaan Murabahah dalam Perspektif Fiqh Islam, Hukum Positif dan Hukum Syariah. *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, 8(3).
- Situmorang, A. A., et al. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *UNES Law Review*, 1(1), 1–21.
- Sofiyanti Nurul Hidayah, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bri Syariah Kcp Majapahit)". Skripsi: UIN Salatiga (2020).
- Suhardi, M. (2023). *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif* (2022). Bandung: ALFABETA.
- Thomas Santoso, *Memahami Modal Sosial*, (Surabaya: CV Saga Jawadwipa, 2020), 8.
- Ulum, M. R., Tarmizi, A., & Habibah, G. A. (2025). PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH DI BMT AL-ISLAH JAMBI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)*, 2(2).
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (2021). *Mekanisme Pembiayaan Murabahah Pada Nasabah di Baitul Maal*. journal.umy.ac.id.

- Walgito, B. (2019). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.
- Wicaksono, A. 2022. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pengantar Ringkas)*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Wijaya, H., Khalil, J., & Pratama, A. I. (2022). Kajian persepsi masyarakat Pondok Pesantren Darunnajah 2 Bogor terhadap transaksi syariah (Studi kasus transaksi murabahah dan musyarakah mutanaqisah). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(02), 235–250. <https://doi.org/10.30868/ad.v6i2.2688>
- Wulandari, S. (2020). *Unsur-Unsur Persepsi dalam Dinamika Sosial Masyarakat*. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(2), 101–115.
- Yessi Nursafitri, Y. (2024). *Analisis Pengaruh Pricing, Kepercayaan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Mikro Produk Murabahah (Studi Kasus BSI Simpang Mulieng)*. (Skripsi, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe). Diakses dari <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/5342/>
- Zhao, L., SU, X., Zhou, L., Li, H, Yang. P., & Qian, Y. (2025) Exploring social media users' disclosures of negative information during of the COVID-19 infodemic: the moderating role pf personality traits. *Online Information Review*, *ahead-of-p*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/OIR-04-2024-0227>.