

## DAFTAR PUSTAKA

- (KNEKS), K. N. E. dan K. S. (2023). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan dan Pendalaman Pasar BPRS| i Direktorat Keuangan Sosial Syariah (KSS) Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS)*. 64.
- A, M. G. A., & Khabibah, N. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Di Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Magelang: Peran Suku Bunga, Layanan Digital, Loyalitas Nasabah. *Muara Multidisiplin Paradigma Journal*, 11–27.
- Abshor, M. U. (2023). Mekanisme Akad Murabahah Dalam Pembiayaan Di Baitul Mall Wa-Tanwil. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 61–67. <https://doi.org/10.31942/akses.v18i1.8684>
- Adinda, W. F., Rini, P. A., Ilona, N. A., & Niki, K. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1, 26–30.
- Agustianti, R., Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A. ni, Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., & Ikham, F. (2022). Metode penelitian kuantitatif & kualitatif. In *Tohar Media* (Issue Mi).
- Alimi, M. El. (2023). Literasi Keuangan Syariah pada UMKM dan Dampaknya terhadap Penggunaan Produk Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2080. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7602>
- Amelia, E., & Vanni, K. M. (2025). Penghimpunan dan Penyaluran Dana Perbankan Syariah : Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akutansi (JEBMAK)*, 4(1), 183–200. <http://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/issue/view/1082>
- Anisa O. S Pratama. (2024). *EXPLORING TRENDS AND FOCUS OF SCIENCE LITERACY RESEARCH: BIBLIOMETRIC ANALYSIS 2019-2024* *Anisa*. 9(02), 7823–7830.
- Azkiyah, K. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kemudahan Prosedur, dan Keamanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Digital*

- Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. 11–30.
- Belshaw, D. A. (2012). What is ‘ digital literacy ’? Douglas A . J . Belshaw. *Durham E-Theses Online*, 0, 0–274. <http://etheses.dur.ac.uk/3446>
- Bimo Satrio Wicaksono, & Tajul Arifin. (2024). Transaksi Perbankan Syariah Dalam Perspektif UU No. 21 Tahun 2008 Dan Hadits Muslim. *Sosial Simbiosis : Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(3), 112–118. <https://doi.org/10.62383/sosial.v1i3.412>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka) Primadi. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Chandra, R. F., Tanly, C., Setiawan, E., Fiona, F., Rifandi, J., Syaputra, J., & Angerlo, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Bank Perekonomian Rakyat Dalam Menghadapi Persaingan Digital. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 10(2), 1076–1081. <https://doi.org/10.53494/jira.v10i2.720>
- Doktor, Pranoto, A. J., & Ekonomi, F. I. (2025). *Financial Technology Innovation to Improve Digital Services of Bank Perekonomian Rakyat ( BPR )*. 482–495.
- Dwike Anggun. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta. *Dwike Anggun*, 5(8.5.2017), 2003–2005.
- Fadel, A., & Nisa, F. L. (2025). Transformasi Keuangan Digital dalam Perspektif Ekonomi Syariah : Peluang, Tantangan, dan Dampak Terhadap Inklusi Keuangan. *Al Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 102–114. <https://doi.org/10.35905/rikaz.v3i2.9596>
- Falah, R. (2023). *Optimalisasi Manajemen Strategi Pelayanan Dalam Menstabilkan Jamaah Umroh Pada Pt . Khazzanah Al-Anshary Pasca Pandemi Kota Jakarta Timur Tahun 2020-2022 Hidayatullah Jakarta 1444 H / 2023 M*.
- Fattah.M.A. (2024). *Efektivitas Strategi Penghimpunan Dana Melalui Layanan*

*Mobile Ugt Dalam Meningkatkan Jumlah Penabung Ditinjau Dari Manajemen Pemasaran Syariah (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Capem Pare Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).*

- Gulo, N. K., & Hendrajaya, H. (2025). Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Era Digital. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(4), 1630–1636.  
<https://doi.org/10.34007/jehss.v7i4.2626>
- Habibah. (2023). *Peran perbankan syariah terhadap inklusi keuangan: tren global dalam literatur terkini.* 155–171.
- Hayati, S. N. (2020). *PROSEDUR PRODUK TABUNGAN SIMPEL iB ( SIMPANAN PELAJAR ISLAMIC BANKING ) DI PT . BPRS SURIYAH.*
- Hilalia, N., Firdaus, M., Nuraeda, N., & Susianti, N. (2023). Implementasi Prinsip Keadilan Dalam Akad Wadi'Ah Yad Dhamanah Pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar Di Bank Syariah Indonesia Kcp Selong. *Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, Dan Hukum Ekonomi*, 3(1), 13–30. <https://doi.org/10.30863/alkharaj.v3i1.4219>
- Hiola, R. (2022). Efek Interaksi Pemanfaatan Media Promosi Pada Strategi Digital Marketing dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(4), 285–295.  
<https://doi.org/10.57178/paradoks.v5i4.512>
- irawan, D., Widhi N, P., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2020). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>
- Isneyni Robi'ul, A. (2023). Strategi Pick Up Service dalam Meningkatkan Minat Menabung Studi Pada KSSU Harum Dhaha Kediri Perspektif Marketing Syariah. *Wadiah*, 3(2).  
<https://doi.org/10.30762/wadiah.v7i2.529>
- Kang, F. S., Char, A. K., Tanakinjal, G. H., Boniface, B., Gukang, A. S., & Lubang, L. A. (2023). *Labuan Bulletin of International Business &*

- Finance. *Labuan Bulletin of International Business & Finance*, 21(1), 78–90.
- Kulsum, U., & Rachmawati, D. M. (2022). Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL) Di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Madya Pamekasan. *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, 2(02), 114–126.  
<https://doi.org/10.19105/mabny.v2i02.7095>
- Kusumadewi, R., Yusuf, H. A. A., & Wartoyo. (2019). *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*.
- Laksana. Wurdiana Shinta, L. E. (2020). Plagiarism Checker X Originality Report. *Jurnal Edudikara*, 9(1), 19.
- Livia Amanda, Ferra Yanuar, D. D. (2024). Uji Validitas dan Realibilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, VIII(1), 210–213.  
<https://doi.org/10.5149/northcarolina/9781469671239.003.0098>
- Luthfiatussa'dyah, D., Kosim, A. M., & Devi, A. (2022). Strategi Optimalisasi Digitalisasi Produk Perbankan pada Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 783–802.  
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2073>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.  
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marselina, D., Nugraha, A., Apriliani, T., & Ginanzar, V. (2025). *Analisis Efektivitas Kinerja Balanced Scorecard pada BPRS Amanah Rabbaniyah Kopo*. 4(1), 22–36.
- Morris, T., Maillet, S., & Koffi, V. (2022). Financial knowledge, financial confidence and learning capacity on financial behavior: a Canadian study. *Cogent Social Sciences*, 8(1).  
<https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1996919>

- Muhammad Alfarizi, N. (2022). Acceleration of Bank Perkreditan Rakyat's Digital Services Boosting Financial Performance: Analytical Perspectives Indonesian Rural Bank Loans Costumers. *Jurnal BisnisStrategi* , 31(2), 91–116.
- Muhammad Jazil Rifqi. (2021). *Tinjauan Yuridis Terhadap Penyalahgunaan kegiatan perbankan dalam penghimpunan dana masyarakat oleh koperasi*. 3(5), 6.
- Muhammad Rosidi, & Zaky Zakiyya. (2022). Studi Komparatif Pada Kinerja Keuangan Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Pada Masa Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 23–38.  
<https://doi.org/10.55606/jupsim.v1i1.235>
- Mulyana, I., Hamid, A., & Syaripudin, E. I. (2024). Tantangan Dan Peluang Penggunaan Fintech Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 2(2), 60–69.  
<https://doi.org/10.37968/jhesy.v2i2.639>
- Murdiana, L. (2023). *Lita murdiana 2019.69.10.0017*.
- Nazylah, C., Umamah Listya R, S., & Rinawati, I. (2024). Financial Literacy Assistance in Banking Products (BPRS Mitra Harmoni) to Primary School Students in Increasing Financial Awareness from an Early Time (Study at Madrasah Ibtidaiyah Malang). *Sahwahita: Community Engagement Journal*, 1(2), 68–78.  
<https://doi.org/10.69965/sahwahita.v1i2.56>
- OJK, (2024). *ث. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SLINK)*. 17, 302.  
[https://doi.org/https://ojk.go.id/id/Fungsi-Utama/Perilaku-Pelaku-Usaha-Jasa-Keuangan/SNLIK/Documents/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20\(SNLIK\)%202024%20\(1\).pdf](https://doi.org/https://ojk.go.id/id/Fungsi-Utama/Perilaku-Pelaku-Usaha-Jasa-Keuangan/SNLIK/Documents/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20(SNLIK)%202024%20(1).pdf)
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021).

*Metodologi Penelitian Ilmiah.*

- Pratiwi, R. D. (2022). Efek Kejut Pandemi Covid-19 Pada Kinerja Bank Perkreditan Rakyat (Bpr): Studi Pada Karesidenan Semarang. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 11(1), 70–80. <https://doi.org/10.35315/dakp.v11i1.8958>
- Purnama, C., Rahmah, Z. Z., Fatmah, D., Rahmah, M., Hasani, S., Rahmah, Y., Andriani, & Karem, N. A. (2024). Evaluasi Dampak Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. *Manajemen : Jurnal Ekonomi Usi*, 6(2), 308–318.
- Purnamasari, A. R. (2023). Minat Siswa Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Pada Bprs Harta Insan Karimah Parahyangan Kantor Cabang. *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 171. <https://doi.org/10.35194/arps.v3i2.3939>
- Purwanto, N. (2016). Theory of Planned Behavior. In *Educacao e Sociedade* (Vol. 1, Issue 1). [http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao\\_PereiraAS\\_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs\\_00\\_11/rbcs11\\_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td\\_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/03/emi](http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/03/emi)
- Qurrachman, T. (2022). *Cara Hitung Kuesioner pada Skala Likert*.
- Rahman, A., & Abdullah, H. (2021). Kolaborasi Perbankan Syariah dan Properti Syariah. *Journal of Islamic Financial Services*, 9(2), 102–118.
- Rapina, R., Meythi, M., Rahmatika, D. N., & Mardiana, M. (2023). The impact of financial literacy and financial behavior in entrepreneurial motivation—evidence from Indonesia. *Cogent Education*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2282827>
- Reskiputri, T. D., Nursaidah, Puspitadewi, I., & Izzadudin, A. (2024). Pendampingan Digital Finance Dan Digital Marketing Pada UMKM Anyaman EcengGondok Di Dusun Krajan Kecamatan Pakusari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 5(1), 71–78.

- Robe'nur, K. (2022). Pentingnya Tugas Dan Kualifikasi Dewan Pengawas Syari'ah (DPS) Dalam Mengawasi Kegiatan Keuangan. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1(3), 44–50.  
<https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.22>
- Rustan, A. (2021). Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Dan Pengembangan Karir. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(2), 126.
- Safitri, F. (2023). Peran Fintech Syariah dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan Milenial Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5 (2), 45–58.
- Salihin, A. (2020). Peran dan Tanggung Jawab Dewan Pengawas Syariah (DPS) Terhadap Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Dana Sejahtera Yogyakarta. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.29300/aij.v6i1.2724>
- Sampoerno, A. E., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Sharma, N. K. (2022). Instruments Used in the Collection of Data in Research. *SSRN Electronic Journal*, 1(1), 1–8.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.4138751>
- SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Sindi, E. (2024). Development of E-Servqual Dimensions for Banking. *Praxis : Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat Dan Jejaring*, 6(2), 178–194.  
<https://doi.org/10.24167/praxis.v6i2.11630>
- Slamet dan, W., & Wahyuningsih, S. (2022). *Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2). 51–58.
- Sugiyono, P. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*

(*Mix Methods*).

- Supriadi, S. A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 109–120.  
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.191>
- Syaifuddin, S., Sanmas, A., & Turmudi, A. H. (2023). Manajemen Strategis Digitalisasi Bank: Bprs Pemerintah Daerah Di Indonesia. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 8(2), 84–113. <https://doi.org/10.32923/asy.v8i2.3593>
- Tsakila, N. F., Wirahadi, M. A., Fadilah, A. A., & Simanjuntak, H. (2024). Analisis Dampak Fintech terhadap Kinerja dan Inovasi Perbankan di Era Ekonomi Digital. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 11. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2787>
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Wahyudi, D. F., Efendy, M. M., Sholiha, D., & Hidayatullah, M. F. (2025). Implementasi BPR E-Cash Terhadap Inklusi Keuangan Di BPR Nusamba Rambipuji. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(3), 839–845.
- Wahyuni, Ulan sri, R. S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku*. 10(4), 164–175.  
 f/196255896.pdf
- Wisudaningsih, B. A., Arofah, I. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Jurnal Statistika Dan Matematika*.
- Wulandari, T. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar ( SIMPEL ) IB Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cilacap*.