

**PENGARUH REPUTASI DAN E-WORD OF MOUTH (E-WOM)  
TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM  
MENGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan

Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:  
**UINSSC**  
**DINA INDRAWATI**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
**NIM. 2108203169**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 2025/1446 H**

## ABSTRAK

### **Dina Indrawati. 2108203169. PENGARUH REPUTASI DAN *E-WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH**

Di era digital saat ini, Reputasi Bank Syariah menjadi aset krusial yang sangat dipengaruhi oleh persepsi publik secara *online*. Perkembangan teknologi telah mengubah cara komunikasi masyarakat, di mana *E-Word of Mouth* (E-WOM) menjadi sumber informasi utama bagi calon nasabah dalam mengambil keputusan. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara Reputasi dan *E-Word Of Mouth* (E-WOM) terhadap minat masyarakat Kota Cirebon dalam menggunakan produk bank syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan sumber datanya menggunakan data primer dan data sekunder. Sehingga diketahui sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, analisis deskriptif, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Dimana semua proses pengujian dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Reputasi dengan Minat masyarakat Kota Cirebon sebesar 43,77% dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *E-Word Of Mouth* (E-WOM) dengan Minat masyarakat Kota Cirebon sebesar 27,29%. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Reputasi dan *E-Word Of Mouth* (E-WOM) dengan Minat masyarakat Kota Cirebon.

**Kata Kunci:** Reputasi, *E-Word Of Mouth* (E-WOM), Minat Masyarakat, Produk Bank Syariah, dan Bank Syariah.

## **ABSTRACT**

### **Dina Indrawati. 2108203169. THE INFLUENCE OF REPUTATION AND E-WORD OF MOUTH (E-WOM) ON THE INTEREST OF CIREBON CITY COMMUNITY IN USING SHARIA BANK PRODUCTS**

*In the current digital era, the Reputation of Sharia Banks is a crucial asset heavily influenced by public perception online. Technological developments have changed the way communities communicate, where E-Word of Mouth (E-WOM) has become the primary source of information for prospective customers in decision-making. Accordingly, this research aims to determine the partial and simultaneous influence of Reputation and E-Word of Mouth (E-WOM) on the interest of the Cirebon City community in using Sharia Bank products.*

*This research employed a quantitative methodology using an associative approach. The sampling technique utilized was purposive sampling, with data sourced from both primary and secondary data. The sample size for this study was determined to be 150 respondents. The data analysis techniques used include research instrument testing, classical assumption testing, descriptive analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination test. All testing processes were conducted using the SPSS version 26 application.*

*The results of this study indicate that, partially, there is a positive and significant influence between Reputation and the interest of the Cirebon City community, contributing 43.77%. Furthermore, there is a positive and significant influence between E-Word of Mouth (E-WOM) and the interest of the Cirebon City community, contributing 27.29%. Simultaneously, there is a positive and significant influence between Reputation and E-Word of Mouth (E-WOM) on the interest of the Cirebon City community.*

**Keywords:** Reputation, E-Word of Mouth (E-WOM), Community Interest, Sharia Bank Products, and Sharia Bank.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH REPUTASI DAN *E-WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH” oleh Dina Indrawati, NIM:2108203169, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 16 Desember 2025. Skripsi telah ditreima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

  
Hartono M.S.

NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang



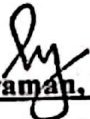
Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M

NIP. 197309302007102001

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Penguji I



Dr. Layaman, M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Penguji II



Usman, S.Sos., M.Si

NIP. 197804162011011003

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH REPUTASI DAN E-WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP  
MINAT MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN  
PRODUK BANK SYARIAH**

**OLEH:**

**DINA INDRAWATI**

**2108203169**

**Menyetujui:**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Rita Kusumadewi SE. M.M**

**NIP. 198404222011012018**

**Dosen Pembimbing II,**

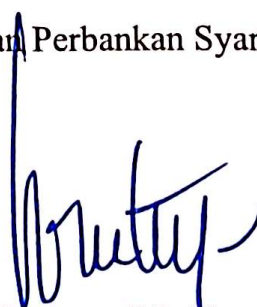


**Eef Saefulloh, M.Ag**

**NIP. 19760312 200312 1 003**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Perbankan Syariah**



**Dr. Wartoyo, M. Si**

**NIP.198307022011011008**

**NOTA DINAS**

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon**

Di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari Dina Indrawati, NIM. 2108203169 dengan judul **“PENGARUH REPUTASI DAN E-WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Cirebon, 13 November 2025

PEMBIMBING I



Dr. Rita Kusumadewi, SE. M.M

NIP. 19840422 201101 2 018

PEMBIMBING II

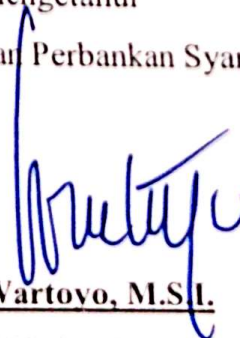


Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.S.I.

NIP. 198307022011011008

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dina Indrawati

NIM : 2108203169

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Agustus 2002

Alamat :Jl. Kacirebonan No.2 RT.05/RW.02 Kel. Pulasaren  
Kac. Pekalipan Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH REPUTASI DAN *E-WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP MINAT MASYARKAT KOTA CIREBON DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan petunjuk referensi yang baik dan benar.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Cirebon, 17 November 2025

Saya yang menyatakan,

Dina Indrawati

NIM. 2108203169

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Dina Indrawati yang dilahirkan di Cirebon pada tanggal 16 Agustus 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Muhammad Amin dan Ibu Iin. Penulis bertempat tinggal di Jl. Kacirebonan No.2 RT.05/RW.02 Kel.Pulasaren Kac. Pekalipan Kota Cirebon

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. Tahun 2009-2015 SDN Pulasaren IV Kota Cirebon
2. Tahun 2015-2018 SMPN 6 Kota Cirebon
3. Tahun 2018-2021 SMKN 2 Kota Cirebon



## **KATA PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Allhamdulillah robbil ‘alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini secara khusus saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Bapak Alm. Muhammad Amin dan Ibu Iin yang telah mendidik anaknya dengan sangat baik dan sabar, yang selalu melangitkan doa-doa baik, memberikan nasihat, serta mendukung anaknya dalam menempuh pendidikan dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk bapak dan ibu. Terima kasih kepada ibu atau bapak (Wasiat dan Alm Nasiman) terima kasih selalu mendukung dan mendoakan anaknya hingga sekarang.

Kemudian saya ucapkan juga terima kasih kepada kakak dan adik saya Abdurahman Wahid dan Trio Junior yang selalu menyemangati, memotivasi dan membantu dalam beberapa hal. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rizki kepada kalian semua dan saya bisa menjadi seorang adik serta kaka yang bisa kalian banggakan nantinya.

Skripsi ini saya persembahkan dengan segala hormat kepada Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, dan Ibu Rita Kusumadewi SE, MM, selaku pembimbing Skripsi, terima kasih atas kesabaran, perhatian, arahan, masukan, waktu, serta ilmu yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2019 khususnya perbankan syariah C yang telah memberikan warna dalam dunia pendidikanku. Tidak lupa skripsi ini juga saya persembahkan kepada diri saya sendiri, Dina Indrawati, terima kasih karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## MOTTO

*“ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat ”*

(Q.S. Al-Mujadilah: 11)

***"Bukan seberapa cepat kamu berlari, tapi seberapa konsisten kamu melangkah maju. Sedikit demi sedikit, langkah kecil yang konsisten akan menciptakan hasil yang besar."***



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Reputasi dan *E-Word Of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Masyarakat Kota Cirebon dalam Menggunakan Produk Bank Syariah**”. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dengan segala kerendahan hati, penulis begitu menyadari bahwa dalam skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Penulis sangat berterimakasih kepada kedua orang tua penulis, terutama ibu Iin, beliau adalah ibu yang sangat luar biasa dan memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, serta kepada bapak Alm. Muhammad Amin yang selalu mendukung anaknya diatas sana, terimakasih banyak atas ridho dan dukungan yang kalian berikan, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, MH. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, MSI, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Rita Kusumadewi SE, MM, dan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku pembimbing Skripsi yang selalu memberikan perhatian, arahan, bimbingan serta ilmu yang bermanfaat selama penulis menyusun skripsi.

6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Dosen Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah didapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
7. Untuk seluruh responden masyarakat Kota Cirebon yang telah membantu untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian.
8. Kaka dan adik yaitu Abdurahman Wahid dan Trio Junior. Terima kasih banyak telah menjadi panutan sekaligus sahabat yang selalu hadir dalam suka dan duka, memberikan dukungan yang sangat besar untuk penulis disaat pengerjaan tugas akhir ini.
9. Seluruh Keluarga Besar dari orang tua yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungannya, doa dan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sepupu sekaligus sahabat yaitu Rizki Nurhayati dan Devina Yulianti Suherman. Terimakasih banyak sudah menemani, membantu, menghibur, dan memberi semangat saat penulis mengerjakan tugas akhir ini.
11. Teman-teman Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2021 khususnya Perbankan Syariah E, terimakasih telah memberikan informasi, motivasi, dan dukungan selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
12. Sahabat-sahabatku yaitu Muhikmah Rozi, Suri'ah, Hamidah Prasetya, Vani Putri Liani dan Halimah Nur Qotrunnada. Terimakasih banyak sudah menemani, menghibur, memberi motivasi, memberi semangat, sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan seperti saudara, tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu ada saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
13. Teman-teman KKN 124 terkhusus untuk Hana Sajidah, terimakasih telah memberikan informasi, motivasi, dan dukungan selama penulis menempuh studi di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
14. Anggota Komunitas SOP, terimakasih banyak sudah membantu, menghibur, dan memberi semangat saat penulis mengerjakan tugas akhir ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kekurangan dan kesalahan penulis dalam penulisan kripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun serta penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Cirebon, 17 November 2025

Penulis,

**Dina Indrawati**

NIM. 2108203169



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta	T	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye

ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	N	en
و	wau	W	we
هـ	ha	H	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	ya	Y	ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i

ـُ —	Dammah	u	u
------	--------	---	---

Contoh:

- كتب -kataba  
 فعل -fa'ala  
 ذكر -żukira  
 يذهب -yażhabu  
 سئل -suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ى .... /	Fathah dan ya	ai	a dan i
و.... /	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كيف - kaifa  
 هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ى.... ا... /	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى... /	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و... /	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قال -qāla  
 رمي -ramā  
 قيل -qīla

يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

روضة الاطفال - raudatul al-atfal

المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا - rabbanā

نزل - nazzala

البر - al-birr

نعم - nu'ima

الحج - al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البيدع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuḏūna
تأكلون	- takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء	- syaiun
النوء	- an-nauu

#### h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين	- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
فاوفوا الكيل والميزان	- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
بسم الله مجرها و مرسها	- Bismillāhi majrehā wa mīrsāhā.
و لله على الناس حج البيت ilaihi sabīlā.	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.
من استطاع اليه سبيلا ilaihi sabīlā.	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.

#### i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول	- Wa mā Muhammadun illā rasūl.
ان اول بيت و ضع للناس للذي بيكة مباركا lillaẓī Bi Bakkata mubārakan.	- Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi lillaẓī Bi Bakkata mubārakan.
شهر رمضان الذي انزل فيه القران	- Syahru Ramadāna al-laẓī unzila fīhi al-Qurānu.
ولقد راه بالفق المبين	- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.
الحمد لله رب العلمين	- Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum minallāhi wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- Lillāhi al-amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- Wallāhu bikulli syaiin 'alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTINITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Peneltitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Reputasi .....	11
1. Definisi Reputasi .....	11
2. Dimensi Reputasi .....	12
3. Reputasi Dalam Perspektif Islam .....	14
B. <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	15
1. Definisi <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	15
2. Dimensi <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	16

3. <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) Dalam Perspektif Islam .....	19
C. Minat .....	20
1. Definisi Minat .....	20
2. Dimensi Minat .....	21
3. Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Bank Syariah dalam Perspektif Islam .....	23
D. Penelitian Terdahulu atau <i>Literatur Review</i> .....	24
E. Kerangka Pemikiran .....	32
1. Pengaruh Reputasi terhadap Minat Masyarakat dalam menggunakan Produk Bank syariah .....	32
2. Pengaruh <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) terhadap Minat Masyarakat dalam menggunakan Produk Bank Syariah .....	33
3. Pengaruh Reputasi dan <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) secara simultan terhadap Minat Masyarakat dalam menggunakan Produk Bank Syariah .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Pendekatan .....	35
B. Jenis Sumber Data .....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	36
D. Populasi dan Sampel .....	37
E. Operasional Variabel .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	43
1. Uji Instrumen .....	43
2. Uji Asumsi Klasik .....	45
3. Analisis Deskriptif .....	48
4. Regresi Linear Berganda.....	48
5. Uji Hipotesis .....	49
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
1. Sejarah Perbankan Syariah .....	51

B. Gambaran Umum Responden .....	58
1. Distribusi Menurut Jenis Kelamin .....	58
2. Distribusi Menurut Usia .....	59
3. Distribusi Menurut Pendidikan Terakhir .....	60
4. Distribusi Menurut Penghasilan Perbulan .....	60
5. Distribusi Menurut Jumlah Pengguna Media Sosial .....	61
6. Distribusi Menurut Pengetahuan Tentang Bank Syariah .....	62
C. Gambaran Umum Distribusi Variabel .....	63
1. Variabel Reputasi .....	63
2. Variabel <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	65
3. Minat Masyarakat Kota Cirebon .....	68
D. Hasil Penelitian .....	71
1. Uji Validitas .....	71
2. Uji Reliabilitas .....	73
3. Uji Asumsi Klasik .....	73
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
5. Uji Hipotesis .....	79
6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
E. Pembahasan Penelitian .....	84
1. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Masyarakat Kota Cirebon dalam Menggunakan Produk Bank Syariah .....	84
2. Pengaruh <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) Terhadap Minat Masyarakat Kota Cirebon dalam Menggunakan Produk Bank Syariah.....	86
3. Pengaruh Reputasi dan <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) Terhadap Minat Masyarakat Kota Cirebon dalam Menggunakan Produk Bank Syariah .....	87
F. Analisis Ekonomi .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	91

<b>DFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>10</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert .....	39
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	40
Tabel 4.1 Distribusi Menurut Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4.2 Distribusi Menurut Usia Responden .....	59
Tabel 4.3 Distribusi Menurut Pendidikan Terakhir Responden .....	60
Tabel 4.4 Distribusi Menurut Penghasilan Perbulan Responden .....	61
Tabel 4.5 Distribusi Menurut Jumlah Pengguna Media Sosial .....	61
Tabel 4.6 Distribusi Menurut Pengetahuan Tentang Produk Bank Syariah .....	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Reputasi ( $X_1$ ) .....	63
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	66
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Minat .....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas $X_1$ $X_2$ Y .....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	73
Tabel 4.12 Uji Normalitas .....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
Tabel 4.18 Skala Interval .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Persentase Penggunaan Internet di Indonesia 2023-2025 Melalui Survei .....	3
Gambar 1.2 Ulasan positif dan Berita Negatif .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	34
Gambar 4.1 ICD-LSEG Islamic Finance Development Report 2024 .....	57
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Reputasi .....	65
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>E-Word Of Mouth</i> (E-WOM) .....	68
Gambar 4.4 Garis kontinum Variabel Minat .....	70
Gambar 4.5 Plot Uji Normalitas .....	75
Gambar 4.6 Scatterplot Uji Heterokedastisitas .....	77

