

**PENGARUH MARKETING MIX DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA
KC JAKARTA TANJUNG PRIOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

Hilda Lutfiyah
NIM: 2282110051

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
I447 H/2026 M**

**PENGARUH MARKETING MIX DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA
KC JAKARTA TANJUNG PRIOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

Hilda Lutfiyah
NIM: 2282110051

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBIR SYEKH NURJATI CIREBON**

2026 M/1447 H

ABSTRAK

Hilda Lutfiyah (NIM: 2282110051). “Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok”, 2025.

Meskipun tren investasi emas di masyarakat terus meningkat dan penggunaan produk tabungan emas di masyarakat terus meningkat namun masih belum banyak nasabah BSI KC Jakarta Tanjung Priok yang menggunakan produk tabungan emas di Bank Syariah Indonesia. Kondisi ini menunjukkan adanya faktor lain dalam mendorong keputusan nasabah untuk memilih produk tabungan emas pada perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh marketing mix dan pengetahuan produk terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan emas di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada nasabah tabungan emas BSI KC Jakarta Tanjung Priok sebanyak 85 responden yang diambil menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4 melalui uji validitas, reliabilitas, uji t parsial dan uji F simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa marketing mix dan pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk tabungan emas, secara parsial marketing mix berpengaruh signifikan dengan nilai t-statistik sebesar 2,259 dan p-value sebesar 0,024, pengetahuan produk berpengaruh signifikan dengan nilai t-statistik sebesar 4,440 dan p-value sebesar 0,000. Secara simultan, kedua variabel tersebut mampu menjelaskan keputusan sebesar 71,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan akses layanan, fleksibilitas dan keterjangkauan nominal setoran serta tingkat pengetahuan yang semakin baik mengenai produk tabungan emas menjadi faktor penentu dalam mengambil keputusan memilih tabungan emas di Bank Syariah Indonesia.

Kata Kunci: *bank syariah, marketing mix, pengetahuan produk, tabungan emas.*

ABSTRACT

Hilda Lutfiyah (Student ID: 2282110051). “The Influence of Marketing Mix and Prpduct Knowledge on Customer Decisions to Choose Gold Savings Products at Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok,” 2025.

Although the trend of investing in gold continues to increase among the public and the use of gold savings products continues to rise, there are still not many BSI KC Jakarta Tanjung Priok customers who use gold savings products at Bank Syariah Indonesia. This condition shows that there are other factors that influence customers' decisions to choose gold savings products at Islamic banks.

This study aims to analyze the influence of marketing mix and customer knowledge on customers' decisions to choose gold savings products at Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok. The research method used is a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 85 gold savings customers of BSI KC Jakarta Tanjung Priok, which were taken using accidental sampling techniques. Data analysis was performed using SmartPLS 4 software through validity and reliability tests, partial t-tests, and simultaneous F-tests.

The results show that the marketing mix and product knowledge have a positive and significant effect on customers' decisions to choose gold savings products. Partially, the marketing mix has a significant effect with a t-statistic value of 2.259 and a p-value of 0.024, while product knowledge has a significant effect with a t-statistic value of 4.440 and a p-value of 0.000. Simultaneously, these two variables explain 71.3% of the decision, while the rest is influenced by other factors. These findings show that ease of access to services, flexibility and affordability of deposit amounts, and a better level of knowledge about gold savings products are determining factors in the decision to choose gold savings at Bank Syariah Indonesia

Keywords: *islamic banking, marketing mix, product knowledge, gold savings.*

ملخص

هبة لطفية (رقم القيد: ٢٢٨٢١١٠٠٥١). "أثر المزيج التسويقي ومعرفة العملاء على قرار فرع جاكارتا تانجونج بريوك (BSI) العملاء في اختيار منتجات ادخار الذهب في بنك الشريعة الإندونيسي ٢٠٢٥.

على الرغم من تزايد اتجاه الاستثمار في الذهب في المجتمع، إلا أن استخدام منتج حساب توفير الذهب في بنك الشريعة الإندونيسي فرع جاكارتا تانجونج بريوك لم يُظهر زيادة ملحوظة. وتشير هذه الحالة إلى وجود مشكلات في تعزيز قرار العملاء لاختيار منتج حساب توفير الذهب في البنوك الإسلامية. يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير المزيج التسويقي ومعرفة العملاء على قرار اختيار منتج حساب توفير الذهب في بنك الشريعة الإندونيسي فرع جاكارتا تانجونج بريوك. استخدم البحث المنهج الكمي من خلال أسلوب المسح، وذلك بتوزيع الاستبيانات على ٨٥ من عملاء حساب توفير الذهب في بنك الشريعة الإندونيسي فرع جاكارتا تانجونج بريوك ٤ من SmartPLS وتم اختيار العينة باستخدام تقنية العينة العشوائية. وقد تم تحليل البيانات باستخدام برنامج المتزامن (F) الجزئي، واختبار (t) خلال اختبارات الصدق والثبات، واختبار

أظهرت نتائج البحث أن المزيج التسويقي ومعرفة العملاء لهما تأثير إيجابي ودال إحصائياً على قرار العملاء t- في اختيار منتج حساب توفير الذهب. وبصورة جزئية، كان للمزيج التسويقي تأثير دال إحصائياً بقيمة بلغت ٠,٠٢٤، كما كان لمعرفة العملاء تأثير دال إحصائياً بقيمة p-value بلغت ٢,٢٥٩، وقيمة t-statistic بلغت ٠,٠٠٠. وبصورة متزامنة، تمكن المتغيران من تفسير p-value بلغت ٤,٤٤٠ وقيمة t-statistic قرار العملاء بنسبة ٧١,٣٪، في حين تتأثر النسبة المتبقية بعوامل أخرى خارج نموذج البحث. وتشير هذه النتائج إلى أن سهولة الوصول إلى الخدمات، ومرونة وتكلفة الحد الأدنى لمبلغ الإيداع، بالإضافة إلى تحسين مستوى معرفة العملاء بمنتج حساب توفير الذهب، تُعد من العوامل الحاسمة في اتخاذ قرار اختيار حساب توفير الذهب في بنك الشريعة الإندونيسي.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIRER
SYEKH AHMAD ALI SIBERON
الكلمات المفتاحية: المصرفية الإسلامية، المزيج التسويقي، معرفة العملاء، الادخار الذهبي


LEMBAR PENGESAHAN

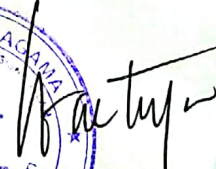
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok”, oleh Hilda Lutfiyah, NIM. 2282110051, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Rabu, 04 Maret 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosah

Ketua Sidang




Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang



Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001

Penguji I



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M.
NIP. 198404222011012018

Penguji II



Toto Suharto, M.Si.
NIP. 196811232000031001

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI
PENGARUH MARKETING MIX DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH
PRODUK TABUNGAN EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA
KC JAKARTA TANJUNG PRIOK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Hilda Lutfiyah

NIM. 2282110051

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI.

NIP. 198009122006041001

Pembimbing II

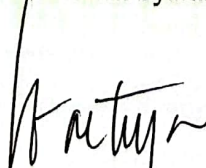


Refaldo Fanther, M.B.A

NIP. 199101012020121021

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.SI

NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Hilda Lutfiyah, NIM. 2282110051** dengan Judul **“Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,


Pembimbing I



Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI.

NIP. 198009122006041001

Pembimbing II



Refaldy Fanther, M.B.A

NIP. 199101012020121021

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.SI

NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Hilda Lutfiyah

Nim : 2282110051

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 26 Mei 2003

Alamat : Jl. Al-husna RT/RW 002/002 Kec. Pondok Gede
Kota Bekasi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 Februari 2026

Saya yang menyatakan



Hilda Lutfiyah

NIM. 2282110051

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia serta kemudahan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Solawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak bachrudin dan Ibu Titin Suhartini yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a, kesabaran serta pengorbanan tanpa batas. Penulis mengucapkan terima kasih atas jerih payah Ayah dalam memenuhi kebutuhan keluarga dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan hingga tahap ini, serta atas perhatian, dukungan dan do'a tulus dari Ibu yang selalu menyertai setiap proses perjalanan penulis, menjadi sumber ketenangan di saat lelah dan penguat ketika hampir menyerah. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang dan keberkahan kepada Ayah dan Ibu sebagai balasan atas segala kebaikan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan dengan penuh keikhlasan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak-kakak tercinta, Mega Sukma Rahayu dan Ade Urip atas dukungan yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keponakan tersayang, Aysel Janneira Shafa yang dengan kelucuannya mampu menjadi penghibur serta sumber kebahagiaan di tengah padatnya aktivitas perkuliahan. Selain itu penulis turut menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh keluarga besar atas do'a, perhatian dan dukungan yang terus mengalir, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Ucapan terimakasih kepada para sahabat dan teman-teman terdekat yang telah menjadi keluarga kedua dalam perjalanan penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa serta menemani berbagai proses perjuangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian telah memberikan energi baru, dukungan yang terus mengalir, serta kebersamaan yang membuat perjalanan ini terasa lebih mudah dan bermakna.

Kepada seseorang yang saat ini membersamai perjalanan penulis, penulis menyampaikan terima kasih atas kehadiran, dukungan dan perhatian yang diberikan. Kehadiran tersebut menjadi sumber semangat bagi penulis untuk terus melangkah, berkembang serta belajar memahami makna tenang, kesabaran dan proses pendewasaan dalam menjalani kehidupan.

Akhir kata, karya ini penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih telah berjuang dan bertahan hingga sejauh ini, mampu menghadapi berbagai tantangan dan tekanan, serta memilih untuk tetap melangkah meskipun proses yang dijalani tidak selalu mudah, pencapaian ini merupakan bentuk penghargaan atas ketangguhan dan usaha diri sendiri yang patut dibanggakan.



MOTO HIDUP

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra)

*“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin aku tidak
ada artinya”*

*“Aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan
lelahnya tidak sia-sia”*

(Mhfzalvnda)

Allah tidak mengatakan hidup itu mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah: 5-6)



RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan seorang perempuan kelahiran Kuningan, 26 Mei 2003. Dengan rasa penuh dan kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Hilda Lutfiyah. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Bachrudin dan Ibu Titin Suhartini. Penulis bertempat tinggal di Jl. Al-husna RT/002 RW/002, Kecamatan Pondok Gede, Kota Bekasi.

Adapun jenjang pendidikan yang pernah ditempuh sebagai berikut:

1. TK Al-Hidayah tahun 2008-2009
2. SD Negeri Jatibening 1 tahun 2009-2015
3. SMP Negeri 20 Bekasi tahun 2015-2018
4. SMA Perguruan Rakyat 2 Jakarta 2018-2021

Penulis menempuh program pendidikan Strata satu (S-1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi yaitu **“Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI., dan Bapak Refaldo Fanther, M.B.A.

PEDOMAN LITERASI

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara arab ke aksara latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 h/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2
Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3
Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...ئ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
و...ؤ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سئِلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4
Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...ؤ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيلَ *Qīla*
- يَقُولُ *Yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul
Munawwarah*
- طَلْحَةَ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- الْبِرُّ *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “1” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *Ar-Rajulu*
- الْقَلَمُ *Al-Qalamu*
- الشَّمْسُ *Asy-Syamsu*
- الْجَلَالُ *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *Ta'khuẓu*
- شَيْئٌ *Syai'un*
- النَّوْءُ *An-Nau'u*
- إِنَّ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa Innalāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/*

Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi Majrehā Wa Mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/
Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Bank Syariah Indonesia KC Jakarta Tanjung Priok”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis bisa menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada orang tua tercinta dan tersayang yang telah memberi segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan tulus penulis sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon beserta jajarannya.
3. Bapak Wartoyo M.Si Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M., Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Toto Suharto, SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, MSI selaku dosen pembimbing I yang telah sabar dan ikhlas dalam membimbing serta memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingannya selama penulis menyelesaikan skripsi.

8. Seluruh dosen dan staff, khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kepada Bapak Firdaus dan Bapak Muhammad Yazid selaku pimpinan BSI KC Jakarta Tanjung Priok yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, serta teman-teman BSI KC Jakarta Tanjung Priok yang juga telah membantu kelancaran penelitian penulis.
10. Kepada Bapak Bachrudin dan Ibu Titin Suhartini selaku kedua orang tua penulis, terima kasih atas do'a yang tak pernah putus, dukungan, kasih sayang serta cinta tulus yang senantiasa mengiringi langkah penulis. Perjuangan serta pengorbanan ayah dan ibu untuk selalu mengupayakan kehidupan yang layak menjadi alasan utama penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada kakak dan kakak ipar penulis, Mega Sukma Rahayu dan Ade Urip terima kasih atas kasih sayang, arahan serta dukungan moral dan materi yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Kota Cirebon.
12. Aysel Janneira Shafa, selaku keponakan penulis yang telah memberikan semangat dengan tingkah-tingkah menggemaskannya sehingga memberikan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman Perbankan Syariah B, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang perkuliahan ini. Kebersamaan, perjuangan serta saling mendukung yang terjalin sejak awal perkuliahan hingga masa akhir studi menjadi kenangan berharga bagi penulis. Di tengah berbagai tantangan dan proses yang tidak selalu mudah, kebersamaan kalian memberi semangat dan rasa bahwa penulis tidak berjalan sendirian dalam meraih gelar sarjana.
14. Kepada seseorang yang penulis panggil "abang", terima kasih telah membersamai penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dengan sabar dan tulus. Perhatian, dukungan serta kesediaannya untuk selalu mendengarkan dan meyakinkan penulis terutama saat penulis merasa ragu

dan takut pada banyak hal, membantu penulis untuk tetap tenang hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

15. Kepada sahabat-sahabat terbaik penulis Umi Habibah, Intan Sugadi dan Natasha Cahya yang senantiasa hadir dan setia menemani penulis selama masa perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta dukungan yang terus diberikan, terutama dalam mengingatkan dan menyemangati penulis untuk terus menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir.
16. Kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
17. Terakhir kepada Hilda Lutfiyah yaitu diri penulis sendiri, terima kasih telah bertahan dan menyelesaikan proses yang tidak selalu mudah. Di balik setiap lelah dan ragu, kamu tetap memilih untuk berusaha dan tidak menyerah. Skripsi ini bukan sekedar syarat akademik, melainkan bukti bahwa kamu mampu, kuat dan pantas merasa bangga pada dirimu sendiri. Teruslah melangkah dengan keyakinan yang sama, karena perjalananmu tidak berhenti di sini.

Cirebon, 19 Januari 2026

Penulis



Hilda Lutfiyah
NIM. 2282110051

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
ملخص.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTO HIDUP	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
PEDOMAN LITERASI.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Operasional Variabel	37
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Karakteristik Data Responden.....	47
C. Analisis Deskripsi Data Penelitian.....	50
D. Analisis Data	57
E. Hasil dan Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan.....	xii
Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal.....	xiii
Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap.....	xiv
Tabel 0.4 Transliterasi <i>Maddah</i>	xv
Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Tabungan Emas	3
Tabel 1.2 Jumlah Nasabah KC Jakarta Tanjung Priok	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Skala Likert	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Tabungan Emas.....	49
Tabel 4.5 Penilaian Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4.6 Rekapitulasi Penilaian Variabel Marketing Mix (X1).....	51
Tabel 4.7 Rekapitulasi Penilaian Variabel Pengetahuan Produk (X2)	54
Tabel 4.8 Rekapitulasi Penilaian Variabel Keputusan Nasabah (Y)	55
Tabel 4.9 Data Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> tahap 1.....	58
Tabel 4.10 Data Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> tahap 2.....	59
Tabel 4.11 Data Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> tahap 3.....	61
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Menggunakan <i>AVE</i>	62
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Berdasarkan <i>Cross Loading</i>	63
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Berdasarkan <i>FLC</i>	64
Tabel. 4.15 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Berdasarkan HTMT.....	64
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	65
Tabel 4.17 Ringkasan Data Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	66
Tabel 4.18 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Berdasarkan Nilai R-Square.....	67
Tabel 4.19 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Berdasarkan f-Square.....	68
Tabel 4.20 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Berdasarkan <i>Goodness of Fit Model</i>	69

Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Simultan <i>Regression analysis</i>	70
Tabel 4.23 Hasil Pengujian <i>Coeffient Determinasi Regression analysis</i>	71
Tabel 4.24 Hasil Persamaan Regreasi Linear Berganda	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas 2021-2025	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Struktur organisasi BSI KC Jakarta Tanjung Priok.....	46
Gambar 4.2 Model SEM-PLS.....	57
Gambar 4.3 Model Regression <i>Analysis Result</i>	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Google Form Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	96
Lampiran 4 Uji Validitas konvergen (Convergen Validity)	112
Lampiran 5 Uji Validitas Diskriminan (Diskriminant Validity)	114
Lampiran 6 Uji Validitas Reliabilitas Komposit dan Cronbach's Alpha	116
Lampiran 7 Inner Model	117
Lampiran 8 Pengujian Hipotesis	118
Lampiran 9 SK Penelitian	119
Lampiran 10 Surat Penelitian	120
Lampiran 11 Surat Pra observasi	121
Lampiran 12 Surat Keterangan Penelitian di Bank	122
Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian	123

