

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Pelu, M. F. (2025). *Peran Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen: Sebuah Studi Kasus UMKM di Tangerang Selatan. Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 3(1), 40–47. <https://doi.org/10.71312/mrbest.v3i1.229>
- Aldi Saputra, A., Nabila Allya Salsabilla, R., Putri, S., & Silvia Damayanti, P. (2024). *Analisis Pengaruh Etika Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah* (Vol. 2, Issue 4).
- Ayu Agustina, D., & Krisnaningsih, D. (2023). *Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah di BSI Cabang Jenggolo. Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 6(1), 2023.
- Barnamij, N., Salsabila, S., Sohibil Migfar, M., Rohmat, S., Ridwan, M., Murtadho, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., Khas, S., Jaelani, A., Islam, U., & Cirebon, B. B. (2022). *Shariah Economic Business Ethics In Facing The Era of Economic Digitalization In The Future. Sibatik Journal | Volume, 1*(12). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.2266>
- Cut, Z., Salidia, S., & Rialdy, N. (2024). *Peran Etika Bisnis Syariah dalam Membangun Kepercayaan Konsumen. JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(4), 24–28. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14619728>
- Dedi Rianto Rahadi, A. (2022). *Konsep Penelitian Kualitatif Plus Tutorial NVivo*.
- Elsandro Yoga Pranantha. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fitur Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Sleman*.
- Erick Joshua Bryan Mottoh. (2020). *Analisis Yuridis Mengenai Penerapan Kode Etik Pegawai Pemasarakatan*.

Faadhillah Awaliah Ramadhani, A., & Jannah, R. (2025). *Implementasi Teknologi Digital dan Etika Bisnis Islam Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Untuk Mewujudkan Kepuasan Nasabah di Kota Makassar*. In *JURNAL ILMU PENGETAHUAN NARATIF* (Vol. 06, Issue 1). <https://ijurnal.com/1/index.php/jipn>

Faadhillah Awaliah Ramadhani, A., Jannah, R., & Islam Negeri Alauddin Makassar, U. (2025). *Implementasi Teknologi Digital Dan Etika Bisnis Islam Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Untuk Mewujudkan Kepuasan Nasabah di Kota Makassar*. In *JURNAL ILMU PENGETAHUAN NARATIF* (Vol. 06, Issue 1). <https://ijurnal.com/1/index.php/jipn>

Fikry, F. Al, Mualimin, J., & Nurhasanah, S. (2023). *Digital Marketing, Cybercrime, And Islamic Business Ethics a Case Study In Indonesia*. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(2), 90–102. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i2.68>

Ghinarahma, R. A. (2025). *Peran Etika Bisnis Syariah dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*.

Hidayah, F., Kunaifi, A., Amin, W., Abrar, H., & Alan Nur Rifqi, M. (2025). *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Digital BYOND BY BSI Sidoarjo Gateway Dalam Mempermudah Transaksi*. <https://jurnalalkhairat.org/ojs/index.php/prospeks>

Ivanna Frestilya Ari Shandi. (2020). *Persepsi Masyarakat Tentang Pergaulan Bebas di Masa Peminangan (Studi Kasus di Desa Banarjo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*.

KOMDIGI. (2025). *Komitmen Pemerintah Melindungi Anak di Ruang Digital*. Diakses pada tanggal 10 september 2025

Kontan.co.id. (2025). *Transaksi Digital di Bank Besar pada Semester-I 2025 Masih Meriah*. Diakses pada tanggal 10 september 2025

- Luluk Azizah. (2025). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Produk UMKM Kue Kering di Angel Cookies*.
- Lutfiani, U., Wulandari, N. R., Ruslaini, R., & Albab, U. (2024). *Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking: Studi Kasus BSI Kota Bandar Lampung*. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 461–469. <https://doi.org/10.37366/jespb.v9i02.1923>
- Maharti, R. K., & Fahrullah, A. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya*. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Issue 1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Mamun, S., & Ningsih, T. H. (2021). *Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking dan Service Quality dalam Perspektif Nasabah pada Perbankan Syariah (Study kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang)*. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 223–233. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.249>
- Masrohatin, S., Yunus, M., Maulana, F., Abu, M., Hidayatullah, W., Syariah, P., Kiai, U., Achmad, H., Jember, S., & Com, S. (2025). *Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking BYOND BY BSI*. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1, 465–472. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i3.138>
- Muhammad Rafi Irawan. (2025). *Pengaruh Persepsi Nasabah, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Malang*.
- Muhammad Rusli, Muh. R. A. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Di Zaman Digital (Studi pada Bukalapak.Com)* (Vol. 1).
- Noeraini, I. A. (2020). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya*.

- Novita Nur Rahmadi. (2024). *Implementasi Kode Etik Pegawai Bank Dalam Mencegah Fraud Pada Bank Sulutgo Cabang Suwawa.*
- Phafiandita, A. N., Permadani, A., Pradani, A. S., & Wahyudi, M. I. (2022). *Urgensi Evaluasi Pembelajaran di Kelas. JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 3(2), 111–121. <https://doi.org/10.47387/jira.v3i2.262>
- Qanitah An Nabila A'yun, Nafisah Maulidia Chusma, Cindy Nurul Aulia Putri, & Fitri Nur Latifah. (2021). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Popular Di Indonesia. Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 166–181.
- Rifa Nabila. (2022). *Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh.*
- Riskawati. (2023). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Cilellang Desa Patalassang.*
- Saipul. (2021). *Persepsi Nasabah Bank Syariah Dalam Pelayanan Digital Banking Pada Program Studi Perbankan Syariah IAIN Palopo.*
- Santoso, A. L., Kamarudin, F., Amin Noordin, B. A., & Wei Theng, L. (2023). *Islamic ethics commitment and bank outcomes: Evidence in South East Asia. Cogent Economics and Finance*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2175458>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* www.cvalfabeta.com
- Sukti, S. (2025). *Konsep Etika Bisnis Islam Pada Perdagangan Kuliner Digital. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 04(01). <https://jurnal.insima.ac.id/index.php/j-ebi>
- yulianti, P., & Mei Diana Kiki Verina, T. (2022). *Dampak etika bisnis syariah terhadap pertumbuhan bisnis dan kepuasan konsumen. In Education Journal.2022* (Vol. 1, Issue 1).