

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(2), 309–325. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i2.1338>
- Abdullah, A., & Maisyaroh, J. (2024). Strategi Komunikasi Digital dalam Membentuk Opini Publik untuk Mendukung Brand Image Madrasah Aliyah Nurul Jadid. *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1571–1578. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3925>
- Abdullah, M. (2018). Manajemen Mutu Pendidikan Di Sekolah Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah, Profesionalisme Guru, Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Di Sekolah. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 17(3), 190–198. <https://doi.org/10.17509/jpp.v17i3.9612>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Amiman, R., Mokal, B., & Tumengkol, S. (2022). Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Journal Ilmiah Society*, 2(3), 1–9.
- Amin, S. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Madaniyah*, 7(2), 222–236.
- Amin, S. (2018). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada Sekolah Tinggi. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 4(2), 193–202. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/wahana/article/view/2075>
- Arafah, N. dkk. (2020). Novira Arafah, Zakariyah, Rudolf Chrysoekamto: Kualitas Pelayanan Pendidikan Islam Dalam Mencapai Kepuasan Pelanggan/Peserta Didik Di Mts Pacet Mojokerto. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama & Kebudayaan*, Vol. 6(No. 2), 1–19.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Arifin, A. (2017). Strategi Manajemen perubahan dalam meningkatkan disiplin diperguruan tinggi. *EDUTECH Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3 No 1(1), 117–132.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4085>
- Astria, D., & Santi, M. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan. *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 8(2), 246–270.

- Aubryla, H., & Ratnawati, V. (2023). Strategi Mengelola Penggunaan Tiktok Agar Tidak Mempengaruhi Konsentrasi Belajar Siswa. *Prosiding SEMDIKJAR (Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran)*, 6, 611–621. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar/article/view/3693>
- Awaludin, A. R., Sucipto, B., & Lesmana, D. (2023). Pengaruh Implementasi Kebijakan Penerimaan Peserta Didik Baru Online terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 23 Kota Bandung. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 8321–8327. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.3035>
- Baba, M. A. (n.d.). *ANALISIS DATA PENELITIAN*.
- Bahri, M. (2021). Strategi Komunikasi dalam Pemasaran Mutu Pendidikan di MTs Negeri 2 Pamekasan. *FIKROTUNA: Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam*, 13(01), 102–114. <https://doi.org/10.32806/jf.v13i01.5065>
- Cahyani, A., Hasbiyah, D., & Kusumadinata, A. A. (2022). Social Media Marketing UKM Chika Furniture Melalui Instagram. *Karimah Tauhid*, 1, 409–419. <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/6771%0Ahttps://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/download/6771/3218>
- Cahyaningtyas, L. L., & Tresna, P. W. (2024). *ANALISIS SOCIAL MEDIA MARKETING COFFEE SHOP KOMPOSISI MENGGUNAKAN THE CIRCULAR MODEL OF SOME (STUDI PADA INSTAGRAM @ KOMPOSISI _ ID)*. 13(September), 1745–1758. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1220>
- Cochoy, F. (2014). The American Marketing Association: A handrail for marketers and marketing history. *Journal of Historical Research in Marketing*, 6(4), 538–547. <https://doi.org/10.1108/JHRM-01-2013-0003>
- Daulay, M. I. (2018). Kepuasan Orang Tua Terhadap Layanan Pendidikan Lembaga Paud Di Tk Qurrota Ayun Pekanbaru. *KINDERGARTEN: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 1(1), 21. <https://doi.org/10.24014/kjiece.v1i1.5520>
- Di, S., & Texmaco, S. M. K. (2021). *Jurnal Penjaskesrek*. 8(1), 1–16.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Fadhli, M. (2020). Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan. *Continuous Education: Journal of Science and Research*, 1(1), 11–23. <https://doi.org/10.51178/ce.v1i1.7>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fahmi Kamal, Widi Winarso, & Lia Mardiani. (2020). Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitas Pelayanan Akademik (Studi Kasus Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan

- Universitas Islam As-Syafi'iyah Jakarta). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 33–45. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.111>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Gea, N. E., & Mendrofa, C. P. (2022). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan JNE. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 152–159. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.26>
- Hadi, A. A., Sarifah, A., Maftuhah, T., & Putri, W. D. (2023). Rendahnya Minat Baca Anak Sekolah Dasar. *Renjana Pendidikan Dasar*, 3(1), 22–30. <https://prospek.unram.ac.id/index.php/renjana/article/view/303>
- Hadiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik: Indikator dan Implementasinya*. [http://eprints.binadarma.ac.id/3820/%0Ahttp://eprints.binadarma.ac.id/3820/1/Kualitas Pelayanan Publik.pdf](http://eprints.binadarma.ac.id/3820/%0Ahttp://eprints.binadarma.ac.id/3820/1/Kualitas%20Pelayanan%20Publik.pdf)
- Hasbi, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Administrasi terhadap Kepuasan Peserta Didik di MTs Negeri 1 Model Palembang. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 87–109. <https://doi.org/10.14421/manageria.2018.31-05>
- Hayu, R. S. (2019). Smart Digital Content Marketing, Strategi Membidik Konsumen Millennial Indonesia. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i1.362>
- Heri, T. (2019). Meningkatkan Motivasi Minat Belajar Siswa. *Rausyan Fikr : Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan*, 15(1), 59–79. <https://doi.org/10.31000/rf.v15i1.1369>
- Herminingsih, H., Nurdin, N., & Saguni, F. (2022). Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotor Siswa. *Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0 (KIHES 5.0)*, 1, 1–6. <https://kiies50.uindatokarama.ac.id/>
- Hidayati, N. (2021). Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111–133. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2021.11.1.111-133>
- Iman Nurjaman Sarihi, Rorong, A. J., & Rares, J. (2020). Kualitas Pelayanan Pendidikan Menengah Di Smp Negeri 2 Taliabu Utara Kabupaten Pulau Taliabu. *Jurnal Administrasi Publik*, 53(9), 1689–1699.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Indriyatmoko, T., & Rahardi, M. (2021). Relevansi Search Engine Optimization (SEO) On-pages

- Di 2021. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 205–214. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.106>
- Jaculjaková, S., & Štofková, J. (2021). The impact of strategic management on the development of the Integrated Service Point to support competitiveness in the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 92(2021), 02023. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219202023>
- Jamil, F. R., Ramli, A., & Sudadi, S. (2023). Konsep Dasar Administrasi Pendidikan, Fungsi Dan Ruang Lingkupnya. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 5(1), 53. <https://doi.org/10.56630/jti.v5i1.360>
- Jl, A., Juanda, I. H., Tim, K. C., & Selatan, K. T. (2024). *Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah Siti Fatikhatus Sya ' adah meningkatkan penjualan dengan cara mengirim pesan persuasif kepada pelanggan untuk Teknik Digital Marketing masih jarang di. 4.*
- Kacung Wahyudi. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 5(01), 77–78.
- Keke, M. E. (2022). The use of digital marketing in information transport in social media: The example of Turkish companies. *Transportation Research Procedia*, 63, 2579–2588. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.297>
- Khoiri, A. (2017). Manajemen Pesantren sebagai Khazanah Tonggak Keberhasilan Pendidikan Islam. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 127–153. <https://doi.org/10.14421/manageria.2017.21-07>
- Komalasari, D. (2021). Buku Ajar Digital Marketing. In *Buku Ajar Digital Marketing*. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>
- Krisna, M., Arifin, M., & Puspitojati, E. (2021). Strategi Pemasaran Online Produk Olahan Pangan. *Jurnal Triton*, 12(2), 15–26. <https://doi.org/10.47687/jt.v12i2.167>
- Kuliah, Y., Fispol, D. I., Sam, U., & Manado, R. (2017). *e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 2. Tahun 2017. VI(2).*
- Kurniawan, A. (2023). *Digital Marketing Repositori* .
- Kurniawan, R. C. (2017). Inovasi Kualitas Pelayanan Publik Pemerintah Daerah. *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum*, 10(3), 569–586. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v10no3.794>
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang) Suherman. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Labaso, S. (2019). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 289–311.

<https://doi.org/10.14421/manageria.2018.32-05>

- Latuheru, G. (2024). *Analisis Minat Peserta Didik dengan Tes SDS-Holland*. April. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i4.13777>
- Limandono, J. A. D. D. (2018). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.
- Lukita, C., Pranata, S., & Agustin, K. (2020). Metode Servqual Dan Importance Performance Analysis Untuk Analisa Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Tinggi Pada Mahasiswa Di Cirebon. *Jurnal Digit*, 9(2), 167. <https://doi.org/10.51920/jd.v9i2.117>
- Manajemen, J., Pendidikan, S., & Fadhli, M. (2021). implementation of Quality improvement Strategies and Competitiveness in islamic educational institutions. *Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan*, 6(1), 2580–3417. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jmsp/JMSP>
- Mariam, S., & Haeba Ramli, A. (2022). Pengenalan Digital Marketing E-Katalog bagi UMKM Binaan Jakpreneur. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.31334/jks.v5i1.2429>
- Mawardi, M. (2023). Manajemen strategi dan pengambilan keputusan pendidikan. *At Turots: Jurnal Pendidikan Islam*, 154–161. <https://doi.org/10.51468/jpi.v4i1.221>
- Mistiani, W. (2019). Penerapan Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah. *Paedagogia: Jurnal Pendidikan*, 7(1), 171–186. <https://doi.org/10.24239/pdg.vol7.iss1.38>
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Muhammad Alawi, & Rosita Anggraini. (2024). Pengaruh Konten Youtube “Bang Tutorial” Terhadap Minat Belajar Mengedit Video Pada Mahasiswa Broadcast. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(1), 256–272. <https://doi.org/10.54066/jikma.v2i1.1417>
- Mulyasa, E., & Aryani, W. D. (2022). Implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal Di Era Merdeka Belajar. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), 933. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.2.933-944.2022>
- Mustofa, C. N., & Mashudi, M. (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Smpn 1 Kedungpring Lamongan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 5(2), 221–237. <https://doi.org/10.30739/jmpid.v5i2.2565>
- Ningsih, N. L. A. P., Widari, D. A. P. N., & Artawan, I. M. (2020). Analisa Kepuasan Mahasiswa terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 24–29. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1403.24-29>
- Nur, M. A. (2016). Implementasi Nilai-Nilai Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada

- Pelanggan Pendidikan. *Madrasah: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 6(2), 20. <https://doi.org/10.18860/jt.v6i2.3316>
- Nurbawani, A. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda). *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 52–73. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.41>
- Nurmalasari, N. (2024). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Melalui Pemanfaatan Media Sosial*. 1(1), 81–86.
- Nuslih Jamiat 1, & Cahyadi Supyansuri 2. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Sukapura Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i1.406>
- Nuzulia, A. (2023). Kewirausahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Pandowo, A., Manado, U. N., & Rukmana, A. Y. (2023). *DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE* (Issue May).
- Purwadi, R., Suharno, S., & Zainurossalamia ZA, S. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM pada Pupuk Non-Subsidi NPK Pelangi PT Pupuk Kaltim. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(1), 30–41. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.1864>
- Rachmawaty, A. (2021). Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. *Tematik*, 8(1), 29–44. <https://doi.org/10.38204/tematik.v8i1.535>
- Raff, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat di Kantor Camat Walea Kepulauan Kabupaten Tojo Una-Una Balada. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 335–348. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5207>
- Rahayu, N., Mustiningsih, M., & Sumarsono, R. B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Akademik terhadap Kepuasan dan Prestasi Peserta Didik. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, Dan Pengelolaan Pendidikan*, 1(10), 825–837. <https://doi.org/10.17977/um065v1i102021p825-837>
- Rahmadi, M. H. (2023). Pelayanan Publik Digital Sebelum dan Setelah Pandemi COVID-19 di Indonesia. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 6(1), 30–43. <https://doi.org/10.32509/petanda.v6i1.3699>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Republik Indonesia. (2011). *Depertemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

- Respati, P. P., Sulthon Basyari, A., Cahyadi, N., & Kurniawan, A. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Aktivitas Promosi dan Pemasaran di SMKS Muhammadiyah 3 Cerme. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2), 153–161.
- Ritonga, S., Isnaini, I., & Siagian, A. F. (2021). The Analysis of Quality Public Services in Samsat Tebing Tinggi Office, North Sumatra Province. ... *Critics Institute (BIRCI-Journal)* ..., 3411–3422. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2109>
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Rohania, S. (2011). *Minat Santri Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Dar El Hikmah Dalam Menghafal Al-Qur'an*. 266, 1–71.
- Rokimin, Ubaedullah, D., Idham, & Rusdiana, L. P. (2022). Manajemen Strategi Pemasaran Pondok Pesantren. *Mudir (Jurnal Manajemen Pendidikan)*, 4. <http://ejournal.insud.ac.id/index.php/MPI/article/view/187%0Ahttp://ejournal.insud.ac.id/index.php/MPI/article/download/187/175>
- Romelus Anigomang, F., Aristarkus Tang, S., Maruli, E., Ekonomi Universitas Tribuana Kalabahi, F., & Abstract, N. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari, 2023*(1), 698–709. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7639297>
- Safarudin, R., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian Kualitatif*. 3, 9680–9694.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24–31.
- Sallis, E. (2014). Total quality management in education: Third edition. *Total Quality Management in Education: Third Edition*, 1–168. <https://doi.org/10.4324/9780203417010>
- Sari, J. P., Setio, J., Satria, R., Oviyanti, F., & Maryamah, M. (2024). Tantangan Madrasah Di Era Digital: Transformasi Pendidikan Agama Islam Dalam Konteks Teknologi. *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 14(2), 211. <https://doi.org/10.22373/jm.v14i2.23489>
- Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art1>
- Sediawan, R. (2015). Analisis Dalam Menciptakan Kualitas Pelayanan Untuk Mengarah Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, II(1), 1–9. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/197/165>
- Septi Haryani, D., Langgeng Ratnasari, S., Fauzar, S., Sekar Putri, A., Studi Manajemen STIE

- Pembangunan Tanjungpinang, P., & Studi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam, P. (2022). Effectiveness of Digital Marketing in the New Normal Era for MSMEs in Tanjungpinang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 554–565. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2209>
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131–143. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>
- Setiawan, A., Ikatrinasari, Z. F., & Prabowo, H. A. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Pendidikan Dengan Menggunakan Metode Eduqual dan Importance Analysis Performance. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 10(2), 89. <https://doi.org/10.24853/jisi.10.2.89-98>
- Sholikhah, V. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 113–129. <https://doi.org/10.53515/lantabur.2021.2.2.113-129>
- Sopwandin, I. (2024). Application of Marketing in Formal Education As a Strategy of Defending the Existence of the Islamic Boarding School. *Al-Mubin: Islamic Scientific Journal*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.51192/almubin.v7i1.716>
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. CV. Pena Persada, 1–81. https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp-content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf
- Sugiyanto, N. W., & Santosa, S. (2021). Strategi Pemasaran Sekolah Berbasis Pesantren. *ANNUR: Jurnal Studi Islam*, 13(1), 90–115. <https://doi.org/10.37252/an-nur.v13i1.105>
- Suwandi, M. (2022). Manajerial Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen. *Statistik Daerah Kecamatan Kartasura Tahun, 1 no. 2*, 17–18.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori , Media Dan Strategi komunikasi politik. *Jakarta Esa Unggul*, 127–135. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Tovtora S, F. D. D., Rauf, A., & Zatira, D. (2022). Analisis Digital Marketing Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Digital Business Journal*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6601>
- Ulfah, & Arifudin, O. (2022). Peran Guru Dalam Upaya Pengembangan Bakat Dan Minat Peserta Didik. *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen Dan Pendidikan*, 3(Vol. 3, No. 1, Januari 2022), 9–16. <http://ojs->

steialamar.org/index.php/JAA/article/view/95/59

- Utami, W. D., Rahma, S. B., & Angraini, I. A. (2020). Analisis Minat dan Bakat Peserta didik terhadap Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 7(1), 23–28. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/terampil/index%0ATerampil>:
- Wahda, N., Halim, A., Amin, H., Susilawaty, F. T., Komunikasi, J. I., & Oleo, U. H. (2024). *Teori Aida Dalam Meningkatkan Engagement*. 9(1), 239–249.
- Wijaya, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 1–16. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1082>
- Yuniarti, R., & Wulandari, R. (2023). *Di era sekarang pendidikan anak usia dini sangat diminati oleh masyarakat , usia dini . Nah dengan adanya kesadaran ini maka orang tua akan memilih dan lembaga yang sudah lama berdiri juga bisa dijadikan sebagai pengenalan keunggulan atau nilai tambah unt*. 2(2), 119–124.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89–96. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i2.38>



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON