

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui korelasi pemasaran pendidikan berbasis CRM dan kualitas layanan pendidikan bersama-sama dengan pengambilan keputusan bersekolah di SDIT Nuurusshidiiq. Berdasarkan hasil uji hipotesis pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran pendidikan berbasis CRM memiliki korelasi signifikan positif dengan pengambilan keputusan bersekolah di SDIT Nuurusshidiiq.
2. Kualitas layanan pendidikan memiliki korelasi signifikan positif dengan pengambilan keputusan bersekolah di SDIT Nuurusshidiiq.
3. Pemasaran pendidikan berbasis CRM dan kualitas layanan pendidikan secara bersama-sama memiliki korelasi signifikan positif dengan pengambilan keputusan bersekolah di SDIT Nuurusshidiiq.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas dapat dikemukakan beberapa implikasi diantaranya sebagai berikut:

1. Pengambilan keputusan bersekolah di suatu lembaga pendidikan dipengaruhi oleh pemasaran pendidikan salah satunya dengan berbasis CRM. Oleh karenanya pemasaran pendidikan sangatlah penting dalam pengambilan keputusan untuk memilih sekolah di suatu lembaga.
2. Pengambilan keputusan bersekolah di suatu lembaga pendidikan secara teori sangat dipengaruhi oleh kualitas layanan pendidikan. Oleh karena itu, hal ini sangat perlu untuk ditingkatkan karena hal ini sangat peting.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, ada beberapa saran yang penulis sampaikan:

1. Sekolah perlu memaksimalkan lagi pemanfaatan CRM sebagai strategi pemasaran pendidikan yang dapat membangun hubungan personal dan berkelanjutan dengan calon peserta didik dan orang tua, serta seluruh pemangku kepentingan pendidikan.

2. Kualitas layanan pendidikan harus dijaga dan ditingkatkan secara konsisten melalui evaluasi internal yang melibatkan semua pihak terkait, mulai dari guru, tenaga administrasi hingga kepala sekolah.
3. Sekolah disarankan untuk menggunakan pendekatan CRM yang tidak hanya sebagai alat pemasaran, tetapi juga sebagai pondasi dalam meningkatkan kualitas layanan pendidikan dan memberdayakan pengambilan keputusan bersekolah yang berbasis informasi dan hubungan yang kuat dengan masyarakat.

